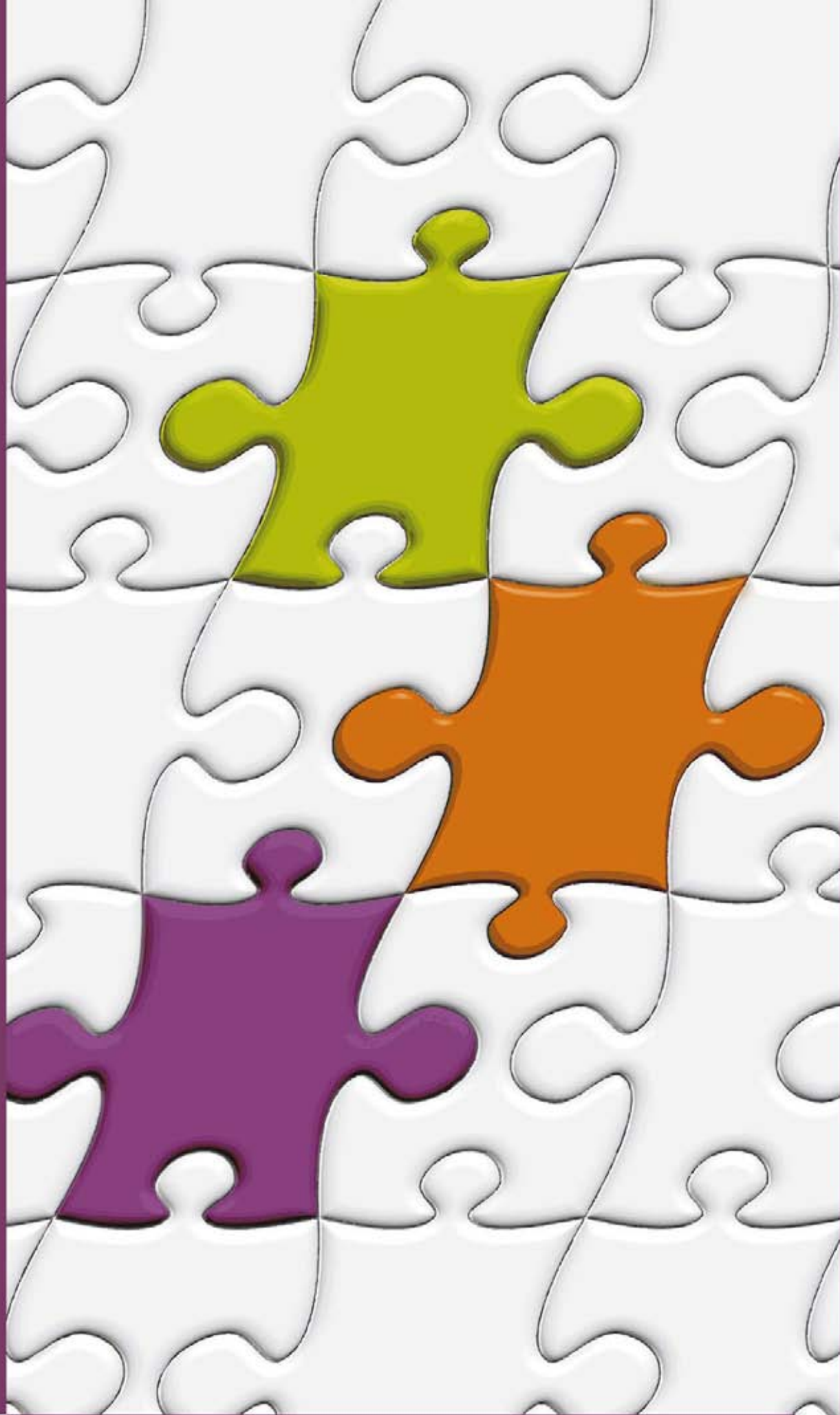


# ESTUDIO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE VÉLEZ-MÁLAGA



ORGANISMO AUTÓNOMO LOCAL DE DESARROLLO INTEGRAL  
DEL MUNICIPIO DE VÉLEZ-MÁLAGA      PROYECTO FÓRMATE+



Decididos

Pacto Local por el Empleo

## Contenido

1. Resumen ejecutivo .....	10
2. Introducción .....	17
2.1. La Formación para el Empleo .....	17
2.2. Objetivos y Metodología .....	19
3. Datos básicos del municipio de Vélez-Málaga.....	22
3.1. Localización .....	22
3.2. Análisis de la población en el municipio .....	22
3.2.1. Nº de habitantes y su evolución.....	22
3.2.2. Pirámide poblacional .....	23
3.2.2. Previsión de crecimiento.....	25
3.2.3. Ratios demográficos.....	26
3.3. Estructura productiva de la localidad .....	27
3.3.1. Empresas por sector de actividad .....	27
3.3.2. Agricultura y pesca.....	29
3.3.3. Servicios .....	32
3.3.4. Industria y construcción .....	36
4. El Empleo.....	38
4.1. Comparación del mercado de trabajo local, provincial y nacional.....	38
4.2. Análisis de los colectivos sociales afectados por la actual coyuntura económica .....	39
4.2.1. Empleabilidad.....	39

4.2.2. Evolución de los/as demandantes no ocupados/as (DENOS) y personas desempleadas.....	42
4.2.3. Sexo y edad de los/as desempleados/as : Evolución .....	46
4.2.4. Duración del paro registrado .....	49
4.2.5. Nivel de estudios máximo de los/as desempleados/as .....	52
4.2.6. Lugar de trabajo de los/as ocupados/as residentes en Vélez-Málaga.....	54
5. Análisis de la coyuntura económica actual en el municipio. ....	55
5.1. Sectores afectados por la actual situación económica .....	55
5.2. Perfiles de ocupación afectados según sectores económicos..	58
5.3. Contratación registrada en Vélez Málaga en 2009 .....	61
5.4. Estabilidad de los contratos registrados, 2009 .....	65
5.5. Temporalidad de los contratos registrados, 2009 .....	68
5.6. Perfil de las personas contratadas .....	72
6. La demanda por parte de las empresas .....	76
6.1. Ocupaciones más demandadas por las empresas.....	76
6.2. Las actividades económicas que generan empleo en Vélez – Málaga.....	80
7. Detección y análisis de los huecos de empleo en Vélez-Málaga .....	84
7.1 Profesiones y sectores con más salida laboral para el 2010 a nivel nacional (barómetro laboral de Randstad) .....	84
7.2. Ofertas de empleo online (nacionales y en la provincia de Málaga) .....	86
7.3. Ofertas de trabajo del SAE para Andalucía 2009 .....	88
7.4. Posibles nuevos de puestos de trabajo a nivel local .....	89

7.3.1. Actividades de restauración y bares.....	89
7.3.2. Actividades de comercio minorista.....	89
7.3.3. Actividades industriales.....	92
7.5. Proyectos en Vélez-Málaga.....	93
7.5.1. Iniciativa Urbana “De Toda La Villa”.....	93
7.5.2. Parque Tecnoalimentario Costa del Sol-Axarquía.....	94
7.5.3. Centro de Arte Contemporáneo (CAC).....	95
7.5.4. Palacio de Congresos, Ferias y Exposiciones.....	96
7.5.5. Ampliación del puerto de Caleta de Vélez.....	96
7.5.6. Centro Logístico de Transportes Axarquía Costa del Sol.....	96
8. Detección de las necesidades de formación.....	97
8.1. Análisis de las competencias organizacionales más demandas. .....	97
8.2. Tendencias en las necesidades de capacidades y en las ocupaciones.....	98
8.3. Análisis de las ocupaciones potencialmente más demandadas. Competencias personales.....	99
8.3.1. Sector turismo.....	101
8.3.2. Sector de la construcción e industrial.....	109
8.4. Sectores emergentes.....	113
8.4.1. Economía verde.....	113
8.4.2. Energía solar.....	113
8.4.3. Energía eólica.....	116
8.4.4. Eficiencia energética de edificios.....	117
8.4.5. Sectores emergentes en Andalucía.....	119

9. Formación para el empleo .....	120
9.1. El Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales .....	120
9.2. Necesidades detectadas por el Servicio Andaluz de Empleo para la Comarca de La Axarquía.....	124
10. La encuesta .....	128
10.1. Resultados generales de la encuesta a particulares .....	128
10.1.1. Perfil de los entrevistados.....	128
10.1.3. Importancia de la formación para el empleo.....	133
10.1.4. Relación entre la percepción sobre la importancia de la formación y la situación laboral .....	134
10.1.5. Relación entre la percepción sobre la importancia de la formación y el nivel de estudios .....	136
10.2. Personas desempleadas.....	136
10.2.1. Personas que buscan empleo y han trabajado antes .....	136
10.2.2. Personas que buscan su primer empleo .....	166
10.3. Encuesta a las personas que están trabajando.....	173
10.3.1. ¿Hay falta de profesionales de algún tipo, en su sector o empresa? .....	173
10.3.2. ¿En qué área funcional? .....	173
10.3.3. ¿Existen carencias formativas de algún tipo entre el personal de la empresa? .....	176
10.3.4. ¿Cuáles piensa Ud. que son las 3 profesiones con más futuro en Vélez- Málaga?.....	180
10.4. Formación para el trabajo autónomo .....	181

10.4.1. Formación para el trabajo autónomo .....	181
10.4.2. Relación entre el interés en la formación para el empleo autónomo y el sexo.....	182
10.4.3. Relación entre el interés en la formación para el empleo autónomo y la edad .....	182
10.4.4. Relación entre el interés en la formación para el empleo autónomo y el nivel de formación.....	183
10.5. Encuesta a empresas.....	184
10.5.1. Caracterización de la muestra.....	184
10.5.2. ¿Cree usted que la formación para el empleo es importante? .....	185
10.5.3. En su empresa ¿hay alguna carencia de profesionales con cualificaciones determinadas? es decir, profesionales que son difíciles de encontrar y contratar. ....	186
10.5.4. ¿A qué categoría profesional pertenecen? .....	186
10.5.5. ¿Los/as trabajadores/as de su empresa han recibido algún curso de formación relacionado con su empleo?.....	188
10.5.6. ¿Cómo valora en términos generales la formación que han recibido? .....	188
10.5.7. En su sector, o empresa en particular, ¿existen carencias formativas de algún tipo entre el personal de la empresa? .....	189
10.5.8. Áreas con carencias formativas.....	189
10.5.9. Sí mejora la economía en general, ¿cree que una formación adecuada, mejoraría la contratación de empleados/as en su sector de actividad.....	190
10.5.10. ¿Qué formación sería conveniente?.....	191

10.5.11. ¿Cree que la administración pública (local, CCAA), puede ayudar a mejorar la formación para el empleo de las personas desempleadas?.....	193
10.5.12. ¿Cuáles piensa Ud. que son las 3 profesiones con más futuro en Vélez- Málaga?.....	196
11. Resultados de análisis y diagnóstico .....	198
11.1. Socioeconomía.....	198
11.1.1. Los habitantes.....	198
11.1.2. La actividad económica .....	199
11.2. El desempleo .....	199
11.3. La contratación .....	201
11.4. Ocupaciones que demandan las empresas .....	204
11.5. Las actividades económicas que generan empleo .....	204
11.6. Importancia de la formación para el empleo.....	205
11.7. Medios utilizados para buscar empleo .....	205
11.8. Ámbito de la búsqueda de empleo .....	206
11.9 Estado de ánimo de los desempleados .....	206
11.10. Cursos realizados por las personas desempleadas.....	206
11.11. Sector de actividad en el que se desea trabajar.....	207
11.12. Sectores y profesiones con futuro en el municipio.....	207
11.13. Carencia de profesionales.....	208



11.14. Formación para el empleo .....	208
11.15. Necesidades de formación en las empresas .....	209
11.15.1. Personas que trabajan .....	209
11.15.2. Empresas entrevistadas:.....	209
11.15.3. Resumen de necesidades de formación .....	210
11.16. Opiniones sobre la administración pública .....	211
12. Valoración y selección de las acciones formativas .....	212
12.1. Población a la que se dirige la formación .....	212
12.2. Formación Propuesta .....	214
12.2.1. La Formación Reactiva .....	214
12.2.2. La Formación Proactiva.....	218
13. Seguimiento y evaluación de resultados. ....	224
14. Bibliografía .....	226

## 1. Resumen ejecutivo

El presente “Estudio de Necesidades de Formación para el empleo en el municipio de Vélez-Málaga.” ha sido realizado por *ENET Consulting* para el Organismo Autónomo Local de Desarrollo Integral del Municipio Vélez-Málaga con la finalidad de proporcionar una herramienta de trabajo que ayude a la toma de decisiones respecto a la Formación para el Empleo.

El estudio consta de varios apartados. En primer lugar se justifica la realización de un análisis en profundidad acerca de las necesidades de formación para el empleo en Vélez-Málaga. Se definen los objetivos que se pretenden alcanzar y se describe la **metodología** que se ha utilizado. La metodología incluye un **análisis cualitativo** y un análisis **cuantitativo**. Este último ha consistido en la realización de una **encuesta a 700 personas** (población activa) de Vélez-Málaga **y a 200 empresas** de la localidad.

Se ha entrevistado a distintos agentes sociales (asociaciones de empresarios/as, sindicatos, trabajadores/as de la Administración Local, Servicio Andaluz de Empleo, etc.) que han ofrecido su valiosa opinión acerca de todos los aspectos relacionados con las necesidades de formación, tanto local como provincial.

La primera parte del estudio se ha basado en un extenso análisis documental que se ha utilizado para describir los rasgos del entorno del municipio y para analizar la **demografía y la estructura productiva** de la localidad. La población del municipio de Vélez-Málaga aumenta con mayor rapidez que la de otras ciudades de la provincia y en 2014 el municipio podría alcanzar los 80 mil habitantes.

La mayor parte de las empresas de Vélez-Málaga se dedica al sector servicios (67% del total), sin embargo esta actividad da trabajo al 54% de la población que trabaja.

Hay un porcentaje muy elevado de empresas dedicadas al sector agrícola, casi el 11% del total, cuando en Andalucía y en España son alrededor del 1%. Esta actividad es la gran empleadora del municipio ya que da empleo (frecuentemente temporal) al 22% de los/as trabajadores/as.

La construcción es la actividad del 15,5% de las empresas, cifra ésta en decrecimiento debido a la crisis inmobiliaria. Esta actividad da empleo al 17,5% de los trabajadores/as.

Se dedica el capítulo 4 al **mercado de trabajo local**. Se comparan los parámetros que describen el empleo de Vélez-Málaga con la situación a nivel provincial y nacional. Ya son más de 13 mil personas, los/as demandantes de empleo en Vélez-Málaga en febrero de 2010 y cerca de 9 mil los/as desempleados/as, sobre una población activa de algo más de 50 mil personas. Con estas cifras se puede afirmar que todos los colectivos sociales están afectados por la actual coyuntura económica, pero algunos con mayor intensidad. Las personas mayores de 45 años, los/as inmigrantes y los/as jóvenes que buscan su primer empleo están sufriendo especialmente las consecuencias de la actual crisis económica. En esta ocasión, el paro está aumentando más entre los hombres que entre las mujeres. El desempleo incide, especialmente, entre las personas que poseen un menor nivel de formación, y sobre todo entre los/as que trabajaban en el sector de la construcción. La duración del desempleo sigue una tendencia alcista, y en Vélez-Málaga ya son una tercera parte los/as desempleados/as que se incluyen entre los *parados de larga duración*.

Hay una gran proporción de demandantes de empleo con un nivel de formación bajo, más de la mitad de las personas desempleadas tienen como mucho los estudios primarios completados. La contratación es menor cuanto menor es el nivel de formación, y los/as empresarios/as prefieren contratar, incluso para puestos que no requieren ninguna formación específica, a personas mejor formadas.

La empleabilidad de las personas, depende del nivel formativo y del ámbito de búsqueda de empleo, entre otros factores. En Vélez-Málaga una de cada tres personas trabaja fuera del municipio. Pero son precisamente los colectivos más afectados por la crisis los que restringen su búsqueda de empleo al ámbito local. Los/as mayores de 45 años son menos propensos a desplazarse, al igual que las personas que tienen menor nivel formativo. Este hecho afecta de una manera significativa a la empleabilidad de estos colectivos. Los/as desempleados/as mayores de 44 años representan el 28% del total y los menores de 25 años son el 11%.

La mayoría de los contratos firmados han sido temporales (especialmente los relacionados con la agricultura y el turismo), a lo largo de 2009 se han realizado en el municipio 17.677 contratos. De éstos, el 89% se han firmado con españoles/as y el 11% con extranjeros/as.

En el capítulo 5, se ha realizado un análisis detallado de la **coyuntura económica actual de Vélez-Málaga**, y cómo afecta a los distintos sectores económicos. El más afectado ha sido el de la construcción, pero también el sector servicios y el turismo se han visto enormemente resentidos. El sector industrial tiene poco peso en términos cuantitativos en la economía local. La agricultura, sin embargo ha servido de refugio

a un gran número de trabajadores/as. El sector primario se ha comportado bien. La agricultura y la pesca han generado el 36% de los empleos en 2009. A mucha distancia le sigue la construcción que ha producido el 14% del empleo, y tras ésta la hostelería y el comercio, cada uno de ellos ha generado el 12% y el 11% respectivamente.

Para detectar las necesidades de formación para el empleo, es necesario, según se detalla en la *Guía metodológica de detección de necesidades formativas (SAE, 2008)*, analizar previamente las **ocupaciones**. Se han utilizado varias fuentes para encontrar cuáles son las **demandas** actuales y cuáles pueden ser las ocupaciones que se tengan que cubrir a corto y medio plazo. En este sentido, se ha analizado la opinión de la población activa de Vélez-Málaga, tanto de los/as trabajadores/as como de las personas en situación de desempleo, así como la opinión de las empresas del municipio. Al mismo tiempo, se han considerado los proyectos (públicos y privados) que se van a acometer y que serán generadores de empleo. Se han incorporado, de igual modo al estudio, las ocupaciones más demandadas según el SAE, y también la oferta de empleo publicada en los portales de empleo on-line y en prensa escrita. Por otro lado, se han analizado también algunos sectores de actividad (restauración y bares, comercio minorista, actividades industriales, etc.) para detectar si existen huecos de mercado debido a una demanda insatisfecha, o bien si la oferta es insuficiente en dichas actividades de forma que pudieran generarse empleos.

Se ha constatado que, en general, los/as residentes en Vélez-Málaga, tienen grandes esperanzas en el proyecto del **Parque Tecnoalimentario Costa del Sol-Axarquía**. La mayoría de los/as desempleados/as, trabajadores/as y empresarios/as opinan que el **futuro del empleo** en la

localidad debe vertebrarse sobre el **turismo, la agricultura, la construcción, la hostelería y la Industria agraria.**

El análisis de la demanda de empleo a corto y medio plazo se ha completado con la incorporación de los resultados de estudios prospectivos sobre las tendencias de empleo.

El capítulo 8 se dedica a la **detección de las necesidades de formación**, en distintos sectores, principalmente en el sector turismo, construcción e industrial y sectores emergentes.

El capítulo 10 es el núcleo central de nuestra investigación. Incluimos los resultados de **la encuesta** realizados a la **población activa** (trabajadores/as y desempleados/as con experiencia en el mercado laboral y personas que buscan su primer empleo) **y a empresas** de la localidad.

Se ha realizado un análisis muy exhaustivo de la opinión que tienen las personas entrevistadas acerca del mercado laboral, de las necesidades ocupacionales y formativas de la población. La mayoría de las personas opinan que la formación para el empleo es importante o muy importante. Además creen que las Administraciones Públicas deben desempeñar un papel fundamental en la formación para el empleo. Las **demandas a la administración** van dirigidas, sobre todo, a mejorar las bolsas de empleo, la calidad de los cursos y a realizar una mayor divulgación de los mismos.

A lo largo de la encuesta también se tratan temas como los medios utilizados para la búsqueda de empleo, el ámbito de la búsqueda, el estado de ánimo de las personas desempleadas, la duración del desempleo, el sector de actividad del último empleo, cursos de

formación recibidos y opinión sobre ellos, interés en nuevos cursos de formación, en cambiar de sector de trabajo, interés en la formación para el empleo autónomo, etc. Estos resultados se muestran en su mayoría en forma de gráficos. Se incluyen también muchas opiniones de los/as encuestados/as acerca de necesidades de formación en parcelas muy concretas de sectores de actividad.

Se ha dedicado el **capítulo 11** a realizar un análisis de los **resultados principales** del estudio y un **diagnóstico** a partir de los mismos.

Las ocupaciones potencialmente más demandadas requieren personas con cualificaciones apropiadas para los puestos de trabajo que se generen. Las necesidades de formación vienen asociadas por tanto a una cualificación concreta y a unos módulos formativos. Se ha realizado un gran esfuerzo desde la administración central y desde las administraciones autonómicas, con ayuda de los sindicatos y el tejido empresarial para catalogar las cualificaciones. El resultado es la creación del **Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP)**. Para todas las necesidades formativas detectadas en el presente estudio hay una ficha correspondiente en el citado catálogo. Algunas de las cuales se han incluido en el anexo del documento, otras podrán consultarse en la dirección: <http://iforem.forem.es/incual/visor/index.asp>. Las cualificaciones y módulos formativos vienen organizados por niveles (1, 2, 3, 4 y 5 – ver anexo VI), de modo que las personas con menor nivel formativo preferiblemente seguirán acciones formativas del nivel 1.

En el capítulo 12 hemos realizado una labor de **valoración y selección de las acciones formativas**. Hemos identificado distintas acciones formativas en el CNCP que tienen relación con las necesidades ocupacionales que se han detectado a lo largo del estudio. Algunas de

las acciones formativas identificadas pueden ser puestas en marcha de forma inmediata, otras están pensadas a corto y medio plazo, por ejemplo aquellas relacionadas con la puesta en funcionamiento del Parque Tecnológico Costa del Sol-Axarquía.

.



## **2. Introducción**

### **2.1. La Formación para el Empleo**

La Formación para el Empleo cobra una importancia vital durante la actual coyuntura económica. La población de Vélez-Málaga, al igual que la de otros municipios, tanto de Málaga, como del resto de España, afronta un momento crítico, en el que es evidente un cambio necesario en el sistema productivo de la economía. Este cambio ha de ser impulsado por la población activa y supone que una gran parte de la población debe reciclarse y asumir nuevas capacidades para mejorar su empleabilidad, especialmente aquellos colectivos más desfavorecidos por la actual crisis económica.

La mejora de las capacidades es esencial a efectos de igualdad, ya que las personas poco cualificadas son más vulnerables en el mercado laboral y son las más perjudicadas por la crisis. Dicha mejora es una necesidad para la sociedad en su conjunto (1). La probabilidad de las personas adultas poco cualificadas de beneficiarse del aprendizaje permanente es siete veces inferior a la de los que tienen un elevado nivel de estudios; se hace muy poco por mejorar y adaptar las capacidades de los/as trabajadores/as mayores. Las políticas de educación, formación y empleo de los/as ciudadanos/as deben concentrarse en el aumento y la adaptación de las capacidades ofreciendo mejores oportunidades de aprendizaje a todos los niveles, para desarrollar una mano de obra muy cualificada y reactiva a las necesidades de la economía. Asimismo, para las empresas es ventajoso invertir en capital humano y mejorar la gestión de sus este recurso. Además, la aplicación de políticas de igualdad de género es fundamental para responder a las nuevas necesidades de capacitación.

Es necesario que existan unos sistemas de educación y formación más justos y eficaces para no desaprovechar el potencial de los recursos humanos y financieros, mejorar la empleabilidad y reducir las desigualdades. Si bien la mejora de las capacidades conlleva costes inmediatos, debe tenerse en cuenta que desde la perspectiva de la viabilidad financiera, los beneficios privados, fiscales y sociales a medio y largo plazo compensarán con creces los costes iniciales. Una población activa cualificada no solo contribuye a la productividad. La inversión en sistemas de aprendizaje permanente puede compensar ampliamente el coste económico que generan la carencia o ausencia de las capacidades necesarias. Si bien las dificultades económicas aumentan gradualmente la presión sobre el gasto público y privado, no es el momento de reducir la inversión en educación, capacidades o medidas activas de empleo.

Los sistemas de educación y formación deben crear nuevas capacidades, responder a la naturaleza de los nuevos empleos que se crearán previsiblemente y mejorar la adaptabilidad y empleabilidad de las personas adultas que ya se encuentran en el mercado laboral.

Es indiscutible que la Formación para el Empleo (FPE) tiene en la actualidad una dimensión estratégica para el desarrollo económico. La FPE es el instrumento necesario para el aumento de la competitividad de las empresas y un soporte decisivo para la inserción y el progreso profesional de la población trabajadora. Esta consideración de la FPE está plenamente justificada si se considera que actualmente las sociedades desarrolladas son sociedades del conocimiento y de la cualificación, y es importante tener presente que los conocimientos y las cualificaciones requieran cada vez más actualización y, por tanto,

aprendizaje permanente, esto es formación profesional en cualquiera de sus modalidades.

La actual situación económica ha provocado un rápido deterioro del mercado de trabajo a nivel nacional, y de forma más intensa en Andalucía, y también en Vélez-Málaga.

## **2.2. Objetivos y Metodología**

Este documento analiza en primer lugar la situación actual del mercado de trabajo en Vélez-Málaga, la estructura poblacional y sobre todo la caracterización de los/as desempleados/as del municipio. Es precisamente a este grupo de personas más desfavorecidas a las que se pretende ayudar desde la Administración Local, y este es el objetivo principal del presente estudio y los objetivos específicos son los siguientes:

- Identificar los sectores más afectados en la localidad por la coyuntura económica actual en términos de empleo.
- Identificar los colectivos más afectados en la localidad por la coyuntura económica actual en términos de empleo.
- Analizar el mercado de trabajo, las potencialidades de empleo y huecos de empleo existentes, teniendo en cuenta la estructura de población activa e inactiva, estructura ocupacional, la población desempleada y la cualificación de la población ocupada.
- Conocer las necesidades de formación que expresa el parque empresarial del municipio, teniendo en cuenta su situación actual y sus perspectivas de futuro en términos de empleabilidad.

- Conocer la situación de los colectivos con especiales dificultades de inserción laboral.
- Analizar el sistema educativo y las necesidades de formación para el empleo -ocupacional y continua- que adecuen el perfil socio profesional de la población a las necesidades manifestadas por los empresarios locales.
- Detección de las necesidades de formación expresadas por la población activa del municipio
- Detección de las necesidades de formación para el fomento del autoempleo por parte de residentes en Vélez-Málaga
- Detección de necesidades de formación para el empleo basadas en el estudio de la oferta de empleo en distintos ámbitos

La metodología empleada se basa en un análisis cualitativo y sobretodo en un análisis cuantitativo. En el primer caso se han entrevistado a los siguientes perfiles:

- Expertos/as sectoriales de organizaciones sindicales y empresariales.
- Gestores/as y técnicos/as de formación en las diferentes actividades económicas.
- Expertos/as en las diferentes actividades económicas estudiadas.
- Representantes de instituciones que imparten formación en estos sectores.
- Trabajadoras y trabajadores.
- Representantes de organizaciones sindicales y empresariales.

- Representantes de los/as trabajadores/as en la empresa.
- Representantes de la Administración Pública.
- Formadores/as en materias relacionadas con las actividades económicas que más importancia tienen a nivel local.

Para el análisis cuantitativo se han realizado 900 entrevistas entre empresas y población activa de Vélez-Málaga. En total se han entrevistado a 700 personas y 200 empresas.

La definición de necesidad de formación de los/as trabajadores/as (2) que adoptaremos entenderá ésta como una discrepancia, una carencia o una preferencia referida tanto a competencias profesionales como a competencias personales y sociales, y cuya satisfacción tendrá como fin la promoción de la empresa y la del propio individuo.

Por otra parte, definiremos la demanda de formación como *aquellas necesidades de formación manifestadas en forma de acciones formativas (cursos) y que tienen como fin atender a la adquisición o mejora tanto de competencias profesionales como personales y sociales.*

La detección de necesidades de formación será el proceso por medio del cual identificaremos las carencias de formación de las trabajadoras y los trabajadores y en él estarán implicadas diferentes variables:

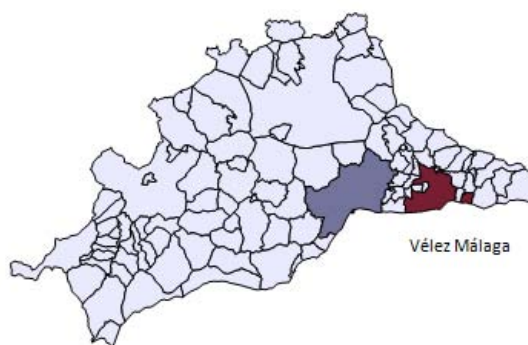
- Las referidas a las competencias profesionales y personales con que ya cuentan los/as trabajadores/as;
- Las competencias demandadas por el mercado laboral (las empresas);
- Las necesidades especificadas por los/as trabajadores/as.

### 3. Datos básicos del municipio de Vélez-Málaga

#### 3.1. Localización

Vélez-Málaga es un municipio de la provincia de Málaga, en la comunidad autónoma de Andalucía, España. Es la capital de la comarca de la Axarquía, la sede de la Mancomunidad de Municipios Costa del Sol-Axarquía y la cabeza del partido judicial que lleva su nombre.

**Ilustración 1. Vélez Málaga. Localización**



Vélez-Málaga tiene una extensión de 150 kilómetros cuadrados y 25 kilómetros de costa. Cuenta con los siguientes núcleos de población:

*Costeros:* Vélez-Málaga, Torre del Mar, Caleta de Vélez, Mezquitilla, Lagos, Almayate, Valle-Niza, Benjarafe y Chilches.

*Interior:* Triana, Trapiche y Cajiz.

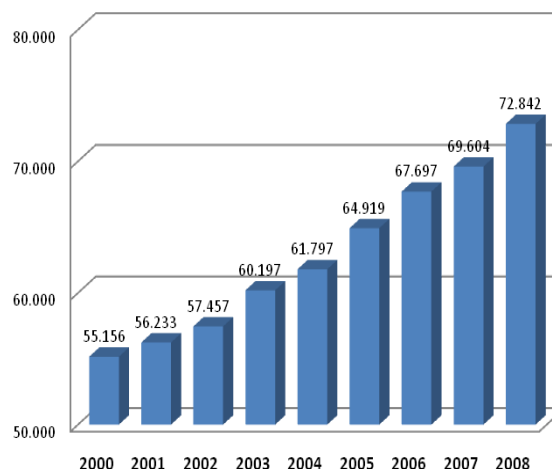
#### 3.2. Análisis de la población en el municipio

##### 3.2.1. N° de habitantes y su evolución

La población del municipio de Vélez-Málaga ha crecido significativamente durante los últimos años, pasando de algo más de 55 mil habitantes en el año 2000 a más de 72 mil en 2008. El crecimiento poblacional de la Axarquía ha sido de un 33 por ciento en los últimos

diez años, más de diez puntos por encima del conjunto de la provincia, y la comarca malagueña supera los 190.000 habitantes, según datos de enero de 2008. El aumento de población en Vélez - Málaga ha sido del 75% entre el año 2000 y 2008, como comprobamos en la siguiente ilustración.

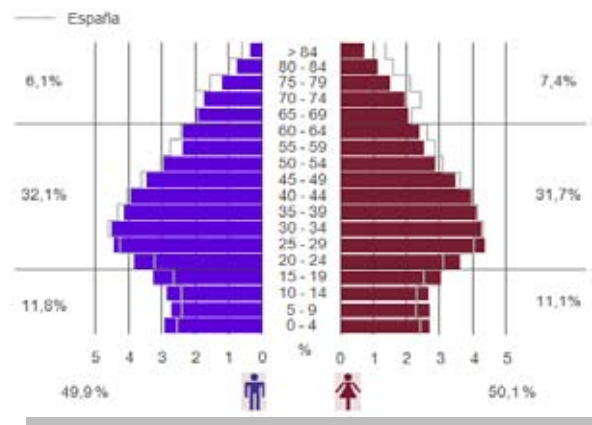
**Ilustración 1: Evolución de la población en Vélez Málaga (2000-2008)**



### 3.2.2. Pirámide poblacional

La estructura de la población por edades en Vélez-Málaga es similar a la de la media nacional, aunque la población es algo más joven, según se puede apreciar en la pirámide poblacional. Porcentualmente, hay más personas en la franja de edad de 0 a 30 años.

**Ilustración 2. Pirámide poblacional de Vélez-Málaga (2008)**



Dentro de la provincia, los municipios costeros son los que superan habitualmente un porcentaje de extranjeros/as superior al 10 por ciento de la población total, igual que ocurre en Vélez-Málaga.

Así la población extranjera en Vélez-Málaga es de cerca de 9.000 personas, lo supone algo más del 12 por ciento de la población total, cifra esta superior a la autonómica y a la nacional, que son respectivamente del 7,6% y el 10,93%.

Hay que destacar que el 60% de los/as residentes extranjeros/as proceden de la UE (sobre todo procedentes de Reino Unido, Alemania y Rumania), aproximadamente un 25% proceden de América, mientras que un 13% de son de África, principalmente de Marruecos.

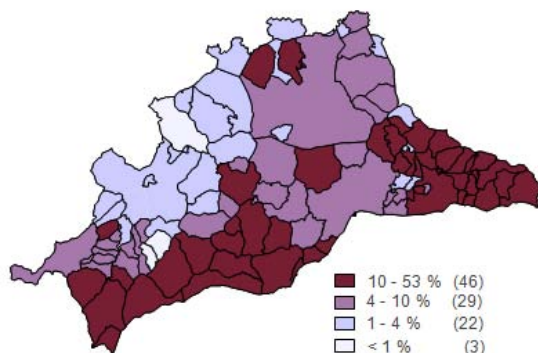
También es importante señalar que muchos de los/as residentes de la Unión Europea (sobre todo ingleses/as y alemanes/as) son personas mayores que han trasladado su domicilio a Vélez-Málaga. Así, si tenemos en cuenta que las personas mayores representan entre el 6 y el 7% del total de habitantes, el porcentaje de mayores entre los/as extranjeros/as se eleva hasta el 15%. Probablemente el número de mayores europeos es más elevado ya que muchas de estas personas mayores no se empadronan en España para mantener los beneficios sociales en sus países de origen.

**Tabla 1. Población extranjera en Vélez-Málaga (2008)**

	Total		Hombres		Mujeres	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
<b>Total</b>	8.923	12,2	4.663	12,8	4.260	11,7
<b>Europa</b>	5.408	60,60	2.778	59,6	2.630	61,7
<b>U.Europea</b>	5.009	56,1	2.626	56,3	2.383	55,9
<b>Reino</b>	1.155	12,9	588	12,6	567	13,3
<b>Alemania</b>	1.129	12,7	546	11,7	583	13,7
<b>Francia</b>	230	2,6	113	2,4	117	2,7
<b>Rumania</b>	1.176	13,2	648	13,9	528	12,4
<b>Resto Eur.</b>	399	4,5	152	3,3	247	5,8
<b>África</b>	1.155	12,9	785	16,8	370	8,7
<b>Marruecos</b>	987	11,1	659	14,1	328	7,7
<b>América</b>	2.217	24,8	1.022	21,9	1.195	28,1



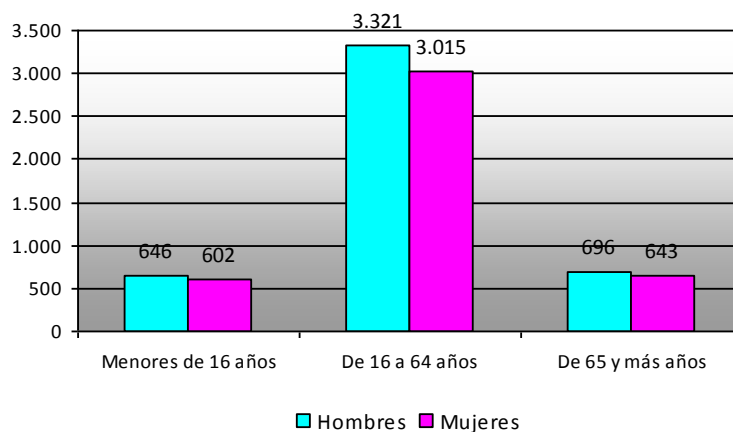
**Ilustración 3. Proporción de población extranjera sobre el total de la población**



**Tabla 2. Edad de la población extranjera en Vélez-Málaga (2008)**

	Menores de 16 años	De 16 a 64 años	De 65 y más años	Total
<b>Varones</b>	646	3.321	696	<b>4.663</b>
<b>Mujeres</b>	602	3.015	643	<b>4.260</b>
<b>Total</b>	<b>1.248</b>	<b>6.336</b>	<b>1.339</b>	<b>8.923</b>

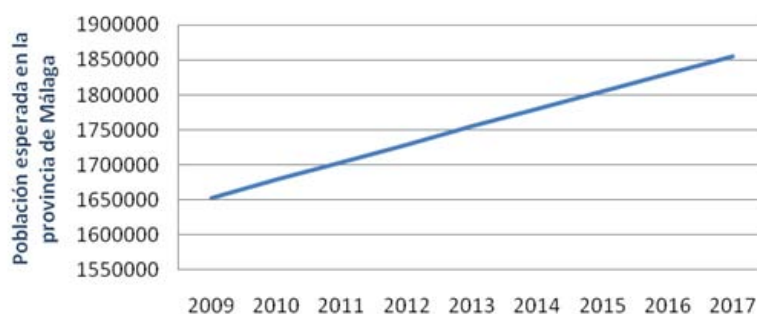
**Ilustración 4. Edad y sexo de la población extranjera en Vélez-Málaga (2008)**



### 3.2.2. Previsión de crecimiento

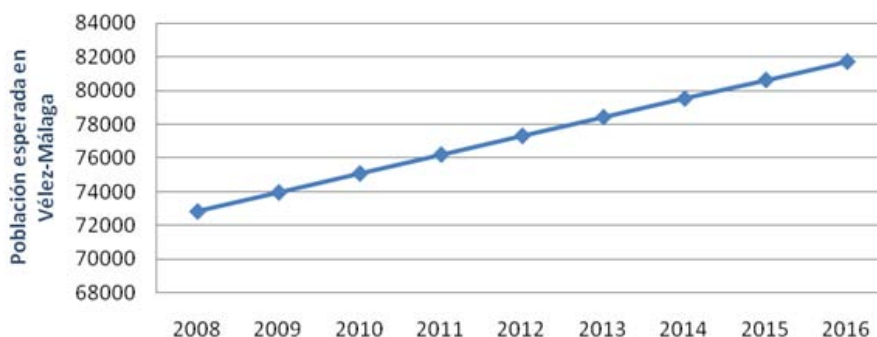
En el siguiente gráfico se resume la estimación que ha realizado el Instituto Nacional de Estadística sobre la proyección de crecimiento de la población en la provincia de Málaga para los próximos nueve años.

**Ilustración 5. Proyección de crecimiento de la población en la provincia de Málaga**



Durante los últimos años, el ritmo de crecimiento de la población en Vélez-Málaga, ha sido superior al ocurrido en el resto de la provincia. Extrapolando la tasa de crecimiento provincial a Vélez-Málaga, la evolución esperada de la población será la siguiente.

**Ilustración 6. Proyección de crecimiento de la población en Vélez-Málaga**



Atendiendo a estos datos, a lo largo de 2014 el municipio podría alcanzar los 80 mil habitantes.

### 3.2.3. Ratios demográficos

Los ratios demográficos nos permiten analizar la estructura por edades del municipio y compararlo con otros lugares.

**Tabla 3. Tasas demográficas de Vélez-Málaga, Andalucía y España**

Tasas demográficas	Municipio	Comunidad	España
<b>Dependencia</b>	43,26%	44,42%	44,84%
<b>Envejecimiento</b>	13,46%	14,59%	16,53%
<b>Maternidad</b>	22,60%	21,09%	19,98%
<b>Tendencia</b>	111,60%	104,69%	107,25%
<b>Reemplazo</b>	161,32%	149,81%	132,24%

Hay que resaltar que la población del Municipio es ligeramente más joven que la andaluza y la española, siendo por tanto los ratios de maternidad y dependencia menores.

### 3.3. Estructura productiva de la localidad

#### 3.3.1. Empresas por sector de actividad

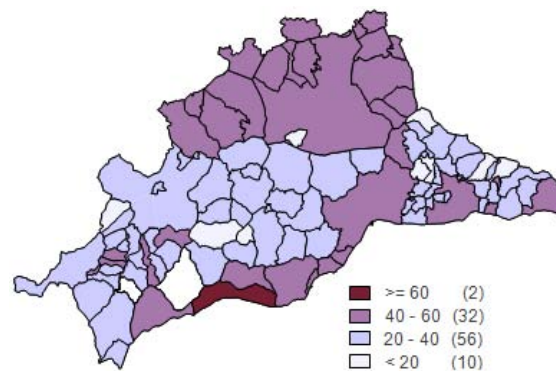
El sector turístico constituye el principal sector productivo del municipio de Vélez-Málaga, seguido por la construcción y la agricultura con una importante producción de cultivos tropicales y subtropicales. Además, en el Puerto de La Caleta amarra la flota pesquera más grande de la provincia.

En total hay cerca de 3.000 empresas radicadas en Vélez-Málaga. El mayor número de ellas se dedica al sector servicios, que se eleva al 67% del total, muchas de ellas relacionadas con el turismo, porcentaje éste menor que el autonómico y el nacional. Las empresas dedicadas al sector agrícola son muchas, casi el 11% del total, cuando en Andalucía y en España alrededor del 1% de las empresas pertenecen a este sector. Sin embargo, solamente el 6,5% de las empresas corresponden al sector industrial, cifra extremadamente baja si tenemos en cuenta que en Andalucía el 12,92% de las empresas pertenecen a este sector y en el conjunto nacional llegan al 14%.

**Tabla 4. Empresas por sector de actividad**

Sector	Nº empresas Vélez	Porcentaje Vélez	Porcentaje Andalucía	Porcentaje España
Agricultura	312	10,84%	0,85%	1%
Industria	187	6,50%	9,51%	10,47%
Construcción	447	15,54%	12,92%	13,81%
Servicios	1.931	67,12%	76,73%	74,73%
<b>Total</b>	<b>2.877</b>			

**Ilustración 7. Número de empresas por 1.000 habitantes. Municipios de la provincia**



En Vélez-Málaga tres de cada cuatro trabajadores/as está empleado/a por cuenta ajena y solamente uno/a es autónomo/a.

**Tabla 5. Trabajadores por tipo de trabajo (2008)**

	Número	Porcentaje
<b>Autónomos</b>	5.197	22,55%
<b>Por cuenta ajena</b>	17.850	77,45%

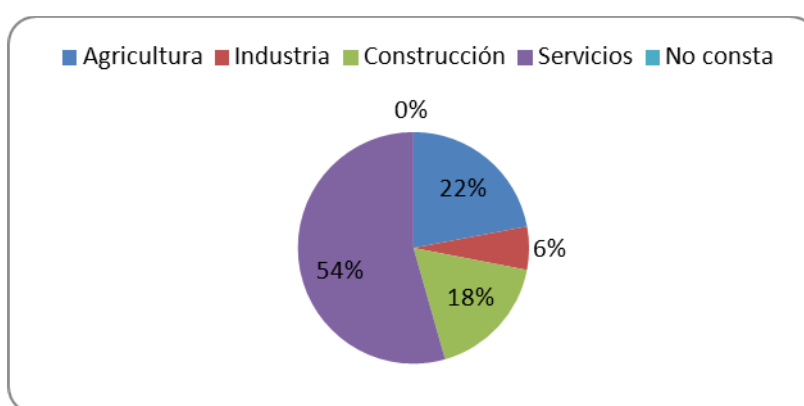
Analizando los/as trabajadores/as que desarrollan su actividad en cada sector, hay que resaltar de nuevo la importancia de la agricultura en el municipio, ya que cerca de una cuarta parte de las personas trabajadoras desarrolla su trabajo en este sector, superando incluso a la construcción.

**Tabla 6. Trabajadores/as por sector de actividad (2008)**

SECTOR	Nº de trabajadores	Porcentaje Vélez	Porcentaje Andalucía	Porcentaje España
Agricultura	5.077	22,03%	0,66%	6,43%
Industria	1.388	6,00%	11,22%	14,08%
Construcción	4.042	17,54%	10,08%	11,65%
Servicios	12.539	54,41%	78,04%	67,85%
<b>Total</b>	<b>23.047</b>			

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Tesorería General de la Seguridad Social.

**Ilustración 8. Trabajadores/as por sector de actividad. Vélez-Málaga (2008)**



### 3.3.2. Agricultura y pesca

La distribución de la superficie de las explotaciones agrícolas en el municipio de Vélez-Málaga muestra la importancia de los frutales, la huerta y de los pastos.

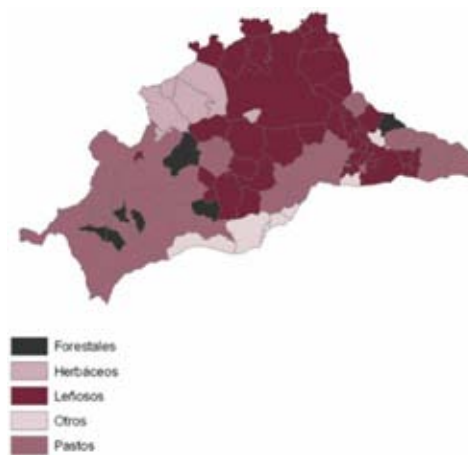
**Tabla 7. Distribución de la superficie de las explotaciones (2009)**

Usos	Hectáreas	%
<b>Herbáceos</b>	2.037	13,02
- Huerta	1.147	56,33
- Invernaderos y similares	364	17,92
- Tierras arables	524	25,76
<b>Leñosos</b>	5.966	38,12
- Cítricos	76	1,28
- Asociación olivar - frutal	3	0,05
- olivar	819	13,73
- Frutales	4.800	80,46
- Frutos secos	5	0,1
- Asoc. Frutos secos - olivar	-	0,01
- Asociación viñedo - frutal	21	0,36
- viñedo	152	2,56
- Asociación viñedo - olivar	65	1,09
- Asoc. Frutos secos - viñedo	-	0,01
- Asoc. olivar - Cítricos	-	0,01
- Asoc. Cítricos - viñedo	-	-

- Asoc. Cítricos - frut. cascara	20	0,34
- Asoc. Frutales - frut. cascara	-	-
<b>Pastos</b>	4.300	27,48
- Pastizal	3.449	80,21
- Pasto con arbolado	154	3,58
- Pasto arbustivo	696	16,2
<b>Especies forestales</b>	54	0,35
<b>Otros espacios no agrícolas</b>	3.247	20,75
<b>Superficies especiales</b>	43	0,28
<b>Total</b>	15.647,00	100

Fuente: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Fondo Español de Garantía Agraria 2009.

### Ilustración 9. Superficie predominante en cada municipio



La zona de vega de Vélez – Málaga situada en los márgenes fluviales de los ríos de la zona en su desembocadura al mar (principalmente Río de Vélez, Río Algarrobo (3), Río de Torrox y Río Chillar, así como arroyos que desembocan en la zona litoral), se caracteriza por una agricultura intensiva en horticultura temprana por las características climáticas de la zona, así como por las producciones de frutos subtropicales. Por estas razones el potencial económico del municipio se basa principalmente en la agricultura, habiéndose convertido en una de las zonas de mayor producción de fruta subtropical de España, destacando la cosecha del aguacate y de mango. No en vano la comarca más oriental de la provincia acapara el 50% de la producción nacional de aguacates, mangos y chirimoyas. Vélez-Málaga exporta fruta subtropical a más de 30 países de todo el mundo.

La superficie destinada al aguacate en la zona de la Axarquía, es de unas 13.000 Ha., dando lugar a una producción aproximada de unos 20 millones de kilos.

Según la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores, Asaja, la comarca de la Axarquía ha exportado 32.000 toneladas de este fruto tropical, calculando que los ingresos por las exportaciones de aguacates durante 2008 se elevan a unos 64 millones de euros. Existen también en la zona industrias de transformación del aguacate en aceites para uso cosmético y alimentario, e industria de salsas como guacamoles.

El mango es otra de las producciones subtropicales de importancia. Asaja recomienda aumentar la producción por hectárea de este cultivo siendo fundamental pasar de las 7.000 o 8.000 toneladas a 13.000 o 14.000 toneladas ya que para asegurar la competitividad es imprescindible aumentar la producción.

La provincia de Málaga lidera la comercialización de mango en Andalucía con cerca del 90 por ciento de la producción al contar con más de 2.600 hectáreas destinadas a este cultivo (4), con lo que se recolecta en cada campaña en torno a 6.000 toneladas. El sector tuvo una facturación en 2008 de siete millones de euros

La Estación Experimental “La Mayora” perteneciente al C.S.I.C. realiza su labor en la resolución de problemas agrícolas propios de esta zona costera subtropical.

La agricultura ha actuado como un sector anti-cíclico, que se ha mantenido estable durante la peor fase de la crisis económica.

La flota pesquera de cerco y arrastre del Puerto de La Caleta es la más importante de la provincia de Málaga también alberga una zona dedicada a la acuicultura y en concreto la piscicultura en jaulas

flotantes, junto con el cultivo del mejillón mediante sistemas de bateas flotantes.

Dentro del recinto portuario se encuentra el puerto deportivo, que dispone de 200 puntos de amarre para barcos de 8 a 20 m.

### **3.3.3. Servicios**

Dentro de las actividades de servicios destaca el turismo. La Franja litoral del municipio de Vélez – Málaga se identifica con los grandes núcleos de población basados en el desarrollo de los sectores residencial, turístico y servicios.

La creciente oferta turística de Vélez-Málaga, se asienta tanto en la calidad de sus playas como en la oferta de ocio de interior y de naturaleza.

No podemos olvidar que la calidad arquitectónica de esta ciudad la hizo merecedora en los setenta del título de Conjunto Histórico Artístico (5).

Los monumentos más interesantes son: la fortaleza árabe y sus murallas, la Iglesia de Santa María la Mayor, el Palacio Municipal, la Iglesia de San Juan Bautista, etc.

Además, cuenta con un Puerto Deportivo donde se pueden realizar actividades acuáticas y náuticas, también ofrece un parque acuático, campo de golf, piscinas, campos deportivos públicos, etc.

En los datos incluidos en el diagnóstico previo elaborado por la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía de cara al Programa de Desarrollo Turístico Sostenible que promueve la Junta de Andalucía, se señala que entre 2004 y 2007 los establecimientos ligados al turismo han crecido casi un 27 por ciento, hasta situarse en 595 (6). La oferta está concentrada en un amplio porcentaje, cercano al 65 por ciento, en los municipios de Nerja, Frigiliana, Cómpeta, Vélez- Málaga y



Torrox.

La comarca malagueña cuenta con 21.000 plazas en alojamientos turísticos, de las que 6.000 corresponden a los 70 hoteles que existen. En cuanto al perfil del turista que visita la Axarquía, tiene una estancia media de 11,7 días, en un 76 % de los casos viene de vacaciones con su pareja y casi un 50% es español. En octubre de 2008 el Ayuntamiento constituyó el Ente Mixto de Promoción Turística de Vélez-Málaga con el fin de impulsar el sector.

Sin embargo, desde el comienzo de la crisis económica el sector turístico se ha visto muy afectado por la misma, como podemos comprobar en el cuadro adjunto donde todos los indicadores son negativos.

	Período de Referencia	Total	S/ Año anterior (%)
<b>MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERAS (IET)</b>			
Visitantes extranjeros	40118	5480243	-0,1
<b>ENCUESTA DE GASTO TURÍSTICO (IET)</b>			
Gasto total (mill. euros)	40087	4322	-5,3
Gasto medio por persona		555	-7
Gasto medio por día		94	-7,6
<b>MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (IET)</b>			
Total viajes	39995	17.178.567	-1,9
<b>ENCUESTAS DE OCUPACIÓN (INE)</b>			
Ocupación hotelera	40087		
Pernoctaciones (residentes y no residentes)		21.982.121	-1,7
Grado de ocupación (%)		48	-2,8
<b>BALANZA DE PAGOS (Banco de España)</b>			
Ingresos por turismo (millones de euros)	40057	4015	-10
Pagos por turismo (millones de euros)		1103	-16

## Comercio

El comercio también ha sufrido el impacto de la presente crisis económica. Entre 2007 y 2008 se perdieron 80 establecimientos comerciales en el municipio, de ellos 60 corresponden a comercio minorista y los 20 restantes a mayoristas.

### Ilustración 10. Evolución de los establecimientos comerciales en Vélez-Málaga 2006-2008

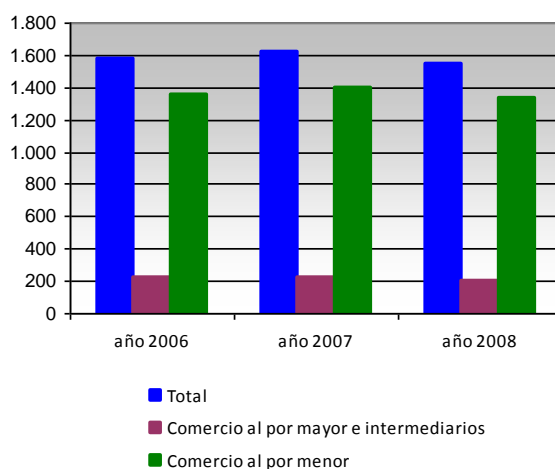


Tabla 8. Evolución de los establecimientos comerciales en Vélez-Málaga

Establecimientos comerciales	2006	2007	2008
<b>Total</b>	1.575	1.624	1.544
<b>Comercio al por mayor e intermediarios</b>	219	225	205
<b>Comercio al por menor</b>	1.356	1.399	1.339
<b>Comercio al por menor de alimentación, bebidas y tabaco</b>	380	379	347
Frutas, verduras, hortalizas y tubérculos	12	15	12
Carnes, despojos, huevos, aves, conejos, caza	44	56	51
Pescados y otros productos de la pesca	34	31	31
Pan, pastelería, confitería y productos lácteos	75	69	58
Vinos y bebidas de todas clases	2	2	5
Labores de tabaco y productos de fumador	22	22	27
productos alimenticios y bebidas en general	191	184	163
<b>Comercio al por menor de productos no alimenticios</b>	908	954	928
Textil, confección, calzado y artículos de cuero	259	275	235
Productos farmacéuticos, droguería, perf. y cosmética	90	95	111
Equipamiento hogar, bricolaje, constr. y saneamiento	278	295	276
Vehículos terrestres, accesorios y recambios	89	87	86
Combustible, carburantes y lubricantes	17	18	23
Bienes usados (muebles y enseres de uso doméstico)	1	1	1
Instrumentos musicales y accesorios	1	1	0
Otro comercio al por menor	173	182	196
<b>Comercio al por menor mixto y otros (Grandes almacenes, Hipermercados, Almacenes populares y resto)</b>	68	66	64

Analizando la tabla anterior podemos afirmar que todos los tipos de comercio han sufrido de esta difícil situación económica.

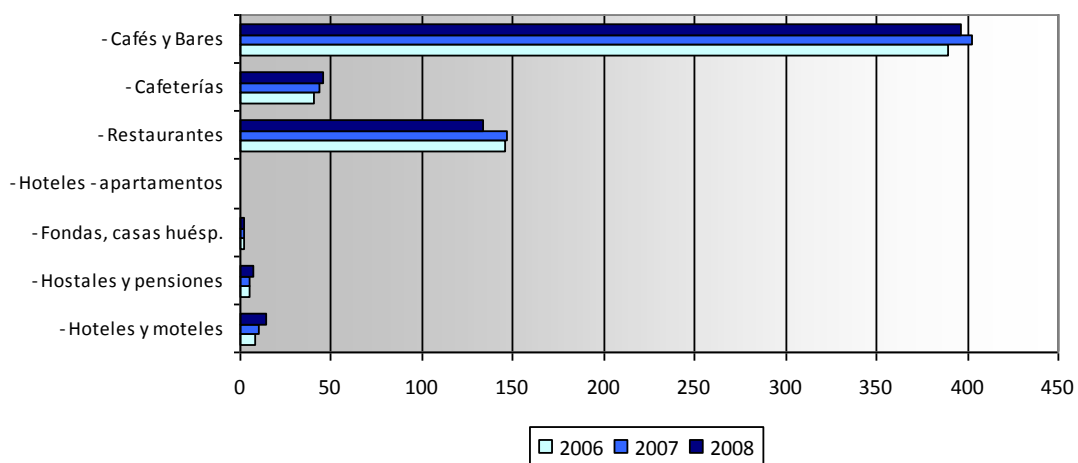
En cuanto al equipamiento básico podemos afirmar que en 2008 no había disminuido su número. Entre 2007 y 2008 se crean 6 nuevos hoteles y pensiones, sin embargo en esas mismas fechas se pierden 20 restaurantes y bares.

**Tabla 9. Equipamiento básico Vélez – Málaga**

	2006	2007	2008
- Hoteles y moteles	8	10	14
- Hostales y pensiones	5	5	7
- Fondas, casas huésp.	2	2	2
- Hoteles - apartamentos	1	1	1
- Restaurantes	146	147	133
- Cafeterías	40	43	45
- Cafés y Bares	389	402	396
- Oficinas bancarias	19	21	21
- Ofic. Cajas de Ahorro	29	35	37
- Farmacias y comercios sanitarios y de higiene	21	22	24
- Establecimientos de venta de carburantes, aceites...para vehículos	10	11	10

Fuente: Camerdata. Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC). Banco de España. 2008

**Ilustración 11. Evolución del alojamiento turístico y restaurantes y bares, Vélez – Málaga**



### **3.3.4. Industria y construcción**

La industria de Vélez -Málaga está relacionada o bien con la agricultura o con la construcción.

Existen una serie de empresas de cierto tamaño dedicadas a la transformación de productos agrarios, como es el caso de la Sociedad Agraria de Transformación (SAT) Trops. Esta empresa agrupa a unos 1.800 agricultores de la comarca de la Axarquía y controla el 30% del mercado español de frutas subtropicales, pero su objetivo es triplicar esta cifra. Trops, anualmente comercializa unas 12.000 toneladas de aguacates y unas 3.000 toneladas de mangos. Alrededor del 80% de la producción se destina a la exportación, fundamentalmente dirigida a países europeos. La empresa proyecta una nueva nave, en la zona del polígono de El Trapiche y frente al futuro Parque Tecnológico Costa del Sol-Axarquía y prevé incrementar sus socios hasta los 4.000 y triplicar en cinco años su volumen de facturación, que actualmente alcanza los 25 millones de euros.

Actualmente, la cooperativa axárquica da empleo a unas 120 personas de manera directa (7).

Asimismo, la empresa realiza actividades de transformación del aguacate, preparando salsas, así como una crema de aguacates al vino de Oporto.

Frutas Montosa es otra importante empresa de la industria agroalimentaria ubicada en Vélez-Málaga. Se trata de una empresa puntera, con maquinaria única en el mundo, que exporta prácticamente toda su producción, investiga nuevos productos con grupos de investigación de universidades y hasta el packaging lo hacen en la misma empresa. Comercializan distintitas variedades de aguacate y productos de cuarta gama.

Otra actividad industrial importante en Vélez –Málaga es la construcción y todas las industrias relacionadas con esta actividad. Un buen ejemplo es la producción de ladrillos tradicionales que se producen en hornos árabes, como hace 500 años. Esta cerámica se ha utilizado en la rehabilitación de la Alhambra de Granada, la Catedral de Málaga y el propio Museo Picasso.

También existen una serie de empresas de carpintería metálica y otras de reparación de vehículos.

**Tabla 10. Empresas y trabajadores/as en la industria y la construcción (2008)**

	Trabajadores		Empresas	
<b>Industrias extractivas</b>	16	0,29%	0	0%
<b>Industrias manufactureras</b>	1.303	24%	178	28,08%
<b>Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua</b>	69	1,27%	9	1,42%
<b>Construcción</b>	4.042	74,44%	447	70,50%

Fuente: Ministerio de Trabajo e Inmigración. Tesorería General de la Seguridad Social.

La actividad constructora ha sufrido, como en todas las zonas costeras, de un importante descenso, encontrándose en este momento bajo mínimos.

## 4. El Empleo<sup>1</sup>

### 4.1. Comparación del mercado de trabajo local, provincial y nacional

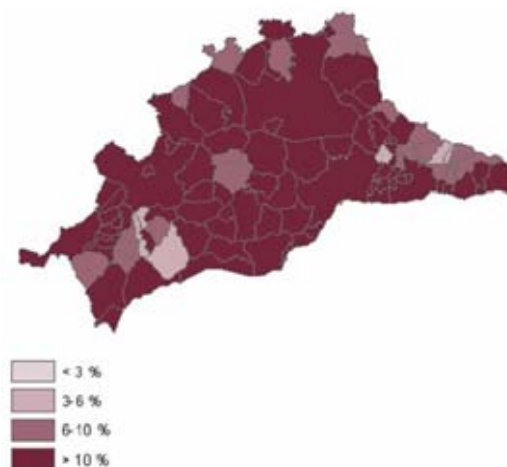
Si comparamos el mercado de trabajo de Vélez-Málaga con el de la provincia y el de España, comprobamos que la mayor diferencia se encuentra en el bajo porcentaje de afiliados a la Seguridad Social, ya que en el municipio éste es del 40%, mientras en la provincia es del 66% y en España del 57%. El paro registrado en el municipio es semejante al de la provincia pero mayor al nacional en 3 puntos.

**Tabla 11. Indicadores del mercado de trabajo (abril 2009)**

Actividad	Vélez-Málaga	Provincia	España
- Población de 15 a 64 (1/1/2008)	50.845	1.090.470	31.851.946
- (Pob 15-64) / (Pob total) x 100	69,80%	69,08%	69,01%
- Afiliados a la S. Social (31/12/2008)	20.507	428.757	18.305.613
- (Afiliados SS) / (Pob. 15-64) x 100	40,33%	66,19%	57,47%
- Paro registrado (31/3/2009)	7.352	154.947	3.605.402
- (Paro reg) / (Pob 15-64) x 100	14,46%	14,21%	11,32%

<sup>1</sup> Todos los datos de este epígrafe y del siguiente provienen del Observatorio Argos de la Junta de Andalucía excepto los del lugar de trabajo de los/as ocupados residentes en Vélez-Málaga que provienen del Censo de 2001.

**Ilustración 12. Proporción de personas desempleadas sobre la población de 15 a 64 años (abril 2009)**



## **4.2. Análisis de los colectivos sociales afectados por la actual coyuntura económica**

### **4.2.1. Empleabilidad**

La probabilidad de que una persona en situación legal de desempleo encuentre un empleo depende de una serie de circunstancias, entre las que destacan la antigüedad en el paro (cuanto mayor antigüedad, menor probabilidad), el ámbito geográfico de búsqueda (cuanto más limitada sea, menor probabilidad), el número de ocupaciones demandadas (también cuanto más limitado, menor probabilidad) y el tipo de prestaciones por desempleo (siendo menor la probabilidad de encontrar empleo en los casos de perceptores del subsidio cuando son mayores de 52 años) (8).

En función de esas características se ha establecido un índice de empleabilidad de los/as desempleados/as registrados/as, que refleja la mayor o menor posibilidad de que este colectivo deje de serlo, por encontrar un empleo.

Las tres variables consideradas para elaborar el índice son: antigüedad como desempleado/a, en concreto, llevar demandando empleo más de un año, ámbito geográfico de búsqueda, limitado al municipio de residencia o entidad supramunicipal, y número de ocupaciones demandadas, cuando sea inferior a tres. Además de estas tres variables, se tiene en cuenta que el parado sea receptor del subsidio de mayores si es mayor de 52 años.

- Si se cumplen los tres requisitos de antigüedad superior a un año, ámbito de búsqueda limitado al municipio o la entidad supramunicipal y un número de ocupaciones demandadas inferior a tres y, además, la persona desempleada es receptora del subsidio y es mayor de 52 años, se entiende que **el grado de empleabilidad es muy bajo**.
- El **grado de empleabilidad es bajo** cuando se cumplen dos de los tres requisitos de antigüedad, ámbito de búsqueda y número de ocupaciones demandadas.
- El **grado de empleabilidad es medio** cuando se cumple sólo uno de estos tres requisitos.
- Y, por último, **el grado de empleabilidad es alto** cuando no se cumplen ninguno de los tres requisitos.

El análisis que figura a continuación puede orientar para conocer cuál es el grado de empleabilidad de los parados de Vélez-Málaga.

### **Factores Psicosociales de Ocupabilidad.**

Son factores relacionados directamente con las posibilidades del demandante de encontrar empleo independientemente de sus capacidades profesionales (9). De estos factores, las personas desempleadas generalmente no tienen conciencia y no organizan respuestas adecuadas cuando actúan de manera negativa en la ocupabilidad.



Sin embargo lo más importante es que dichos factores son susceptibles de ser cambiados.

A continuación mostramos una tabla donde aparecen los distintos factores psicosociales de ocupabilidad y los comportamientos ligados a ellos tanto en las personas que encuentran trabajo como en las que no lo encuentran.

FACTORES PSICOSOCIALES DE OCUPABILIDAD		
Factor de ocupabilidad	No encuentran trabajo	Encuentran trabajo
<p><b>Valores y valencias laborales</b></p> <p><i>(importancia concedida al empleo en tanto que valor instrumental y personal)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquellos que por su socialización coloca el empleo como valor central.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piensa que con un empleo es más fácil establecer relaciones, sentirse alguien o disfrutar de un ambiente familiar agradable.</li> <li>• Cree que el empleo ayuda a organizar la vida, a tener independencia económica, a realizar proyectos, etc.</li> </ul>
<p><b>Atribución a las causas del desempleo.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Causas externas:</li> <li>• Crisis económica.</li> <li>• Política del Gobierno.</li> <li>• Renovación tecnológica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Causas internas:</li> <li>• Limitada experiencia laboral.</li> <li>• Falta de formación.</li> <li>• Poco esfuerzo en buscar trabajo.</li> <li>• Escasa formación sobre el mercado laboral.</li> </ul>
<p><b>Disponibilidad para el empleo.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ponen dificultades para asumir responsabilidades.</li> <li>• Están poco dispuestos a moverse.</li> <li>• Ponen limitaciones de horario.</li> <li>• Tienen exigencias económicas superiores a lo que es más frecuente en cada ocupación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acepta un abanico amplio de tipos de trabajo y en condiciones contractuales diversas.</li> <li>• Están dispuestos a trabajar en horarios y lugares poco cómodos.</li> <li>• Puede asumir salarios bajos y responsabilidades altas.</li> </ul>
<p><b>Autoimagen personal y profesional</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se valoran como profesionales o como personas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expone que está dispuesto a esforzarse y posee capacidad de iniciativa y decisión.</li> <li>• Valora su carácter personal, su capacidad de trato, su presencia física, su autonomía personal o la manera de presentarse.</li> <li>• Se considera un profesional competente.</li> </ul>

<p><b>Estilo de búsqueda de empleo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el periodo de desempleo manifiestan una situación psicosocial pasiva o inmovilista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitan directamente empresas</li> <li>• Buscan u ofrecen información en el mercado laboral</li> <li>• Organizan su tiempo en agendas de búsqueda de empleo sin crear angustias.</li> <li>• Mientras buscan trabajo producen arreglos en sus viviendas, ayudan a sus amigos en alguna actividad, aunque sean no remuneradas, estudian o mantienen contactos con profesionales de su propio ramo.</li> </ul>
<p><b>Madurez Ocupacional</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoriza más que entender lo que estudia.</li> <li>• Cree que dominar una profesión implica no tener que adaptarse a nuevos cambios.</li> <li>• Considera que nunca tendrá que cambiar de profesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sabe qué son las Nuevas Tecnologías y cuáles le afectan en su profesión.</li> <li>• Considera la posibilidad de ejercer profesiones distintas a la suya.</li> <li>• Está convencido que el éxito profesional depende de su esfuerzo personal.</li> </ul>
<p><b>Habilidades demostradas en la búsqueda de empleo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No han desarrollado habilidades en la búsqueda de empleo.</li> <li>• Tienen poca experiencia en procesos de selección.</li> <li>• Se dejan guiar por una primera intuición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saben cómo presentarse.</li> <li>• Saben redactar un currículum.</li> <li>• Son capaces de demostrar lo que saben hacer.</li> </ul>

#### 4.2.2. Evolución de los/as demandantes no ocupados/as (DENOS) y personas desempleadas

Desde enero de 2007 el número de demandantes de empleo no ocupados/as (DENOs) que constan en las Oficinas del SAE<sup>2</sup> en el municipio de Vélez-Málaga no ha dejado de aumentar, pasando de 6.766 a 12.542 en diciembre de 2009, es decir casi se ha duplicado el número de personas que demandan empleo.

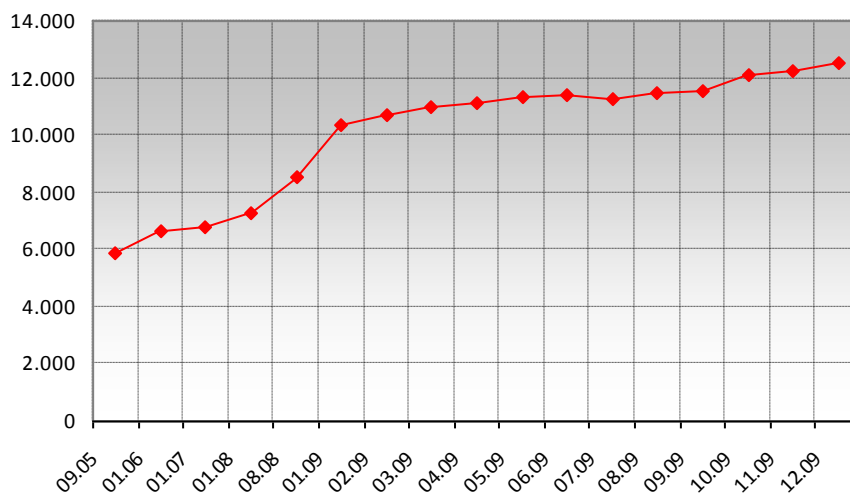
---

<sup>2</sup> Servicio Andaluz de Empleo

**Tabla 12. Demandantes no ocupados/as, Vélez-Málaga. De Enero 2007 a Diciembre 2009**

Fecha	Nº demandantes
01.07	6.766
01.08	7.251
08.08	8.574
01.09	10.340
02.09	10.682
03.09	10.996
04.09	11.109
05.09	11.370
06.09	11.433
07.09	11.303
08.09	11.475
09.09	11.541
10.09	12.126
11.09	12.261
12.09	12.542

**Ilustración 13. Demandantes no ocupados/as, De Enero 2007 a Diciembre 2009**



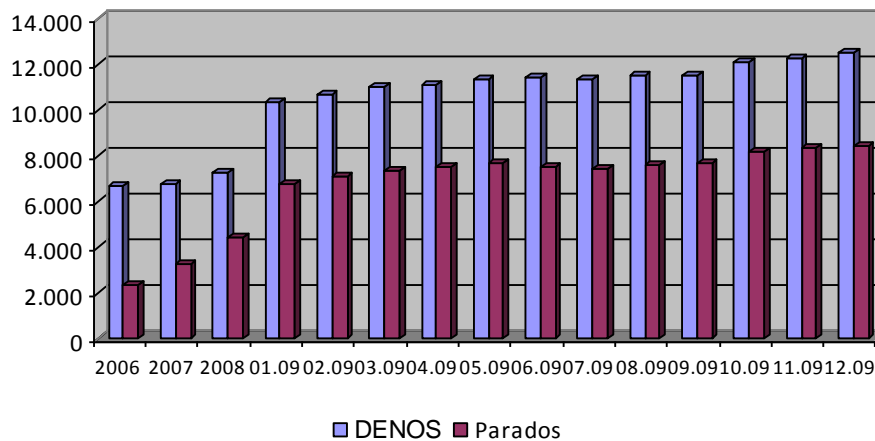
En el gráfico anterior se comprueba que el aumento se acelera a partir de agosto de 2008, no dejando de crecer desde esa fecha.

Si comparamos la evolución entre 2006 y 2009 de los demandantes no ocupados y de los parados comprobamos que mientras los DENO's se duplican los parados se multiplican por cuatro.

**Tabla 13. Demandantes no ocupados/as y desempleados/as Vélez-Málaga. Evolución**

	DENOS	Parados
<b>2006</b>	6.667	2.334
<b>2007</b>	6.766	3.244
<b>008</b>	7.251	4.421
<b>01.09</b>	10.340	6.753
<b>02.09</b>	10.682	7.085
<b>03.09</b>	10.996	7.352
<b>04.09</b>	11.109	7.463
<b>05.09</b>	11.370	7.632
<b>06.09</b>	11.433	7.539
<b>07.09</b>	11.303	7.405
<b>08.09</b>	11.475	7.593
<b>09.09</b>	11.541	7.665
<b>10.09</b>	12.126	8.144
<b>11.09</b>	12.261	8.299
<b>12.09</b>	12.542	8.435

**Ilustración 14. Demandantes no ocupados/as, y desempleados/as Vélez-Málaga. Evolución**



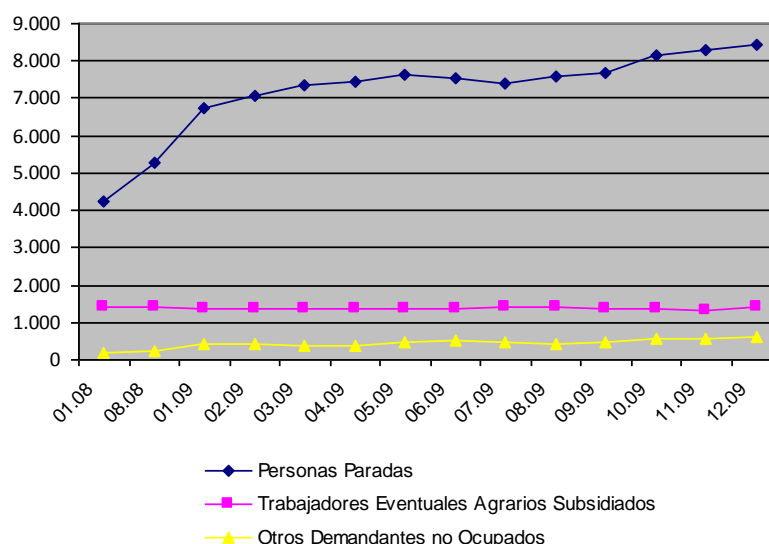
Analizando la evolución de los/as trabajadores/as eventuales agrarios subsidiados/as desde enero de 2008 comprobamos que su número varía poco situándose en torno a las 1.400 personas. Sin embargo, los restantes demandantes no ocupados llegan a duplicarse en los dos últimos años. Se observan ligerísimos descensos en el número de

desempleados/as durante los meses correspondientes a Semana Santa y verano debido al empleo en el sector turístico.

**Tabla 14. Demandantes no ocupados/as, Vélez-Málaga. Evolución**

Fecha	Personas Paradas	Trabajadores Eventuales Agrarios Subsidiados	Otros Demandantes no Ocupados	Total
01.08	4.224	1.435	194	5.853
08.08	5.269	1.410	227	6.906
01.09	6.753	1.366	423	8.542
02.09	7.085	1.386	424	8.895
03.09	7.352	1.362	391	9.105
04.09	7.463	1.377	391	9.231
05.09	7.632	1.374	455	9.461
06.09	7.539	1.389	511	9.439
07.09	7.405	1.391	465	9.261
08.09	7.593	1.400	443	9.436
09.09	7.665	1.351	481	9.497
10.09	8.144	1.369	566	10.079
11.09	8.299	1.340	572	10.211
12.09	8.435	1.391	597	10.423

**Ilustración 15. Demandantes no ocupados/as, Vélez-Málaga. Evolución**



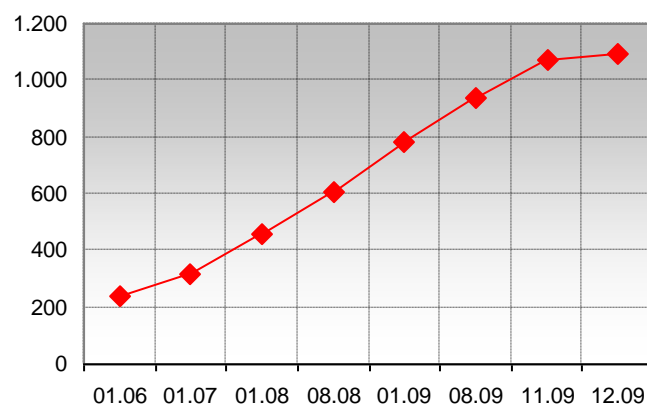
Los/as demandantes de empleo extranjeros/as y residentes en Vélez - Málaga también han aumentado de una manera constante. En el

cuadro y gráfico siguientes comprobamos como se han multiplicado por 4,5 desde enero de 2006 hasta 2009, es decir estas personas sufren la crisis de una forma más aguda que los nacionales.

**Tabla 15. Evolución de demandantes extranjeros/as, Vélez-Málaga.**

Fecha	Nº demandantes
01.06	240
01.07	315
01.08	461
08.08	606
01.09	783
08.09	942
11.09	1071
12.09	1094

**Ilustración 16. Evolución de los/as demandantes extranjeros/as, Vélez-Málaga.**



#### **4.2.3. Sexo y edad de los/as desempleados/as : Evolución**

En Vélez Málaga, como en el resto de España, son los hombres los que están sufriendo con más agudeza el impacto de la crisis actual. En enero de 2008 los hombres representaban algo más de más mitad del total de personas en situación de desempleo, sin embargo en noviembre de 2009 este porcentaje es casi del 60%.

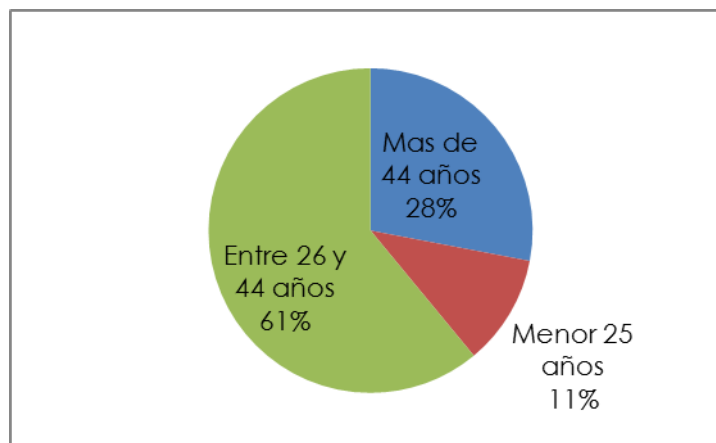
**Tabla 16. Sexo de los parados, Vélez-Málaga**

Fecha	Hombres parados	Mujeres paradas
Enero 2008	51,04%	48,96%
Diciembre 2009	60,05%	39,95%

En lo que respecta a la edad de las personas desempleadas de Vélez-Málaga, el 61% del total tienen entre 26 y 44 años, mientras que los/as mayores de esta edad suponen el 27% y los/as jóvenes el 12%.

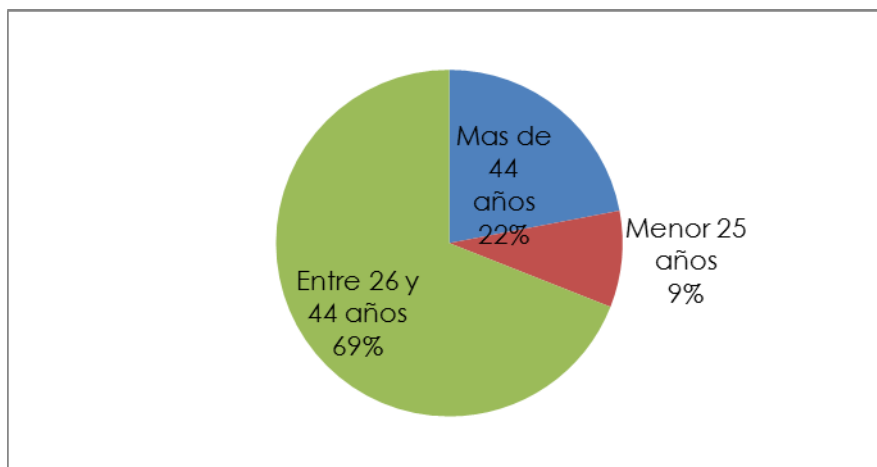
Si tenemos en cuenta el sexo, entre los hombres desempleados hay un mayor porcentaje de mayores que en el conjunto de mujeres en similar situación, sin embargo éstas se concentran en mayor medida en las edades intermedias.

**Ilustración 17. Edad de los/as desempleados/as , Vélez-Málaga. 2009**



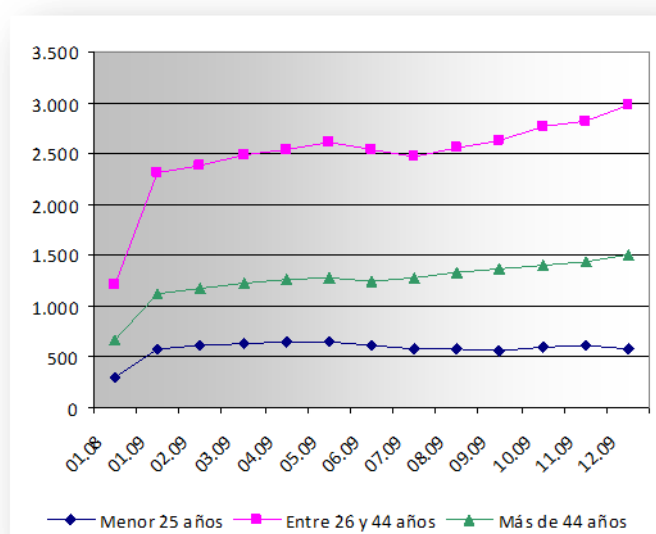
Entre la población emigrante en situación de desempleo hay un mayor porcentaje de personas de edad media, mientras los/as jóvenes son escasos, representando el 9% del total de demandantes extranjeros/as y los/as mayores de 44 años el 22%.

**Ilustración 18. Edad de los/as demandantes extranjeros/as, Vélez-Málaga, 2009**



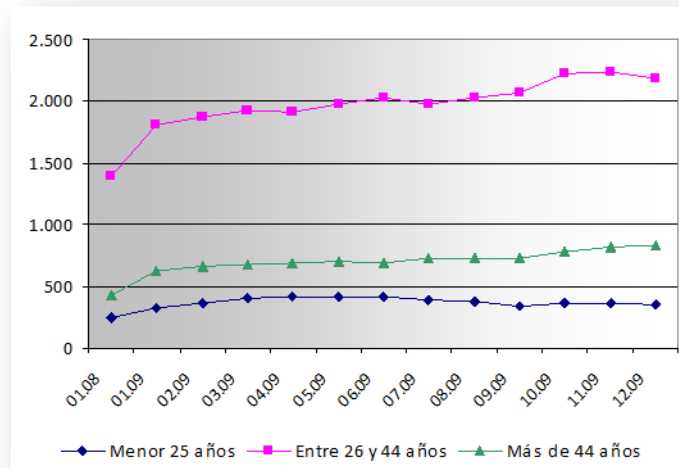
La evolución del número de personas desempleadas de ambos sexos queda reflejada en las dos ilustraciones correspondientes. Como podemos comprobar, el aumento del desempleo en las diferentes edades y sexos sigue patrones muy semejantes. Aumentan de manera importante todos/as ellos/as desde enero de 2008, y a lo largo del año 2009 el crecimiento ha sido continuo, si bien más acentuado en aquellos/as entre 25 y 44 años.

**Ilustración 19. Edad y sexo de los desempleados (hombres), Vélez-Málaga. Evolución**





**Ilustración 20. Edad y sexo de las desempleadas (mujeres), Vélez-Málaga.  
Evolución**



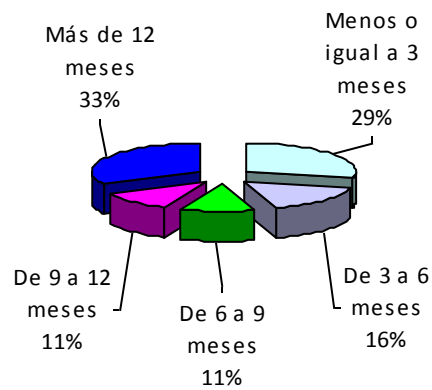
**4.2.4. Duración del paro registrado**

La duración del paro registrado en el municipio ha ido aumentando a lo largo del año 2009 como comprobamos en el gráfico correspondiente, ya que este paro de larga duración crece todos los meses.

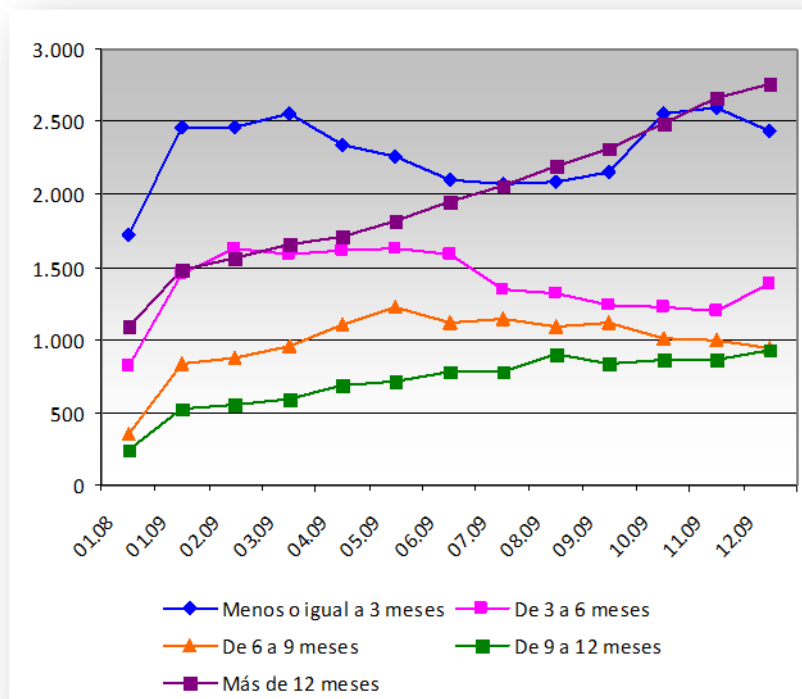
**Tabla 17. Duración del paro registrado. Evolución**

	Menos o igual a 3 meses	De 3 a 6 meses	De 6 a 9 meses	De 9 a 12 meses	Más de 12 meses
<b>01.08</b>	1.717	826	350	243	1.088
<b>01.09</b>	2.460	1.458	834	519	1.482
<b>02.09</b>	2.465	1.631	879	550	1.560
<b>03.09</b>	2.553	1.594	956	595	1.654
<b>04.09</b>	2.347	1.620	1.105	680	1.711
<b>05.09</b>	2.254	1.628	1.226	712	1.812
<b>06.09</b>	2.099	1.591	1.119	779	1.951
<b>07.09</b>	2.071	1.348	1.142	785	2.059
<b>08.09</b>	2.081	1.324	1.093	899	2.196
<b>09.09</b>	2.155	1.237	1.119	836	2.318
<b>10.09</b>	2.562	1.229	1.003	862	2.488
<b>11.09</b>	2.594	1.200	991	856	2.658
<b>12.09</b>	2.431	1.383	937	929	2.755

**Ilustración 21. Tiempo que dura el paro registrado**

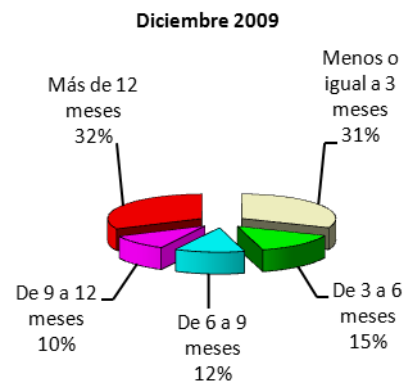


**Ilustración 22. Tiempo que dura el paro registrado. Evolución**



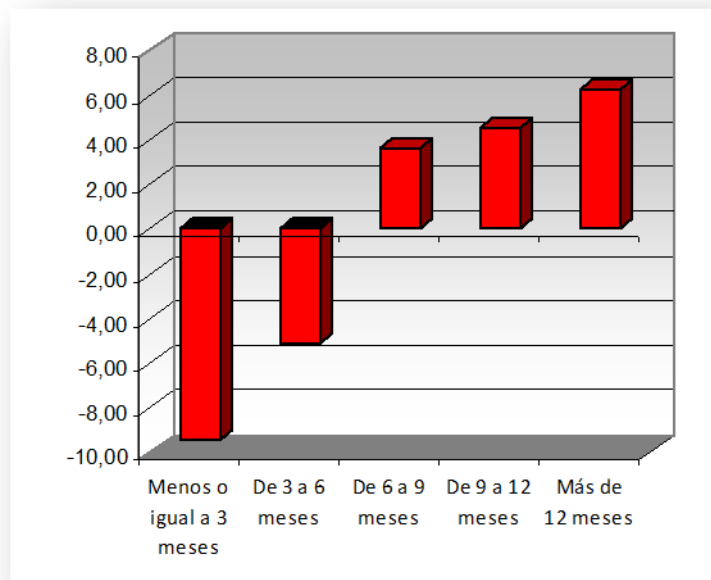
Como podemos comprobar el paro de larga duración de más de 12 meses pasa entre enero de 2008 a diciembre de 2009 del 26% al 33% y el de 9 a 12 meses del 6 al 12%.

**Ilustración 22. Tiempo que dura el paro registrado Vélez – Málaga**



Las personas en situación de desempleo durante menos de 6 meses descienden en importancia desde enero de 2008 mientras los aquellos/as que llevan más de 6 meses han crecido en estos dos últimos años de manera considerable.

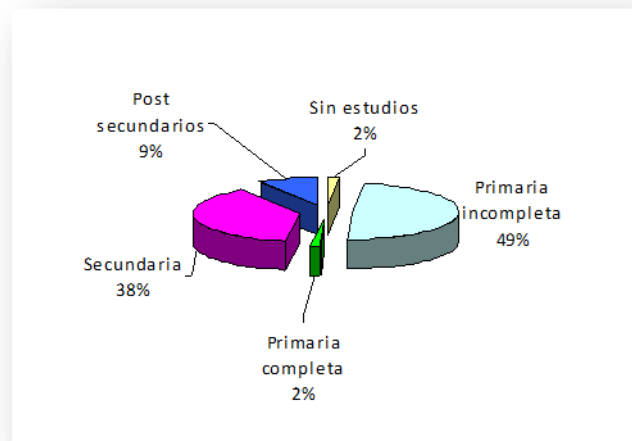
**Ilustración 23. Tiempo que dura el paro. Variación entre 01.08 y 12.09**



#### 4.2.5. Nivel de estudios máximo de los/as desempleados/as

Hay que señalar que el nivel de estudios alcanzado por las personas desempleadas de Vélez-Málaga es bajo. Así, algo más de la mitad, no tienen estudios o no han finalizado los estudios primarios.

**Ilustración 24. Nivel de estudios de los/as desempleados/as . 2009**



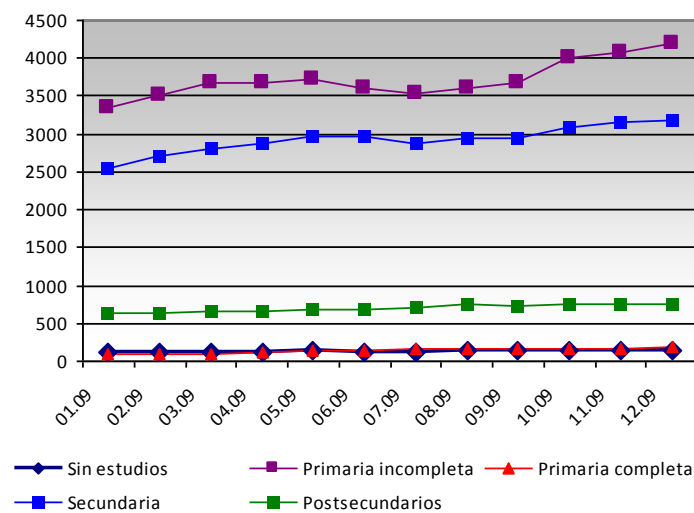
También es significativo el porcentaje de desempleados/as con la educación secundaria terminada (38%), mientras que aquellos/as en situación de desempleo con estudios post secundarios solamente representan el 9%.

**Tabla 18. Nivel de estudios de los/as desempleados/as. Evolución mensual, 2009**

	Sin estudios	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria	Postsecundarios
<b>01.09</b>	128	3.354	95	2.545	631
<b>02.09</b>	129	3.503	97	2.718	638
<b>03.09</b>	123	3.667	105	2.808	649
<b>04.09</b>	126	3.677	120	2.885	655
<b>05.09</b>	132	3.723	132	2.972	673
<b>06.09</b>	128	3.600	143	2.978	690
<b>07.09</b>	126	3.527	159	2.886	707
<b>08.09</b>	141	3.598	159	2.943	752
<b>09.09</b>	137	3.669	169	2.951	739
<b>10.09</b>	150	3.996	173	3.075	750
<b>11.09</b>	142	4.077	170	3.163	747
<b>12.09</b>	138	4.187	180	3.177	753

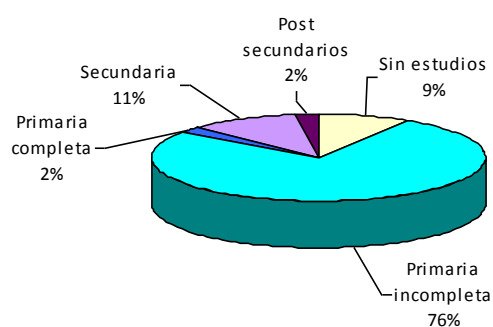
La evolución de los/as desempleados/as según su nivel de estudios a lo largo de 2009 ha sido relativamente semejante. Tanto aquellas personas desempleadas con estudios primarios incompletos como las que terminaron la educación secundaria aumenta mes a mes con un ligero descenso en verano debido a la temporada turística. Los/as desempleados/as con estudios post secundarios muestran una mayor estabilidad en su evolución.

**Ilustración 25. Nivel de estudios de los/as desempleados/as . Evolución mensual, 2009**



El nivel de estudios de los/as demandantes extranjeros/as es muy inferior al de los/as españoles/as ya que el 85% de ellos/as o bien no tiene estudios o tiene la primaria incompleta, y solamente el 11% de ellos/as ha finalizado la educación secundaria.

**Ilustración 26. Nivel de estudios de los/as demandantes extranjeros/as 2009**



**4.2.6. Lugar de trabajo de los/as ocupados/as residentes en Vélez-Málaga**

El último censo de población (2001) nos aporta información acerca de los desplazamientos realizados por las personas ocupadas residentes en Vélez-Málaga a sus lugares de trabajo.

**Tabla 19, Tiempo de desplazamiento al lugar de trabajo. Ocupados/as mayores de 16 años residentes en Vélez-Málaga**

Lugar de trabajo	TOTAL	Menos de 10 minutos	Entre 10 y 20 minutos	Entre 20 y 30 minutos	Entre 30 y 45 minutos	Entre 45 minutos y 1 hora	Entre 1 hora y hora y media	Más de hora y media	No es aplicable
<b>TOTAL</b>	19819	7229	5897	1907	1075	418	205	98	2990
<b>Domicilio propio</b>	600	0	0	0	0	0	0	0	600
<b>Varios municipios</b>	1951	0	0	0	0	0	0	0	1951
<b>Mismo municipio al de residencia</b>	14204	7128	5390	1165	286	76	38	39	82
<b>Distinto municipio de la misma provincia</b>	2714	93	497	735	767	329	159	31	103
<b>Distinta provincia de la misma comunidad</b>	185	6	9	6	22	12	8	27	95
<b>Otra comunidad</b>	113	2	1	1	0	1	0	1	107
<b>En otro país</b>	52	0	0	0	0	0	0	0	52

Aproximadamente una de cada tres personas residentes en Vélez-Málaga, trabaja fuera del municipio. Y en su mayoría, en otro municipio de la misma provincia.

Estos datos, nos indican que el ámbito del estudio de necesidades de formación para el empleo, es supramunicipal. Por este motivo, aunque el estudio se centra en los colectivos especialmente desfavorecidos por la actual situación económica dentro del ámbito municipal, el análisis que haremos de la oferta de empleo no se ajustará exclusivamente al entorno local, sino que será provincial.

## **5. Análisis de la coyuntura económica actual en el municipio<sup>3</sup>.**

### **5.1. Sectores afectados por la actual situación económica**

En el epígrafe anterior hemos analizado el desempleo en el municipio así como el perfil de los/as desempleados/as. En este punto nos centraremos en cómo está afectando la actual crisis a los diferentes sectores productivos, a las ocupaciones en las que aspiran encontrar empleo los/as desempleados/as y por último analizaremos la situación de la contratación.

Los sectores de actividad que más se han resentido durante la actual situación económica son la construcción y los servicios, especialmente aquellos relacionados con el turismo. Así podemos comprobar que las actividades en las que han trabajado las personas que se encuentran desempleadas en 2009 son principalmente el sector servicios (49%) y la construcción (33%).

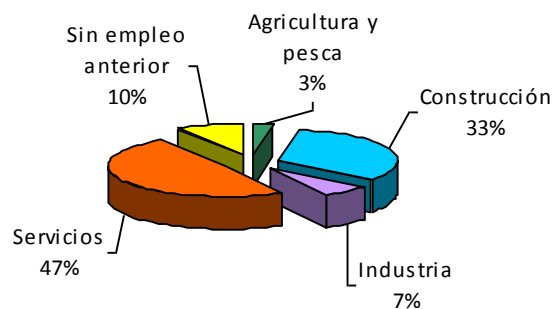
---

<sup>3</sup> Todos los datos de este epígrafe provienen del Observatorio Argos de la Junta de Andalucía.

El sector más afectado por la crisis en el municipio ha sido, sin lugar a dudas la construcción ya que en los dos últimos años el número de desempleados/a en el sector se ha triplicado, pasando de 899 personas en paro en enero de 2008 a 2.880 en diciembre de 2009. Le sigue en importancia los servicios, sector en el que el paro se ha duplicado (2181 personas desempleadas en este sector en enero 2008 y 3.978 en diciembre 2009). Los/as desempleados/as en la industria se han multiplicado por 1,5 (de 339 personas en 2008 a 557 en diciembre 2009). Sin duda, la agricultura es la actividad, que en el municipio, mejor ha soportado la difícil situación económica actual ya que actualmente hay 48 personas más desempleadas en el sector.

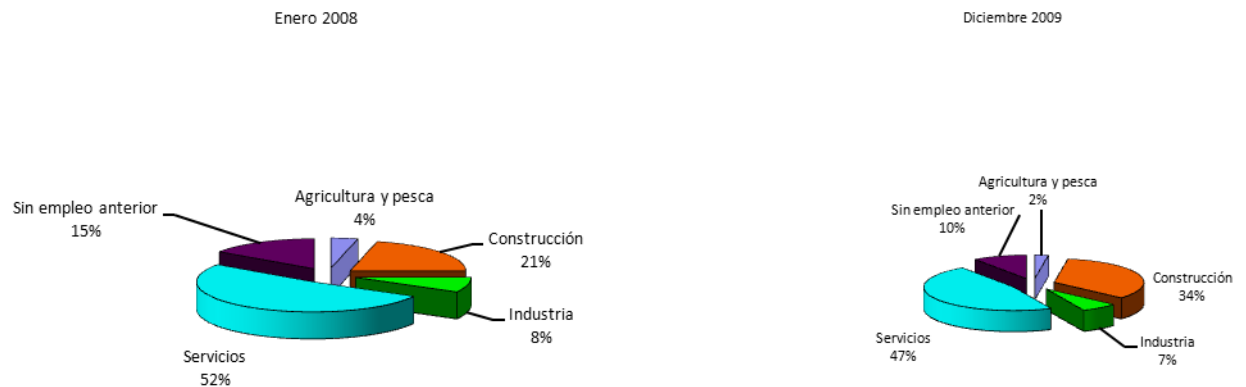
Los/as desempleados/as que buscan su primer empleo representan el 10% del total.

**Ilustración 27. Sectores en los que trabajaban los/as desempleados/as, 2009**



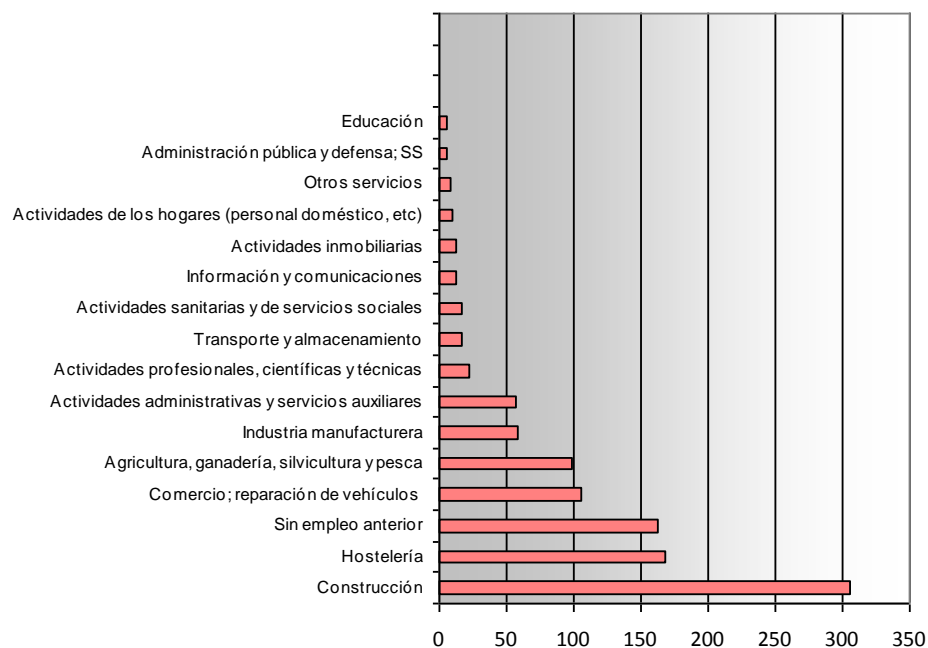


**Ilustración 22. Sectores de actividad donde trabajaban las personas desempleadas.**

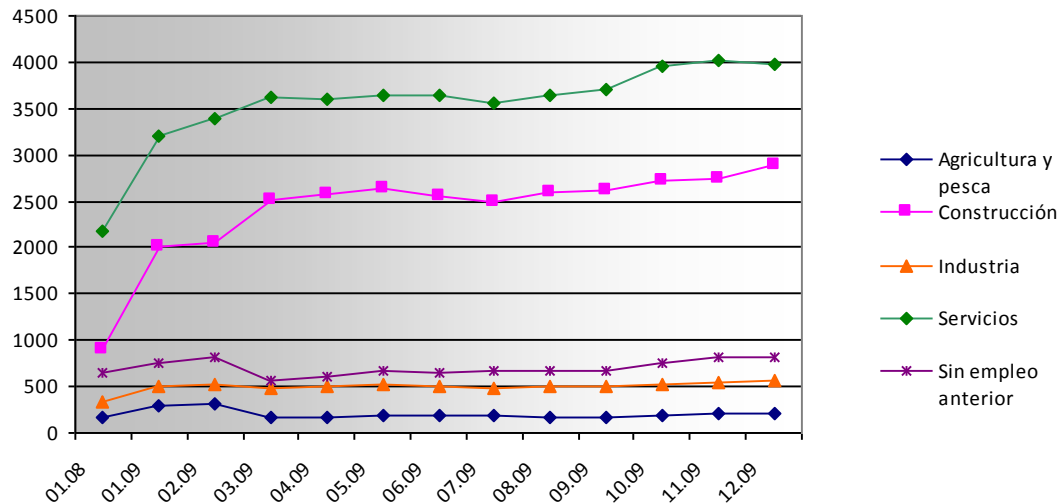


Los/as extranjeros/as desempleados/as provienen principalmente de la construcción, la hostelería, el comercio y la agricultura. Hay un número considerable de personas extranjeras desempleadas que buscan su primer empleo.

**Ilustración 38. Sectores en los que trabajaban los/as desempleados/as extranjeros/as, 2009**



**Ilustración 29. Sectores en los que trabajaban los/as desempleados/as - Evolución**



**Tabla 20. Sectores de actividad donde han trabajado anteriormente las personas desempleadas residentes en Vélez-Málaga - Evolución**

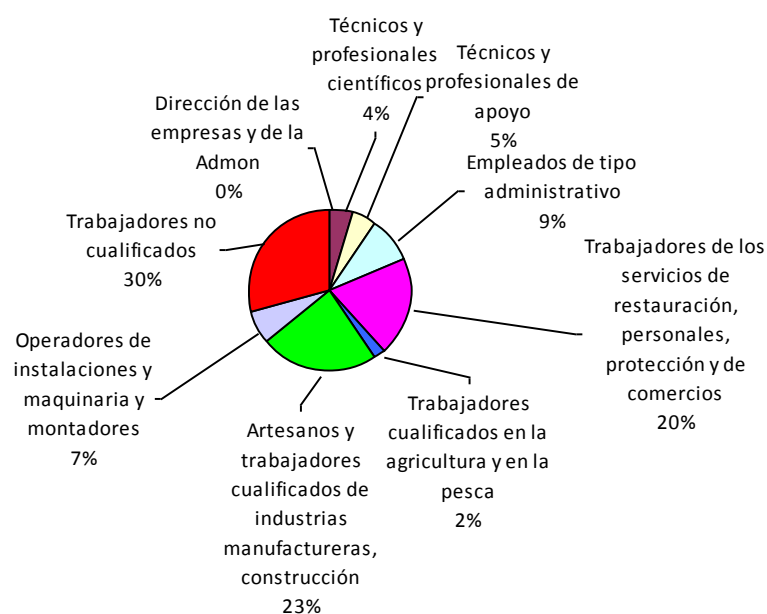
Fecha	Agricultura y pesca	Construcción	Industria	Servicios	Sin empleo anterior
01.08	158	899	339	2.181	647
01.09	286	2.009	510	3.196	752
02.09	306	2.059	518	3.385	817
03.09	162	2.519	489	3.611	571
04.09	171	2.584	511	3.599	598
05.09	179	2.628	516	3.637	672
06.09	183	2.559	500	3.646	651
07.09	185	2.497	478	3.568	677
08.09	177	2.586	506	3.652	672
09.09	171	2.618	507	3.709	660
10.09	197	2.715	530	3.951	751
11.09	202	2.737	534	4.018	808
12.09	206	2.880	557	3.978	814

**5.2. Perfiles de ocupación afectados según sectores económicos**

Según los datos del Observatorio Argos, en 2009 las ocupaciones demandadas por los/as desempleados/as son las siguientes;

- Casi un tercio de los/as desempleados/as no demandan ninguna ocupación concreta ya que son trabajadores/as no cualificados/as.
- Algo más del 20% de los/as desempleados/as solicitan ser contratados como trabajadores/as cualificados/as de industrias manufactureras o de la construcción, y otros/as tantos/as como trabajadores/as de los servicios de restauración, personales, protección y de comercios
- Un 9% de los/as desempleados/as desean encontrar trabajo como técnicos/as y profesionales científicos/as y como técnicos/as y profesionales de apoyo
- Solamente el 2% menciona como ocupación deseada el trabajo cualificado en la agricultura y en la pesca.

**Ilustración 30. Ocupaciones demandadas por las personas desempleadas, Año 2009**



En la siguiente tabla detallamos la evolución de las ocupaciones más demandadas por los/as desempleados/as.

**Tabla 21. Ocupaciones demandadas por las personas desempleadas:  
Evolución enero 2008 a diciembre 2009**

Fecha	Fuerzas armadas	Dirección de las empresas y de la Admón.	Técnicos y profesionales científicos	Técnicos y profesionales de apoyo	Empleados de tipo administrativo	Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y de comercios	Trabajadores cualificados en la agricultura y en la pesca	Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción	Operadores de instalaciones y maquinaria y montadores	Trabajadores no cualificados
01.08	4	21	298	336	614	1.339	150	1.558	429	2.004
01.09	4	20	301	351	648	1.427	149	1.617	455	2.113
02.09	3	21	302	358	669	1.474	159	1.690	489	2.187
03.09	3	22	303	369	680	1.434	170	1.747	509	2.226
04.09	2	24	321	368	680	1.482	166	1.794	524	2.271
05.09	1	24	344	364	698	1.477	164	1.748	505	2.214
06.09	1	25	355	371	690	1.386	172	1.725	503	2.177
07.09	2	30	373	403	691	1.413	174	1.781	516	2.210
08.09	3	32	359	399	713	1.467	184	1.789	524	2.195
09.09	3	32	356	409	742	1.618	200	1.855	528	2.401
10.09	2	29	345	407	755	1.661	198	1.897	536	2.469
11.09	2	29	345	407	755	1.661	198	1.897	536	2.469
12.09	2	28	344	405	763	1.593	209	1.994	560	2.537

A lo largo de todo 2009 se comprueba que los/as desempleados/as sin cualificación son a lo largo del tiempo el grupo más cuantioso, superando las dos mil personas.

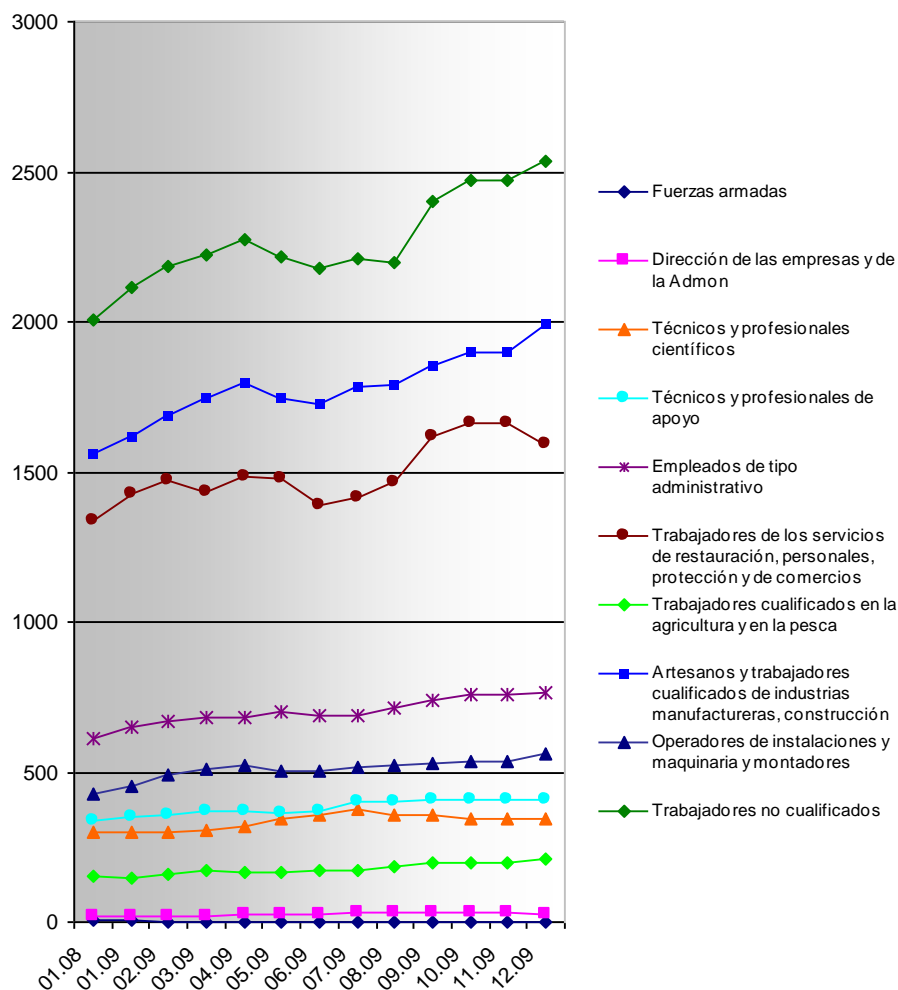
La evolución del número de desempleados/as sin cualificación si bien aumenta, en términos generales, desciende durante los meses de verano cuando estas personas son contratadas temporalmente en la actividad turística.

Las ocupaciones relacionadas con los servicios de restauración, personales o en comercios son demandadas por gran número de desempleados/as. La evolución en el número de personas que demandan estas ocupaciones sigue el mismo patrón que los que no tienen cualificación.

Las personas que solicitan trabajar en las restantes ocupaciones (ver ilustración correspondiente) aumentan ligeramente a lo largo del tiempo, excepto las ocupaciones relacionadas con la agricultura y

pesca y las de dirección de empresas que se mantiene relativamente estables.

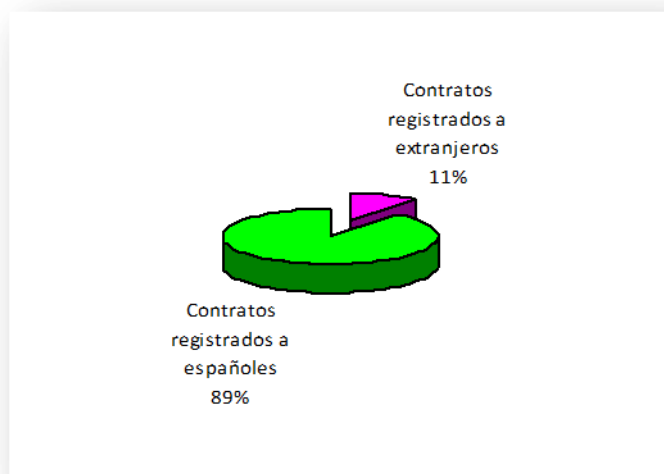
**Ilustración 31. Evolución de las ocupaciones demandadas por los/as desempleados/as enero 2008-diciembre 2009**



### 5.3. Contratación registrada en Vélez Málaga en 2009

A lo largo de 2009 se han realizado en el municipio 17.677 contratos. De estos el 89% se han firmado con españoles/as y el 11% con extranjeros/as.

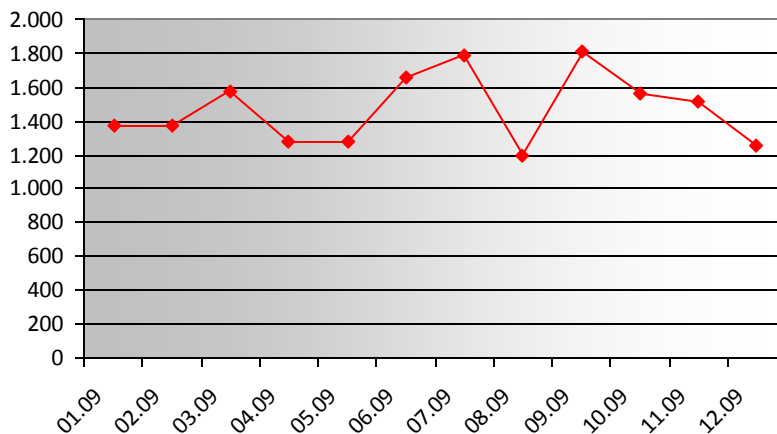
**Ilustración 4. Contratación registrada en Vélez Málaga en 2009**



**5.3.1. Contratación registrada en Vélez – Málaga: Evolución**

La evolución de la contratación a lo largo del tiempo ha sido muy desigual. Si bien en enero de 2006 se realizaron algo más de 2.100 contratos, y en la misma fecha de 2007 el número de contratos aumentó hasta 2.223, en agosto de 2008 la cifra había bajado hasta 1.332, registrándose un mínimo de contrataciones en agosto de 2009 con 1.195 nuevos contratos, es decir casi la mitad de los que hubo en 2007.

**Ilustración 32, Contratación registrada: Evolución Enero 2006 a Diciembre 2009**



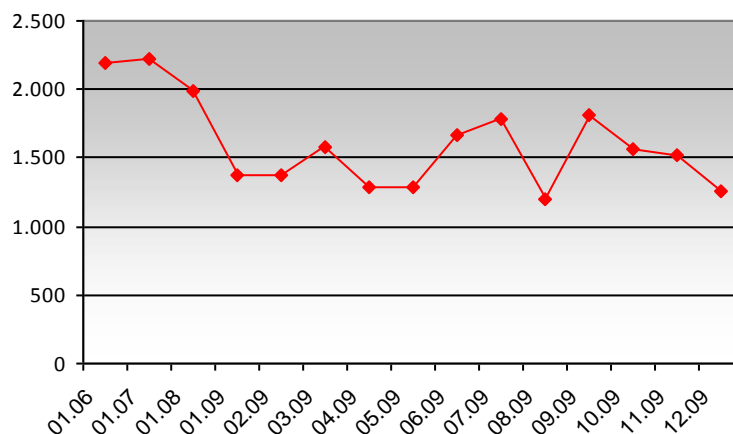
A lo largo del último año las contrataciones presentan dos épocas en las que la contratación aumenta algo (Semana Santa, junio y julio) para descender de nuevo pasados estos momentos de alza en la actividad turística.

**Tabla 22. Contratación registrada: Evolución Enero 2006 a Diciembre 2009**

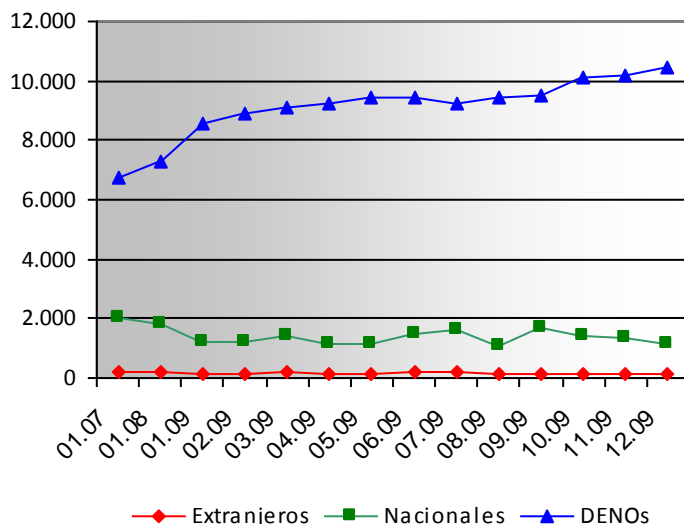
Fecha	Extranjeros	Nacionales	Total
01.06	195	1.999	2.194
01.07	201	2.022	2.223
01.08	180	1.807	1.987
01.09	161	1.212	1.373
02.09	148	1.229	1.377
03.09	179	1.393	1.572
04.09	146	1.136	1.282
05.09	131	1.153	1.284
06.09	180	1.480	1.660
07.09	197	1.585	1.782
08.09	136	1.059	1.195
09.09	155	1.656	1.811
10.09	158	1.410	1.568
11.09	147	1.373	1.520
12.09	115	1.138	1.253

Si comparamos la contratación realizada a trabajadores/as nacionales y extranjeros/as, comprobamos que en ambos casos el número de contratos registrados desciende paulatinamente con variaciones mensuales que aparecen reflejadas en la tabla correspondiente.

**Ilustración 33. Evolución de la contratación registrada (ene - dic 2009)**

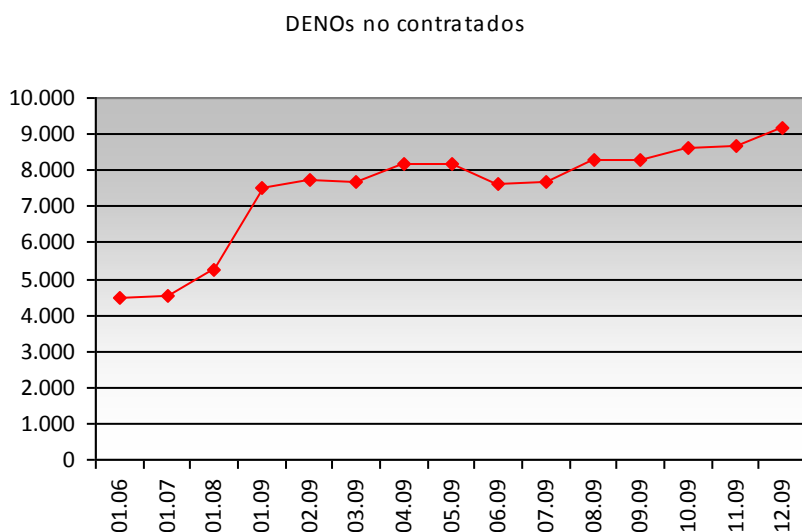


**Ilustración 34. Evolución de la contratación registrada; Personas Nacionales y Extranjeras**



La evolución de la contratación a extranjeros/as es menos preocupante que la realizada a españoles/as, ya que si bien desciende el número de contratos a partir de 2007 para reflejar un mínimo en mayo de 2009, la contratación aumenta en julio de este mismo año hasta cifras semejantes al año 2007.

**Ilustración 35. Diferencia entre DENO y Contratación registrada Evolución Enero 2006 a Diciembre 2009**

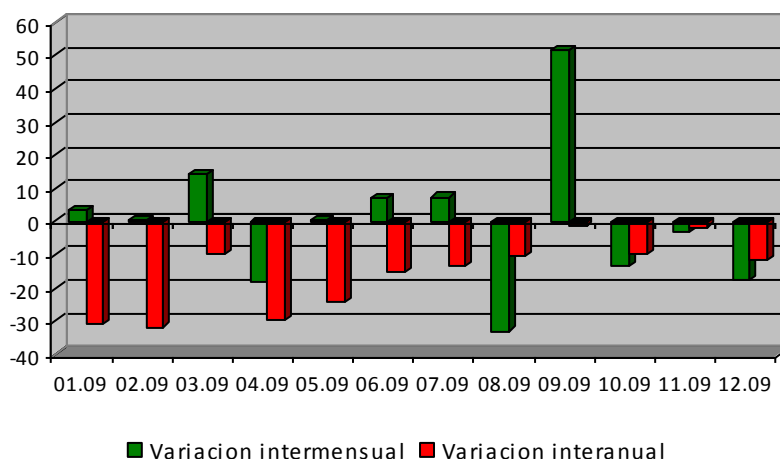




En el gráfico anterior se representa la diferencia entre contratos registrados y DENO. Como puede verse cada a partir de enero de 2009 la cantidad de personas que no son contratadas y que siguen desempleadas aumenta bruscamente, con pequeños descensos en los meses de mayor actividad turística.

Si analizamos el gráfico siguiente comprobamos que la variación interanual es siempre negativa, si bien las variaciones intermensuales en verano y semana santa son positivas ya que es el momento en que se realizan contratos para los servicios turísticos.

**Ilustración 36, Contratación registrada: variaciones interanuales e intermensuales, 2009**

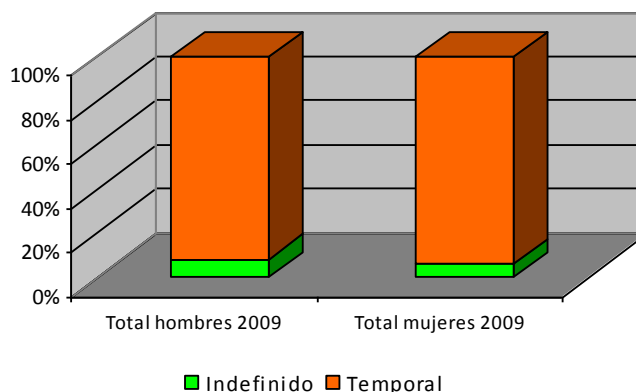


#### 5.4. Estabilidad de los contratos registrados, 2009

Uno de los problemas de la economía española es la precariedad en el empleo. Vélez- Málaga sufre el mismo problema ya que la mayor parte de los contratos registrados durante 2009 han sido temporales y solamente el 6.9% indefinidos.

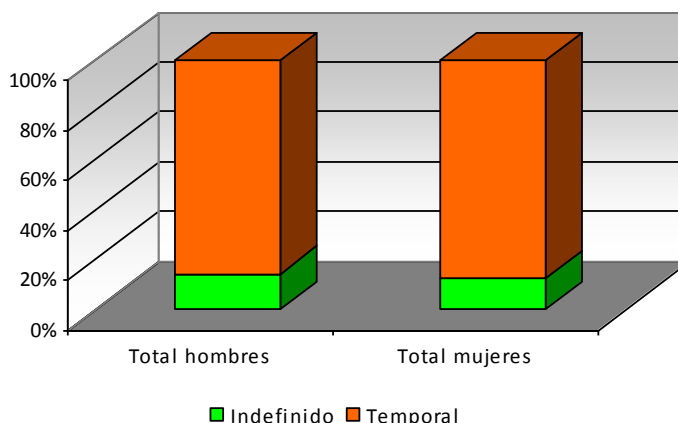
En lo que se refiere a la contratación por género se percibe una ligera diferencia en la temporalidad según el género, el 8.4% de los contratos realizados a los hombres son indefinidos, frente al 6.5% a las mujeres.

**Ilustración 37. Estabilidad de los contratos registrados por sexo, 2009**



La contratación a personas extranjeras presenta ciertas diferencias con las del conjunto total ya que proporcionalmente se realizan más contratos indefinidos a este colectivo que al global del municipio. El 14.28 % de los contratos realizados a hombres extranjeros en 2009 han sido indefinidos, y el 12,5 de los realizados a mujeres, ambas proporciones son superiores a la contratación masculina y femenina total en Vélez Málaga en 2009.

**Ilustración 38, Estabilidad de los contratos registrados a personas extranjeras por sexo, 2009**

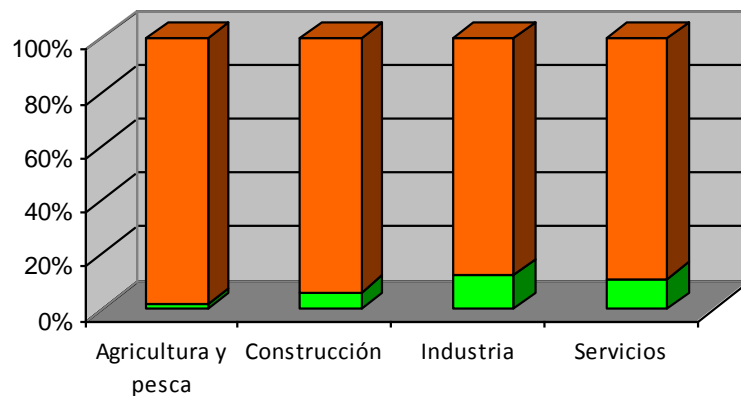


#### 5.4.1. Estabilidad de los contratos registrados por sectores

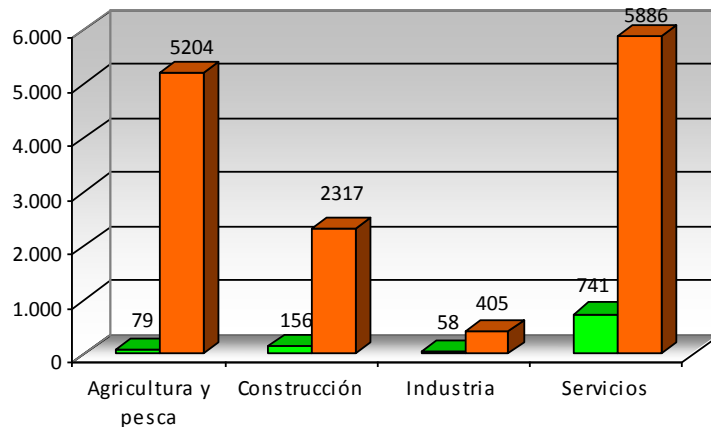
La estabilidad de los contratos en todos los sectores ha sido durante 2009 muy baja, si bien se registran ligeras diferencias. En la agricultura y

la pesca se observa una mayor temporalidad ya que el 98,5% de los contratos registrados han sido temporales. Le sigue la construcción con un 93,7%. La industria y sobre todo los servicios son los sectores que realizan mayor proporción de contratos indefinidos. En la industria el 12,5% de los contratos son de este tipo y en los servicios el 11,18%.

**Ilustración 39, Estabilidad de los contratos registrados por sectores, 2009**



■ Total indefinido 2009 ■ Total temporal 2009



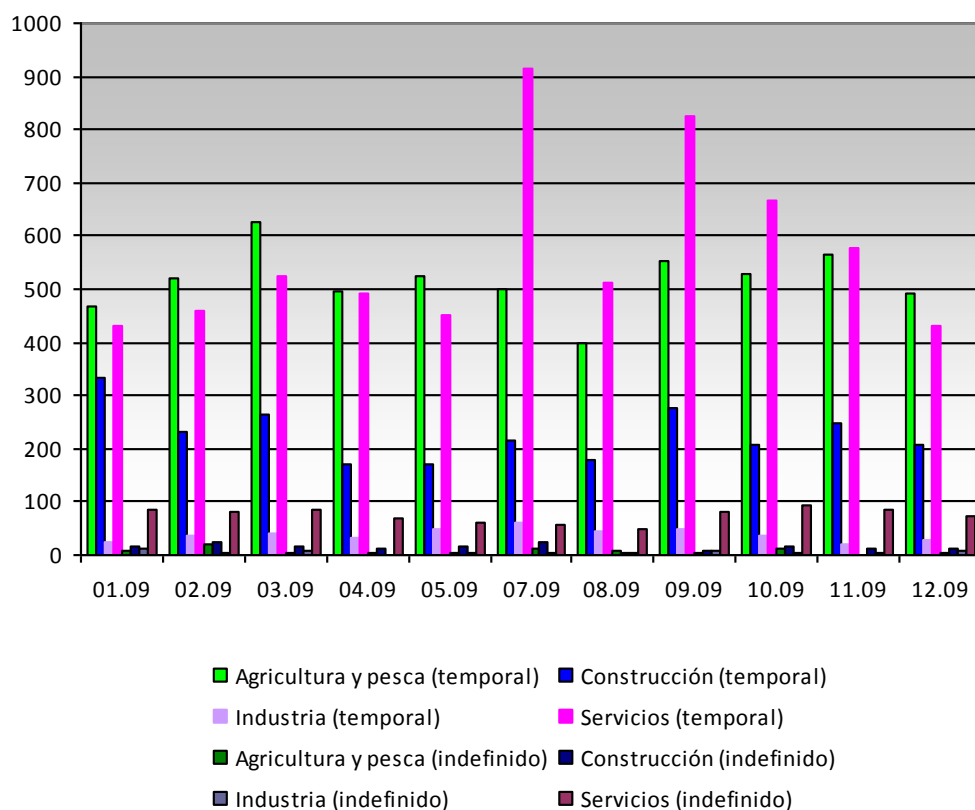
■ Total indefinido 2009 ■ Total temporal 2009

#### 7.4.2. Estabilidad de los contratos registrados. Evolución mensual

En la ilustración siguiente se refleja la evolución mensual a lo largo de 2009 de la contratación en los diferentes sectores, según el tipo de contrato realizado.

La contratación temporal domina todos los meses. Si bien en el caso de la agricultura se registran máximos en la realización de contratos temporales en primavera y otoño. En el caso de los servicios los máximos se producen en julio y octubre. La construcción contrata más en otoño e invierno y la industria entre mayo y septiembre.

**Ilustración 40. Temporalidad de la contratación por sectores. Evolución 2009**



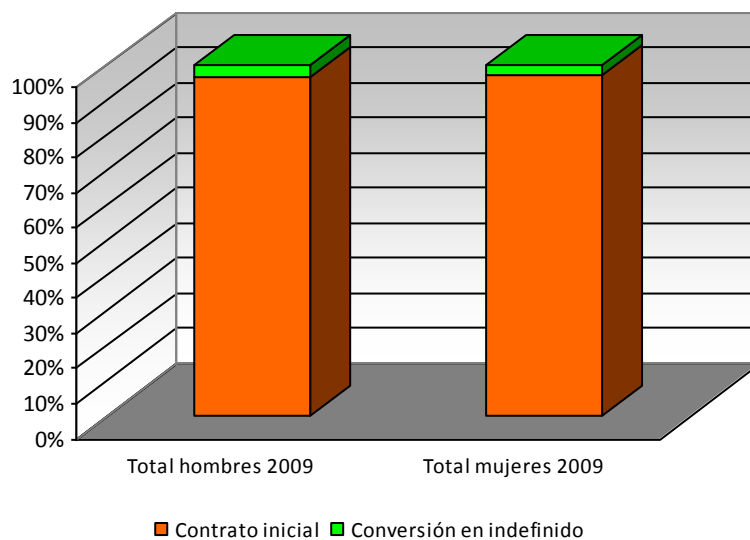
## 5.5. Temporalidad de los contratos registrados, 2009

### 5.5.1. Contratos iniciales y conversiones en indefinidos por sexo

La inmensa mayoría de los contratos registrados en Vélez – Málaga en 2009 han sido contratos iniciales. Concretamente el 96,5% de los realizados a hombres y el 97,1% de los hechos a mujeres. Las

conversiones de contratos en indefinidos es muy escasa ya que solamente el 3,5% de los contratos registrados son de este tipo.

**Ilustración 41. Temporalidad de la contratación por sexos, 2009**

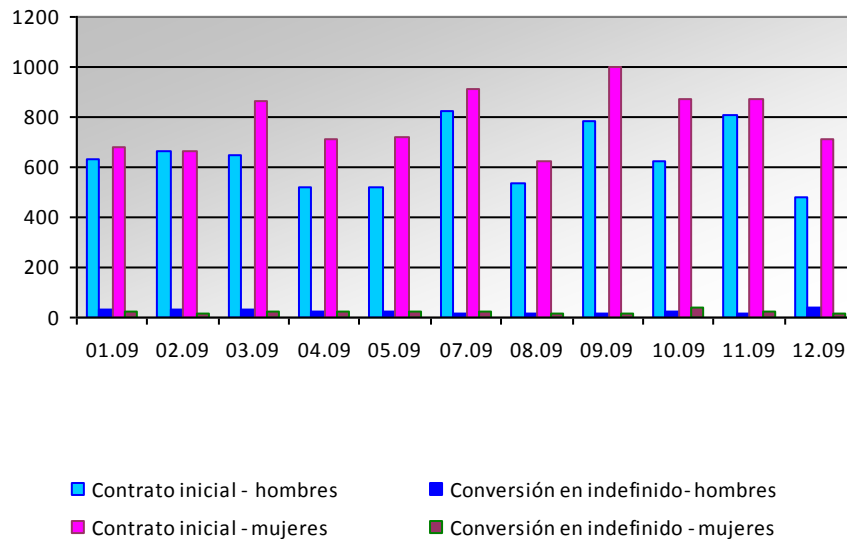


Por género, son los hombres las que consiguen un mayor porcentaje de conversiones en indefinidos, 3,5% de frente al 2,9% en el caso de las mujeres.

### **5.5.2. Contratos iniciales y conversiones en indefinidos. Evolución mensual por sexo**

Los contratos realizados mensualmente a hombres y a mujeres a lo largo del año 2009 en todos los casos siguen el mismo patrón, siendo la gran mayoría contratos iniciales.

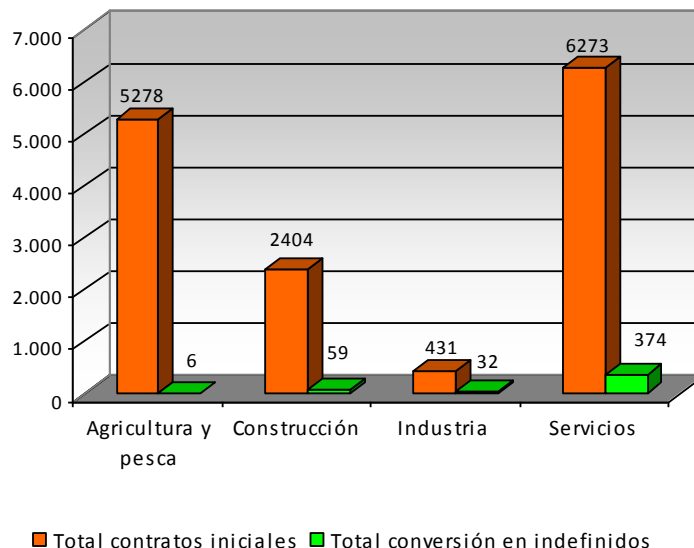
**Ilustración 42. Contratos iniciales y conversiones en indefinidos por sexo  
Evolución año 2009**



### 5.5.3. Contratos iniciales y conversiones en indefinidos, por sectores, 2009

En todos los sectores de actividad la temporalidad de los contratos es una realidad en 2009. Así, comprobamos en el gráfico correspondiente que el 98% de los contratos registrados en Vélez-Málaga en el sector agrícola son iniciales, 93% en la construcción, 89% en los servicios y 87% en la industria, siendo así muy pocos la conversión de contratos existentes en indefinidos.

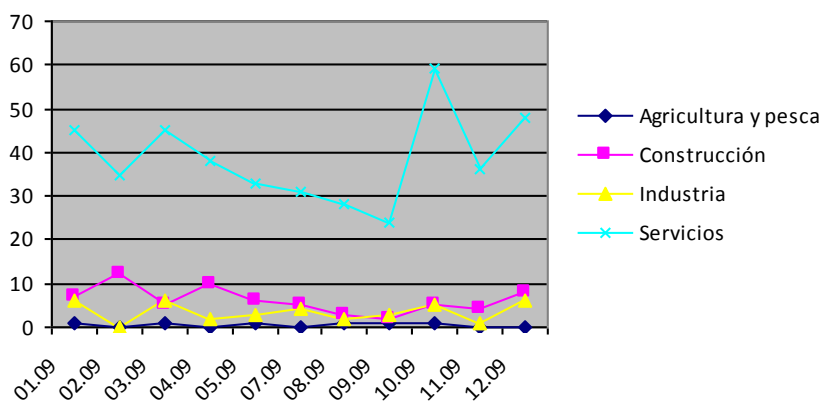
**Ilustración 43. Contratos iniciales y conversiones en indefinidos por sectores, 2009,**



#### 5.5.4. Evolución mensual de las conversiones de contratos en indefinidos, por sectores, 2009

Los escasos contratos registrados que son conversiones de contratos existentes en indefinidos se han producido, en el caso de los servicios, entre septiembre y octubre. En el caso de la construcción, sin embargo, ha sido en febrero, abril y diciembre. En la agricultura a lo largo de todo el año.

**Ilustración 44. Conversión de contratos en indefinidos por sectores (2009)**

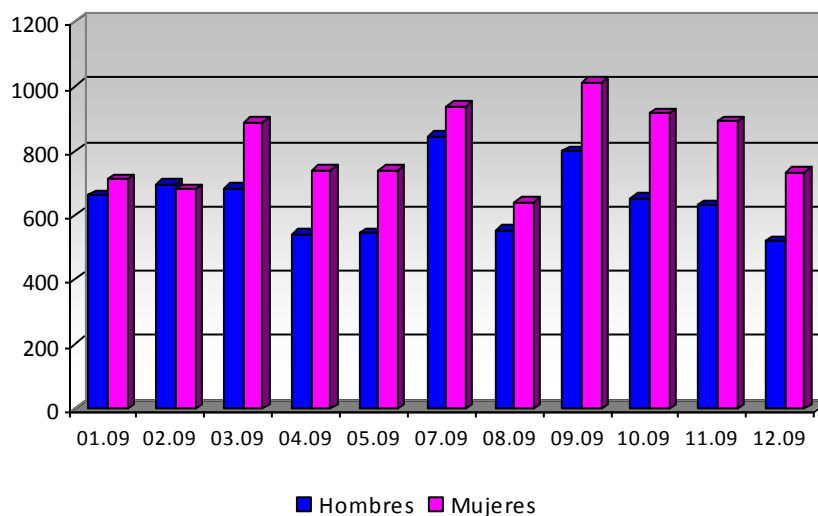


## 5.6. Perfil de las personas contratadas

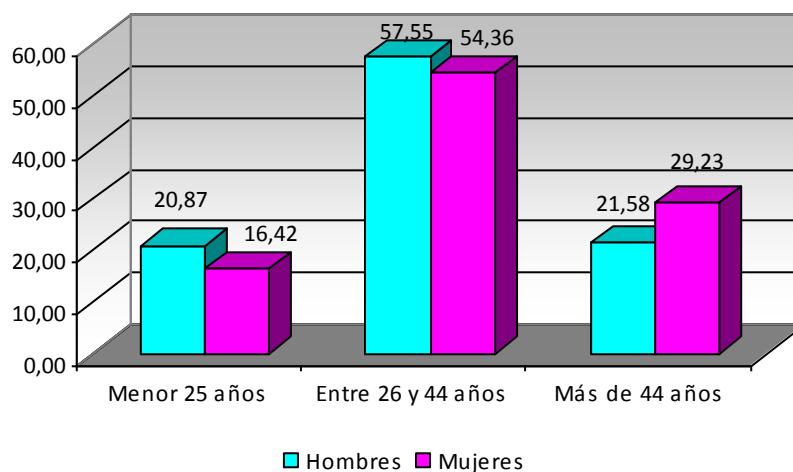
### 5.6.1 Contratación registrada por sexo y edad

Si comparamos los contratos registrados de hombres y mujeres, vemos que a lo largo de todos los meses de 2009 hay una mayor contratación femenina. Es decir, aunque el impacto de la crisis la sufren los dos sexos este es menor en el caso de las mujeres.

**Ilustración 45, Evolución de la contratación registrada por sexo, 2009**



**Ilustración 46, Contratación registrada por sexo y edad. 2009**



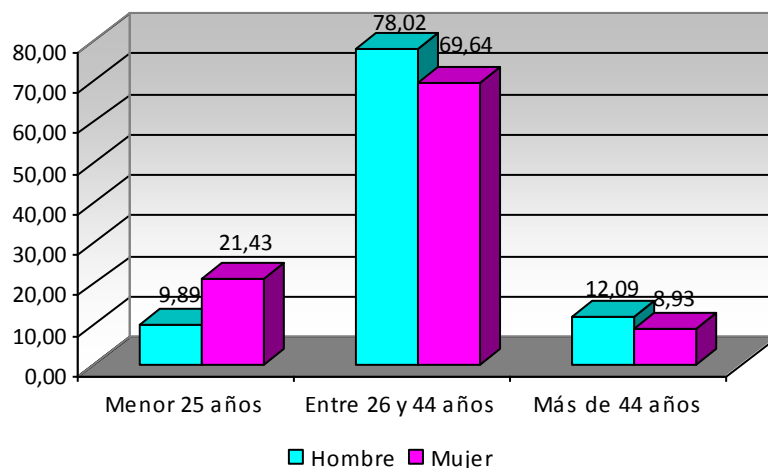


En lo que respecta a la edad, más de la mitad de las personas contratadas en Vélez –Málaga en 2009 tiene entre 26 y 44 años (57% del total de hombres contratados y 55% en el caso de las mujeres).

Hay que destacar que hay una mayor proporción de contratos a mujeres mayores de 44 años que a hombres (29% de los contratos femeninos frente al 22% de los masculinos).

La proporción de personas jóvenes contratados se sitúa entre el 21% para hombres y el 17% para los contratos femeninos.

**Ilustración 47, Contratación registrada a extranjeros por sexo y edad. 2009**



Los contratos realizados a extranjeros/as en 2009 se concentran principalmente en las personas entre 26 y 44 años, sobretudo en el caso de los hombres (78% de todos los contratos a hombres). En el caso de las mujeres esta cifra desciende hasta 69,64%. Destaca el escaso número de contratos a hombres jóvenes menores de 25 años (9,89% frente al 21% en el caso de todos los contratos registrados durante 2009).

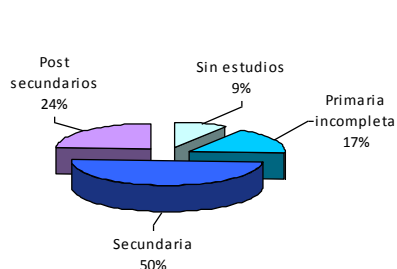
### **5.6.2. Nivel de estudios de las personas contratadas, 2009**

Los/as empresarios/as a la hora de contratar desempleados/as prefieren personas con un buen nivel de instrucción. Si bien el 51% de

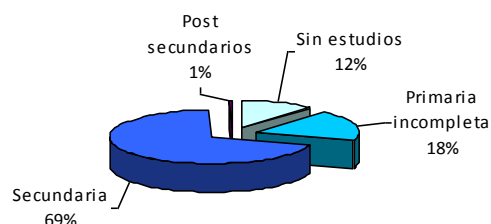
los/as desempleados/as no tiene estudios o no ha terminado la primaria, solamente el 26% de los contratos se realizan a estas personas.

El 50% de los contratos registrados se realizan a personas con estudios secundarios, cuando este colectivo representa el 38% de los/as desempleados/as; en el caso de las personas con estudios post-secundarios éstos constituyen el 9% de los/as desempleados/as, pero el porcentaje de contrataciones es del 24%.

La contratación a personas extranjeras sigue la misma regla, se selecciona a los/as más formados/as. Así, el 69% de los contratos realizados en Vélez a estas personas lo fueron a trabajadores con estudios secundarios. Sin embargo, solamente el 11% del colectivo de extranjeros/as desempleados/as tiene estudios de secundaria.



**Ilustración 48. Nivel de estudios de las personas contratadas en Vélez-Málaga. 2009**

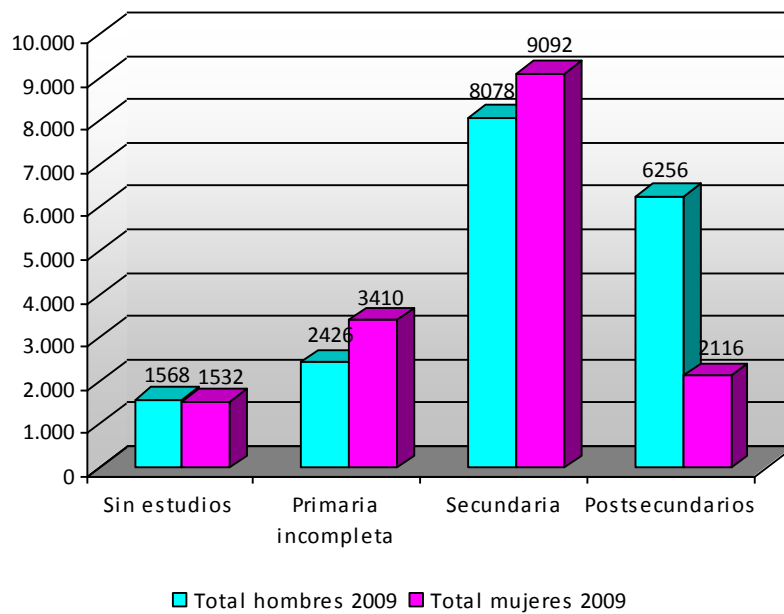


**Ilustración 49. Nivel de estudios de las personas extranjeras contratadas en Vélez-Málaga. 2009**

La distribución de los contratos realizados en 2009 en Vélez - Málaga según nivel de instrucción es muy semejante según el género de los/as beneficiarios/as. Tanto los hombres como las mujeres con secundaria o estudios postsecundarios son contratados/as en mayor

proporción, a pesar de que en ambos casos son mucho más numerosos los/as desempleados/as con bajo nivel de instrucción.

**Ilustración 50. Nivel de estudios de las personas contratadas pos sexo 2009**

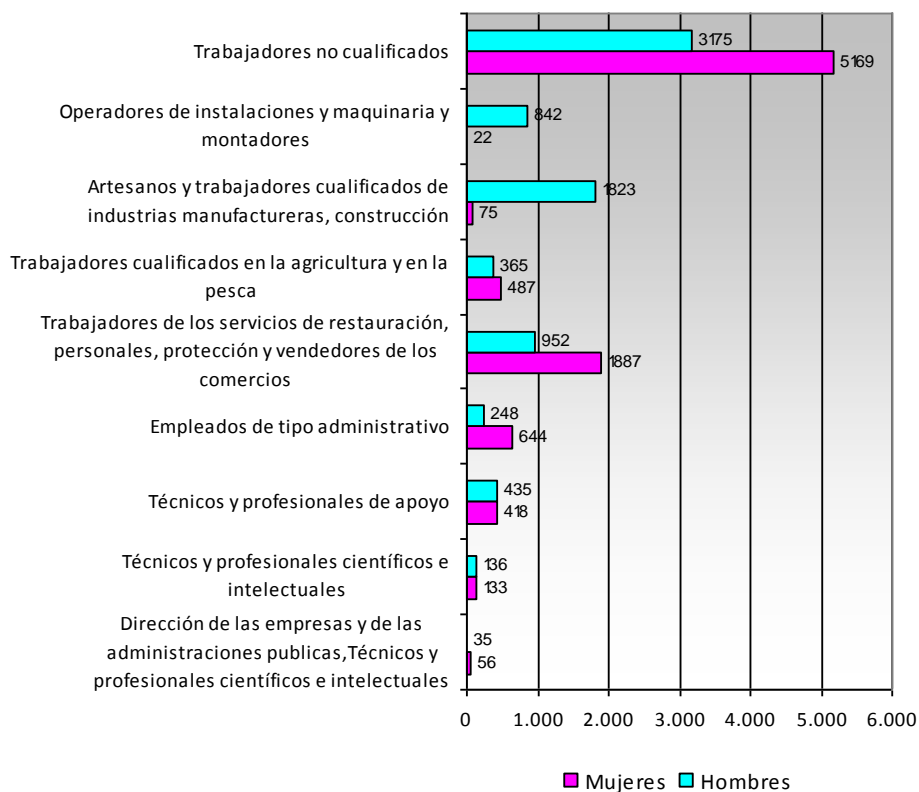


## 6. La demanda por parte de las empresas<sup>4</sup>

### 6.1. Ocupaciones más demandadas por las empresas

Según los datos del Observatorio Argos para 2009 en Vélez – Málaga las ocupaciones más demandadas por las empresas aparecen en el gráfico siguiente.

**Ilustración 51. Ocupaciones más demandadas por las empresas en Vélez - Málaga, 2009**

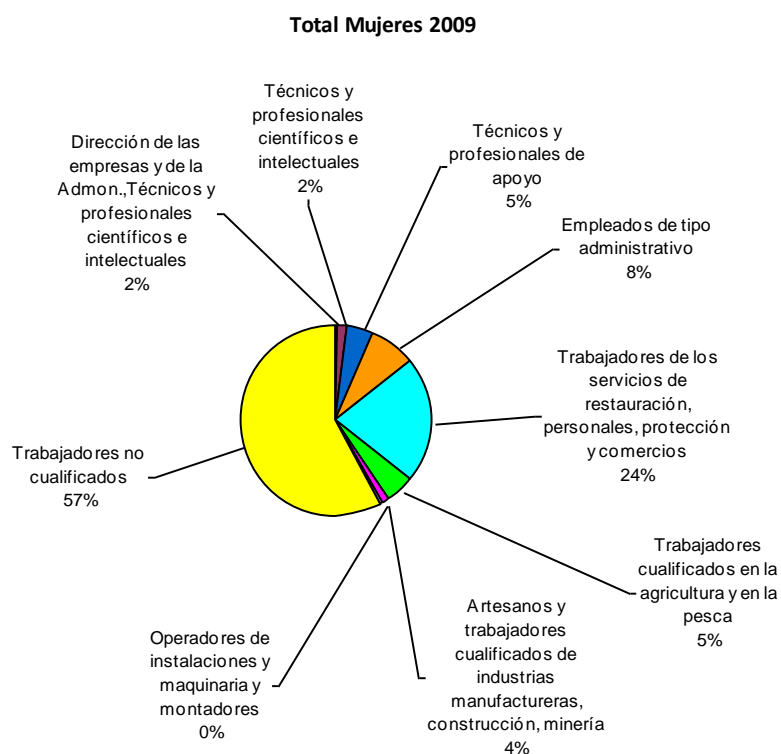


Las empresas demandan en el caso de las mujeres, trabajadoras no cualificadas profesionalmente (57%), sin embargo seleccionan las que tienen un mayor nivel de instrucción. Otras ocupaciones demandadas destinadas a las mujeres son aquellas relacionadas con la restauración y

<sup>4</sup> Datos del Observatorio Argos de la Junta de Andalucía

el comercio (24%) y en menor medida empleadas de tipo administrativo (8%) y trabajadoras cualificadas en agricultura (5%).

**Ilustración 52. Ocupaciones más demandadas por las empresas en Vélez-Málaga para las mujeres, 2009**



En el caso de los hombres, las empresas demandan menos personas no cualificadas (41%) que en el caso de las mujeres. Le siguen en importancia los hombres con cualificación para empresas de construcción o para la industria manufacturera (23%), los trabajadores en servicios de restauración y en el comercio (12%), los operadores de maquinaria (10%) y en mucha menor medida los técnicos y profesionales de apoyo (5%) y trabajadores cualificados de la agricultura y pesca (4%).

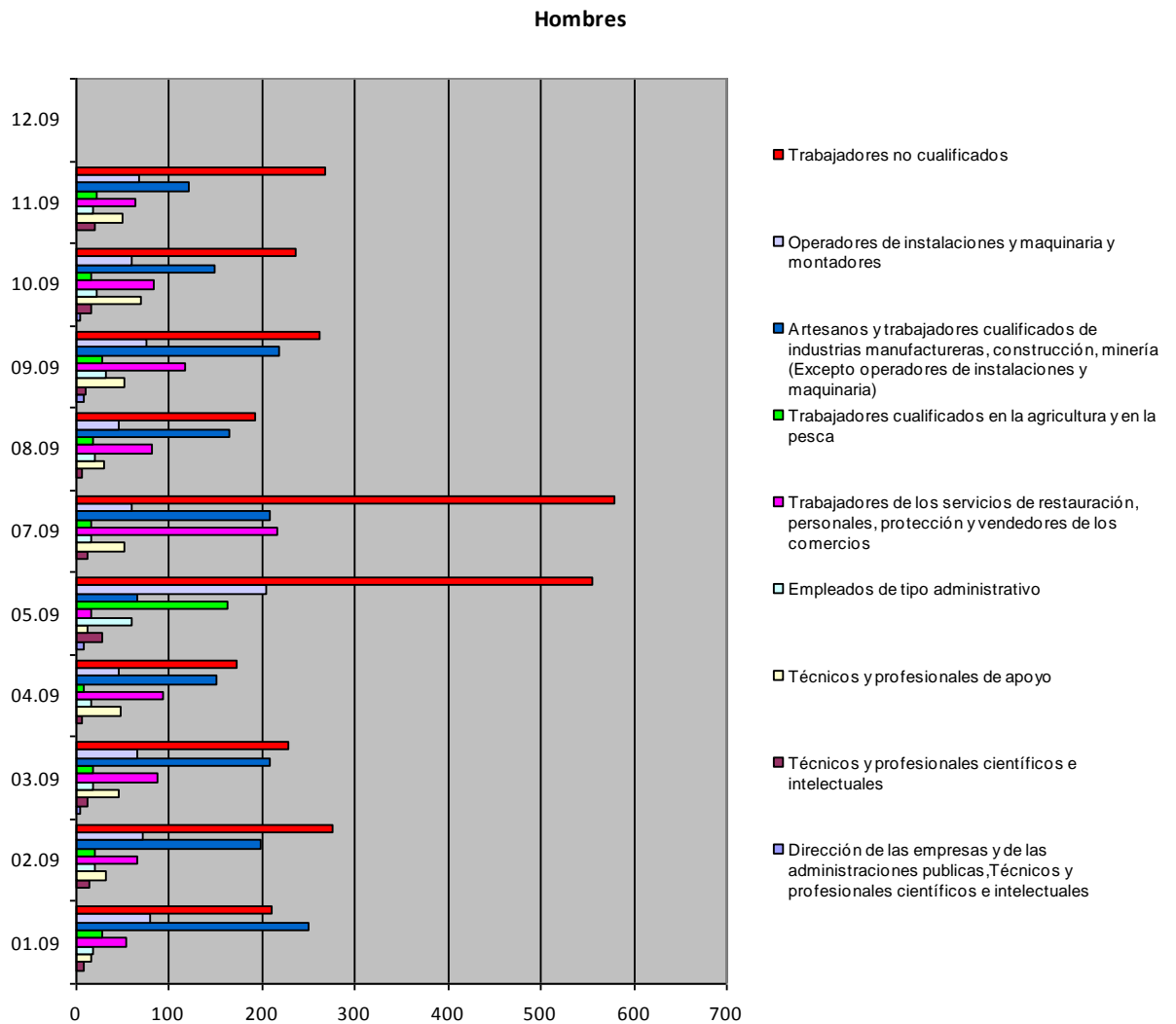
**Ilustración 53. Ocupaciones más demandadas por las empresas en Vélez-Málaga para los hombres, 2009**



A lo largo de los meses de 2009 las ocupaciones más demandadas por las empresas en todos los meses y en el caso de hombres, han sido los trabajadores no cualificados, en verano la demanda de este tipo de trabajador aumenta significativamente.

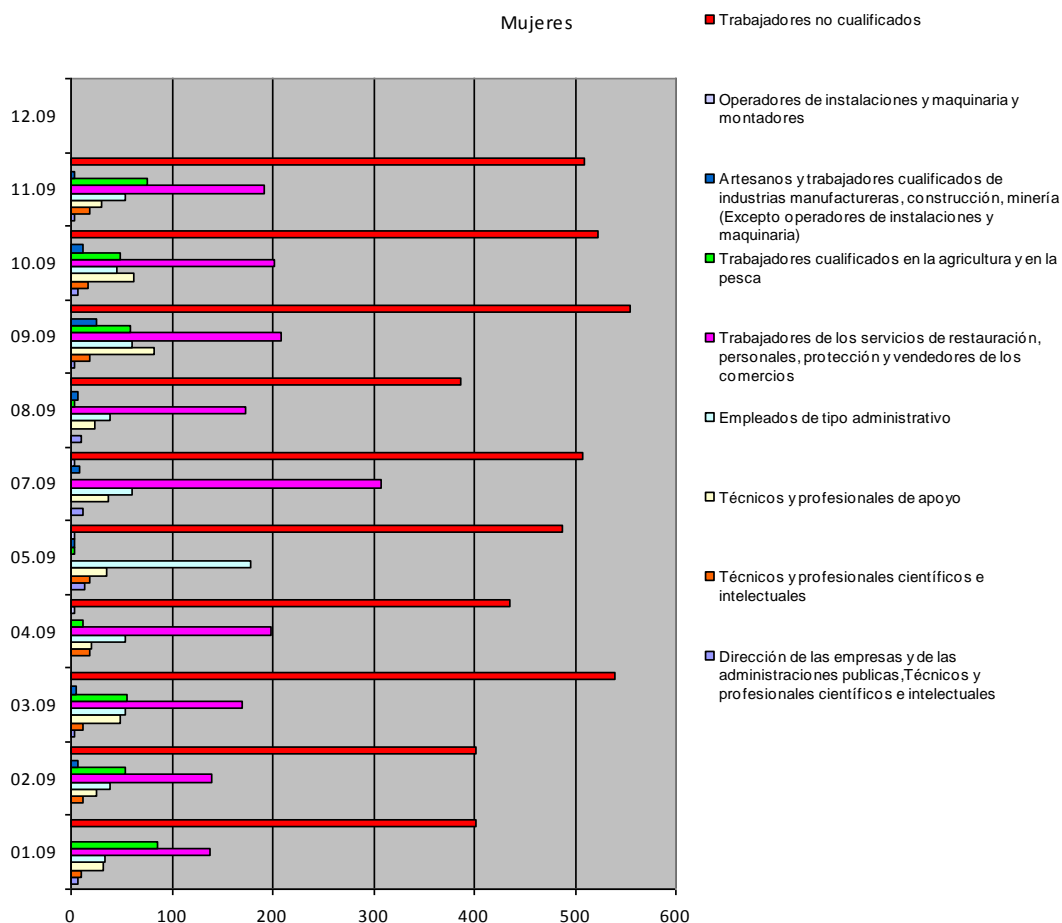
La demanda de trabajadores cualificados de la construcción se reparte de una manera semejante a lo largo del año mientras los trabajadores cualificados de la agricultura se demandan sobre todo en primavera.

**Ilustración 54. Ocupaciones más demandadas para los hombres por las empresas, Evolución 2009**



La demanda de las empresas en el caso de las mujeres no cualificadas se reparte a lo largo de todos los meses con ligeros altibajos. Las trabajadoras en la restauración y los comercios se demandan más en Semana Santa y en verano mientras las trabajadoras cualificadas para la agricultura prácticamente no se demandan en verano.

**Ilustración 55. Ocupaciones más demandadas para las mujeres por las empresas, Evolución 2009**

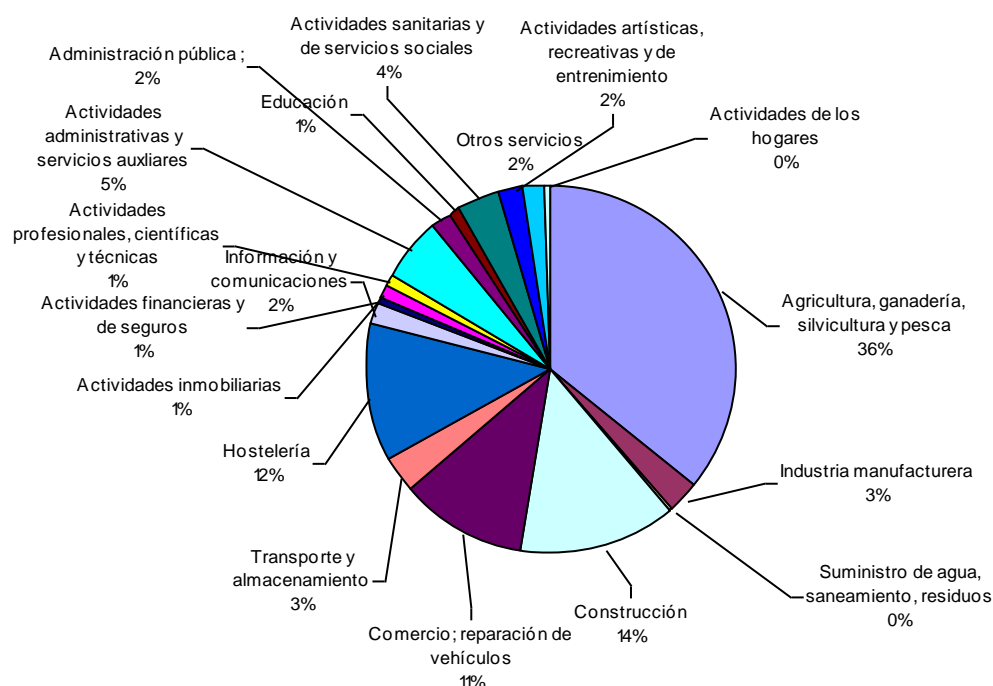


## 6.2. Las actividades económicas que generan empleo en Vélez – Málaga

Según los datos del Observatorio Argos, la agricultura y la pesca han generado el 36% de los empleos del municipio en 2009. A mucha distancia le sigue la construcción que ha producido el 14% del empleo, y tras ésta la hostelería y el comercio que cada uno de ellos ha generado el 12% y el 11% respectivamente. La proporción de empleos generados por las restantes actividades aparecen reflejados en el cuadro correspondiente.



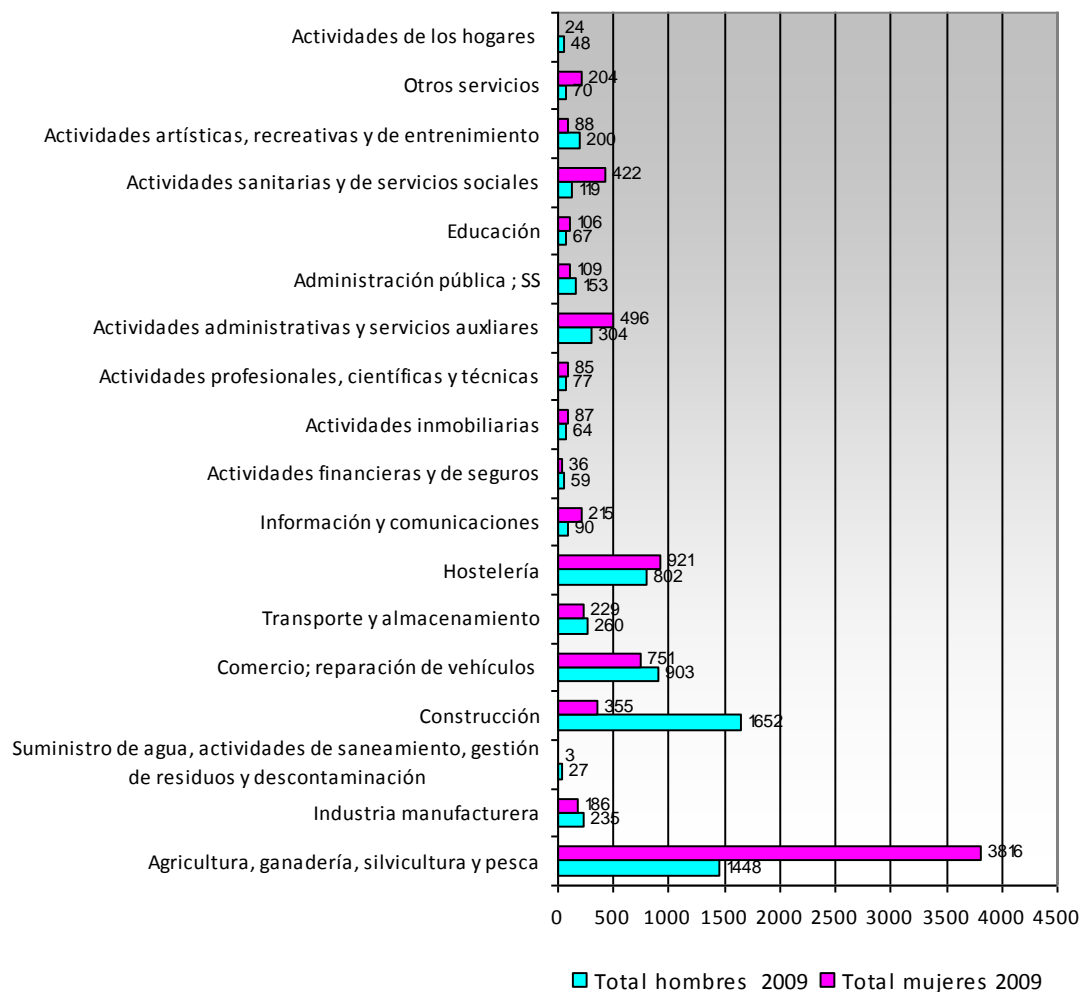
**Ilustración 56. Actividades a las que se dedican las empresas que generan empleo, 2009**



Si realizamos un análisis por género, comprobamos que la agricultura es la actividad que ha generado más empleos para las mujeres a lo largo de 2009, mientras la construcción lo ha sido para los hombres seguida de la pesca y la agricultura.

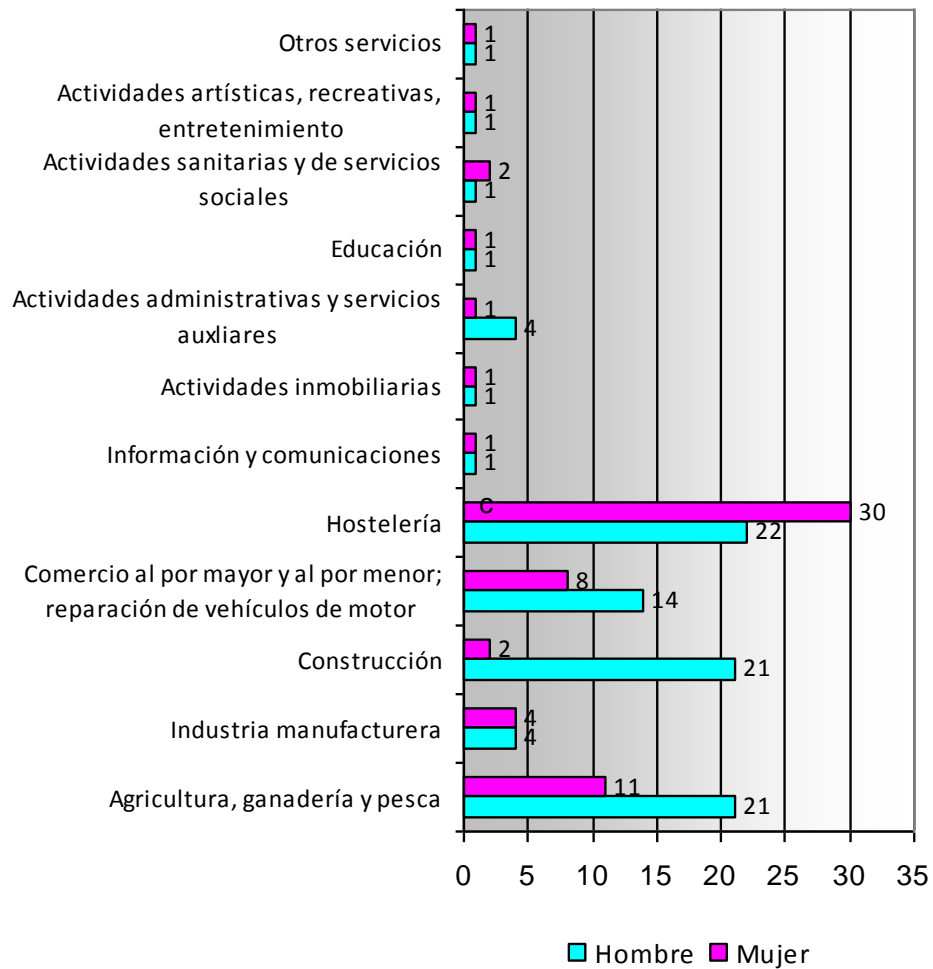
La hostelería, el comercio y la reparación de vehículos han generado bastante empleo pero a gran distancia del sector agrícola y la construcción.

**Ilustración 57. Actividades a las que se dedican las empresas que generan empleo por sexo, 2009**



En el caso de las mujeres extranjeras ha sido la hostelería la que ha generado mayor número de empleos para ellas. Para los hombres extranjeros se han generado el mayor número de empleos en la construcción, la hostelería y la agricultura.

**Ilustración 58. Actividades a las que se dedican las empresas que contratan extranjeros/as, 2009**



## **7. Detección y análisis de los huecos de empleo en Vélez-Málaga**

Para poder redactar el plan de Empleabilidad de Vélez-Málaga y teniendo en cuenta la definición de la OIT para este término que es

*“la capacidad de conseguir y conservar un empleo; capacidad de sintonizar con el mercado de trabajo, de poder cambiar de empleo sin dificultades... En un mercado laboral dinámico, movilizándolo múltiples recursos personales”* es necesario detectar los huecos de empleo del mercado laboral local utilizando vías distintas:

- Analizando por un lado los estudios existentes y por otro las ofertas de empleo que se publican en distintos medios
- Analizando las opiniones de los empresarios y los servicios y necesidades insatisfechas de la población.
- Necesidades detectadas por el Servicio Andaluz de Empleo
- Evaluando distintos proyectos que están actualmente en marcha o que lo estarán en un futuro próximo

### **7.1 Profesiones y sectores con más salida laboral para el 2010 a nivel nacional (barómetro laboral de Randstad)**

Según la empresa Randstad el candidato más buscado durante 2010 serán los profesionales con orientación y experiencia comercial capaces de mejorar las ventas del negocio.

Un primer listado del último barómetro laboral de Randstad (10), desvela el ranking de los diez sectores empresariales que más empleo está generando y son los siguientes:

**1.- Administración y dirección de empresas:** concentra el 20% de la oferta actual y se espera que siga al mismo ritmo en los primeros meses de 2010. Contables habituados a utilizar nuevas tecnologías, técnicos de finanzas, gestores/as de proveedores para realizar el control de cuentas, pedidos y/o negociación de precios de compra y administrativos/as son algunos de los puestos de trabajo más demandados que se engloban en este sector.

**2.- Ventas y comercial:** centraliza el 15% de las ofertas de empleo generadas con gran variedad de puestos: desde ingenieros/as con vocación comercial, hasta gestores/as comerciales que se encargan de la comercialización y desarrollo del negocio.

**3.- Producción:** en este sector se engloban las categorías de electricidad, automoción, limpieza, seguridad, carpintería, agricultura, etc. y es que los oficios siguen teniendo un fuerte peso en distintas ramas de actividad, con un 11% del total de la oferta de empleo.

**4.- Atención al cliente:** conseguir nuevos clientes y, sobre todo, retenerlos es el objetivo de este perfil profesional con unas funciones que se consideran básicas para el funcionamiento de las compañías. Los requisitos para estos puestos: clara orientación al cliente, capacidad de comunicación, flexibilidad horaria y don de gentes.

**5.- Turismo - restauración:** es uno de los sectores más potentes a nivel nacional y las empresas cada vez solicitan profesionales con experiencia demostrable. Recepcionistas, botones, personal de cocina, camareros/as. Todos ellos demostrando su orientación al público, gestión del estrés o flexibilidad horaria.

**6.- Logística en sus 4 vertientes, distribución, almacenaje, compras y aprovisionamiento y transporte** son los cuatro grandes grupos de especialidad de este sector, que requiere profesionales como

responsable de almacén, técnico/a de logística, encargado/a de inventarios, mozos, manipuladores/as y reponedores/as.

**7.- Transporte:** muy unido al sector logístico, sigue siendo un área estratégica para algunas empresas. Los puestos de carretillero, conductor/a y repartidor/a son los más solicitados.

**8.- Finanzas:** productos bancarios y bursátiles son las especialidades más demandadas en este ámbito. Aunque la crisis ha provocado una fuerte contracción de este sector, también ha producido un aumento en la petición de determinadas posiciones claves en la empresa, así, los *controllers* (especialistas en preparación y seguimiento de presupuestos y análisis de desviaciones), contables, gestores/as de cobros y asesores/as financieros son algunos de los puestos más solicitados.

**9.- Informática:** la apuesta tecnológica de las empresas hace que los programadores/as e informáticos/as de sistemas sigan siendo algunos de los puestos más demandados.

**10.- Sanidad:** medicina es una de las titulaciones con mejores salidas profesionales debido al déficit de profesionales en este sector. Además, enfermeros/as, profesionales de farmacia, psicología y medicina alternativa cuentan con una demanda creciente en el mercado. Aunque los técnicos de radiología, fisioterapeutas, matronas o pediatras siguen estando muy buscados tanto en la medicina pública como en la privada.

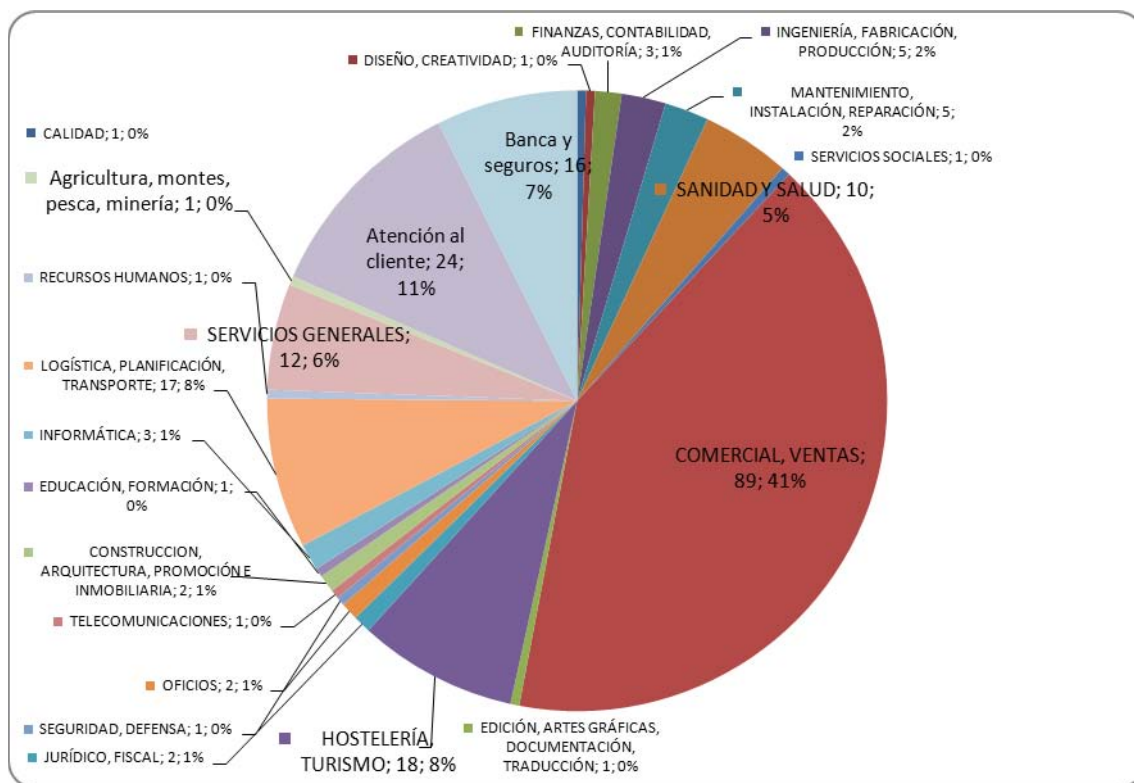
## **7.2. Ofertas de empleo online (nacionales y en la provincia de Málaga)**

No todas las ofertas utilizan medios online. Los puestos de trabajo relacionados con el sector primario, o los servicios sociales, son tan solo dos ejemplos de ofertas con poca repercusión en los medios digitales

de empleo. Sin embargo, en general para otros sectores, si es un buen reflejo de las ofertas que podemos encontrar en el mercado laboral. A nivel nacional una valoración detallada de los datos contenidos durante el último año en la web de empleo *Infojobs.net* ponen de manifiesto que las profesiones de comercial, programador y atención al cliente son las ocupaciones más ofertadas, con el 13,8%, 7% y 5,5% de los anuncios publicados respectivamente.

Por lo que respecta a la oferta en la provincia de Málaga, las profesiones demandadas son las que se reflejan en el siguiente gráfico.

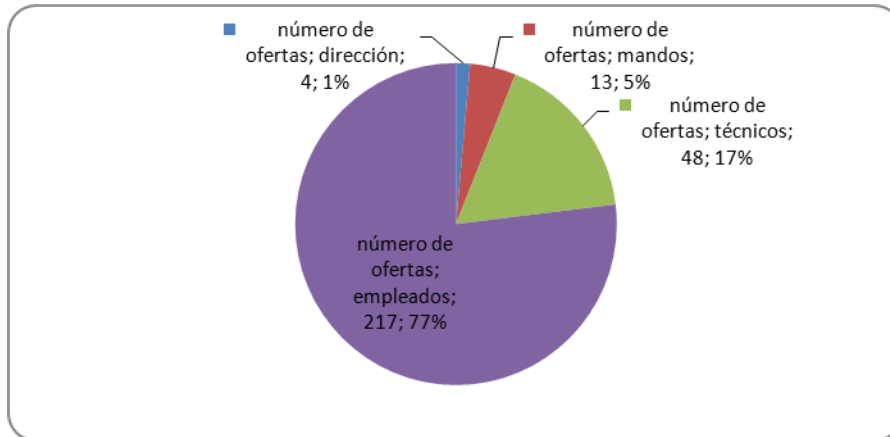
**Ilustración 59. Ofertas publicadas en Infojobs referentes a la provincia de Málaga durante 30 días**



Destacan las ofertas de empleo relacionadas con las ventas, 41 %, hostelería y turismo, 19%, atención al cliente, 11%, banca y seguros, 7% y servicios generales, 6%.

En cuanto a la categoría de los puestos ofertados, la distribución es la siguiente.

**Ilustración 60. Categoría de los puestos ofertados en Infojobs durante los meses de septiembre y octubre de 2009 en la provincia de Málaga**



Los empleados suponen el 77% de la oferta, los mandos intermedios, 5%, los perfiles técnicos, 17% y gerentes o directores de empresa, 1%.

### **7.3. Ofertas de trabajo del SAE para Andalucía 2009**

Atendiendo a los datos del SAE, las actividades con más ofertas para trabajar son la de empleados/as de hogar, administrativos/as y agentes comerciales, si bien también se necesitan instaladores electricistas, dependientes, agentes comerciales, cocineros/as, peluqueros/as -con especial incidencia de los especialistas en ambos sexos-, enfermeros/as e ingenieros/as industriales.

Pero también hay empleo para albañiles a pesar de que la construcción ha perdido miles de puestos de trabajo -hasta un 92% de incremento del paro en el sector- en el último año (se busca un oficial de primera con dos años de experiencia y carné de conducir en vigor para Sevilla y otro para la localidad gaditana de Conil de la Frontera).

Otras profesiones demandadas por las empresas que han volcado sus ofertas de empleo en la página web del SAE son modista, animador deportivo, cuidador/a, soldador, chapista, diseñador/a gráfico, trabajador/a social y diseñadores/as.



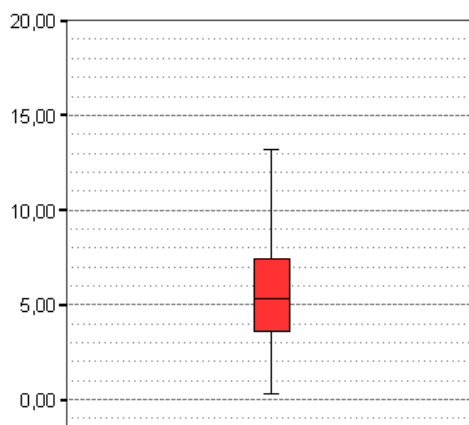
## 7.4. Posibles nuevos de puestos de trabajo a nivel local

En este apartado analizamos la posibilidad que se detecta en Vélez – Málaga para crear nuevos puestos de trabajo a partir de una comparación con los datos de los municipios mayores de más de 1.000 habitantes y Vélez-Málaga.

### 7.3.1. Actividades de restauración y bares

En Vélez-Málaga hay 7,65 actividades relacionadas con restauración y bares por cada 1.000 habitantes. Es un valor alto, comparado con la mediana a nivel nacional, que se justifica por el turismo y la elevada población flotante del municipio. Sin embargo, es probable que no se puedan generar un gran número de empleos adicionales en este sector. Este sector será el primero que genere empleo, junto con los centros hoteleros, si se desarrolla y potencia el turismo en el municipio o si aumenta la población.

**Ilustración 61. Actividades de restauración y bares por cada 1.000 habitantes (2008)**



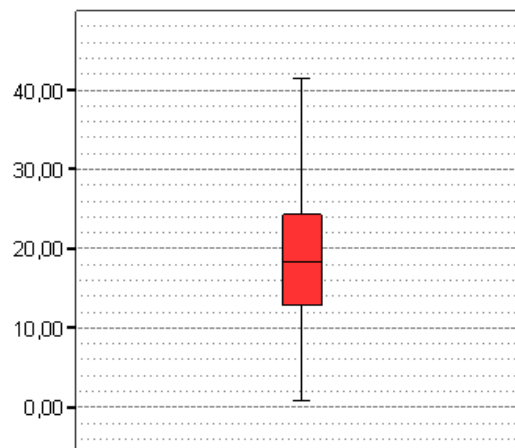
### 7.3.2. Actividades de comercio minorista

El valor correspondiente a Vélez-Málaga es 22,45, significa que hay algo más de 22 comercios en Vélez-Málaga por cada 1.000 habitantes. Para saber si es un valor elevado, lo comparamos con los de otros municipios

a nivel nacional. Se trata un valor cercano a la mediana. No es por tanto un sector saturado, aunque influye la tendencia en el cambio de comportamiento de los/as consumidores/as al comprar cada vez con mayor frecuencia en grandes superficies, en detrimento del comercio tradicional.

En Vélez-Málaga hay registradas 1.635 actividades comerciales minoristas, sin embargo el aumento en el número de actividades ha sido entre los años 2003 a 2008 de tan solo 15, aunque el aumento de población haya sido en ese mismo intervalo de tiempo de un 21 por ciento. Este hecho se explica por la implantación de un gran centro comercial en el municipio, El Ingenio.

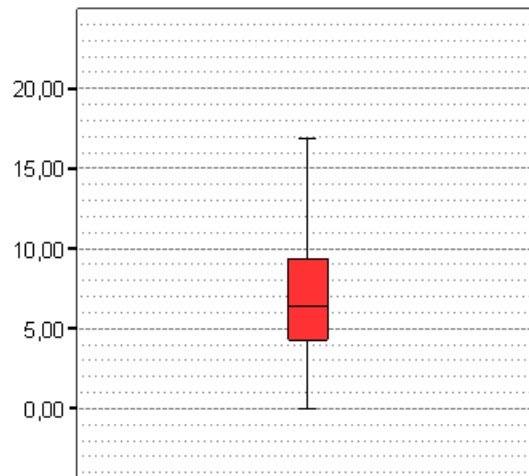
**Ilustración 62. Actividades de comercio minorista por cada 1.000 habitantes (2008)**



*i. Actividades comercio minorista de alimentación*

El valor para Vélez-Málaga está por encima de la mediana. Así entre 2006 y 2008, es decir en dos años, se han perdido en el municipio 33 establecimientos de este tipo.

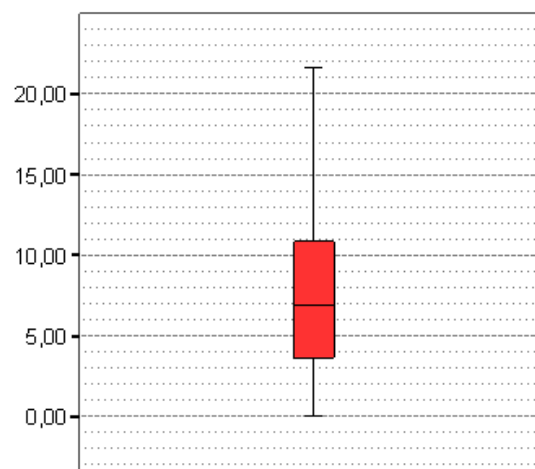
**Ilustración 53. Actividades de comercio minorista de alimentación**



*ii. Actividades de comercio: supermercados*

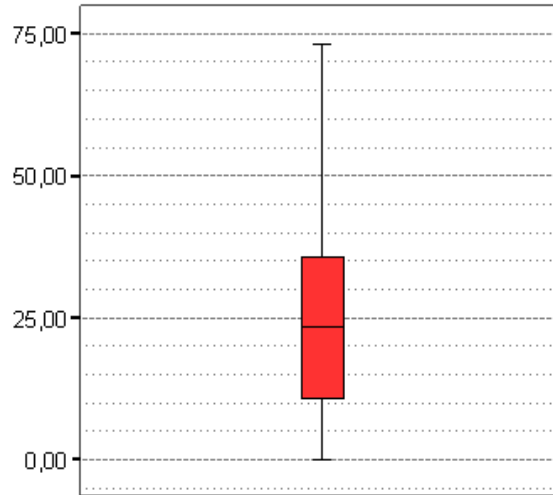
El valor correspondiente a Vélez-Málaga es de 8,5 supermercados por cada 10.000 habitantes. Lo que implica que el empleo futuro que se podría crear en este tipo de establecimientos no es muy elevado.

**Ilustración 64. Distribución del número de supermercados por cada 10.000 habitantes**



#### iv. Comercio relacionado con el hogar

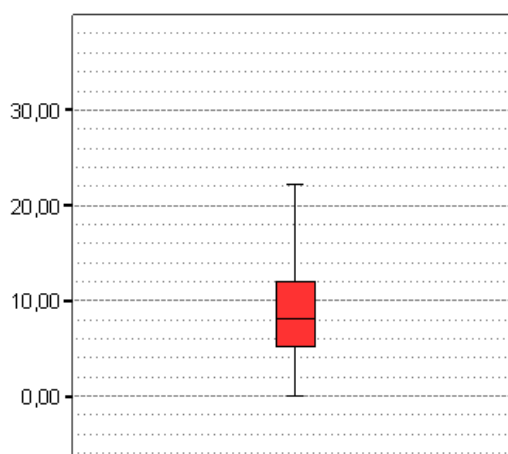
**Ilustración 65. Distribución del número de comercios relacionados con el hogar**



El valor correspondiente a Vélez-Málaga es de 46 comercios relacionados con el hogar por cada 10.000 habitantes. Implica que el mercado está relativamente saturado y no se podrían crear nuevos comercios de este tipo.

### 7.3.3. Actividades industriales

**Ilustración 66. Número de actividades industriales por cada 1.000 habitantes**



El valor correspondiente a Vélez-Málaga es de 5 actividades industriales por cada 1.000 habitantes. Se trata de un valor inferior al esperado. Hay por tanto una carencia importante de industrias en el municipio.

## **7.5. Proyectos en Vélez-Málaga**

### **7.5.1. Iniciativa Urbana “De Toda La Villa”**

Se trata de un Proyecto de Promoción Económica y Social del Barrio de la Villa: De Toda la Villa (Vélez-Málaga), cofinanciado por la Unión Europea con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), al amparo de la Iniciativa Urbana prevista dentro del Eje 5 de “Desarrollo sostenible urbano y local” del Programa Operativo FEDER 2007-2013 de Andalucía y por el Ayuntamiento de Vélez-Málaga. Tiene por objetivo *“Impulsar el tejido empresarial y social del Barrio de la Villa para promocionar su atractivo histórico, cultural, turístico y económico dentro del municipio de Vélez Málaga.”*. Este proyecto pretende activar estrategias innovadoras de regeneración urbana mediante un enfoque que integre aspectos sociales, económicos y medioambientales para la zona de La Villa.

*El proyecto cuenta con una presupuesto total de 14,2 millones de euros, y la financiación local es de 4.289.190 euros.*

Los ámbitos de intervención del proyecto son:

- Fomento de la integración social e igualdad de oportunidades.
- Transporte, Comunicaciones, Accesibilidad y Movilidad.
- Formación profesional.
- Desarrollo tejido económico.
- Turismo.
- Medio Ambiente Urbano.
- Fomento ahorro energía.
- Infraestructura de servicios.
- Cultura y Patrimonio.

- Investigación, desarrollo tecnológico y sociedad de la información.
- Información y Publicidad.
- Gestión y asistencia Técnica.

Este proyecto podría crear nuevos empleos en el sector de la construcción, especialmente en aquellos/as trabajadores/as especializados en la rehabilitación de edificios.

### **7.5.2. Parque Tecnoalimentario Costa del Sol-Axarquía**

El parque estará situado a tres kilómetros de Vélez-Málaga y ofertará parcelas para uso industrial de diferentes tamaños, en función de la dimensión de las empresas interesadas. Así, entre sus clientes potenciales se encuentran tanto las industrias agroalimentarias como las empresas auxiliares de las comarcas de la Axarquía y la Costa de Granada, y del suroeste de la costa malagueña. El espacio del parque se ha dividido en una zona de gran industria en la que se localizarán las parcelas más grandes, de más de 4.000 metros cuadrados, reservadas a empresas con grandes necesidades de superficie como centrales hortofrutícolas, de transformación y dedicadas a la producción de IV Gama, entre otras. Junto a ella, otra zona de mediana industria, con parcelas de más de 2.000 metros cuadrados, estará destinada a industrias de tamaño medio, tanto del sector agroalimentario como de empresas auxiliares (envases, embalajes, etc.). Igualmente, habrá una zona de pequeña industria, parcelas de menos de 1.000 metros cuadrados, para pequeñas industrias y empresas auxiliares o de base tecnológica. Además, dentro del recinto del Parque Tecnoalimentario Costa del Sol-Axarquía se ubicarán, por un lado, un Vivero Empresas, que se pretende que sea un foco de investigación, innovación y desarrollo tecnológico

de referencia para el conjunto del parque. A éste se suma un espacio de servicios comunes para todos los usuarios, con un edificio de gerencia, servicios avanzados, control y servicios técnicos, entre ellos. Según las estimaciones disponibles, su puesta en marcha generará una inversión indirecta de 253 millones y de 2.500 a 3.000 empleos directos e indirectos.

La puesta en marcha de este espacio empresarial permitirá mejorar la posición competitiva de las empresas relacionadas con el sector agroalimentario de la comarca y garantizar su capacidad de crecimiento.

La Consejería de Agricultura ha recibido hasta el momento (enero 2010) 57 solicitudes, 5 de ellas de empresas de la Axarquía, para acogerse a la orden de ayudas a la agroindustria, lo que va a propiciar unas inversiones de más de 200 millones de euros en el sector. Entre las empresas solicitantes se encuentra una empresa fabricante de pinchos, otra de envase de mejillones, Congelados Herrero, Frutas Montosa, etc.

### **7.5.3. Centro de Arte Contemporáneo (CAC)**

Este museo se ubicará en un edificio que adquirió hace años Ayuntamiento en la calle Félix Lomas (calle de las Monjas) y las obras se han licitado por 2.080.601 euros. Esta actuación tiene un periodo de ejecución de 18 meses.

El proyecto cuenta con la cofinanciación de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, habiéndose firmado un convenio con el Ayuntamiento comprometiéndose a hacerse cargo del 40 por ciento de la inversión.

Este centro nace con la voluntad de ser referente cultural de primer nivel en la Axarquía, en el resto de la provincia y en la zona oriental de Andalucía y será incluirlo en un circuito andaluz de exposiciones de arte

contemporáneo que puedan compartir el espacio con las colecciones permanentes con las que cuenta el Ayuntamiento.

Este centro podrá crear algunos nuevos empleos tanto en su construcción como en su futura gestión.

#### **7.5.4. Palacio de Congresos, Ferias y Exposiciones**

El futuro Palacio de Congresos de Vélez-Málaga recogerá todas las necesidades que se planteen en el municipio. Para la financiación a partes iguales del mismo se firmará un convenio entre Junta, Diputación y Ayuntamiento. Este convenio se firmará por un valor aproximado de unos diez millones de euros. Este centro podrá crear algunos nuevos empleos tanto en su construcción como en su futura gestión.

#### **7.5.5. Ampliación del puerto de Caleta de Vélez**

La Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía ha comunicado que las obras de ampliación del puerto de Caleta de Vélez se van a licitar en breve. Se proyecta crear 530 atraques más de los existentes por lo que en el futuro el recinto portuario de Vélez-Málaga podrá albergar algo menos de 900 embarcaciones. Asimismo se mejoraran las instalaciones para la actividad pesquera. La inversión prevista asciende a 67 millones de euros.

#### **7.5.6. Centro Logístico de Transportes Axarquía Costa del Sol**

El Centro Logístico de Transportes Axarquía-Costa del Sol se proyecta en El Trapiche sobre una superficie de 1.279.127 metros cuadrados. El proyecto incluye la reserva de suelos para el desdoblamiento de la carretera A-335, la instalación de la ITV, el mercado de mayoristas, una gran zona verde para la celebración de romerías, establecimientos de restauración, guarderías, o la liberación de terrenos para la llegada del tranvía, así como la mejora de accesos a otros sectores próximos como



pueden ser el de S.A.T Trops o el Parque Tecnoalimentario Costa del Sol-Axarquía.

Esta iniciativa vendrá a atender las necesidades en materia de suelo industrial de las distintas empresas del municipio de Vélez-Málaga y la creación de un parque logístico, de la que carece actualmente la localidad, para dar servicio no sólo a la comarca de la Axarquía sino a toda la Costa del Sol. El futuro parque logístico e industrial se sitúa, estratégicamente, entre los nodos litorales de Málaga y Motril así como los nodos interiores de Antequera y Granada.

Este proyecto podría crear un número importante de puestos de trabajo.

## **8. Detección de las necesidades de formación**

### **8.1. Análisis de las competencias organizacionales más demandas.**

Para hablar de necesidades de formación es necesario hablar primero del concepto de competencia. El concepto aquí tratado se refiere al utilizado en la actual gestión de personas en las organizaciones. Para aclarar este concepto se presentan a continuación diversas definiciones y descripciones (11).

Las competencias nacen como la necesidad de actuar para conseguir mejorar una posición competitiva en un entorno dado. Las competencias pueden poseerlas una organización, un colectivo o una persona. En esta ocasión nos centramos en la identificación de dos tipos de competencias, las organizacionales y las personales.

Las competencias organizacionales, se definen como el conjunto de cualificaciones, de todo tipo, que permiten el éxito de una organización. Son, en general, cualificaciones relacionadas con la

eficiencia de las organizaciones, en cuanto a sus procesos productivos de bienes, servicios y tecnologías, que afectan a aspectos clave de la propia organización (por ejemplo su calidad o el beneficio), y a la forma de relacionarse con sus grupos de interés (clientes, empleados/as, proveedores, instituciones, sociedad, etc.).

## **8.2. Tendencias en las necesidades de capacidades y en las ocupaciones**

A medio y largo plazo, varios factores relacionados estimularán la demanda de cualificaciones mejores y más adecuadas: la globalización y el aumento del comercio internacional; la transición hacia una economía de baja emisión de carbono; la aplicación de las tecnologías, especialmente las TIC (1); los cambios en la organización del trabajo que, a su vez, son en parte consecuencia del cambio tecnológico y la mejora de las capacidades.

En el próximo decenio se producirá un aumento considerable de la demanda de trabajadores muy cualificados y flexibles y un incremento de los empleos cualificados. La tendencia general al aumento de las capacidades se observa en el nivel de estudios exigido, esta es una variable muy aproximativa para determinar los niveles de capacidades.

En la mayoría de los empleos de ocupaciones basadas en capacidades no manuales se requerirán trabajadores/as muy cualificados; los trabajadores/as con un nivel de estudios medio ocuparán cada vez más empleos cualificados. Dado que las tasas generales de educación aumentan a un ritmo superior al de los cambios del mercado laboral, solo la mitad de los empleos elementales serán ocupados por trabajadores/as con un nivel educativo bajo.

En el sector de los servicios existe una clara tendencia a ampliar el conjunto de las capacidades exigidas en todos los niveles ocupacionales, en relación con tareas «no rutinarias». Por ejemplo,

los/as profesionales de las TIC deben desarrollar capacidades de marketing o gestión; los/as trabajadores/as de los servicios deben desarrollar capacidades de asesoramiento al cliente y conocimientos digitales. En muchos sectores que requieren un elevado nivel de conocimientos, se precisan tanto capacidades de gestión como conocimientos científicos. En la asistencia social y la educación, es preciso aumentar las capacidades para mejorar la calidad de los servicios.

Ello refleja la creciente demanda de competencias transversales clave por parte de los/as empleadores/as, como capacidades analíticas y de resolución de problemas, aptitudes de autogestión y comunicación, conocimientos lingüísticos y, de manera más general, *capacidades no rutinarias*.

### **8.3. Análisis de las ocupaciones potencialmente más demandadas. Competencias personales**

Las competencias personales (11) son el conjunto integrado de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, innatas o subyacentes en una persona, que le predisponen para desempeñar con éxito los requisitos y exigencias de un puesto de trabajo concreto.

Podemos hablar de dos tipos básicos de competencias personales:

1. Competencias genéricas: relacionadas con las capacidades, actitudes, rasgos de personalidad y con el saber social y cognitivo.
2. Competencias técnicas: relacionadas con los conocimientos, destrezas, habilidades y el saber, así como el saber hacer práctico.

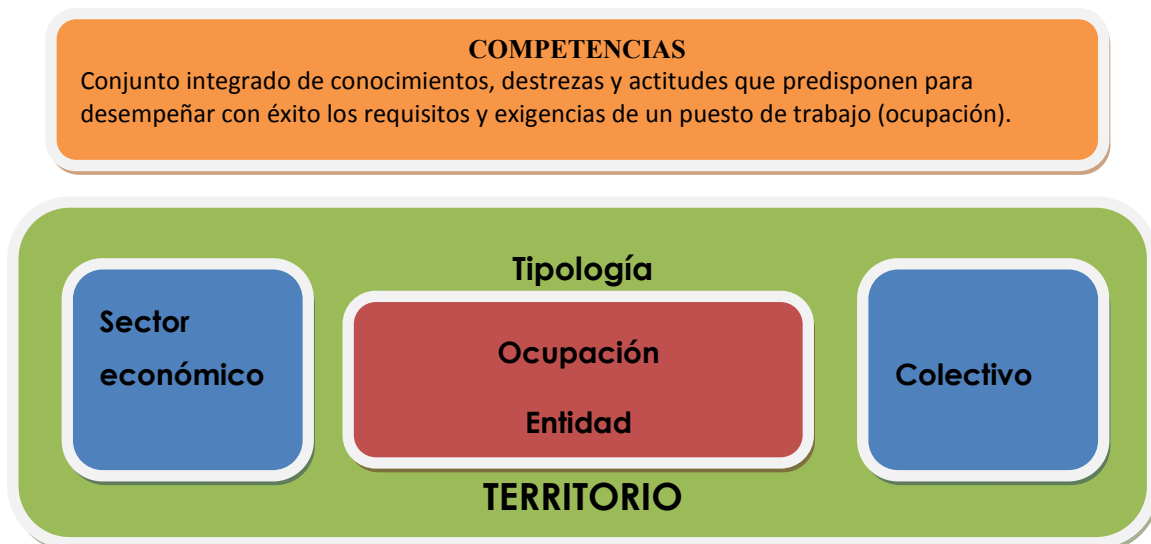
Existe, por un lado, una entidad que demanda unas determinadas competencias de actuación para adaptarse a un mercado en evolución y, por otro, un conjunto de personas que poseen también sus competencias personales y que ofertan a dichas entidades un

potencial de desempeño que ya han puesto en juego o bien están por determinar y desarrollar. Esta distancia entre la "demanda" y la "oferta" de competencias es el campo de la detección de las necesidades de formación.

**Ilustración 6. Detección de las necesidades de formación**



Es importante en este punto, definir la tipología que se seguirá para analizar las necesidades de formación para el empleo en Vélez-Málaga. El enfoque adoptado es la visión de territorio. En el siguiente esquema se resume el proceso de detección basado en el concepto de territorio.



Sin olvidar que, una vez decidida la tipología que enfoca el diagnóstico de necesidades formativas hay que descender a la Ocupación, porque es en este concepto dónde hay que buscar e identificar las competencias que nos van a permitir aflorar las necesidades.

### **8.3.1. Sector turismo**

El sector turismo tiene una importancia vital tanto en Vélez-Málaga, como en toda la provincia. Se trata de un sector especialmente dinámico. A continuación (12), se exponen algunos factores clave en la evolución de la estructura y contenido ocupacional:

- Factor Organizativo: Nuevas Formas de Organización en el Trabajo
- Factor socio-cultural
- Factor de Calidad
- Factor Medioambiental
- Factor de Prevención, Seguridad y Salud
- Factor tecnológico

Los nuevos perfiles profesionales dentro del sector son los siguientes:

- Experto/a en Análisis Presupuestario y Contabilidad de Gestión.
- Director/a de Calidad.
- Director/a de Servicios Técnicos e Informáticos.
- Director/a de Producción.
- Director/a de Promoción y Marketing de Productos y Servicios Turísticos
- Expertos/as en Análisis de Repercusiones Ambientales.
- Experto/as en Planificación del Desarrollo Turístico.
- Expertos/as en Salud y Dietética.
- Expertos/as en Gestión de Alimentos y Bebidas
- Especialistas en Deportes y Juegos.
- Expertos/as en Animación Turística para la Tercera Edad.
- Guías Turísticos Especializados.

La oferta formativa existente se resume en los siguientes cuadros:

i. Formación profesional reglada: Hostelería y Turismo

**FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA**

1. Cocina	2. Pastelería	3. Servicio de Restaurante / Bar
4. Agencias de Viajes	5. Alojamiento	6. Inf. Comercialización Turística.
7. Animación Turística.	8. Restauración	

**MÓDULOS DE GRADO MEDIO**

1. Cocina	2. Pastelería	3. Servicios Restaurante y Bar.
-----------	---------------	---------------------------------

**MÓDULOS DE GRADO SUPERIOR**

1. Agencias de Viajes	2. Alojamientos	3. Inf. Comercialización Turística.
4. Animación Turística.	5. Restauración.	

ii. Formación profesional ocupacional: Hostelería y Turismo

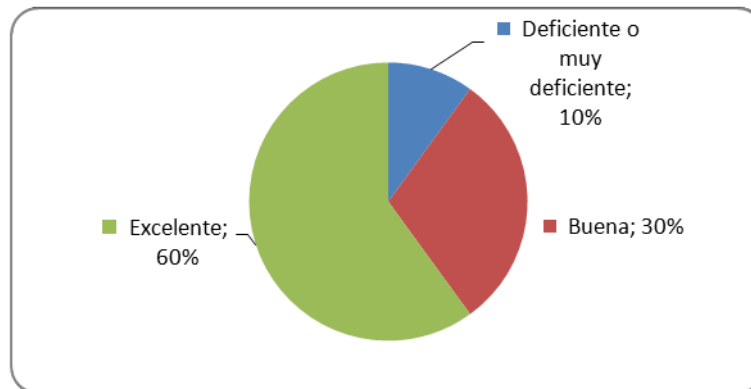
**MÓDULOS DE GRADO SUPERIOR**

1. Agente Desarrollo Turístico.	2. Animador Turístico.	3. Ayudante de Cocina.
4. Azafata/Auxiliar Congresos	5. Camarero/a Pisos	6. Camarero/a Restaurante / Bar
7. Cocinero/a.	8. Empleado AAW	9. Gobernanta de Hotel.
10. Guía de ruta	11. Jefe Economato y Bodega	12. Portugués. Bar- Restaurante y Pisos-Lencería
13. Jefe Sala/ Maitre	14. Lencero. Lavandera, Planchera	15. Recepcionista de Hotel
16. Jefe de Cocina	17. Sumiller	18. Tec. Información Turística.

**8.3.1.1. Necesidades de formación**

La opinión de las empresas del sector acerca de la formación de los/as trabajadores/as del sector es la siguiente (12).

**Ilustración 67. Opinión de los profesionales del sector acerca de la formación de los trabajadores**



Los resultados referentes a las necesidades formativas en competencias diferenciadas en áreas funcionales vienen resumidos en las siguientes tablas.

**Tabla 2. Necesidades formativas en competencias diferenciadas en áreas funcionales**

Alojamientos	Restauración	Agencias de Viajes	Otros Servicios
> Recepción.	> Cocina.	> Agente de viajes.	> Guía Turístico.
> Pisos y Limpieza.	> Restaurante Sala.		> Oficina de Información turística
> Administración.			
> Departamento Comercial			
> Cocina y Economato.			
> Restaurante-Bar.			
> Mantenimiento.			
> Animación.			

**Tabla 3. Principales necesidades de formación detectadas**

<b>A) Alojamientos y Restauración:</b>
> Nuevas Tecnologías.
> Administración.
> Medio Ambiente.
> Atención al Cliente.
> Creatividad y Polivalencia.
> Comidas Creativas.
> Prevención en Riesgos Laborales
> Recursos Humanos (liderazgo, Motivación, Gestión dinámica y flexible...)
> Comercialización.
> Calidad.
> Idiomas.

---

> Sistemas de Gestión.

> Comidas de Bajas Calorías.

> Controles de Alimentos y Bebidas.

---

**B) Agencias de Viajes:**

> Estructuración de los Conocimientos Culturales.

> Informática y Nuevas Tecnologías.

> Conocimientos Administrativos.

> Conocimiento y Gestión del producto

> Habilidades propias para el puesto.

> Conocimiento de las necesidades del cliente.

> Geografía.

> Escaparatismo.

> Idiomas.

> Técnicas de Venta

> Calidad

> Atención al Cliente.

---

**C) Información Turística:**

> Estructuración de los Conocimientos Culturales.

> Informática y Nuevas Tecnologías.

> Atención al Cliente.

> Geografía.

> Idiomas.

> Patrimonio.

---

Detalle de las necesidades de formación prioritarias en el sector turismo

**a. Subsector: Alojamientos**

*ÁREA FUNCIONAL: Recepción y Consejería*

Se establecen como prioritarias en necesidad de formación las competencias referentes a:

---

> Atención al cliente

> Información sobre los servicios que presta el establecimiento.

> Información referente a la zona en que se encuentra ubicado el establecimiento.

> Conocimiento de otras culturas y costumbres.

> Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo.

> Manejo fluido de las Nuevas tecnologías para la realización de los servicios propios del área.

> Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita.

---



- 
- > Habilidades interpersonales y trabajo en equipo.
  - > Desarrollo de la capacidad de comunicación (expresión oral, expresión escrita, lenguaje corporal, capacidad de observación y escucha)
  - > Planificación de las tareas.
  - > Conocimiento y aplicación de las normas medioambientales.
- 

### ÁREA FUNCIONAL: Pisos y Limpiezas

Se establecen como prioritarias en necesidad de formación las competencias referentes a:

- 
- > Planificación del trabajo.
  - > Técnicas de tratamiento y limpieza de distintos materiales y superficies.
  - > Gestión y coordinación del personal.
  - > Conocimiento y tratamiento de materiales con respeto al entorno medioambiental.
  - > Dirección de equipos y motivación.
  - > Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita.
  - > Sensibilización medioambiental
  - > Habilidades interpersonales y trabajo en equipo.
  - > Conocimientos básicos de confección
  - > Conocimiento y aplicación de las normas medioambientales
- 

### ÁREA FUNCIONAL: Cocina y Economato

Se establecen como prioritarias en necesidad de formación las competencias referentes a:

- 
- > Conocimiento de la normativa referente a higiene
  - > Técnicas de control de aprovisionamientos.
  - > Control y optimización de costes.
  - > Técnicas y métodos para una correcta desinfección de los utensilios e instalaciones.
  - > Aplicación y desarrollo de normas referentes a calidad.
  - > Presentación de platos.
  - > Preparación y arreglo de buffet.
  - > Conocimiento de la forma de reciclar residuos.
  - > Establecimiento de un sistema de reciclaje.
  - > Conocimiento y utilización de las Nuevas Tecnologías aplicables al área.
  - > Manipulación y conservación de toda clase de alimentos.
-

### ÁREA FUNCIONAL: *Restaurante y Bar*

Se establecen como prioritarias en necesidad de formación las competencias referentes a:

- > Preparación dirección y formación del personal.
- > Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita.
- > Preparación y presentación del producto a la vista del cliente.
- > Técnicas de control de aprovisionamientos.
- > Conocimiento de la forma de reciclar residuos.
- > Establecimiento de un sistema de reciclaje.
- > Planificación y organización del trabajo.
- > Atención al cliente
- > Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- > Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo.
- > Habilidades interpersonales y trabajo en equipo

### ÁREA FUNCIONAL: *Mantenimiento*

Se establecen como prioritarias en necesidad de formación las competencias referentes a:

- > Conocimiento y consideración de un entorno medioambiental óptimo
- > Conocimiento y utilización de materiales ecológicos que disminuyan la contaminación.
- > Conocimiento y utilización de instalaciones de ahorro de energía y agua.
- > Últimas técnicas de mantenimiento de las instalaciones.
- > Conocimiento de la forma de reciclar residuos.
- > Establecimiento de un sistema de reciclaje.
- > Utilización de energías renovables.
- > Adecuación de las instalaciones a las características de los clientes.
- > Normas y técnicas de control de emisiones y contaminantes.

### ÁREA FUNCIONAL: *Animación*

Se establecen como prioritarias en necesidad de formación las competencias referentes a:

- > Conocimiento y utilización de las normas de seguridad e higiene.
- > Organización y ejecución de actividades.
- > Conocimiento de la Nuevas Tecnologías para desarrollo óptimo del servicio.
- > Conocimiento y desarrollo de actividades respetuosas con el medio ambiente.
- > Atención al cliente.
- > Información sobre los servicios que presta el establecimiento.

- > Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo.
- > Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita.
- > Adecuación de las instalaciones a las características de los clientes.
- > Conocimiento y utilización de técnicas de comercialización.

## **b. Subsector: Restauración**

### *ÁREA FUNCIONAL: Cocina*

Se establecen como prioritarias en necesidad de formación las competencias referentes a:

- > Conocimiento y utilización de programas informáticos para la gestión de almacenes.
- > Conocimiento de la forma de reciclar residuos.
- > Técnicas y métodos para una correcta desinfección de los utensilios e instalaciones.
- > Establecimiento de un sistema de reciclaje.
- > Conocimiento de la normativa referente a higiene.
- > Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita.
- > Formación del personal.
- > Técnicas de control de aprovisionamientos.
- > Control y optimización de costes.
- > Aplicación y desarrollo de normas referentes a calidad.
- > Presentación de platos.
- > Preparación y arreglo de buffet.
- > Conocimiento y utilización de las Nuevas Tecnologías aplicables al área.
- > Manipulación y conservación de toda clase de alimentos

### *ÁREA FUNCIONAL: Sala*

Se establecen como prioritarias en necesidad de formación las competencias referentes a

- > Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita.
- > Preparación dirección y formación del personal.
- > Preparación y presentación del producto a la vista del cliente.
- > Técnicas de control de aprovisionamientos.
- > Técnicas de comercialización y venta.
- > Conocimiento sobre nutrición y dietética.
- > Conocimiento de la forma de reciclar residuos.
- > Establecimiento de un sistema de reciclaje.
- > Planificación y organización del trabajo.
- > Atención al cliente.

- > Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- > Habilidades interpersonales y trabajo en equipo.
- > Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo.

### **c. Subsector: Agencias de Viajes**

Se establecen como prioritarias en necesidad de formación las competencias referentes a:

- > Atención al cliente.
- > Conocimiento y utilización de sistemas de reserva en tiempo real.
- > Conocimiento y utilización de Nuevas Tecnologías como medio publicitario y de prestación de servicios.
- > Conocimiento de otras culturas y costumbres para asesorar al cliente.
- > Manejo de las Nuevas Tecnologías para incrementar y mejorar los servicios que prestan.
- > Conocimiento y utilización de técnicas de escaparatismo.
- > Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita.
- > Conocimiento y utilización de las técnicas de venta.
- > Información y comercialización turística.
- > Conocimiento y utilización de técnicas de negociación.
- > Realización de las gestiones administrativas.
- > Habilidades interpersonales y trabajo en equipo.
- > Dirección de grupos y motivación.
- > Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo.

### **d. Subsector: Información Turística**

#### *Guía Turístico*

Se establecen como prioritarias en necesidad de formación las competencias referentes a:

- > Conocimiento de los diferentes servicios que se prestan en cada itinerario.
- > Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo.
- > Conocimiento de otras culturas y costumbres para conocer las características de los clientes
- > Desarrollo de la capacidad de comunicación (expresión oral, expresión escrita, lenguaje corporal, capacidad de observación y escucha)
- > Manejo de las disposiciones legales que afecten a su actividad laboral.
- > Conocimiento y utilización de las normas de seguridad e higiene.
- > Nociones de sociología y psicología de grupos.
- > Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita.
- > Información y comercialización turística.

- 
- > Atención al cliente.
  - > Realización de las gestiones administrativas.
  - > Habilidades interpersonales.
  - > Dirección de grupos y motivación.
  - > Manejo de situaciones de emergencia
- 

### *Oficinas de Información Turística*

Se establecen como prioritarias en necesidad de formación las competencias referentes a:

- > Conocimiento de otras culturas y costumbres para conocer las características de los clientes.
  - > Utilización del idioma del cliente de forma oral y escrita.
  - > Información actualizada al cliente sobre todo lo referente a su entorno.
  - > Utilización de técnicas para actualizar constantemente la información al cliente.
  - > Conocimiento y correcta utilización de las normas de protocolo.
  - > Desarrollo de la capacidad de comunicación (expresión oral, expresión escrita, lenguaje corporal, capacidad de observación y escucha)
  - > Conocimiento y utilización de las Nuevas Tecnologías que aporten valor a la prestación de servicios.
  - > Manejo de situaciones de emergencia.
  - > Conocimiento y utilización de las normas de seguridad e higiene. Nociones de sociología y psicología. Información y comercialización turística. Atención al cliente.
  - > Realización de las gestiones administrativas. Habilidades interpersonales.
- 

### **8.3.2. Sector de la construcción e industrial**

El peso del sector de la construcción en el municipio de Vélez-Málaga es importante, tanto en el número de empleos que genera, algo más del 17%, como en el número de empresas que se dedican a la construcción, algo más del 15 %.

La industria sin embargo tan solo ocupa al 6% de los trabajadores y el mismo porcentaje son las empresas que pertenecen a este sector.

Hemos visto anteriormente, como más de una de cada tres personas paradas en el municipio habían trabajado previamente en el sector de la construcción, y a corto plazo no parece que el sector se vaya a recuperar.

Según los datos aportados por el Servicio Andaluz de Empleo, SAE, las ocupaciones más contratadas durante el segundo trimestre de 2008 en el sector de la construcción en Andalucía han sido las siguientes:

Ocupaciones más contratadas	Contratos	Variación Relativa
Albañiles y mamposteros	62.267	-15,24%
Peones de la construcción de edificios	34.128	-19,19%
Trabajadores en hormigón armado, enfoscadores, ferrallistas y asimilados	8.588	-29,51%
Pintores, barnizadores, empapeladores y asimilados	6.293	-6,20%
Revocadores, escayolistas y estuquistas	6.254	-7,46%
Peones de obras públicas y mantenimiento de carreteras, presas y construcciones similares	5.824	16,62%
Parqueteros, soladores y asimilados	3.166	-5,52%
Otros trabajadores de las obras estructurales de construcción	2.933	-2,46%
Encargados y jefes de equipo en obras estructurales de la construcción	1.862	-10,18%
Techadores	1.565	17,85%

Salvo los peones de obras públicas y mantenimiento de carreteras, presas y construcciones similares, así como los techadores, el resto de ocupaciones han sufrido un fuerte retroceso en la contratación.

Por otro lado, las ocupaciones más demandadas por los/as demandantes de empleo en Andalucía han sido:

Ocupaciones más demandadas en el sector de la construcción en Andalucía	Media de Demandantes de Empleo	Variación Relativa
Peones de la construcción de edificios	21.232	64,67%
Albañiles y mamposteros	20.425	68,81%
Trabajadores en hormigón armado, enfoscadores, ferrallistas y asimilados	5.223	130,12%
Pintores, barnizadores, empapeladores y asimilados	3.750	37,61%
Revocadores, escayolistas y estuquistas	2.510	49,45%
Parqueteros, soladores y asimilados	1.526	61,71%
Encargados y jefes de equipo en obras estructurales de la construcción	1.169	82,51%
Operadores de grúas, camiones montacargas y de maquinaria similar de movimiento de materiales	907	91,42%
Conductores de maquinaria de movimientos de tierras y equipos similares	883	79,16%
Peones de obras públicas y mantenimiento de carreteras, presas y construcciones similares	477	53,98%

El 52% de los/as demandantes de empleo de la construcción, llevaban en el segundo trimestre de 2008 más de tres meses inscritos en el SAE.

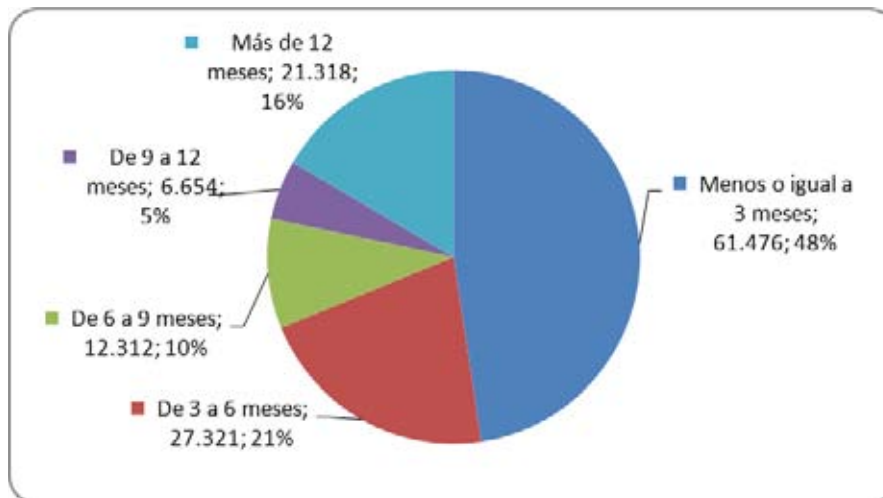
Las ocupaciones más contratadas en Málaga provincia varían poco respecto a lo visto a nivel autonómico.

<b>Ocupaciones más contratadas en el sector de la construcción en la provincia de Málaga</b>	<b>Contratos</b>	<b>Variación Relativa</b>
Albañiles y mamposteros	11.364	-14.61%
Peones de la construcción de edificios	5.476	-22.34%
Trabajadores en hormigón armado, enfoscadores, ferralistas y asimilados	1.423	-29.59%
Revocadores, escayolistas y estuquistas	1.082	-9.68%
Pintores, barnizadores, empapeladores y asimilados	1.007	-16.43%
Otros trabajadores de las obras estructurales de construcción	665	-10.62%
Peones de obras públicas y mantenimiento de carreteras, presas y construcciones similares	453	-19.54%
Parqueteros, soladores y asimilados	445	-7.87%
Encargados y jefes de equipo en obras estructurales de la construcción	326	-28.35%
Techadores	300	4,17%

Por otro lado, las ocupaciones más demandadas por los/as inscritos/as en las oficinas del SAE en la provincia de Málaga son:

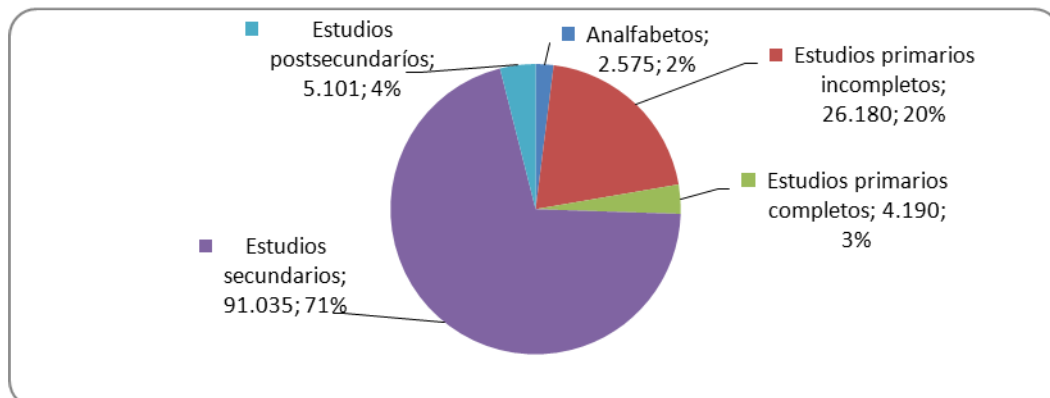
<b>Ocupaciones más demandadas en el sector de la construcción en la provincia de Málaga</b>	<b>Media de Demandantes de Empleo</b>	<b>Variación Relativa</b>
Peones de la construcción de edificios	4.946	61,73%
Albañiles y mamposteros	4.558	74,27%
Trabajadores en hormigón armado, enfoscadores, ferrallistas y asimilados	1.191	144,89%
Pintores, barnizadores, empapeladores y asimilados	845	44,12%
Revocadores, escayouistas y estuquistas	459	60,30%
Encargados y jefes de equipo en obras estructurales de la construcción	368	77,65%
Parqueteros, soladores y asimilados	308	61,93%
Conductores de maquinaria de movimientos de tierras y equipos similares	258	143,08%
Operadores de grúas, camiones montacargas y de maquinaria similar de movimiento de materiales	248	97,35%
Peones de obras públicas y mantenimiento de	94	61,49%

**Ilustración 68. Duración media de la demanda de los/as demandantes de empleo en el sector de la construcción**



El nivel formativo medio de los/as demandantes/as de empleo en el sector de la construcción es en general bajo. Tan solo un 4% de los/as demandantes de empleo tienen estudios postsecundarios y una cuarta parte no tiene ni estudios secundarios.

**Ilustración 68. Nivel formativo de las personas demandantes de empleo en el sector de la construcción**





## **8.4. Sectores emergentes**

### **8.4.1. Economía verde**

Recientemente la UE ha publicado un informe(13) acerca de las profesiones y cualificaciones que serán requeridas relacionadas con las energías alternativas y con la eficiencia energética, que son considerados sectores emergentes. La mayoría de los empleos que se generarán exigirán un nivel de cualificación alta o media.

A grandes rasgos hay ciertas habilidades genéricas comunes a los sectores emergentes relacionados con las energías renovables que son y serán demandadas a corto y medio plazo:

- la iniciativa empresarial;
- la comercialización y ventas;
- la tecnología de redes;
- las habilidades de consultoría.

Sin embargo, cada subsector, requiere unas cualificaciones determinadas exigibles a los profesionales. El sector solar (termosolar y fotovoltaico), la energía eólica y la eficiencia energética, son los apartados que analizaremos a continuación, desde el punto de vista de la generación de empleo y de la capacitación y formación asociadas.

### **8.4.2. Energía solar**

La energía solar puede ser aprovechada para generar electricidad. Actualmente el coste de generación mediante sistemas basados en energía solar es más costoso que los basados en sistemas tradicionales. Por ello, es necesario subvencionar parte del coste. En España, la expansión de las empresas del sector de la energía solar, comenzó en 1999 con la aprobación del Plan de Fomento de Energías Renovables

(PFER), que incentivaba con primas sustanciosas la energía producida a través de esta fuente. Sin embargo, fue la publicación del Real Decreto 661 en el año 2007 el punto que marcó un antes y un después en el sector fotovoltaico en nuestro país. A través de esta regulación, se estableció un cambio en el sistema de primas para instalaciones conectadas a la red con posterioridad al 29 de septiembre de 2008. Con el objetivo de ordenar el sector, en 2008 se promulga el Real Decreto 1.578, que recortaba significativamente las primas aplicables para instalaciones conectadas con posterioridad al 29 de septiembre de 2008.

Este decreto, unido a la situación económica, ha provocado que el sector este sobredimensionado, para la demanda actual.

La demanda se ha contraído, por las razones expuestas y por la restricción de acceso a crédito para financiar nuevos proyectos relacionados con la energía solar. Ahora bien, según previsiones de ASIF (Asociación de la Industria Fotovoltaica), el incremento en el coste de la energía llevará a una situación de "paridad con la red" a lo largo del periodo 2013-2015 que hará rentable la tecnología sin ningún tipo de ayuda pública.

En el caso de que este escenario sea real, la industria y los servicios relacionados con el sector, experimentarían un auge sin precedentes.

#### **a. Cualificaciones profesionales**

El Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, prevé las competencias que será necesario cubrir en este sector. Entre otras, encontramos las siguientes unidades de competencia relacionadas con la energía solar:

- Organizar y controlar el montaje de instalaciones solares térmicas
- Montar instalaciones solares fotovoltaicas

- Mantener instalaciones solares térmicas
- Desarrollar proyectos de instalaciones solares fotovoltaicas
- Organizar y controlar el mantenimiento de instalaciones solares fotovoltaicas
- Desarrollar proyectos de instalaciones solares térmicas
- Organizar y controlar el mantenimiento de instalaciones solares térmicas
- Organizar y controlar el montaje de instalaciones solares fotovoltaicas
- Replantear instalaciones solares térmicas
- Montar captadores, equipos y circuitos hidráulicos de instalaciones solares térmicas
- Poner en servicio y operar instalaciones solares térmicas
- Replantear instalaciones solares fotovoltaicas
- Montar circuitos y equipos eléctricos de instalaciones solares térmicas
- Mantener instalaciones solares fotovoltaicas
- Determinar la viabilidad de proyectos de instalaciones solares
- Realizar labores de limpieza en espacios abiertos

A modo de ejemplo, hemos incluido en el Anexo VI en relación a la energía solar los siguientes apartados del CNCP (por su extensión, para el resto de unidades de competencia en otros sectores analizados, se indicará la nomenclatura utilizada en el CNCP para su consulta):

1. Identificación de los diferentes certificados de profesionalidad del CNCP
2. Familia Profesional
3. Nivel de cualificación profesional
4. Cualificación profesional de referencia

5. Relación de Unidades de Competencia que configuran el certificado de profesionalidad:
6. Competencia General:
7. Entorno Profesional
8. Ámbito profesional
9. Sectores productivos
10. Ocupaciones o puestos de trabajo relacionados
11. Requisitos necesarios para el ejercicio profesional
12. Duración de la formación asociada
13. Relación de módulos formativos y de unidades formativas

### **8.4.3. Energía eólica**

El año 2008, la energía eólica proporcionó alrededor de 104.000 empleos en la Unión Europea, según un estudio de expertas de la Universidad de Alcalá (UAH) y la Asociación Europea de la Energía Eólica (EWEA por sus siglas en inglés). Supone, según los datos de las autoras, "un crecimiento del 226% con respecto a 2003".

España es uno de los principales países productores de energía eléctrica generada por el viento. Las políticas de apoyo a las fuentes de energía renovables (FER) dan un impulso significativo a la economía y al número de puestos de trabajo creados en el sector. Se estima que las políticas actuales de apoyo para lograr que el objetivo del 20% de la energía consumida final sea de origen renovable en 2020, generará unos 410.000 puestos de trabajo adicionales y 0,24% adicional del producto interno bruto (PIB) en la UE.

Los empleos relacionados con este sector no se localizan en un determinado municipio. Los parques eólicos se implantan donde conviene según el mapa eólico de España.

En España, la generación de esta energía dio trabajo directo a 20.500 personas frente a los 38.000 empleados que mantiene en Alemania. Los fabricantes de turbinas y componentes de aerogeneradores son los responsables de la mayor creación de empleo. Las estimaciones de un estudio realizado por la consultora Deloitte y la Asociación Empresarial Eólica (AEE) prevén que la industria emplee directamente a más de 30.000 personas en 2012.

Las unidades de competencia identificadas en el CNCP relacionadas con la energía eólica son (para más detalles ver Anexo VI):

- Gestionar la puesta en servicio y operación de instalaciones de energía eólica
- Montar y mantener instalaciones de energía eólica
- Desarrollar proyectos de montaje de instalaciones de energía eólica
- Gestionar el mantenimiento de instalaciones de energía eólica
- Prevenir riesgos profesionales y actuar en casos de emergencia en parques eólicos

#### **8.4.4. Eficiencia energética de edificios**

La eficiencia energética de edificios es otra de las ramas sectoriales identificada como potencialmente generadora de empleo. El proyecto de Ley de Economía Sostenible, indica que *"...el conjunto de medidas tiene por objeto promover la eficiencia energética y el uso de energías renovables..."*, y fija las siguientes metas, *"un objetivo nacional de energías renovables del 20% sobre el consumo de energía final y un objetivo de ahorro y eficiencia energética en forma de un descenso del consumo final de energía del 20%."*

Además de incorporar dichos objetivos a instrumentos ya en vigor, como la planificación de energías renovables o la planificación de

ahorro y eficiencia energética, el anteproyecto desarrolla nuevos instrumentos. Así, por un lado, se impulsa las empresas de servicios energéticos.

El anteproyecto de ley contempla un apartado denominado, *Capital humano y formación*. Las principales medidas consideradas son las orientadas a reforzar el sistema de formación profesional y su relación con las nuevas necesidades que se detecten para la economía sostenible. Se introduce el objetivo fundamental de impulsar una oferta de formación profesional específica adecuada a las necesidades del nuevo modelo productivo. Asimismo, se fomenta el reconocimiento del aprendizaje permanente a lo largo de toda la vida y la acreditación de las competencias profesionales.

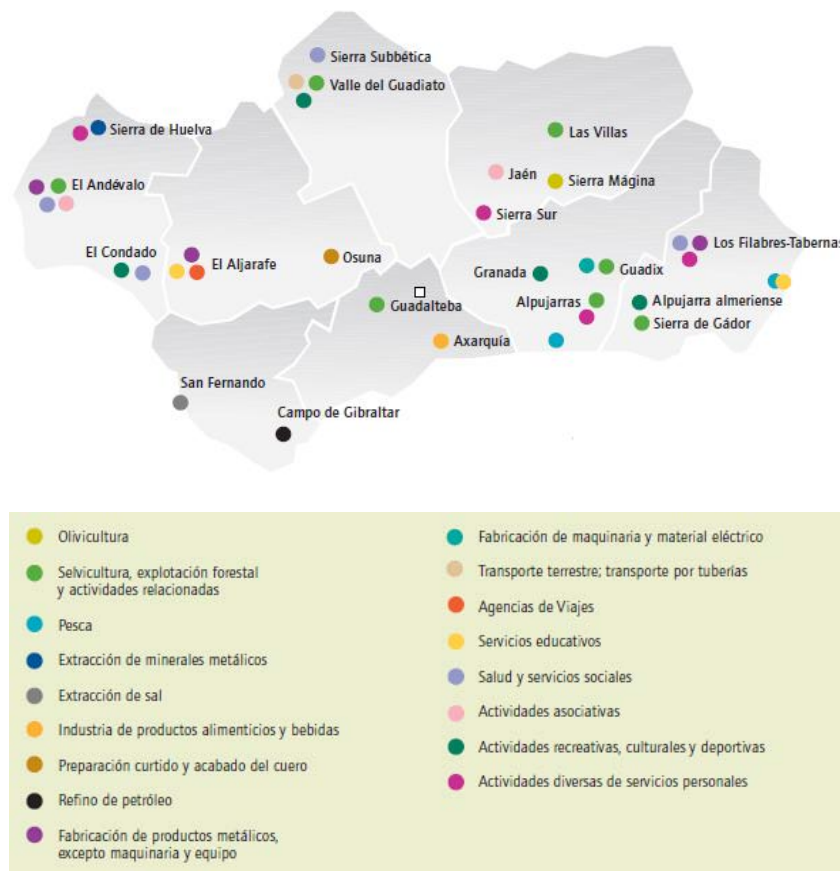
Finalmente, el anteproyecto dedica una especial atención a impulsar la reorientación de la actividad productiva en el sector de vivienda y construcción hacia actividades de rehabilitación y renovación urbana, en la línea ya iniciada con el Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación. Para contribuir a este objetivo, el anteproyecto introduce criterios de actuación para las Administraciones Públicas, desarrollando los fines que deberán atender las políticas públicas en relación con el medio urbano sostenible, entre los que destaca la rehabilitación y renovación del medio urbano. Además, desarrolla instrumentos y actuaciones para potenciar este tipo de actividad. El objetivo final de estos instrumentos y actuaciones es potenciar un medio urbano sostenible y mejorar, desde el punto de vista de la eficiencia energética, la accesibilidad y la incorporación de nuevas tecnologías a las edificaciones, tanto futuras como ya existentes.

En el Anexo VI hemos incluido todas las UNIDADES DE COMPETENCIA contenidas dentro de la cualificación, con sus REALIZACIONES PROFESIONALES y CRITERIOS DE REALIZACIÓN relacionadas con la Eficiencia Energética de Edificios, contemplada en el CNCP.

### 8.4.5. Sectores emergentes en Andalucía

El SAE ha identificado en varios puntos del territorio andaluz sectores emergentes desde el punto de vista de la generación de empleo. La identificación se ha realizado teniendo en cuenta el empleo generado en distintos sectores económicos durante los dos últimos años.

**Ilustración 69. Sectores emergentes en Andalucía**



Fuente: Revista 19. Servicio Andaluz de Empleo. Febrero de 2009

En la Axarquía, el SAE identifica como sector emergente generador de empleo la Industria de Alimentos y Bebidas, debido al desarrollo del futuro Parque Tecnolimentario Costa del Sol-Axarquía.

## **9. Formación para el empleo**

### **9.1. El Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales**

El Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP) es el instrumento del Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional (SNCFP) que ordena las cualificaciones profesionales susceptibles de reconocimiento y acreditación, identificadas en el sistema productivo en función de las competencias apropiadas para el ejercicio profesional (14).

Comprende las cualificaciones profesionales más significativas del sistema productivo español, organizadas en familias profesionales y niveles. Constituye la base para elaborar la oferta formativa de los títulos y los certificados de profesionalidad.

El CNCP incluye el contenido de la formación profesional asociada a cada cualificación, de acuerdo con una estructura de módulos formativos articulados.

El Instituto Nacional de las Cualificaciones es el responsable de definir, elaborar y mantener actualizado el CNCP y el correspondiente Catálogo Modular de Formación Profesional.

El CNCP tiene como fines principales los siguientes:

- Adecuar la formación profesional a los requerimientos del sistema productivo.
- Integrar las ofertas de formación profesional. A partir de este Catálogo se diseñan la Formación Profesional Ocupacional y la Formación Profesional Reglada, por lo que sirve de marco común para ambos sistemas formativos.
- Ejercer como referente para la evaluación y el reconocimiento de las competencias adquiridas por vías informales y no formales.



- Promover la formación a lo largo de la vida.
- Elevar la calidad de la formación profesional en su conjunto, satisfaciendo las necesidades de los usuarios para elevar la demanda social de este tipo de formación.
- Transparentar el mercado laboral, de modo que se facilite el ajuste entre oferta y demanda de trabajo.
- Fomentar una mejor cualificación de la población activa, mediante la formación permanente a lo largo de la vida, premisas ambas del SNCFP.
- Mejorar la información y la orientación profesionales.
- Potenciar la calidad y evaluación del SNCFP.

El Catálogo se organiza en familias profesionales y niveles. Existen 26 familias profesionales -atendiendo a criterios de afinidad de la competencia profesional de las ocupaciones y puestos de trabajo detectados- y cinco niveles de cualificación, de acuerdo al grado de conocimiento, iniciativa, autonomía y responsabilidad preciso para realizar dicha actividad laboral.

El Catálogo Modular de Formación Profesional es el conjunto de módulos formativos asociados a las diferentes unidades de competencia de las cualificaciones profesionales. Proporciona un referente común para la integración de las ofertas de formación profesional que permita la capitalización y el fomento del aprendizaje a lo largo de la vida.

Mediante el Catálogo Modular de Formación Profesional se promueve una oferta formativa de calidad, actualizada y adecuada a los/as distintos/as destinatarios/as, de acuerdo con sus expectativas de progresión profesional y de desarrollo personal.

Además, atiende a las demandas de formación de los sectores productivos, por lo que persigue un aumento de la competitividad al incrementar la cualificación de la población activa.

#### **a. Grupos con especiales dificultades de integración laboral**

El SNCFP considera la oferta formativa a grupos con especiales dificultades de integración laboral en un doble sentido: facilitar la integración social y la inclusión de los individuos o grupos desfavorecidos en el mercado de trabajo (jóvenes con fracaso escolar, discapacitados/aas, minorías étnicas, personas desempleadas de larga duración y en general personas con riesgo de exclusión social) y favorecer la adquisición de capacidades en un proceso de formación a lo largo de la vida. Dicha formación además de incluir módulos asociados al CNCP podrá incorporar otros apropiados para la adaptación a las necesidades específicas del colectivo beneficiario. Desde este punto de vista, la oferta dirigida a quienes que no han obtenido el título de Graduado en Educación Secundaria (que representan el 27% de los/as matriculados/as con importantes diferencias por comunidades autónomas, y de género) son los Programas de Cualificación Profesional Inicial. El objetivo de los PCPIs es que todos los/as alumnos/as alcancen competencias profesionales propias de una cualificación profesional de nivel 1 de la estructura actual del CNCP, así como que tengan la posibilidad de una inserción sociolaboral satisfactoria y amplíen sus competencias básicas para proseguir estudios en las diferentes enseñanzas.

Los PCPI incluyen tres tipos de módulos a) Módulos específicos referidos a las unidades de competencia correspondientes a cualificaciones de nivel uno del Catálogo, b) Módulos formativos de carácter general, que amplían competencias básicas y favorecen la transición desde el sistema educativo al mundo laboral, y c) Módulos de carácter voluntario para los alumnos, que deseen obtener el título de Graduado

en ESO. Los que superan los módulos obligatorios de los programas obtienen una certificación académica con efectos de acreditación de las competencias profesionales adquiridas en relación con el SNCFP.

En el curso 2008/2009 se generalizó la implantación de estos programas, para los que han sido establecidas 66 cualificaciones, que permiten a las administraciones educativas responsables ofrecer ofertas actuales, requeridas por el mercado de trabajo y con perspectiva de futuro, y ofrecen la posibilidad de cursar exclusivamente módulos profesionalizantes o de optar con recibir además formación general y orientada a la graduación en la ESO. Los PCPIs se acreditan mediante Certificados de Profesionalidad, por la Administración laboral.

Los Certificados de Profesionalidad, regulados por el Real Decreto 34/2008, vincula, con carácter general, que cada certificado acredita una de las cualificaciones profesionales del CNCP. Los módulos responden al Catálogo Modular de Formación Profesional, y establece los mecanismos para que pueda haber una oferta formativa de formación continua para los trabajadores y desempleados acorde con sus posibilidades temporales organizando, para módulos formativos mayores de 90 horas, unidades formativas de corta duración. Además cada certificado de profesionalidad define un módulo de prácticas no laborales, que fomentarán la inserción laboral.

Con una ágil metodología y gran respeto por la cualificación, el Certificado de Profesionalidad establece los requisitos para su implantación, tales como los criterios de acceso, las prescripciones de los formadores, y los espacios formativos. Hay un fuerte progreso pues han sido establecidos 52 certificados por el Gobierno, a partir de agosto de 2008, a propuesta del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Es de reseñar el impulso que se está dando para el uso del CNCP en el ámbito de la Formación continua, tanto de oferta como de demanda. Así mismo las empresas y organizaciones de formación continua están

tomando la iniciativa del uso del catálogo modular de Formación Profesional para sus acciones formativas

**Centros de formación.** Existen dos nuevos tipos de centros:

- Los *Centros Integrados de formación profesional* que se caracterizan por impartir todas las ofertas formativas referidas al Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales. Su objetivo es desarrollar acciones formativas derivadas de la integración de las ofertas de formación profesional, dirigida a la población demandante: jóvenes, trabajadores/as en activo ocupados/as y desempleados/as que facilite el aprendizaje a lo largo de la vida
- Los *Centros de Referencia Nacional* en el ámbito de la formación profesional, como centros de innovación y experimentación en materia de formación profesional por sectores productivos concebidos, para el desarrollo del Sistema Nacional de Cualificaciones y de la Formación Profesional, así como del CNCP.

## **9.2. Necesidades detectadas por el Servicio Andaluz de Empleo para la Comarca de La Axarquía**

La Dirección General de Empleabilidad y Formación Profesional, ha publicado la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de acciones de Formación Profesional para el Empleo (BOJA 14 de Octubre de 2009).

La oferta formativa objeto de subvención debe estar relacionada con las familias profesionales y preferentemente incluidas en las áreas formativas detectadas en cada Área Territorial de Empleo con mayor posibilidad de empleabilidad. En el caso de tratarse de certificados de profesionalidad, se pueden programar cada uno de los Módulos

Formativos y/o Unidades Formativas asociados a cada Unidad de Competencia del correspondiente certificado de profesionalidad<sup>5</sup>.

A continuación se muestran las áreas profesionales identificadas para el área territorial de empleo correspondiente a la Comarca de La Axarquía.

**Tabla 4. Áreas Profesionales por Área Territorial de Empleo - Axarquía**

FAMILIA PROFESIONAL	Área profesional
<b>ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN (ADG)</b>	Administración/gestión
	Consultoría empresarial
	Información / comunicación
<b>AGRARIA (AGA)</b>	Cultivos extensivos
	Explotación forestal
	Horticultura
	Ornamentales y jardinería
	Especialidades sin área definida (agraria)
<b>COMERCIO Y MARKETING (COM)</b>	Venta
<b>ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA (ELE)</b>	Electrónica
	Electricidad
<b>ENERGÍA Y AGUA (ENA)</b>	Energías renovables
<b>HOSTELERÍA Y TURISMO (HOT)</b>	Agencia de viajes
	Animación
	Restauración
<b>INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES (IFC)</b>	Informática
<b>INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO (IMA)</b>	Frío y climatización
	Organización del mantenimiento

<sup>5</sup> Si las especialidades formativas no estuvieran relacionadas con certificados de profesionalidad, el Servicio Andaluz de Empleo podrá adaptar su duración no pudiendo superar el número de horas máximo establecidos en el programa formativo.

El Servicio Andaluz de Empleo tendrá en cuenta a la hora de programar las distintas acciones formativas en el marco de la presente convocatoria los siguientes extremos:

1. La adaptación de las solicitudes presentadas a las necesidades de formación detectadas y recogidas en el Anexo III de esta Resolución.
2. La experiencia de la entidad en la impartición de acciones de Formación Profesional para el Empleo.
3. La calidad de los medios y de las instalaciones de la entidad, para el desarrollo de las acciones formativas.

<b>SANIDAD (SAN)</b>	Cuidados auxiliares
<b>SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD (SSC)</b>	Asistencia social
<b>TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS (TMV)</b>	Transporte por carretera
	Reparación de sistemas electromecánicos de vehículos
	Reparación de carrocerías de vehículos

En la siguiente tabla se detalla también la oferta formativa para el área territorial de la Axarquía contemplada en la *Resolución de 11 de mayo de 2009* <sup>6</sup>.

Código Especialidad	Denominación
TMVC30	Conductor de camión pesado
TMVC41	Conductor de vehículos clase d
ENAE0208	Montaje y mantenimiento de instalaciones solares térmicas
TMVC40	Conductor de autobús
TMVC30	Conductor de camión pesado
SANC30	Auxiliar de enfermería en geriatría
TMVC32	Conductor de camiones de remolque clase e
SSCS01	Cuidador de discapacitados físicos y psíquicos
ADGX04	Experto en gestión de salarios y seguros sociales
IMAT11	<i>Polimantenedor</i> de edificios y equipamientos urbanos
TMVC21	Conductor de vehículos clase b
ADGA50	Administrativo polivalente para pymes

Fuente: Dirección General de Formación para el Empleo

---

<sup>6</sup> Resolución de 11 de mayo de 2009, de la Dirección General de Formación para el Empleo, por la que se aprueba la convocatoria extraordinaria para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de acciones de Formación Profesional para el Empleo al amparo de lo dispuesto la Orden de 31 de octubre de 2008, por la que se establece el plan extraordinario para la mejora de la empleabilidad de las personas demandantes de empleo y se regulan y convocan las ayudas para su ejecución.

En el Anexo III, se muestra la oferta formativa para el resto de la provincia.

## 10. La encuesta

### 10.1. Resultados generales de la encuesta a particulares

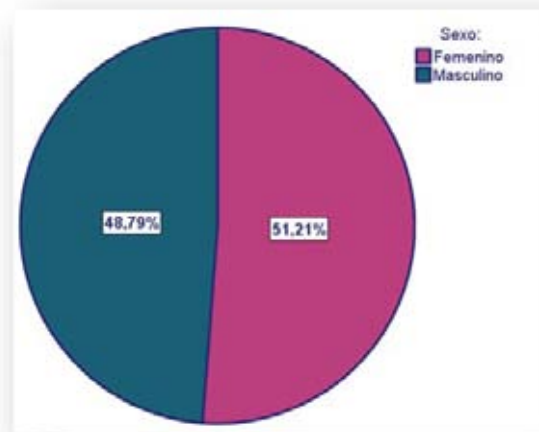
A continuación se muestran los resultados de la encuesta realizada a 700 personas, entre trabajadores/as y desempleados/as, residentes en Vélez-Málaga. Los/as entrevistados/as fueron contactados vía telefónica entre los meses de noviembre y diciembre de 2009.

#### 10.1.1. Perfil de los entrevistados

##### a. Sexo

La mitad de los/as entrevistados/as son mujeres (51 por ciento) y la otra mitad hombres (49 por ciento).

Ilustración 7. Sexo de los entrevistados



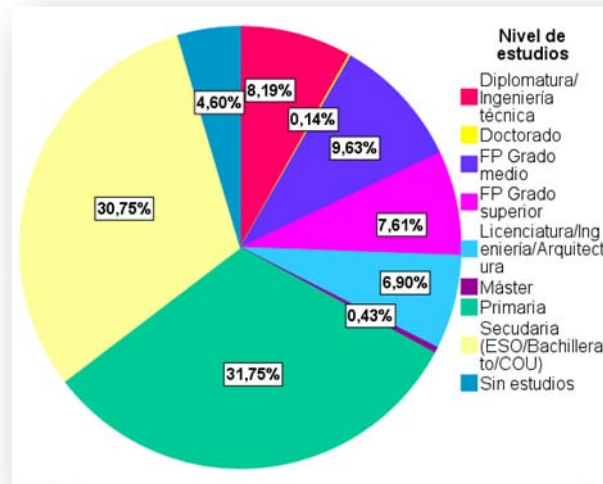
##### b. Nivel de estudios

Una tercera parte de los/as entrevistados/as han completado sus estudios de Primaria, el 30 por ciento de Secundaria, un 17 por ciento tiene estudios de FP (grado medio o superior), cerca del 15 por ciento son diplomados/as o licenciados/as universitarios/as y tan solo el cuatro por ciento (4,6%) no tiene estudios.

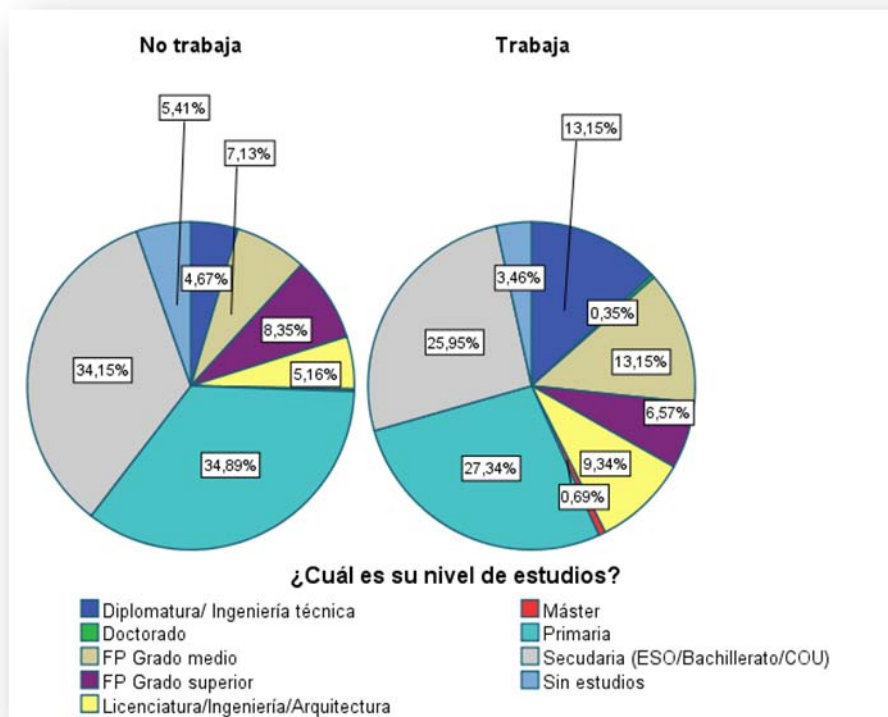


El nivel de estudios es más bajo entre aquellas personas que actualmente no trabajan.

**Ilustración 8. Nivel de estudios de las personas entrevistadas**

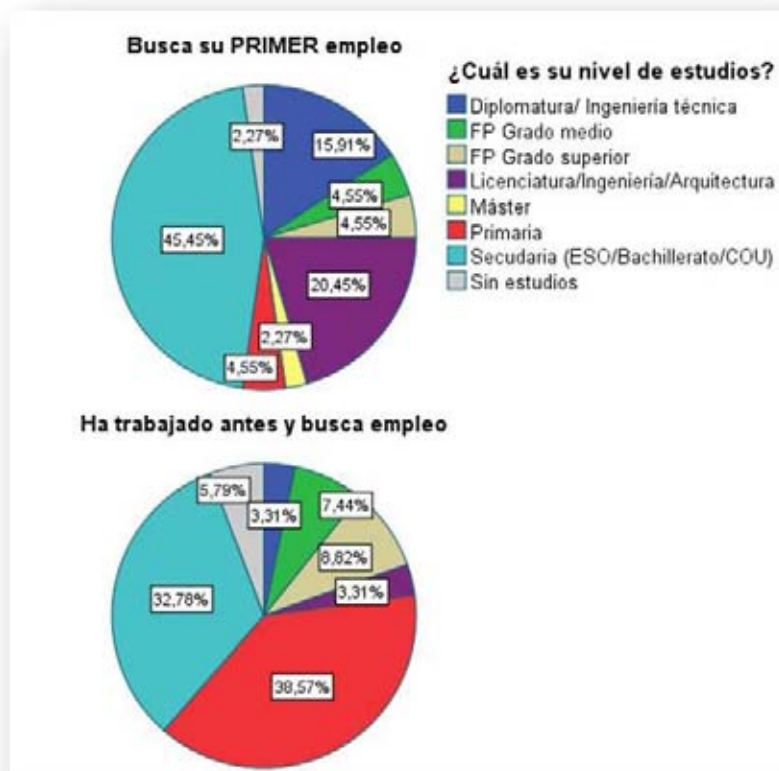


**Ilustración 9. Nivel de estudios según situación laboral**



El nivel de estudios entre las personas que buscan empleo en Vélez-Málaga es superior entre aquellas personas que buscan su primer empleo. El porcentaje de personas que han estudiado simplemente primaria o no tienen estudios entre aquellos que tienen experiencia previa es cercano al 45%.

**Ilustración 10. Nivel de estudios de las personas desempleadas según experiencia previa**



### c. Edad

La edad de los/as entrevistados/as varía entre 16 y los 65 años. La edad media es 40 años. En el siguiente gráfico se representa la distribución de las edades de los/as entrevistados/as mediante un histograma.

El 50 por ciento de las personas desempleadas tienen más de 40 años, mientras que en el caso de las personas que buscan su primer empleo, la media se sitúa entorno a los 20 años de edad.

Ilustración 11. Histograma de la edad de las personas entrevistadas

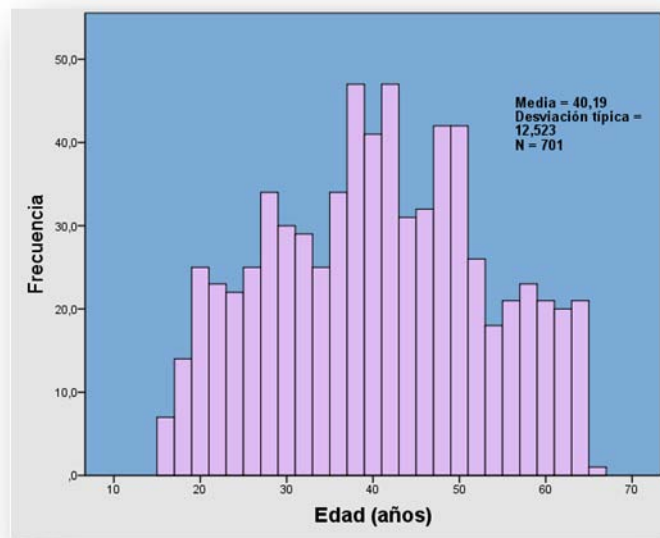
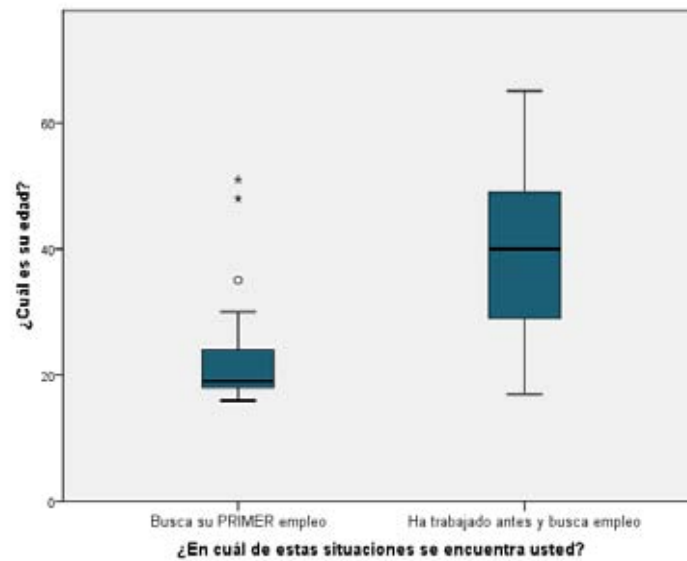


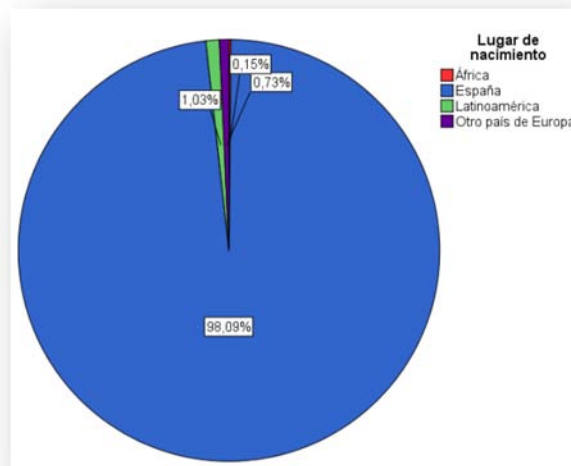
Ilustración 12. Distribución de las edades de las personas desempleadas



#### d. Lugar de nacimiento

El 98 por ciento de las personas entrevistadas han nacido en España. Solo el 1 por ciento son de procedencia latinoamericana y el resto de otras nacionalidades.

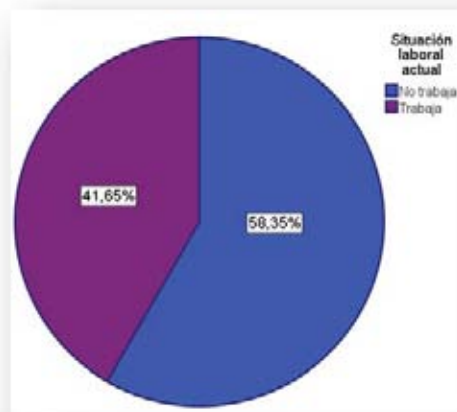
**Ilustración 13. Lugar de nacimiento de las personas entrevistadas**



#### e. Situación laboral actual

Cerca del 59 por ciento de las personas entrevistadas no están trabajando actualmente, mientras que el 41 por ciento restante trabajan.

**Ilustración 14. Situación laboral**



**Tabla 5. ¿Cuál es su situación laboral actual?**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No trabaja	409	58,3
	Trabaja	292	41,7
	Total	701	100,0

## f. Situación de las personas desempleadas

Cerca del 90 por ciento de las personas desempleadas entrevistadas han trabajado anteriormente y algo más de 10 por ciento buscan su primer empleo.

Ilustración 15. Situación de las personas desempleadas

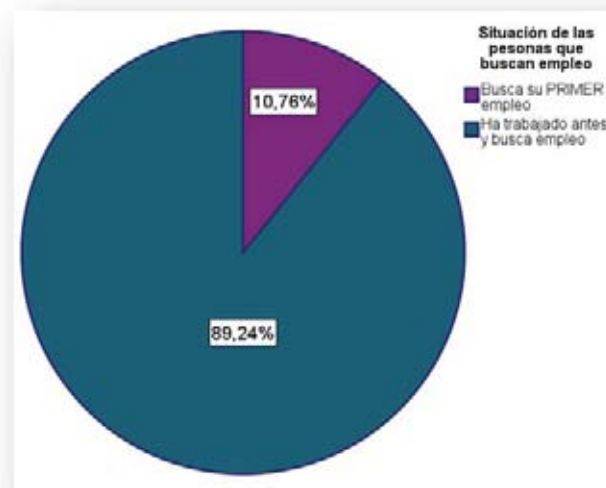


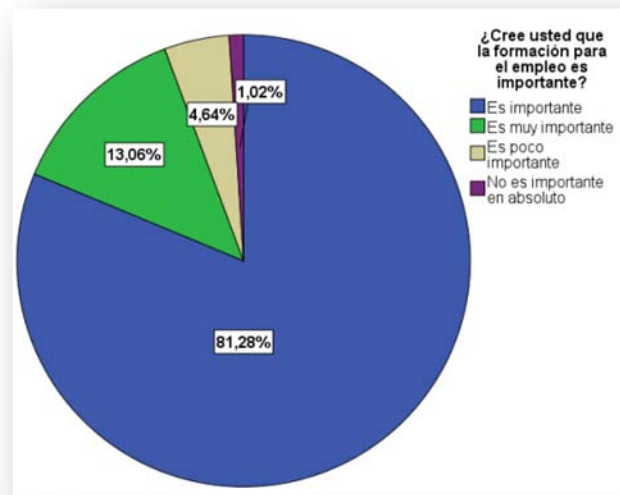
Tabla 6. ¿En cuál de estas situaciones se encuentra usted?

	Frecuencia	Porcentaje
	292	41,7
Busca su PRIMER empleo	44	6,3
Ha trabajado antes y busca empleo	365	52,1
Total	701	100,0

### 10.1.3. Importancia de la formación para el empleo

El 81% de las personas entrevistadas piensan que la formación para el empleo es importante y para algo más de 13% es muy importante, menos del 6% opinan que poco importante o que no es importante en absoluto. Estos datos permitirán que el Ayuntamiento con una buena programación de cursos pueda formar a gran número de desempleados/as.

**Ilustración 16. Grado de importancia de la formación para el empleo**



Las personas que trabajan valoran más la formación para el empleo (para el 18 por ciento la formación es muy importante) que las personas que no están trabajando (para el 9 por ciento la formación es muy importante).

#### **10.1.4. Relación entre la percepción sobre la importancia de la formación y la situación laboral**

Existe una relación estadísticamente significativa entre la importancia que se le da a la formación y la situación laboral de las personas entrevistadas. Las personas que trabajan conceden una mayor importancia a la formación para el empleo, si bien la diferencia es muy pequeña.

Ilustración 17. Relación entre la percepción sobre la importancia de la formación y la situación laboral (árbol de clasificación)

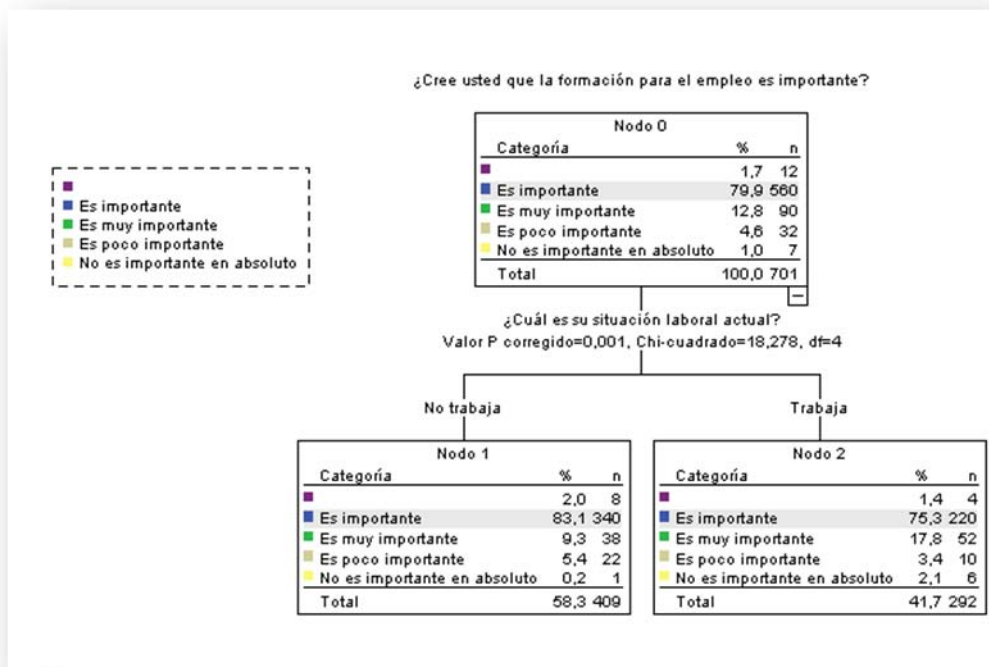
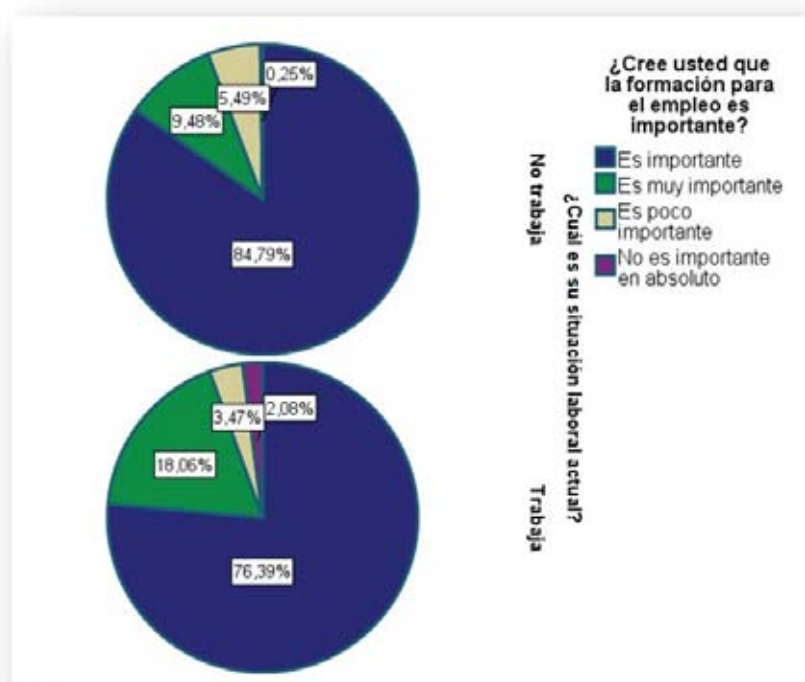


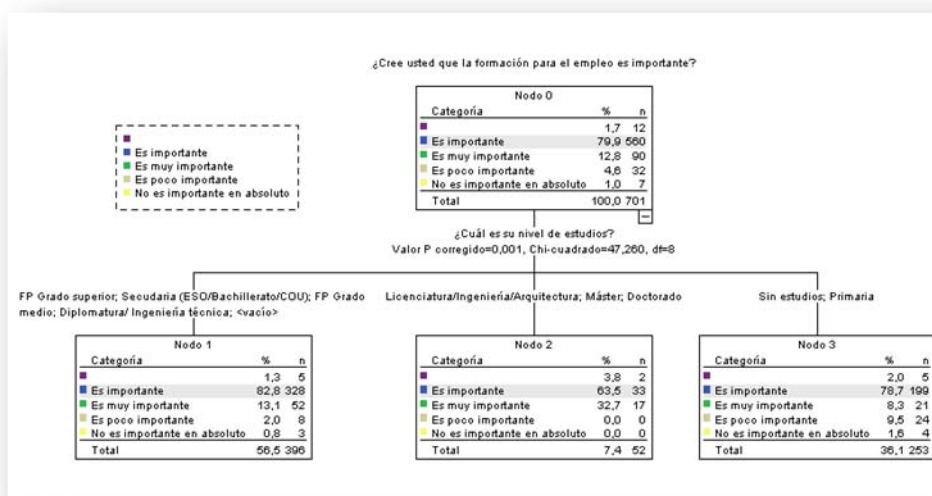
Ilustración 18. Importancia de la formación para el empleo en función de la situación laboral



### 10.1.5. Relación entre la percepción sobre la importancia de la formación y el nivel de estudios

Existe una relación estadísticamente significativa entre el nivel de estudios y la percepción sobre la importancia para el empleo. Cuanto mayor es el nivel de estudios más importancia se otorga a la formación.

**Ilustración 19. Relación entre la percepción sobre la importancia de la formación y el nivel de estudios (árbol de clasificación)**



El género, sin embargo, no es una variable clasificatoria. Hombres y mujeres dan la misma importancia a la formación. La edad tampoco es una variable clasificatoria.

## 10.2. Personas desempleadas

### 10.2.1. Personas que buscan empleo y han trabajado antes

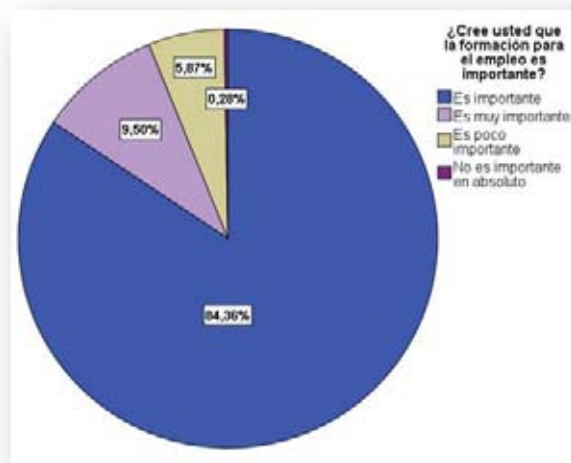
Del total de personas entrevistadas, 365 personas pertenecen al colectivo de aquellos que buscan empleo y han trabajado anteriormente. Los epígrafes siguientes muestran las respuestas de estas personas al cuestionario.



### 10.2.1.1. Importancia de la formación para el empleo

Para el 84 por ciento de las personas desempleadas, que han trabajado anteriormente, la formación para el empleo es *importante*, y tan solo es *muy importante* para un 9 por ciento de ellos, es decir en mayor o menor grado nueve de cada diez desempleados/as que han trabajado antes, dan importancia a la formación.

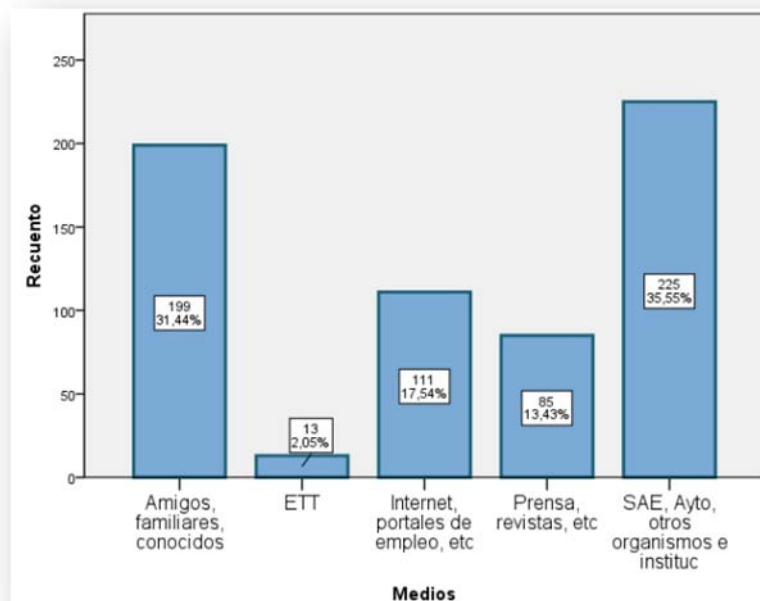
Ilustración 20. Grado de importancia de la formación para el empleo



### 10.2.1.2. Medios utilizados para buscar empleo

Los medios que se utilizan con más frecuencia para encontrar empleo, entre las personas desempleadas que han trabajado antes, son en primer lugar, los organismos públicos (SAE, Ayuntamiento, etc.), seguido por la red de amigos, familiares y conocidos. En tercer lugar, se encuentran los portales de empleo e internet en general, a continuación los medios escritos (prensa, revistas, clasificados, etc.) y, en último lugar, las empresas de trabajo temporal.

**Ilustración 21. Medios utilizados para buscar empleo**



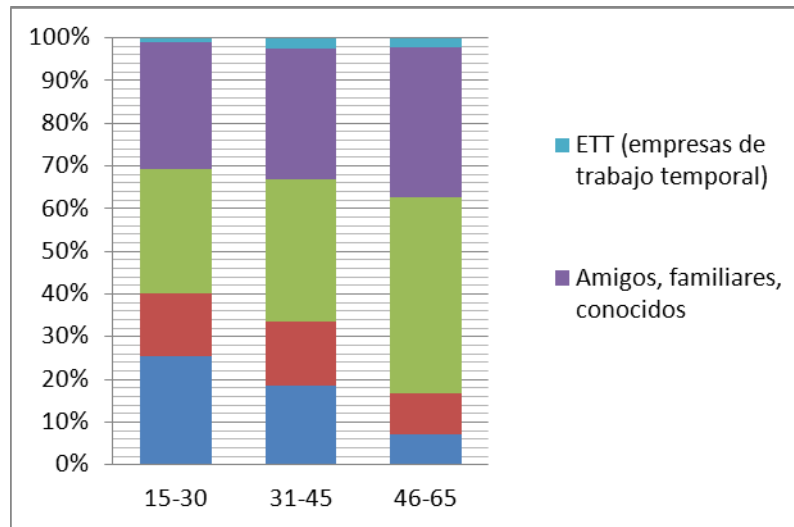
Algunas personas (7 en total) han comentado que se personan directamente en las empresas como medio para conseguir empleo.

#### **a. Relación entre las edades de las personas y los medios utilizados para buscar empleos**

Existe una diferencia estadísticamente significativa, entre las personas que utilizan Internet y prensa escrita para la búsqueda de empleo y la edad de las personas paradas que los utilizan.

Las personas más jóvenes utilizan más Internet para la búsqueda de empleo, mientras que las personas con más edad recurren con mayor frecuencia a las instituciones y organismos públicos y a la red de familiares, amigos y conocidos.

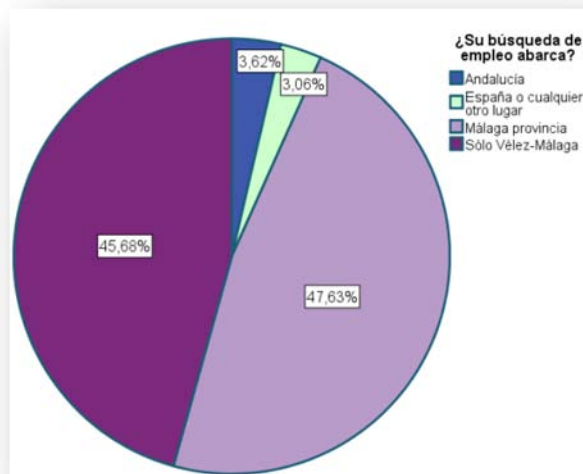
Ilustración 22. Relación entre la edad y los medios utilizados para encontrar empleo



### 10.2.1.3. Ámbito de la búsqueda de empleo

Un porcentaje muy elevado, cercano al 46% tan solo busca empleo en Vélez-Málaga.

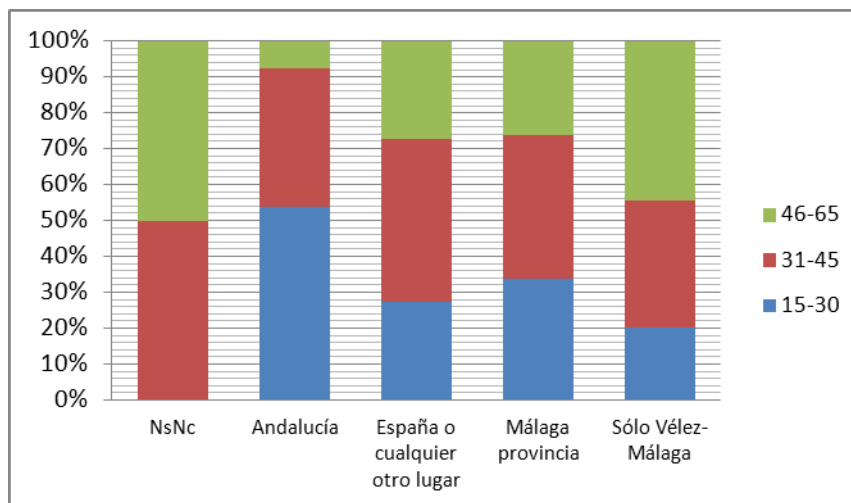
Ilustración 23. Movilidad laboral



#### a. Relación entre el ámbito de búsqueda y la edad

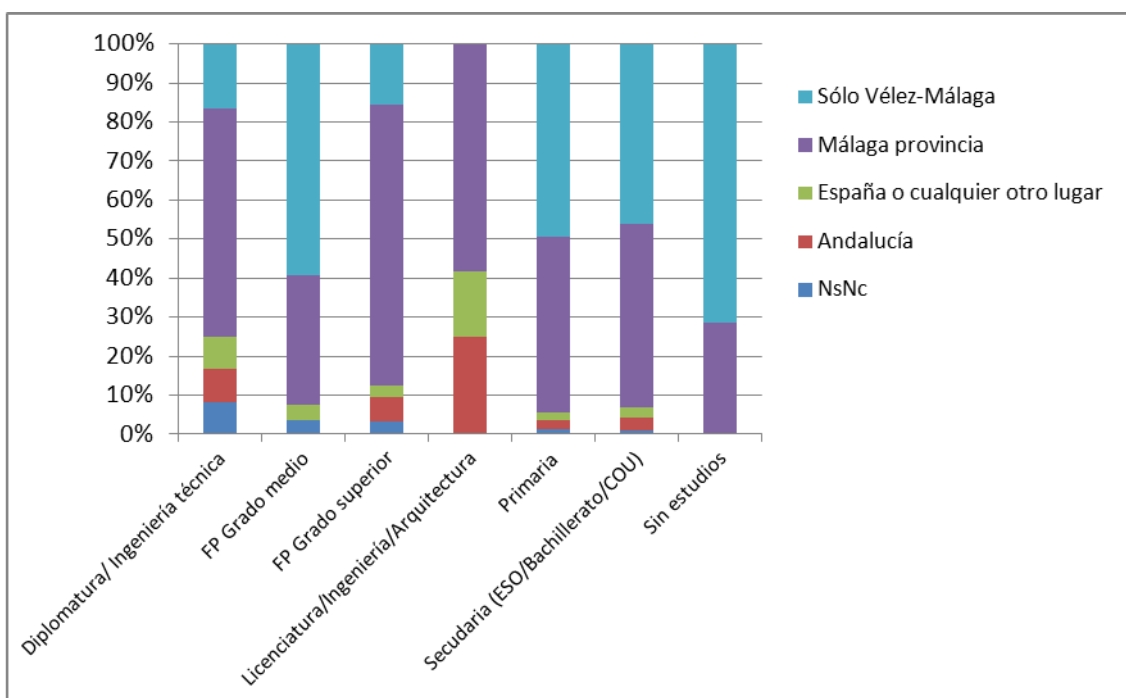
Existe una relación estadísticamente significativa entre la edad de las personas y el grado de movilidad laboral. Cuanto mayor es la persona, menor es la movilidad laboral.

**Ilustración 24..** Ámbito de búsqueda de empleo según edad de las personas



Existe también una relación estadísticamente significativa entre el nivel de estudios y la movilidad laboral. De este modo, la empleabilidad de las personas es menor cuanto menor es el nivel de estudios, no sólo por la menor capacitación, sino también por la menor movilidad laboral.

**Ilustración 25.** Relación entre la movilidad laboral y el nivel de estudios de las personas desempleadas

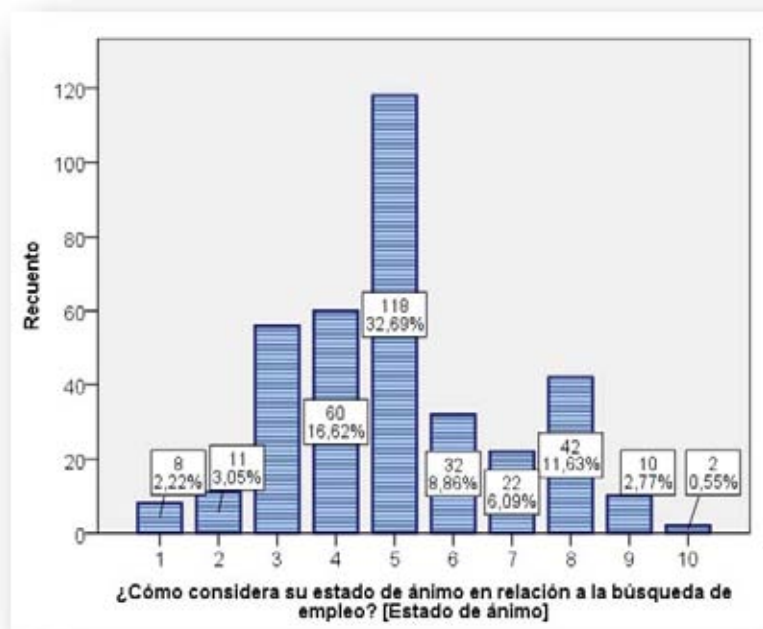


#### 10.2.1.4. Estado de ánimo en relación a la búsqueda de empleo

Hay pocas personas que tengan un estado de ánimo muy alto en relación a la búsqueda de empleo, cerca de un 3% son muy optimistas (valoración 9 y 10), aproximadamente un 26% se consideran moderadamente optimistas, una tercera parte (33%) no son ni optimistas ni pesimistas, mientras que el 38 por ciento restante se consideran pesimistas respecto de su actual situación.

Ilustración 26. Estado de ánimo en relación a la búsqueda de empleo.

Escala 1: muy pesimista; 10: muy optimista

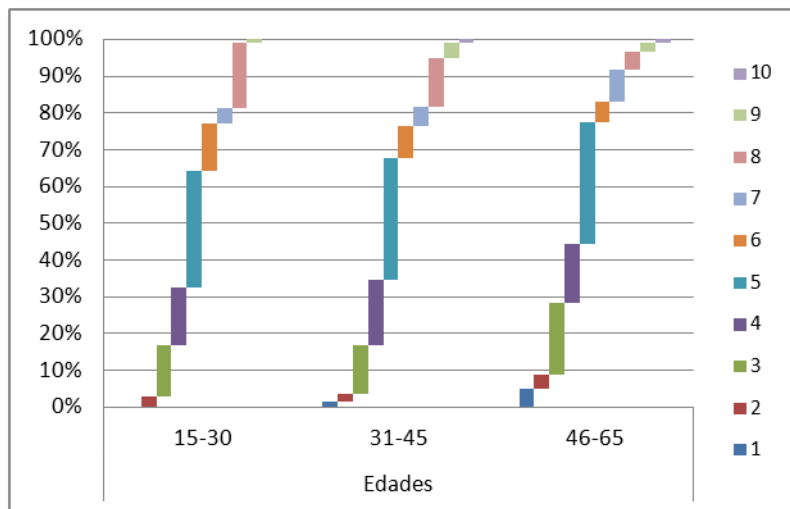


##### a. Relación entre el estado de ánimo y la edad de las personas desempleadas

Las personas mayores tienen un peor estado de ánimo que las más jóvenes en relación a la búsqueda de empleo. Sin embargo, no existe relación alguna entre el estado de ánimo y el sexo de las personas entrevistadas.

**Ilustración 27. Estado de ánimo en relación a la búsqueda de empleo.**

**Escala 1: muy pesimista; 10: muy optimista**

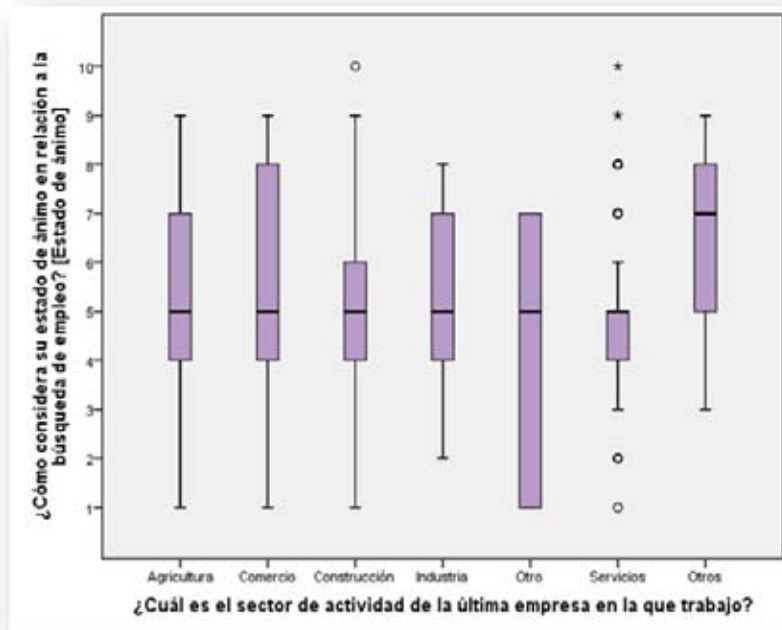


**b. Relación entre el estado de ánimo según el último sector donde se haya trabajado**

La media (y la mediana) del estado de ánimo de las personas desempleadas es aproximadamente la misma, aunque provengan de distintos sectores de actividad. Sin embargo, la variabilidad si es diferente. Mientras en el sector servicios, el 50 % de los entrevistados valoran su estado de ánimo entre 4 y 5, en el comercio, la agricultura y la construcción, el rango es mayor.

Si realizamos el mismo análisis por área de trabajo, los resultados son semejantes entre las distintas áreas, con la salvedad de las personas que se dedicaron a labores comerciales. Entre ellos el estado de ánimo es más optimista. Perciben que están más preparados para reincorporarse al mercado de trabajo.

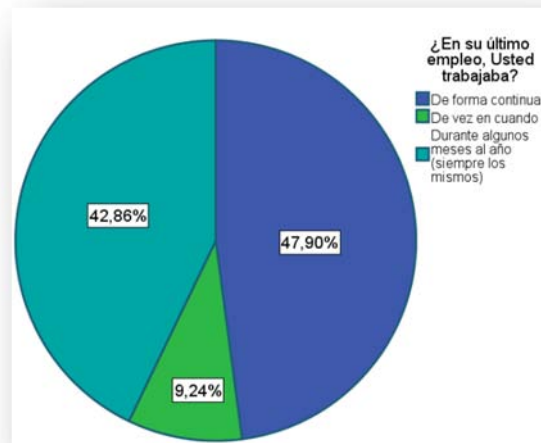
Ilustración 28. Estado de ánimo de los desempleados según el sector del último trabajo



### 10.2.1.5. Estacionalidad en el último empleo de las personas desempleadas

La estacionalidad en el empleo es muy elevada, más del 52 por ciento de las personas desempleadas, que se han entrevistado, trabajaban durante algunos meses al año (siempre los mismos) o bien de forma esporádica. Tan solo el 48 por ciento trabajaba de forma continuada.

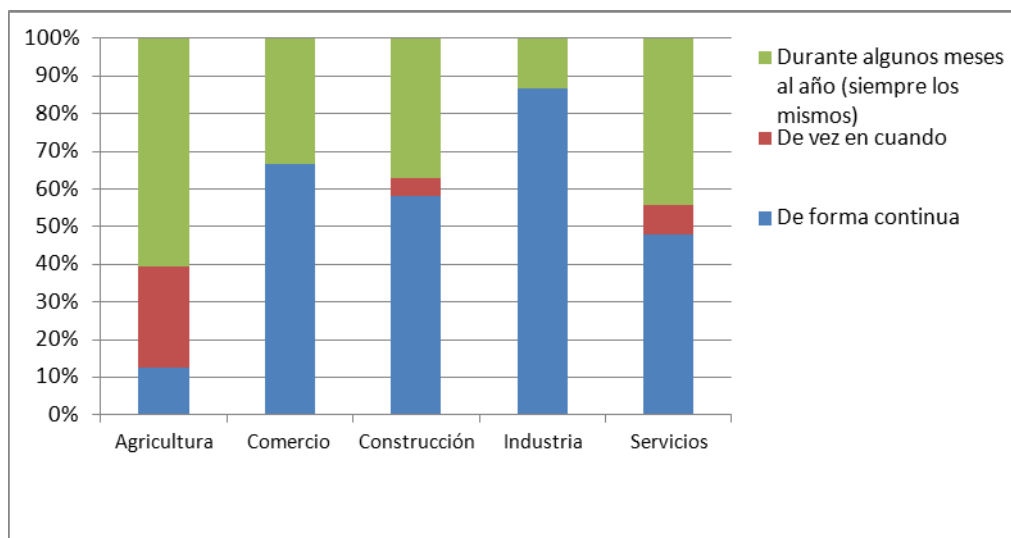
Ilustración 29. Estacionalidad en el empleo de las personas desempleadas



### a. Relación entre estacionalidad en el empleo y sector de actividad

La estacionalidad en el empleo guarda relación con el sector en el que trabajaban las personas entrevistadas. La mayor temporalidad la encontramos en sector agrícola, seguido del sector servicios, la construcción y el comercio. Las personas que trabajan en el sector industrial son las que gozan de una mayor estabilidad en el empleo.

**Ilustración 30. Relación entre estacionalidad en el empleo y sector de actividad**

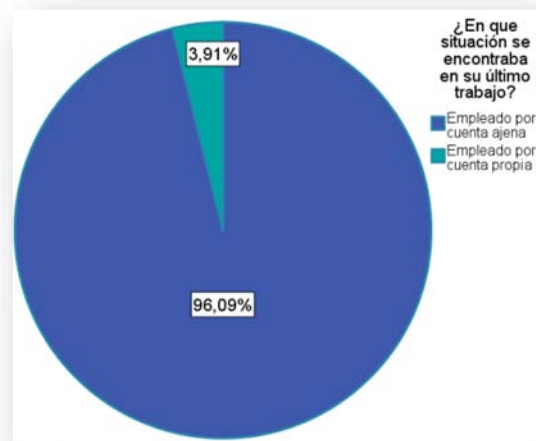


#### 10.2.1.6. Situación en la que se encontraba en el último empleo

Las mayoría de las personas desempleadas, un 96 por ciento, trabajaban anteriormente por cuenta ajena. Tan solo un 4 por ciento trabajaban por cuenta propia.

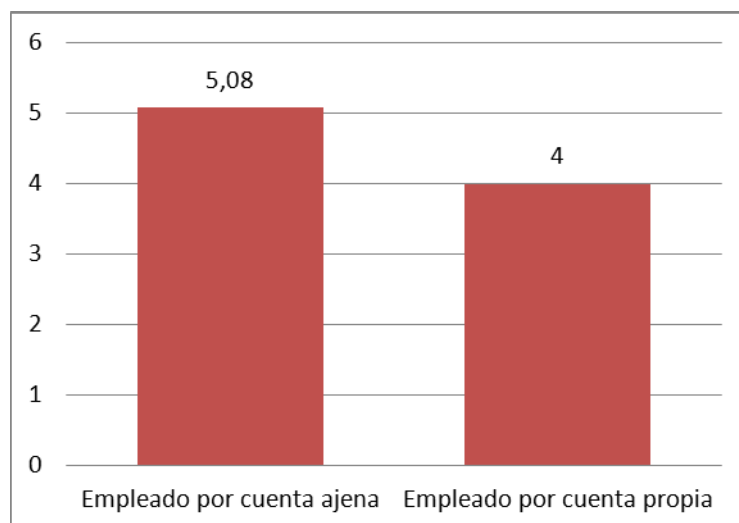


**Ilustración 31. Desempleo entre los trabajadores autónomos y los empleados por cuenta ajena**



Los/as empleados/as por cuenta propia, se sienten algo más “deprimidos” que las personas que se encuentran actualmente en paro y que anteriormente trabajaban por cuenta ajena. La media del estado de ánimo de las personas que trabajaban por cuenta propia es 4, frente a algo más de 5 para el colectivo de personas que trabajaban por cuenta ajena.

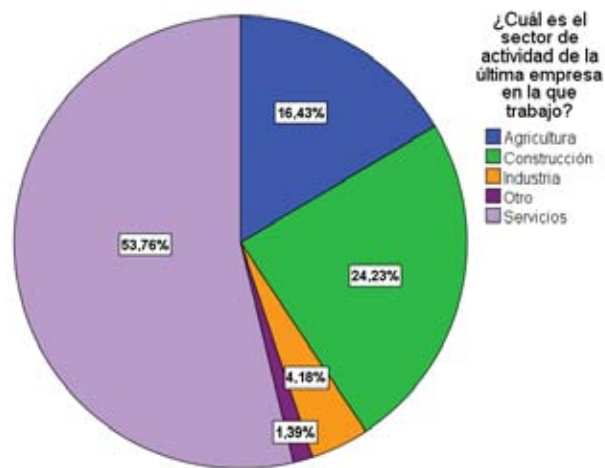
**Ilustración 32. Estado de ánimo de los trabajadores autónomos y de los empleados por cuenta ajena**



### 10.2.1.7. Sector de actividad del último empleo

El 54% de los/as desempleados/as entrevistados/as trabajaban anteriormente en el sector servicios, una cuarta parte en la construcción, el 16% en actividades relacionadas con la agricultura y tan solo un 4% en actividades industriales.

Ilustración 33. Sector de actividad del último empleo

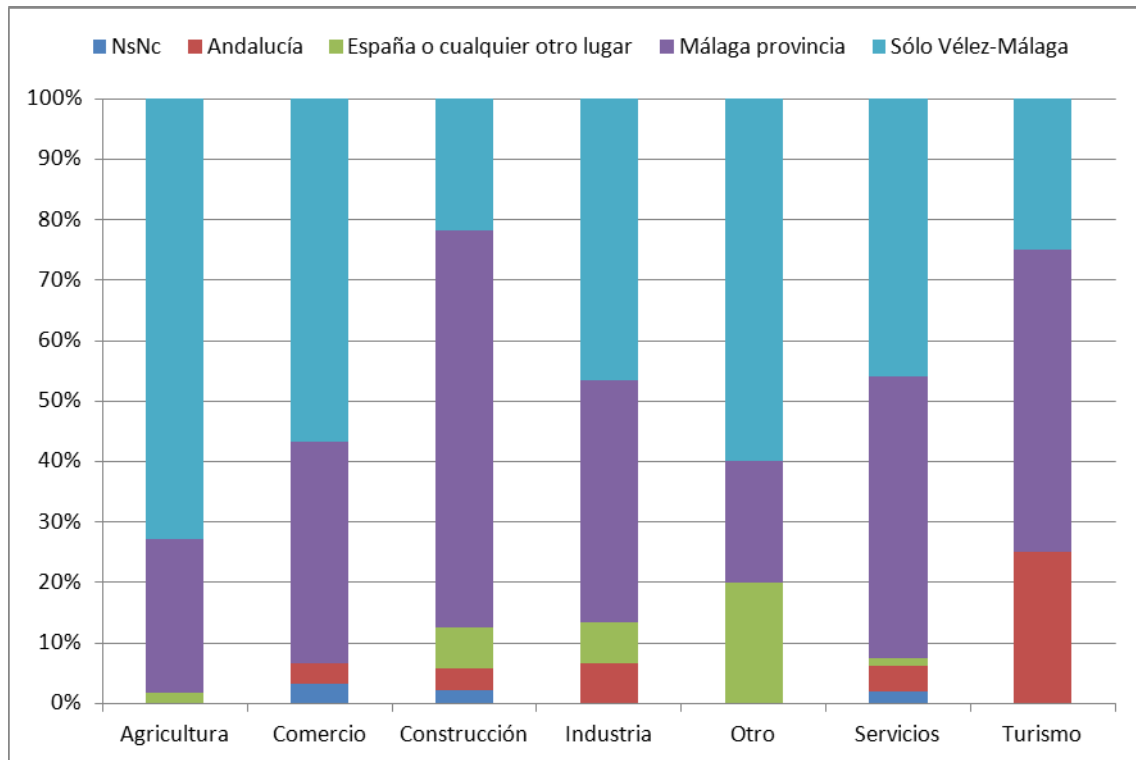


#### a. Relación entre el sector de actividad del último empleo y la movilidad laboral

Existe una relación estadísticamente significativa entre la movilidad laboral y los sectores de actividad.

Las personas del sector agrícola son los menos dispuestos a desplazarse, seguido de las personas que trabajaban en actividades relacionadas con el comercio. Turismo y construcción son los sectores donde hay una mayor disposición por parte de los trabajadores para desplazarse fuera del municipio.

**Ilustración 34. Relación entre el sector de actividad del último empleo y el ámbito de búsqueda de empleo**



#### 10.2.1.8. Nivel de estudios y sector donde trabajaban

Las personas con menor nivel de estudios trabajan sobre todo en la agricultura y la construcción y en menor medida en los servicios.

En el sector agrícola no suelen trabajar las personas con estudios universitarios.

La construcción empleaba, en diferentes proporciones personas de todos los niveles educativos.

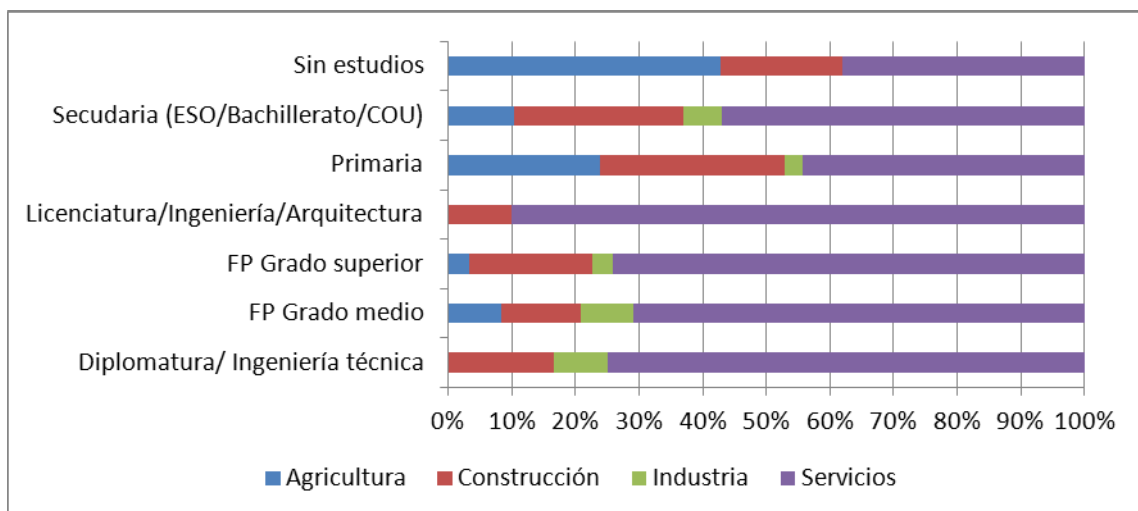
#### 10.2.1.9. Actividades realizadas anteriormente por los/as desempleados/as

Por áreas de trabajo, las actividades más afectadas han sido las relacionadas con el sector inmobiliario y la construcción, algo más de la cuarta parte de los entrevistados realizaban tareas dentro de este sector. Las siguientes áreas en importancia son, las labores agrícolas

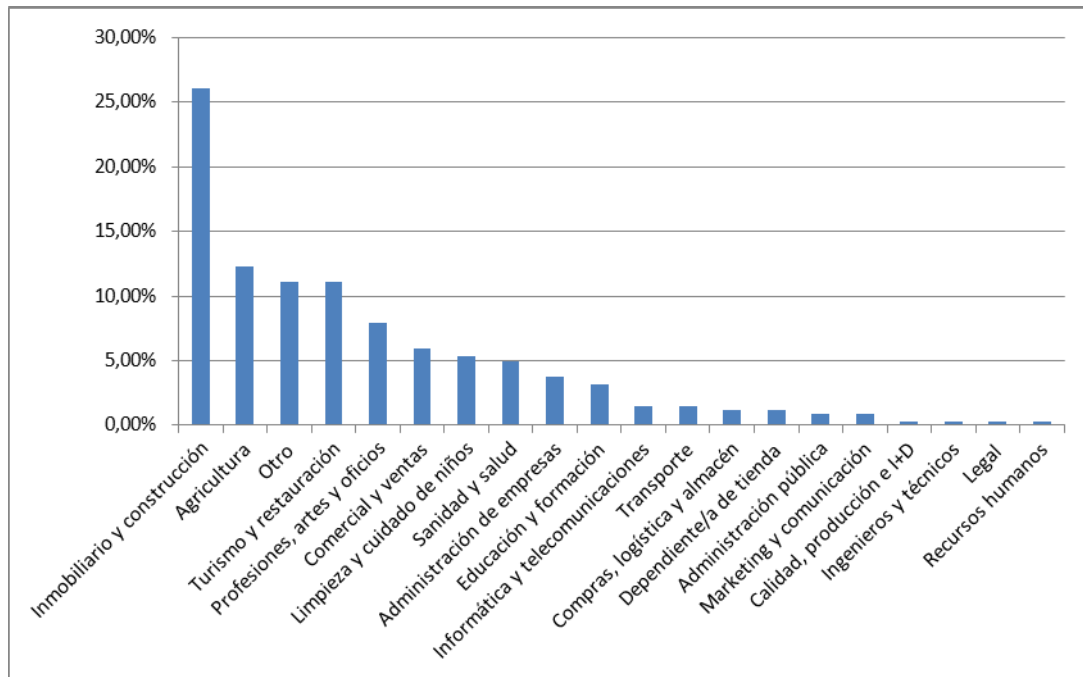
seguidas de turismo y restauración. Hay que considerar que la encuesta se ha realizado durante el mes de diciembre de 2009, momento en que muchos trabajadores agrícolas no están trabajando, al igual que trabajadores del sector turismo.

**Tabla 7. Actividades en las que trabajaron anteriormente los desempleados**

Área	Frecuencia	Porcentaje
Inmobiliario y construcción	89	26,1%
Agricultura	42	12,3%
Otro	38	11,1%
Turismo y restauración	38	11,1%
Profesiones, artes y oficios	27	7,9%
Comercial y ventas	20	5,9%
Limpieza y cuidado de niños	18	5,3%
Sanidad y salud	17	5,0%
Administración de empresas	13	3,8%
Educación y formación	11	3,2%
Informática y telecomunicaciones	5	1,5%
Transporte	5	1,5%
Compras, logística y almacén	4	1,2%
Dependiente/a de tienda	4	1,2%
Administración pública	3	0,9%
Marketing y comunicación	3	0,9%
Calidad, producción e I+D	1	0,3%
Ingenieros y técnicos	1	0,3%
Legal	1	0,3%
Recursos humanos	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>341</b>	<b>100,0%</b>



**Ilustración 35. Actividades en las que trabajaron anteriormente los desempleados**

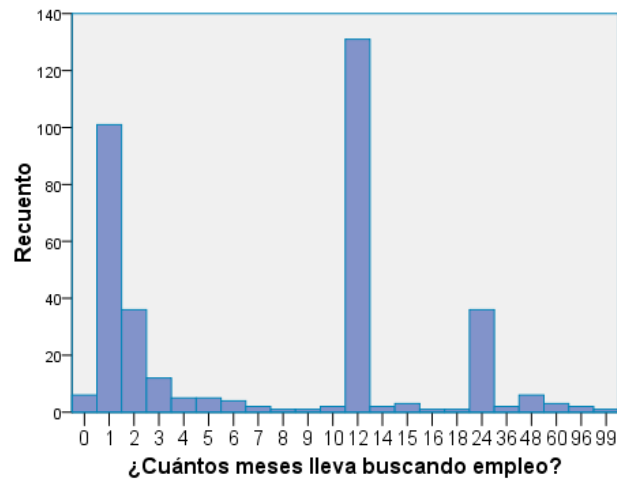


#### 10.2.1.10. Duración del desempleo

Podemos distinguir dos grupos claramente diferenciados, aquellos que llevan un año o más tiempo buscando empleo, que suponen el 50 por ciento de las personas desempleadas (con experiencia previa), y los/as desempleados/as que llevan desde hace menos de un año buscando empleo, que suponen el otro 50%.

Descriptivos		Estadístico	Error típ.
¿Cuántos meses lleva buscando empleo?	Media	10,20	,676
	Mediana	12	

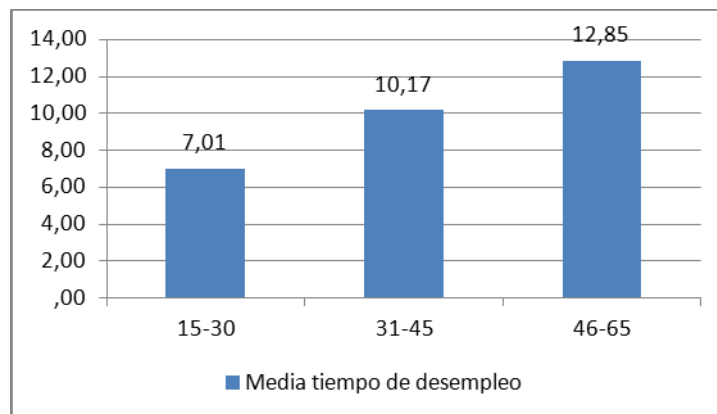
**Ilustración 36. Duración del desempleo**



*a. Relación entre el tiempo desempleado y la edad de las personas*

Existe una relación estadísticamente significativa entre la edad de las personas y el tiempo que llevan buscando empleo. Son las personas mayores de 45 años las que llevan más tiempo en el paro. Por término medio algo más de 12 meses.

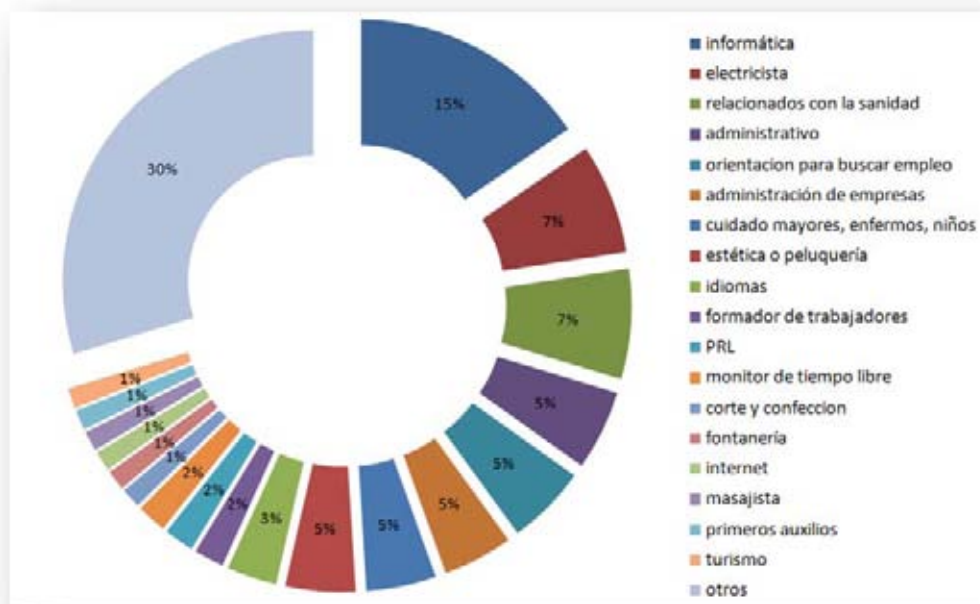
**Ilustración 37. Relación entre el tiempo desempleado y la edad de las personas**



**10.2.1.11. Cursos que han realizado las personas desempleadas entrevistadas**

Los cursos más frecuentes han sido los relacionados con la informática (15%), la electricidad (7%) y sanidad (7%). Dentro de otros, se encuentran todos aquellos cursos cuya frecuencia no es superior a la unidad (tan solo una persona ha declarado haberlos realizado).

**Ilustración 38. Cursos realizados por las personas desempleadas**



#### 10.2.1.12. ¿Qué formación le ayudaría a encontrar empleo?

En la encuesta hemos preguntado a las personas entrevistadas su opinión acerca de la formación que les ayudaría a encontrar empleo. Las respuestas obtenidas se resumen a continuación.

##### **a. Arte y Cultura**

Solo dos personas han mencionado algún curso relacionado con el arte y la cultura, en concreto *cerámica artística*.

##### **b. Ciencia y tecnología**

La única mención han sido los cursos relacionados con energías renovables por una persona.

##### **c. Deportes y ocio**

Una persona ha mencionado el curso de monitor infantil en temas relacionados con ocio y deportes.

##### **d. Docencia**

En este apartado hemos obtenido cuatro respuestas, relacionadas con los cursos de auxiliar de jardín de infancia, pedagogía y cuidadora de niños.

**e. Idiomas**

Los idiomas son una de las primeras demandas formativas. Se han obtenido 52 respuestas, la mayoría relacionadas con el inglés. Algunas personas (3) han comentado la necesidad de aprender alemán y una persona francés.

**f. Imagen y sonido**

Tres personas han demostrado interés en cursos de imagen y sonido, concretamente en *cámara de televisión*.

**g. Internet**

Un total de veintiocho (28) personas mostraron interés por recibir cursos relacionados con internet, tanto de manejo básico como de manejo experto.

**h. Máster o cursos de postgrado**

Tan solo una persona se mostró interesada en la opción de realizar cursos de postgrado.

**i. Moda, diseño o decoración**

Un total de ocho personas creen que estos cursos les ayudarían a encontrar empleo, concretamente: moda, modista y patronaje

**j. Nutrición y alimentación**

En este apartado 5 fueron las personas interesadas. Una de ellas especificó como interesantes aquellos cursos relacionados con la repostería y panadería.

**k. Prevención de riesgos laborales**



Cuatro personas se han interesado en recibir formación en prevención de riesgos laborales.

### ***l. Salud***

De las ocho personas interesadas en recibir cursos relacionados con la salud, concretamente han especificado los siguientes cursos: atención a enfermos, auxiliar de pediatría, auxiliar de geriatría, auxiliar guardería y enfermería.

### ***m. Empresa y economía***

En éste área, de las seis personas que han mostrado interés, han apuntado como interesantes los siguientes cursos: administrativo, nóminas y contratos.

### ***n. Informática***

Son los cursos más demandados. Ha habido un total de 72 personas que muestran su interés en recibir formación relacionada con la informática, algunos de los cursos indicados son: Hardware, Microsoft Office (MS Access, MS Excel, Ms Word y Ms Powerpoint), Programador, Técnico de reparaciones, Informática nivel básico, Informática nivel medio, Informática Nivel Avanzado.

### ***o. Oposiciones***

Hay 12 personas que opinan que la forma de conseguir empleo es presentándose a distintas oposiciones. Algunas de las respuestas son: administración local, administración pública, ayuntamiento, educación física, magisterio, educación infantil, funcionario de ayuntamiento y secretario judicial.

### ***p. Turismo***

Los cursos relacionados con el turismo son demandados por 45 personas, en concreto: hostelería, cocina, recepcionista de hotel,

limpieza de hoteles, guía turístico, gestión de empresas turísticas e intérprete.

#### **q. Comunicación**

Hay dos personas que están interesados en cursos relacionados con la comunicación. No especifican el tipo de curso.

#### **r. Formación Profesional**

Los módulos de formación profesional fueron mencionados por 21 personas. Los más demandados son los de electricidad. Dos personas se mostraron interesadas por formación relacionada con la jardinería y la fontanería.

#### **s. Inmobiliaria y Construcción**

Un total de 35 personas piensan que la formación en temas relacionados con el sector inmobiliario o la construcción les ayudará a encontrar empleo. Los cursos mencionados fueron: carpintería de madera, comercial, cerrajería, delineante, encofradores, fontanería, climatización, oficial de primera y albañilería.

#### **t. Medio Ambiente**

Relacionados con el medio ambiente, se propusieron cursos por parte de 12 personas. Los cursos propuestos fueron: paisajismo, energías renovables, técnico de placas solares y técnicas de reciclaje.

#### **u. Recursos Humanos**

Dos personas consideraron los cursos relacionados con los recursos humanos apropiados para encontrar empleo.

#### **v. Otros cursos**

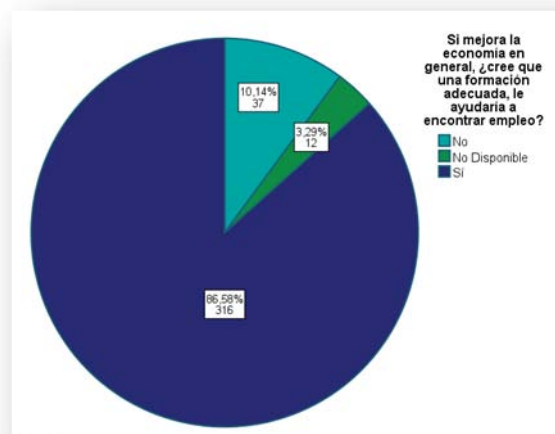
Fueron bastantes las menciones de otros cursos. Destacan las siguientes propuestas: geriatría o auxiliar de geriatría, manejo de maquinaria, cocina, guarderías, estética y peluquería, ebanistería, montaje y

mantenimiento de instalaciones solares térmicas, creación de empresas, ayudante de cocina y cerrajería.

### 10.2.1.13. Sí mejora la economía en general, ¿cree que una formación adecuada, le ayudaría a encontrar empleo?

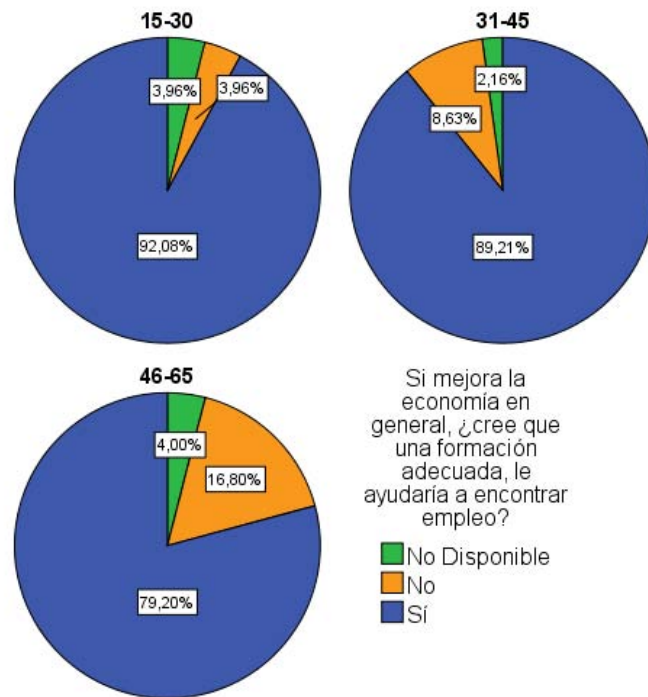
Una gran mayoría de las personas desempleadas, el 86% de los/as encuestados/as, con experiencia previa en el mercado laboral, cree que si la economía mejora, una formación adecuada les ayudará a encontrar empleo.

Ilustración 39. ¿Cree que una formación adecuada, le ayudaría a encontrar empleo?



Este porcentaje varía según la edad de los entrevistados. A medida que aumenta la edad, el porcentaje de personas que opinan que la formación no les ayudará a encontrar empleo, aunque mejore la economía, asciende hasta un 17 por ciento.

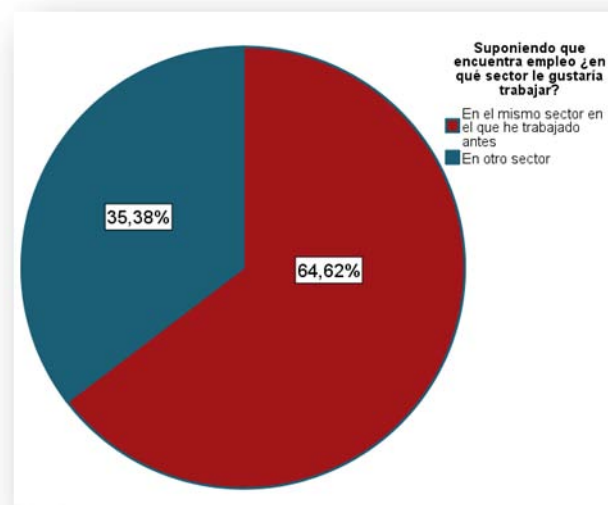
Ilustración 40. Percepción sobre la influencia de la formación para el empleo y la edad



#### 10.2.1.14. Si encuentra trabajo ¿En qué área de la empresa le gustaría trabajar?

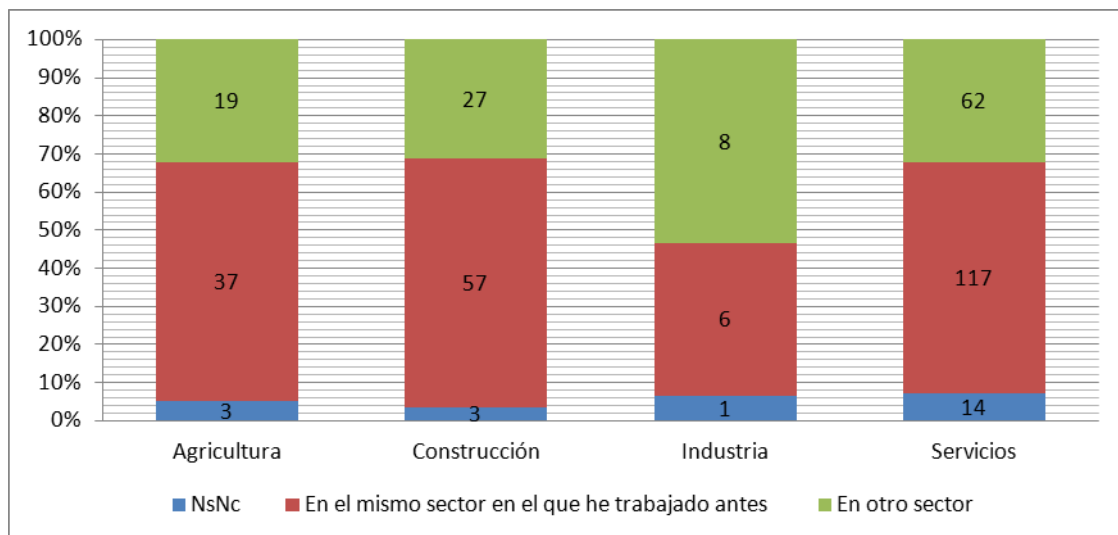
Algo más de la tercera parte de los/as desempleados/as que anteriormente trabajaban les gustaría cambiar de sector de actividad si encuentran un nuevo empleo, mientras que las otras dos terceras partes prefieren no cambiar de sector de actividad.

**Ilustración 41. Interés en cambiar de sector de actividad**



No existen diferencias significativas en las preferencias por cambiar de sector de actividad según el sector en el que se haya trabajado anteriormente<sup>7</sup>.

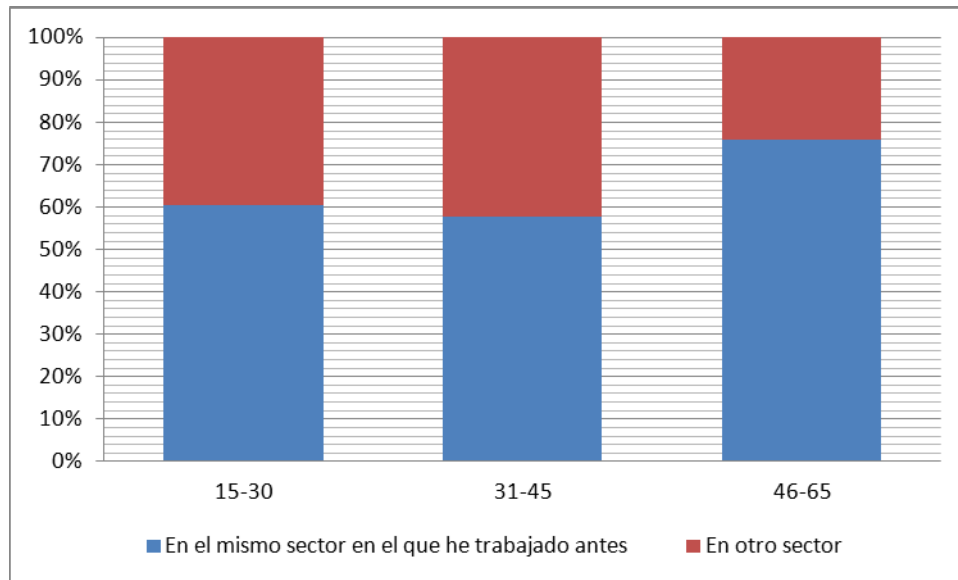
**Ilustración 42. Personas que desean cambiar de sector según sector de actividad del último empleo**



<sup>7</sup> En el caso de la Industria, no tenemos datos suficientes para poder afirmar que hay una diferencia estadísticamente significativa.

El análisis por edades demuestra que son las personas mayores de 45 años, las menos dispuestas a cambiar de sector de actividad.

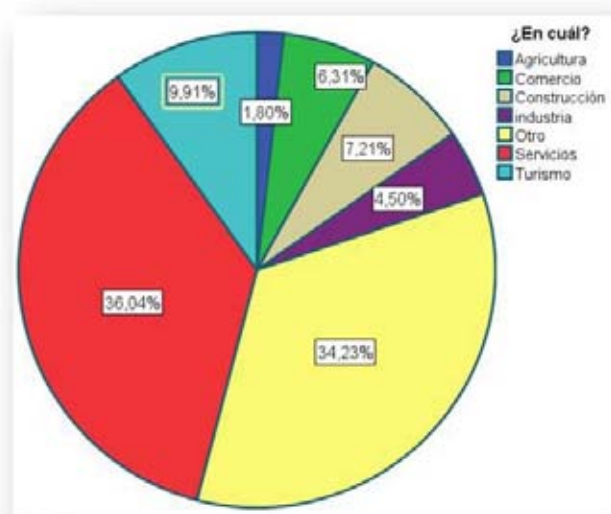
**Ilustración 43. Personas que desean cambiar de sector según edad**



#### 10.2.1.15. ¿En qué sector le gustaría trabajar?

Mayoritariamente las personas desempleadas quieren trabajar en el sector servicios (36%), en actividades turísticas (10%), construcción (7%), comercio (6%), industria (5%) o agricultura (2%). El 34% restante se detalla en el siguiente apartado.

**Ilustración 44. Preferencia por trabajar en algún sector económico**



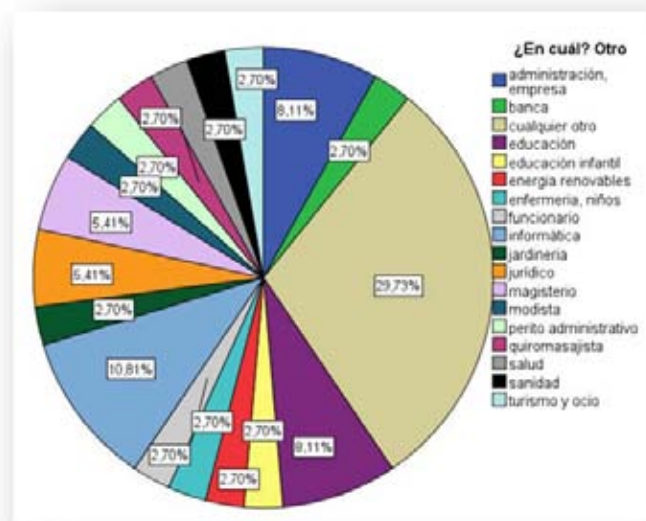
Una tercera parte de los/as entrevistados/as (34%), especifican sus preferencias. Muchas personas afirman que no les importa el sector de actividad, dicen que lo único que quieren es trabajar. Otros dicen que quieren trabajar realizando labores administrativas dentro de una empresa, como docentes, informáticos/as, etc.

Detallamos las respuestas minoritarias en la siguiente tabla.

**Tabla 8. Otras (preferencias por trabajar en algún sector económico)**

En que sector le gustaría trabajar	Frecuencia
Administración de empresas	6
Administración pública	2
Atención al cliente	5
Comercial y ventas	3
Compras, logística y Almacén	3
Diseño y artes gráficas	1
Educación y formación	4
Finanzas y banca	1
Informática y telecomunicaciones	5
Inmobiliario y construcción	11
Legal	2
Marketing y comunicación	2
Otro	16
Profesiones, artes y oficios	3
Sanidad y salud	13
Turismo y restauración	31

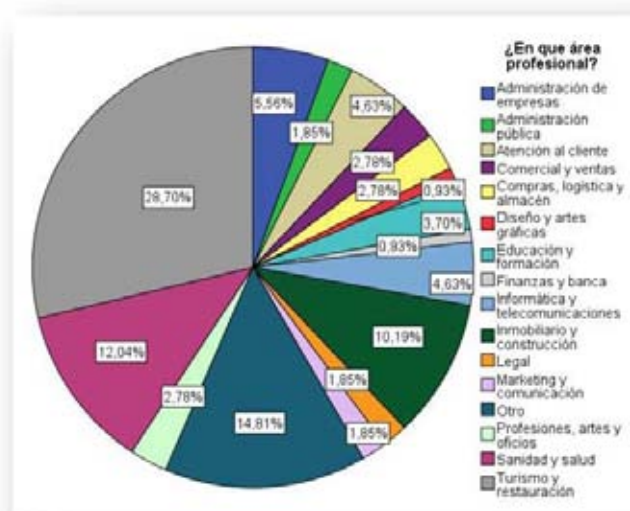
**Ilustración 45. Otras (preferencias por trabajar en algún sector económico)**



#### 10.2.1.16. ¿En qué área profesional?

Las áreas profesionales preferidas son las relacionadas con el turismo y la restauración en el 29% de los casos, sanidad y salud (12%), a continuación el sector inmobiliario y la construcción (10%) y labores de administración de empresas (6%). El resto de las áreas detalladas en el siguiente gráfico tienen una frecuencia de respuestas inferior al 5 por ciento.

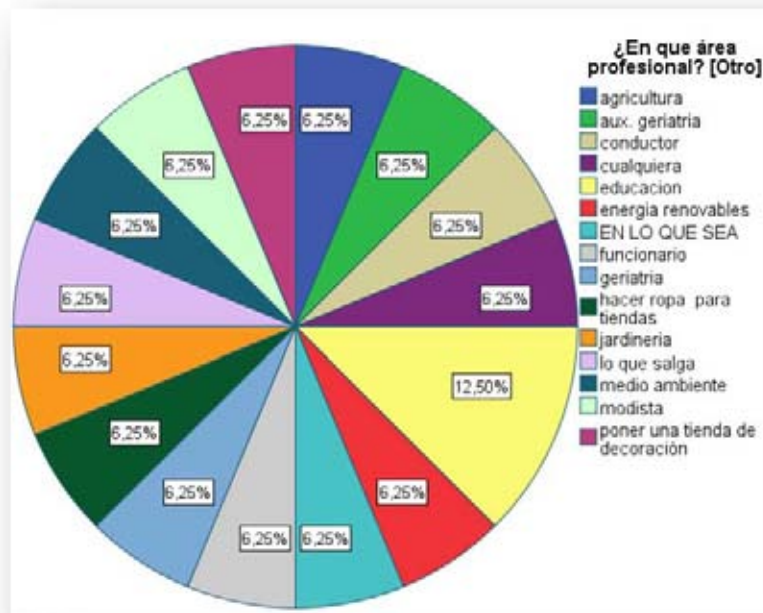
**Ilustración 46. ¿En qué área profesional le gustaría trabajar?**





En el siguiente gráfico se detallan las áreas de aquellas respuestas con menor frecuencia en las respuestas.

**Ilustración 47. Otras áreas profesionales (respuestas con menor frecuencia)**

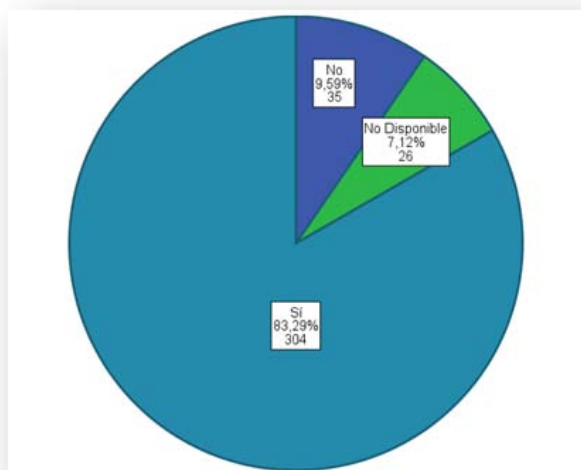


#### 12.2.1.17. Opiniones sobre la administración pública

**¿Cree que la administración pública (local, CCAA), puede ayudar a formar para el empleo de las personas desempleadas?**

Una gran mayoría de las personas entrevistadas (83%) opinan que la Administración Pública puede desempeñar un papel importante en la formación para el empleo de las personas que actualmente se encuentran desempleadas. Un 10% de los/as entrevistados/as opinan que no es un factor relevante.

**Ilustración 48. Opinión acerca de la capacidad de la Admón. Pública para ayudar a las personas desempleadas**



**En caso afirmativo, ¿Acciones qué cree usted que la Administración puede o debe adoptar que aún no se hayan puesto en marcha?**

En cuanto a las acciones que puede adoptar la administración, destaca la creación de bolsas de empleo, casi la mitad de los/as entrevistados/as desempleados/as ha señalado esta opción. También opinan las personas entrevistadas que es importante dar una mayor divulgación de los cursos (37%) y mejorar la calidad de los mismos (26%).

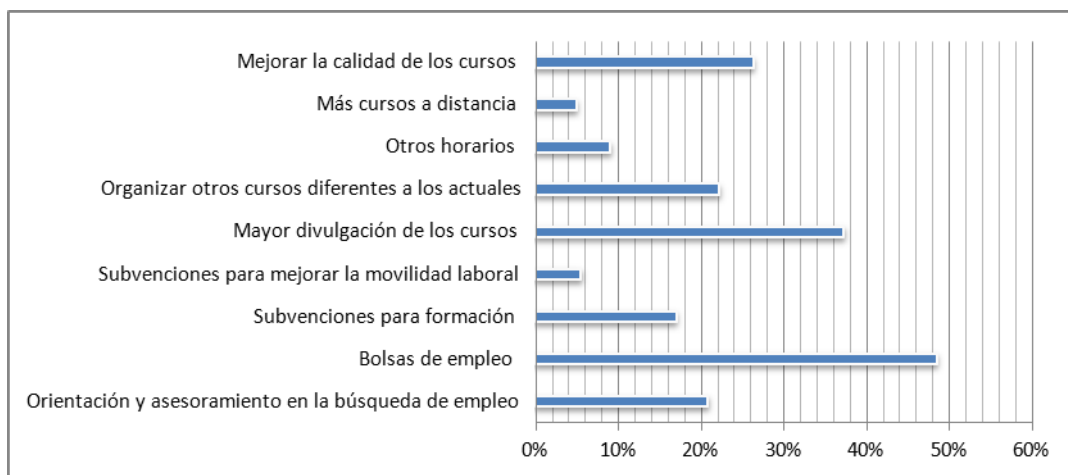
Acciones que puede adoptar la Administración	Porcentaje
Bolsas de empleo	48%
Mayor divulgación de los cursos	37%
Mejorar la calidad de los cursos	26%
Organizar otros cursos diferentes a los actuales	22%
Orientación y asesoramiento en la búsqueda de empleo	21%
Subvenciones para formación	17%
Otros horarios	9%
Subvenciones para mejorar la movilidad laboral	5%
Más cursos a distancia	5%

Un 22% afirman que es importante mejorar la oferta formativa y organizar otros cursos diferentes a los actuales. También se da mucha

importancia por parte del 21% de los/as entrevistados/as a la orientación y asesoramiento en la búsqueda de empleo.

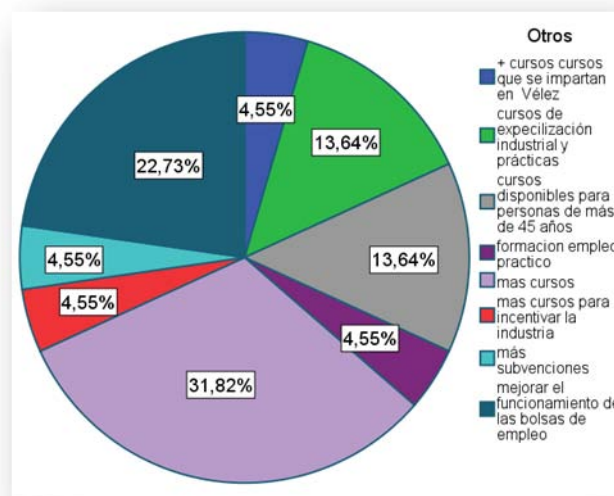
Un 17% señala la importancia de aumentar las subvenciones para la formación. El 9% comenta la importancia de ofertar cursos en otros horarios y un 5% apuntan la importancia de las subvenciones para mejorar la movilidad laboral y que aumente la oferta formativa de cursos a distancia.

**Ilustración 49. ¿Qué acciones debe adoptar la administración?**



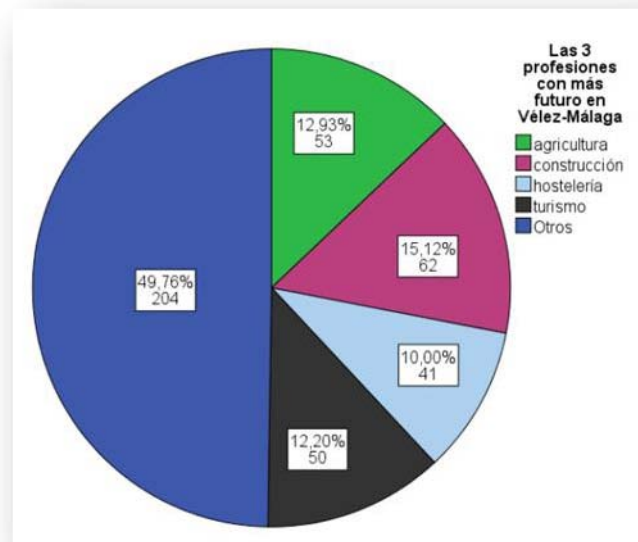
Algunas personas señalan otras acciones que se detallan en el siguiente gráfico.

**Ilustración 50. Otras acciones**

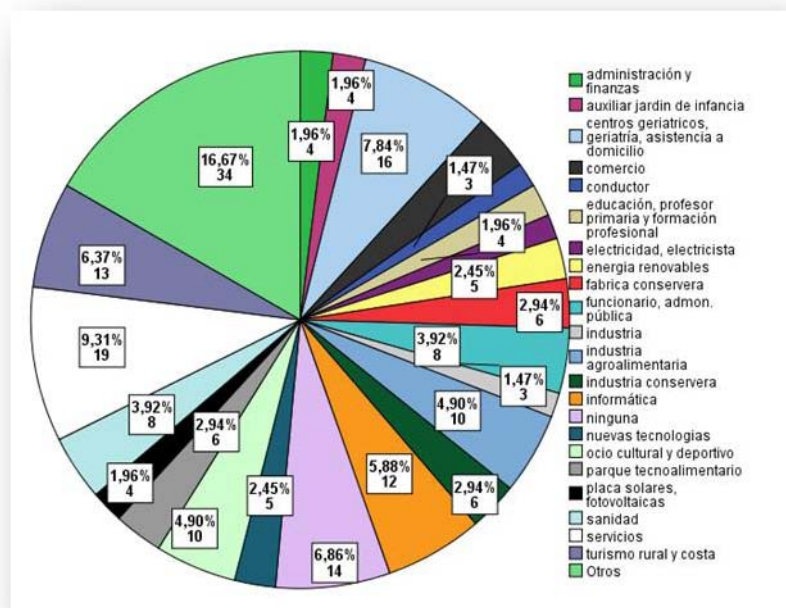


### 12.2.1.18. Las 3 profesiones con más futuro en Vélez-Málaga

Las personas entrevistadas señalan sectores de actividad en lugar de profesiones concretas. Opinan que la agricultura, la construcción, la hostelería y el turismo tienen futuro en Vélez-Málaga.



El 50 por ciento del resto de las respuestas si hacen referencia a profesiones que se representan en el siguiente gráfico.

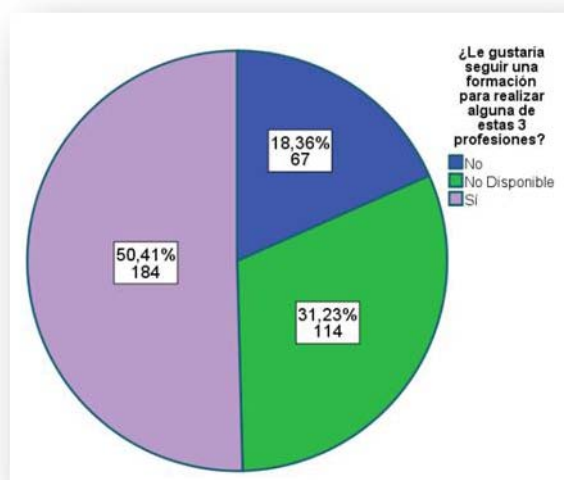


Las siguientes profesiones citadas (cuya frecuencia es de dos o menos respuestas) son:

Profesión	Nº de respuestas
carpintería	2
fontaneros	2
jardinería	2
mecánica	2
sanitario, enfermeras, atn. dependientes	2
transporte	2
agricultura: plantas ornamentales	1
albañiles	1
aluminio	1
cerámica	1
ciencias polífticas	1
climatización	1
comerciantes	1
gestión de empresas	1
industria de aceite	1
industria ecológica	1
industrial	1
ingenieros agrónomos	1
Instalador aire acondicionado	1
médicos	1
nuevos negocios	1
operarios cualificados	1
peluqueros	1
pintores	1
regeneración playa	1
sector jurídico	1
sindicalista	1
viviendas de protección oficial	1

**¿Le gustaría seguir una formación para realizar alguna de las 3 profesiones que ha mencionado?**

La mitad de las personas entrevistadas afirman que si les gustaría trabajar en alguna de las profesiones mencionadas.

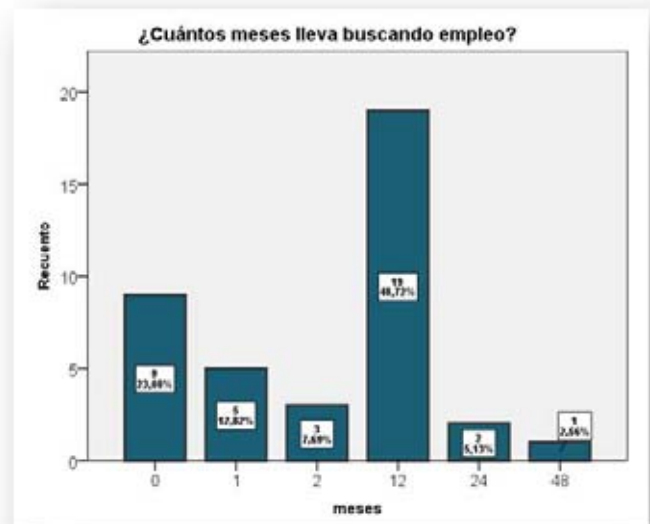


## 10.2.2. Personas que buscan su primer empleo

En total hemos entrevistado a 44 personas desempleadas que buscan su primer empleo, (6,3 por ciento de la muestra total de las personas entrevistadas).

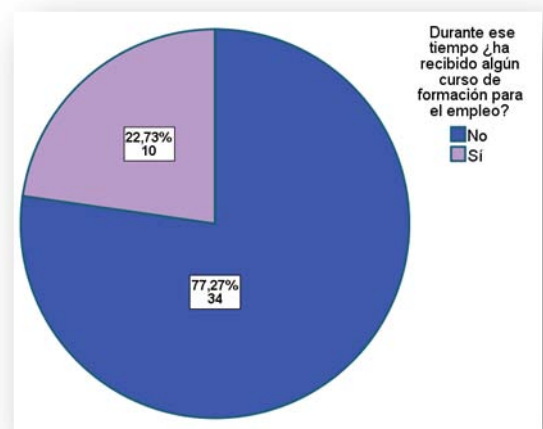
### 10.2.2.1. Tiempo buscando empleo

Entre de las personas que buscan su primer empleo, cerca del 49%, llevan un año buscando empleo, un 43% menos de un año y aproximadamente el 8 %, más de un año.



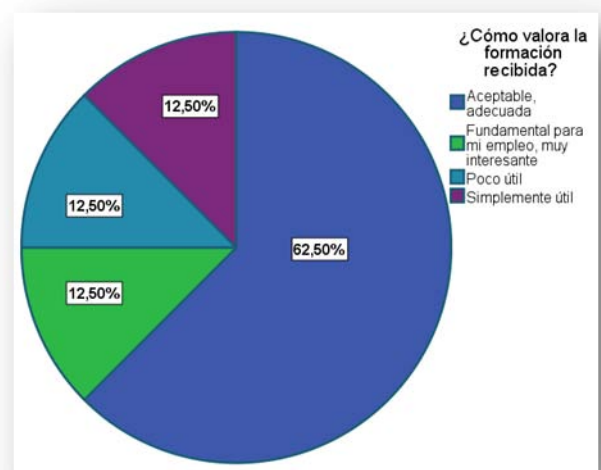
### 10.2.2.2. Cursos de formación para el empleo realizados

Cerca de un 23 por ciento de las personas desempleados que buscan un primer empleo han recibido algún curso de formación.



#### a. En caso afirmativo, ¿cómo valora la formación recibida?

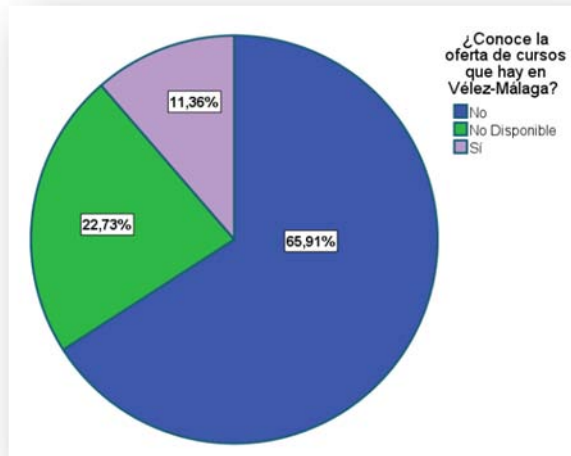
Las personas que han recibido algún curso de formación, en un 63% de los casos afirman que esta ha sido aceptable o adecuada, el resto de las opiniones se reparten entre quienes opinan que es fundamental



para el empleo, simplemente útil o poco útil.

**b. En caso negativo. ¿Conoce la oferta de cursos que hay en Vélez-Málaga?**

Un porcentaje elevado, cercano al 70% no conoce la oferta de cursos que hay en Vélez-Málaga, solo un 11 por ciento afirma conocer la oferta formativa.

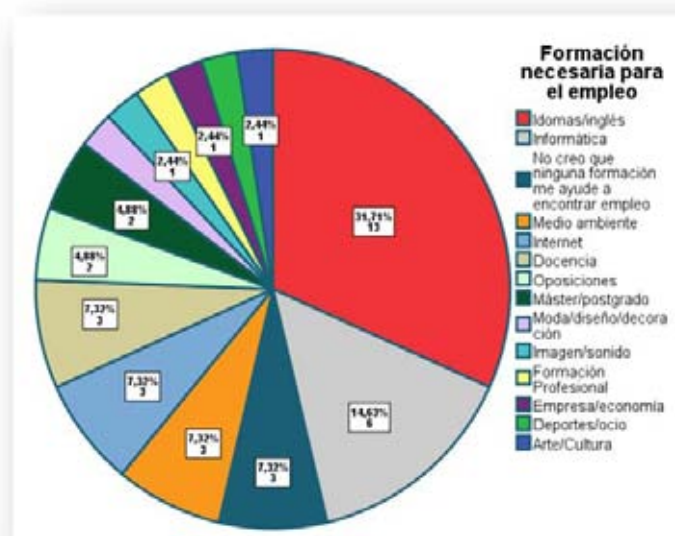


**10.2.2.3. ¿Qué formación le ayudaría a encontrar empleo?**

Las respuestas son variadas, pero destacan las respuestas que hacen referencia al idiomas (inglés principalmente) e informática, que superan el 45% del total de respuestas.

En el siguiente gráfico se detallan todas las respuestas.

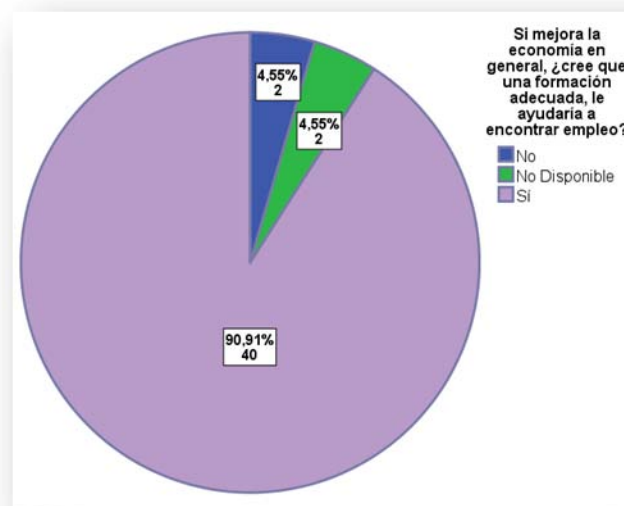
**Ilustración 51. ¿Qué formación le ayudaría a encontrar empleo?**



#### 10.2.2.4. Si mejora la economía en general, ¿cree que una formación adecuada, le ayudaría a encontrar empleo?

Las personas que buscan su primer empleo, que en su mayoría son jóvenes, se mantienen optimistas, y más de un 90 por ciento confían en que, si mejora la economía, una formación adecuada les ayudará a encontrar empleo.

Ilustración 52. ¿Cree que una formación adecuada, le ayudaría a encontrar empleo?

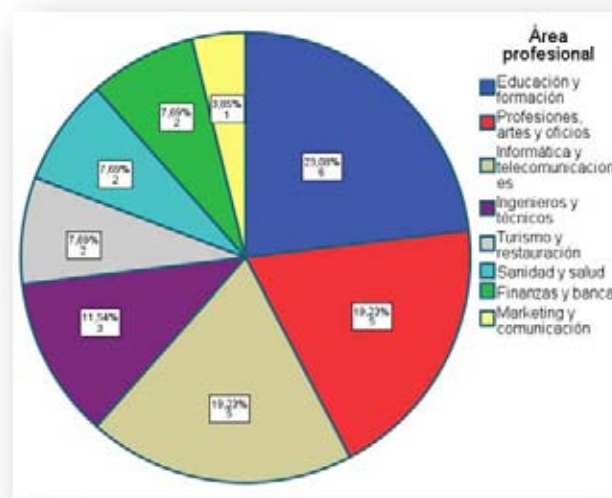


#### 10.2.2.5. Si encuentra trabajo ¿En qué área de la empresa le gustaría trabajar?

Las áreas profesionales en las que creen que deberían formarse son sobre todo en educación (docencia), informática y profesiones artes y oficios, áreas técnicas, turismo y restauración, sanidad y salud, finanzas y banca así como marketing y comunicación.



Ilustración 53. ¿En qué área de la empresa le gustaría trabajar?



Las personas entrevistadas han especificado los cursos que creen les ayudarían a encontrar empleo:

**a. Administración de empresas**

- Secretariado

**b. Educación y formación**

- Educación física
- Entrenador de fútbol
- Logopeda
- Maestros primaria
- Profesor de secundaria

**c. Finanzas y banca**

- Economía

**d. Informática y telecomunicaciones**

- Programador

**e. Marketing y comunicación**

- Periodista

**f. Profesiones, artes y oficios**

- Albañilería, fontanería
- Diseño gráfico
- Electricista
- Historia del arte
- Manejo maquinaria

**g. Sanidad y salud**

- Análisis médicos

**h. Turismo y restauración**

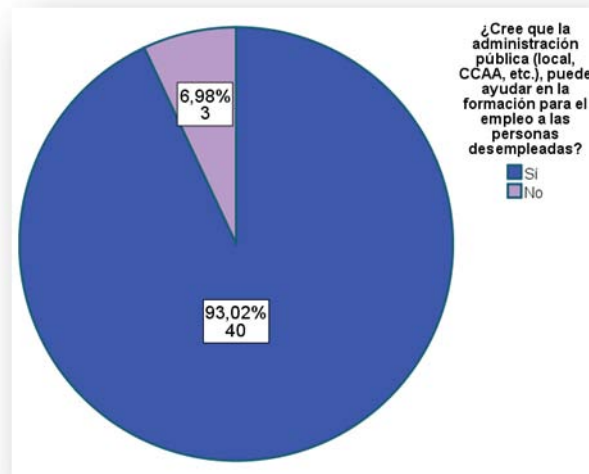
- Recepcionista de hotel

**i. Otras áreas**

- Energías renovables
- Idiomas
- Medio ambiente
- Oposiciones
- Peluquería
- Psicología
- Monitor de tiempo libre

**10.2.2.6. ¿Cree que la administración pública (local, CCAA), puede ayudar a formar para el empleo a las personas desempleadas?**

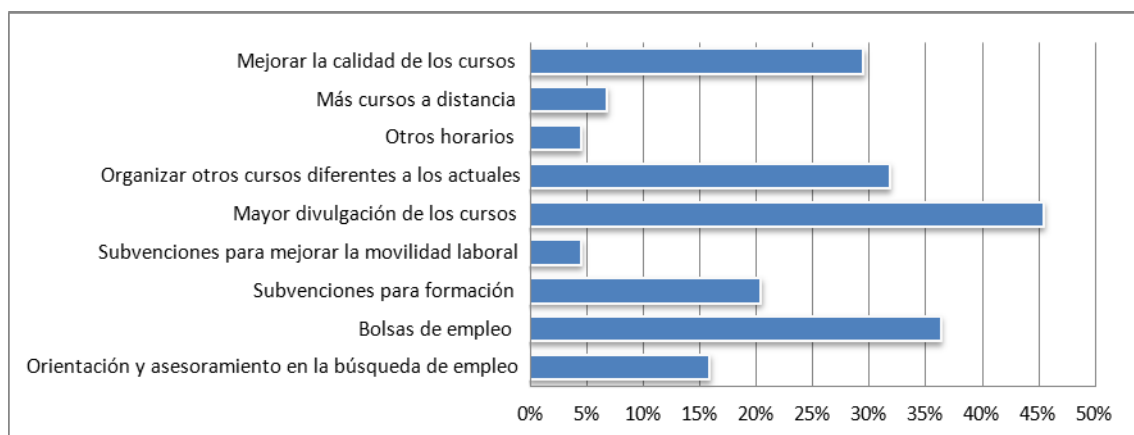
Una gran mayoría de las personas entrevistadas, el 93%, opina que la administración pública puede ayudar a formar para el empleo, especialmente a aquellos/as en situación de desempleo.



**10.2.2.7. En caso afirmativo, ¿qué acciones cree usted que la Administración puede o debe adoptar que aún NO estén en marcha?**

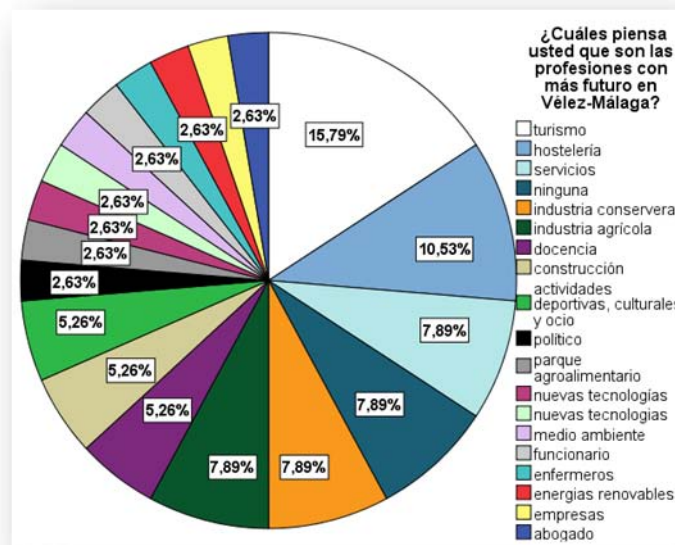
Destacan como más importante la mayor divulgación de los cursos, las bolsas de empleo y mejorar la calidad de la formación, así como las subvenciones a la formación y la orientación y asesoramiento en la búsqueda de empleo.

**Ilustración 54. ¿Qué acciones cree usted que la Administración puede o debe adoptar que aún NO estén en marcha?**



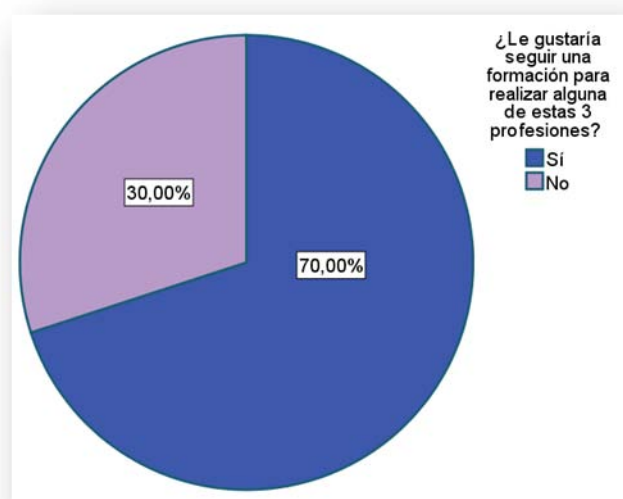
### 10.2.2.8. ¿Cuáles piensa Ud. que son las 3 profesiones con más futuro en Vélez-Málaga?

En orden de preferencia destacan el turismo, la hostelería, los servicios, la industria conservera y la industria agrícola, entre otras profesiones que se señalan en el gráfico anterior.



### 10.2.2.8. ¿Le gustaría seguir una formación para realizar alguna de estas 3 profesiones?

El 70% de las personas que han señalado las profesiones con más futuro en Vélez-Málaga, afirman que les gustaría seguir una formación para trabajar en alguna de las profesiones citadas.

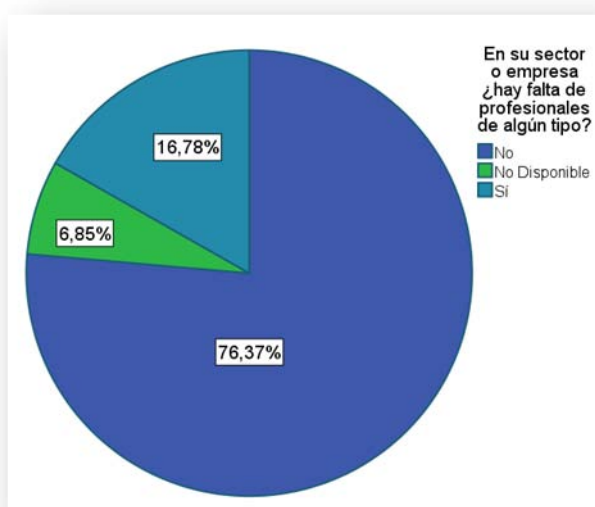


### 10.3. Encuesta a las personas que están trabajando

A continuación mostramos las respuestas de las personas entrevistadas que pertenecen al colectivo de las personas que actualmente están trabajando.

#### 10.3.1. ¿Hay falta de profesionales de algún tipo, en su sector o empresa?

En total se han entrevistado 292 personas que están trabajando actualmente. Tres cuartas partes opinan que en su empresa o sector de actividad no hacen falta profesionales de ningún tipo y un 17% dicen que en si hay carencia de profesionales.



#### 10.3.2. ¿En qué área funcional?

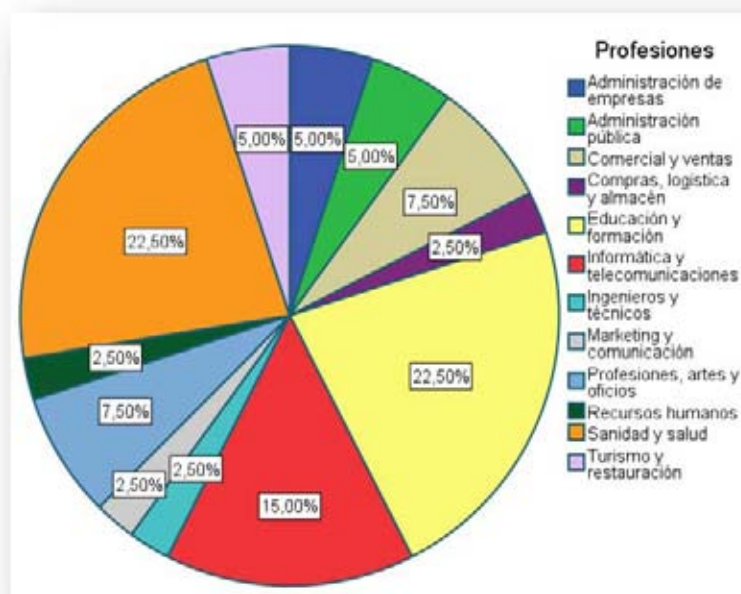
Las personas que han afirmado que en sus empresas o sector de actividad hay carencia de profesionales de algún tipo, detallan las siguientes áreas en las que faltan trabajadores/as.

Sectores	Frecuencia	Porcentaje %
Educación y formación	9	22,5
Sanidad y salud	9	22,5
Informática y telecomunicaciones	6	15
Comercial y ventas	3	7,5
Profesiones, artes y oficios	3	7,5
Administración de empresas	2	5
Administración pública	2	5
Turismo y restauración	2	5
Compras, logística y almacén	1	2,5

<b>Ingenieros y técnicos</b>	1	2,5
<b>Marketing y comunicación</b>	1	2,5
<b>Recursos humanos</b>	1	2,5

Destacan las áreas de educación y formación, sanidad y salud, informática, comercial y ventas así como profesiones, artes y oficios.

**Ilustración 55. Áreas donde hay falta de profesionales**



Las personas entrevistadas han detallado las profesiones que hacen falta en sus sectores de actividad dentro de las áreas señaladas.

#### **Administración de empresas**

- Gerentes
- Directores/as

#### **Administración pública**

- Personal para dar información a los desempleados

#### **Comercial y ventas**

- Vendedores/as en general

### **Compras, logística y almacén**

- Mozos
- Carretilleros/as

### **Educación y formación**

- Trabajadores/as sociales
- Técnicos/as de grado medio cualificados
- Profesores/as formación profesional
- Profesores/as de primaria

### **Informática y telecomunicaciones**

- Técnicos/as de hardware
- Programadores

### **Ingenieros y técnicos**

- Técnicos/as en maquinaria de construcción

### **Inmobiliario y construcción**

- Soldador
- Pavimentadores/as y maquinaria
- Oficiales de 1 albañilería
- Fontanería, oficial de albañil

### **Marketing y comunicación**

- Publicistas

### **Recursos Humanos**

- Técnico/as en formación de RRHH

### **Sanidad y salud**

- Médicos/as de familia y especialistas
- Especialistas médicos

- Sector sanitario en general
- Celadores, auxiliares

### Turismo y restauración

- Pinches, cocineros/as
- Camareros/as, cocineros/as, pinches
- Profesionales del sector de la hostelería

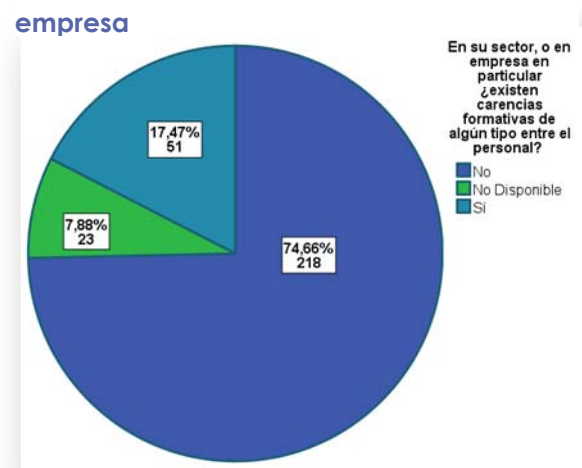
### Otras profesiones

- Panaderos/as
- Labores de mantenimiento
- Profesiones relacionadas con el conocimiento de idiomas
- Auxiliares de geriatría
- Limpieza de pieles
- Agricultura
- Jardineros/as
- Energías renovables
- Atención al cliente

### 10.3.3. ¿Existen carencias formativas de algún tipo entre el personal de la empresa?

El 75 por ciento de los entrevistados opinan que no existen carencias formativas concretas en sus empresas o en su sector de actividad. Algo más del 17 por ciento piensa, por el contrario, que si se detectan carencias formativas.

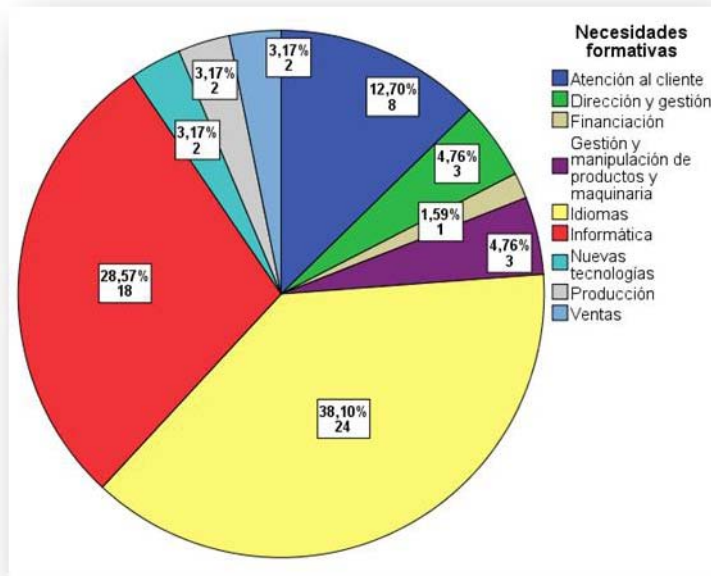
Ilustración 56. Carencias formativas en su empresa





### 10.3.3.1. Áreas con necesidades de formación

Se detectan carencias sobre todo en idiomas e informática, también en atención al cliente, manipulación de productos y maquinaria y en dirección y gestión. En menor medida en temas de financiación, nuevas tecnologías, ventas y producción.



### Otras

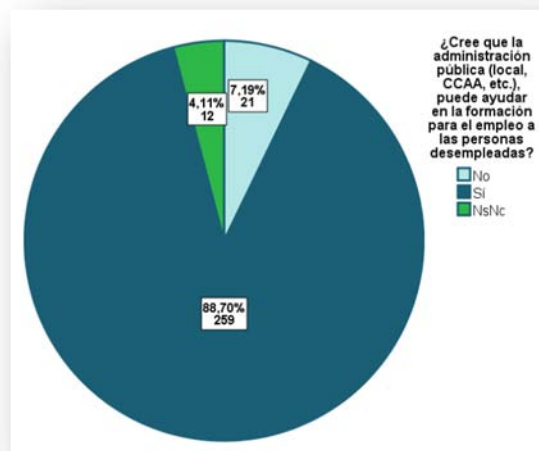
Otras áreas mencionadas donde hay carencias formativas son las siguientes.

- Mayor formación de profesionales de la salud
- Conocimientos para ser oficial de 1 albañilería
- Prácticas de jardinería
- Instaladores de metalúrgica
- Instaladores de geotermia
- Formación para los educadores/as
- Formación para el cuidado de mayores a domicilio

- Formación específica para decoradores/as
- Formación para cocineros/as y pinches
- Formación para atención al cliente

### 10.3.3.2. ¿Cree que la administración pública (local, CCAA), puede ayudar a mejorar la formación para el empleo de las personas desempleadas?

Al igual que ocurría con los/las desempleados/as, las personas que trabajan creen que las administraciones públicas desempeñan un papel fundamental en la formación para el empleo de las personas desempleadas.



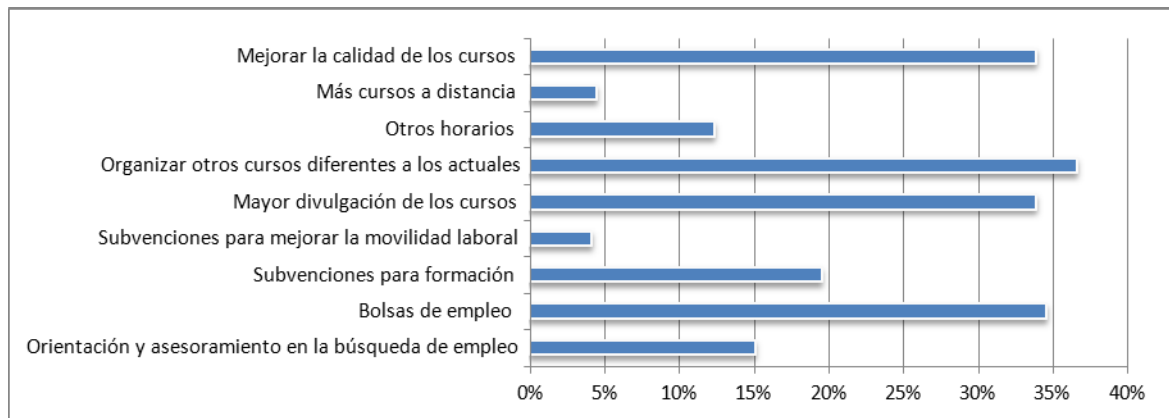
#### a. ¿Qué acciones cree usted que la Administración puede o debe adoptar que aún NO estén en marcha?.

En orden de importancia, destacan organizar cursos diferentes a los actuales (37%), bolsas de empleo (35%), mayor divulgación de los cursos y mejorar la calidad de los mismos (34%), aumentar las subvenciones para la formación (20%), orientación y asesoramiento en la búsqueda de empleo (15%), otros horarios (12%) y aumentar la oferta de cursos a distancia así como dar más subvenciones para mejorar la movilidad laboral (4%).

Acciones	Porcentaje
Organizar otros cursos diferentes a los actuales	37%
Bolsas de empleo	35%
Mayor divulgación de los cursos	34%
Mejorar la calidad de los cursos	34%

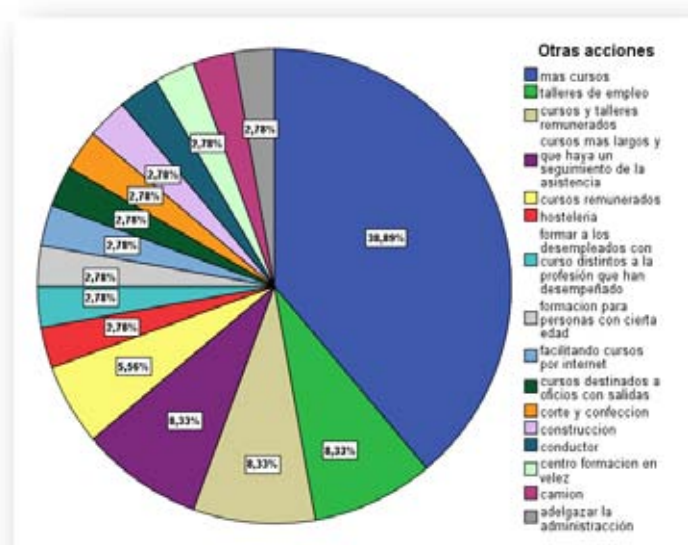
Subvenciones para formación	20%
Orientación y asesoramiento en la búsqueda de empleo	15%
Otros horarios	12%
Subvenciones para mejorar la movilidad laboral	4%
Más cursos a distancia	4%

**Ilustración 57. ¿Qué acciones cree usted que la Administración puede o debe adoptar que aún NO estén en marcha?**



### b. Otras acciones

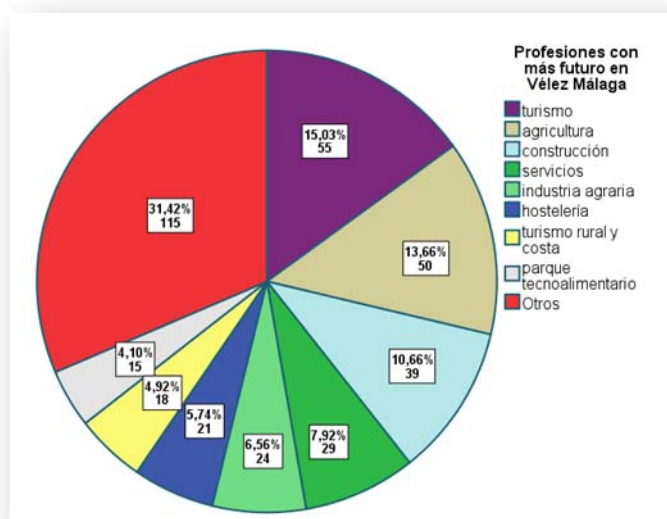
Un total de 36 personas han sugerido otras acciones además de las indicadas anteriormente. Estas acciones las podemos visualizar en el siguiente gráfico.



### 10.3.4. ¿Cuáles piensa Ud. que son las 3 profesiones con más futuro en Vélez- Málaga?

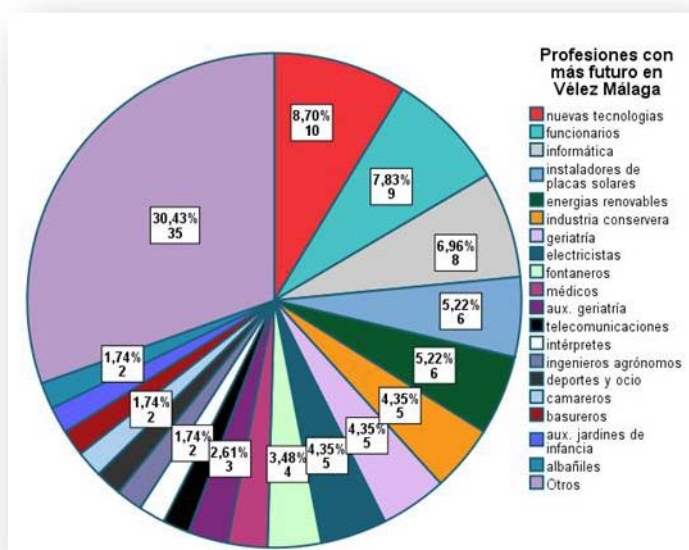
Más que profesiones, las personas entrevistadas han destacado sectores de actividad. Destacan en primer lugar el turismo, la agricultura, la construcción, la industria agraria y la hostelería. También el turismo rural y de costa y las profesiones que tengan relación con el Parque Tecnológico Costa del Sol-Axarquía.

Ilustración 58. Profesiones con más futuro en Vélez-Málaga



#### a. Otras profesiones

Otras respuestas con menor frecuencia son las siguientes (en esta variable hemos agrupado las respuestas que tienen una frecuencia superior a 2 y menor o igual a 10 respuestas).



Incluimos también las 35 respuestas individuales.

Profesiones con más futuro	
actividades culturales	industria
administración	industria cosmética
aux laboratorio	industria y distribución
aux. enfermería	informático sanitario
camareras de pisos	instalador de aire acondicionado
cerramientos	jardineros
cocineros	maestro formación profesional
comercio	medio ambiente
comercio interior	ocio
conductores de maquinaria pesada	panaderos obradores
conservera de pescado	podología
construcción de VPO	policía
dependientes	profesiones técnicas
distribución y logística	profesores de primaria
enfermería	sindicalista
fisioterapia	técnico de guardería infantil
gestión medio ambiente	transporte

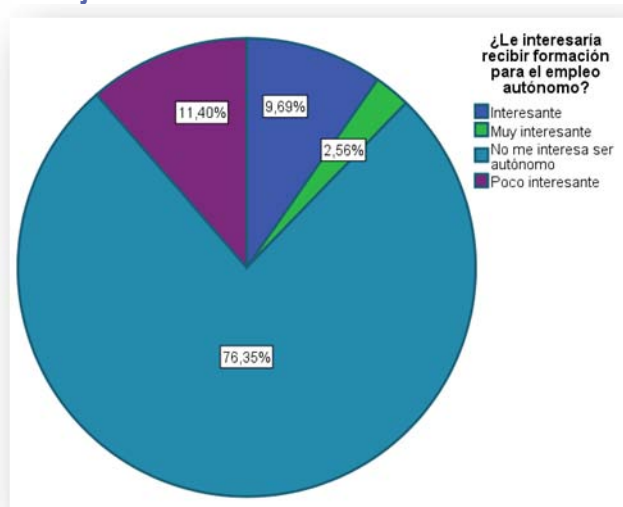
## 10.4. Formación para el trabajo autónomo

### 10.4.1. Formación para el trabajo autónomo

#### a. Desempleados que han trabajado antes

A las tres cuartas partes de las personas entrevistadas en situación de desempleo y que han trabajado con anterioridad, no les interesa la formación para el trabajo autónomo, algo más del 12% opinan que es interesante o muy interesante.

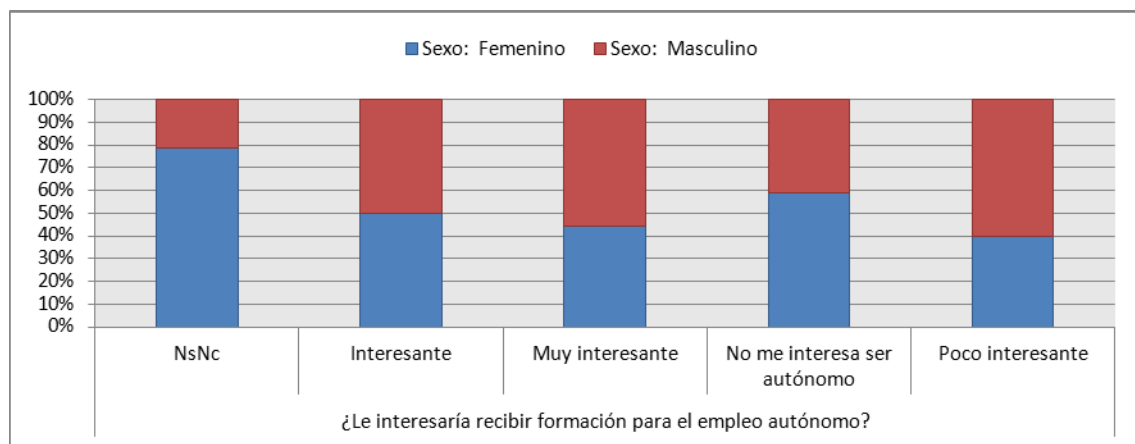
Ilustración 59. Interés por la formación para el trabajo autónomo



### 10.4.2. Relación entre el interés en la formación para el empleo autónomo y el sexo

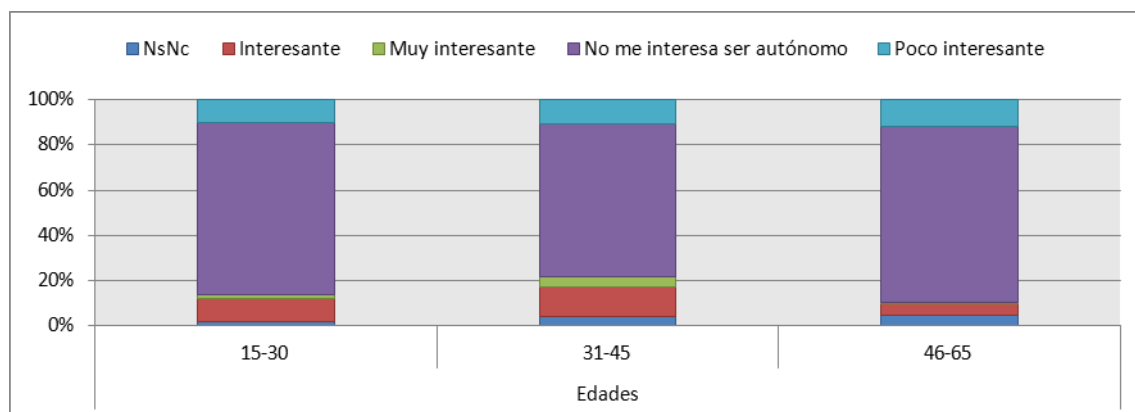
Las opiniones de los hombres y de las mujeres son similares en cuanto al interés demostrado acerca de la formación para el trabajo autónomo. Los hombres tienen una predisposición ligeramente mayor que la de las mujeres, aunque no hay diferencias significativas.

**Ilustración 60. Relación entre el interés en la formación para el empleo autónomo y el sexo**



### 10.4.3. Relación entre el interés en la formación para el empleo autónomo y la edad

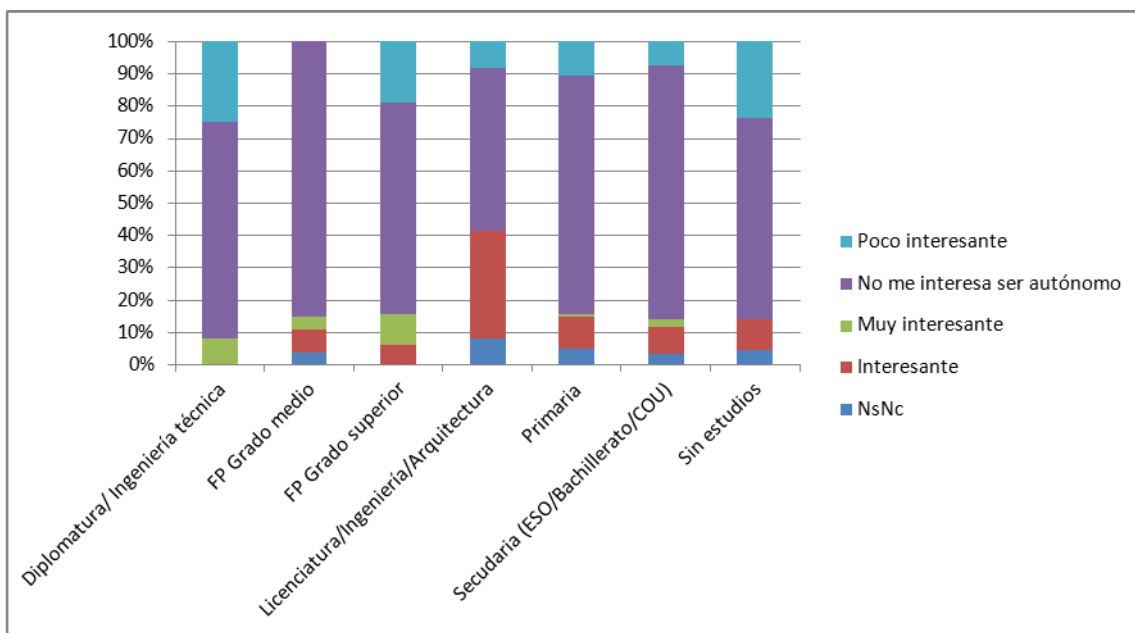
El grupo con edades comprendidas entre 31 y 45 años es el más proclive al empleo autónomo, seguido por los más jóvenes (15-30 años). Las personas mayores son las que tienen una mayor aversión al empleo autónomo.



#### 10.4.4. Relación entre el interés en la formación para el empleo autónomo y el nivel de formación

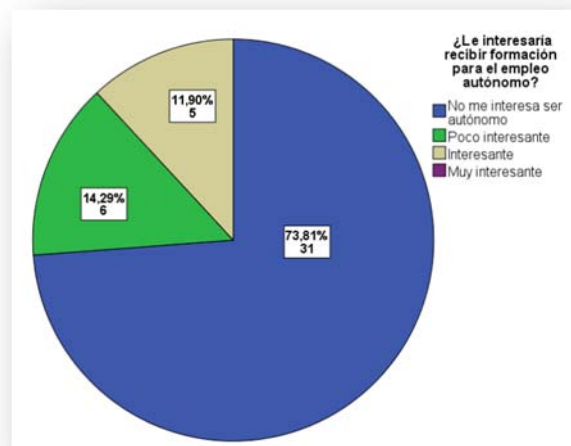
Son las personas con mayor nivel de formación (licenciados, ingenieros y arquitectos) las más dispuestas a recibir formación acerca del trabajo autónomo.

**Ilustración 61. Relación entre el interés en la formación para el empleo autónomo y el nivel de formación**



#### b. Desempleados que buscan su primer empleo

Tan solo un 11 por ciento cree que los cursos para el empleo autónomo son interesantes, ninguna persona opina que son muy interesantes, el resto de los/as entrevistados/as que buscan su primer empleo no muestran ningún interés en estos cursos.



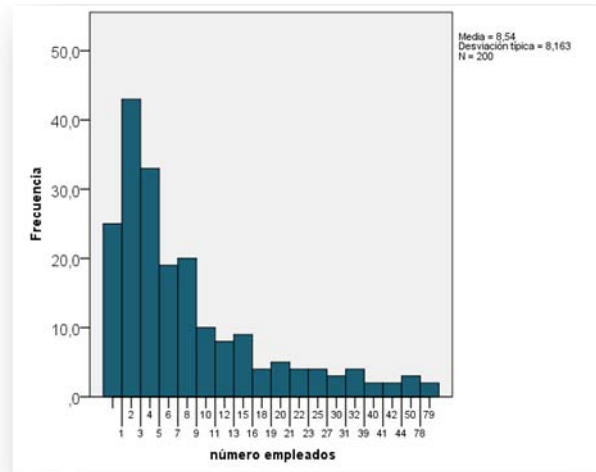




### 10.5.1.2. Número de empleados/as

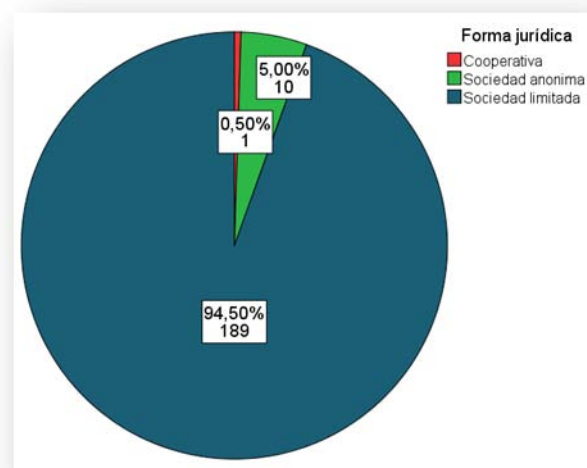
El número medio de empleados/as es 8,5. Así la mayoría de las empresas tienen menos de 10 empleados/as tal como se puede observar en el siguiente gráfico.

Ilustración 63. Número de empleados



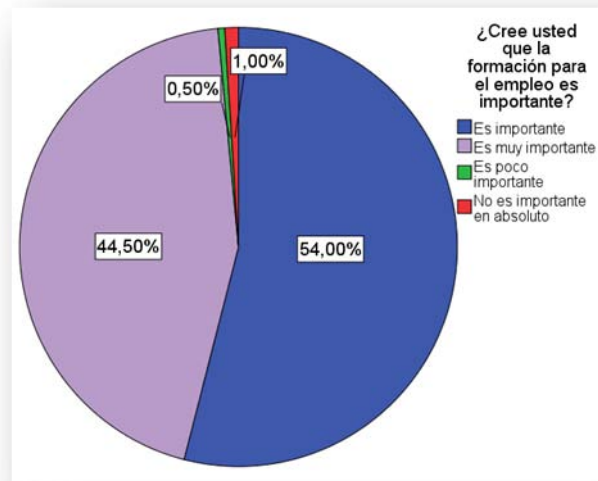
### 10.5.1.3. Forma jurídica

La mayoría de las empresas entrevistadas son sociedades limitadas, el 5% son sociedades anónimas y 1 cooperativa.



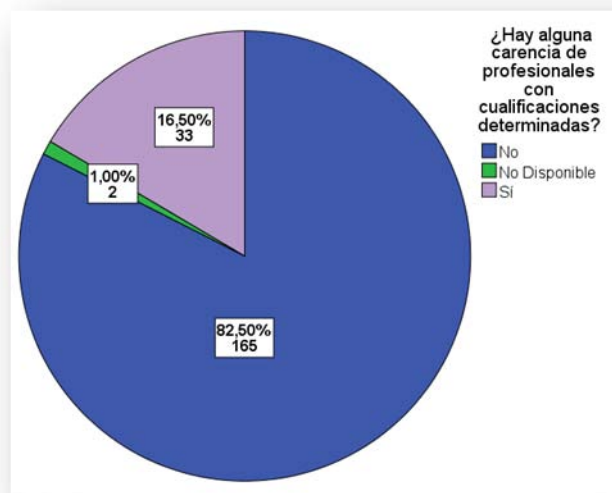
### 10.5.2. ¿Cree usted que la formación para el empleo es importante?

La opinión de los/as empresarios/as es en general favorable a la formación para el empleo. La mayoría opina que es importante (44%) o muy importante (54%). No existen diferencias significativas entre los distintos sectores de actividad.



**10.5.3. En su empresa ¿hay alguna carencia de profesionales con cualificaciones determinadas? es decir, profesionales que son difíciles de encontrar y contratar.**

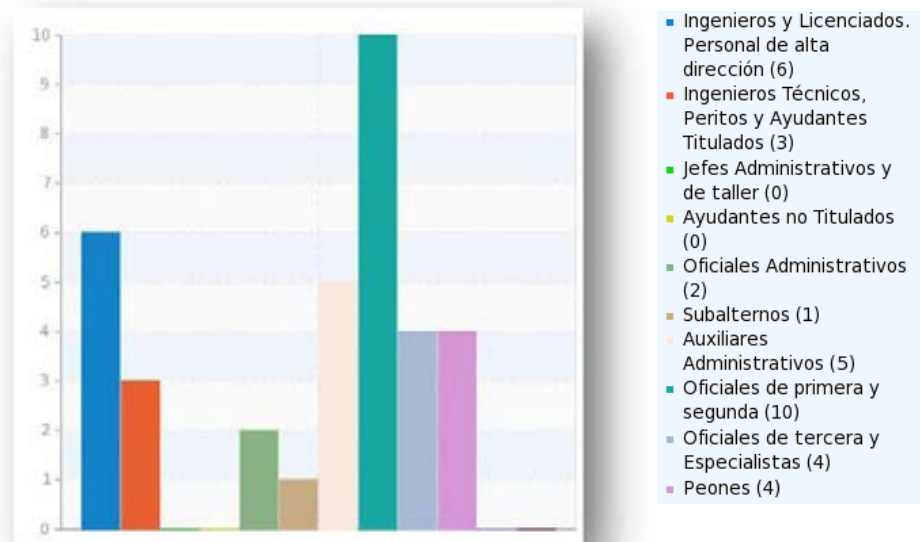
Un 16,5% de las empresas entrevistadas afirman que en su empresa si existe una carencia de profesionales con cualificaciones determinadas.



**10.5.4. ¿A qué categoría profesional pertenecen?**

Destacan la necesidad de oficiales de primera y de segunda, además de ingenieros y licenciados, así como auxiliares administrativos. También

mencionan los oficiales de tercera y especialistas, los peones y los ingenieros técnicos.

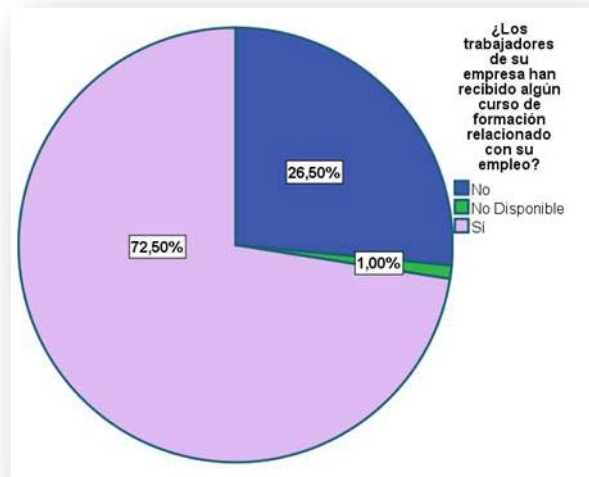


Algunas respuestas específicas han destacado las siguientes carencias:

- Técnicos especialistas en soldadura
- Soldadores, mecánicos especializados
- Personal para la atención al público
- Especialistas en electrónica
- Personal con idiomas
- Médicos
- Comerciales
- Especialistas en programación en entorno web
- Asesoría laboral
- Abogados

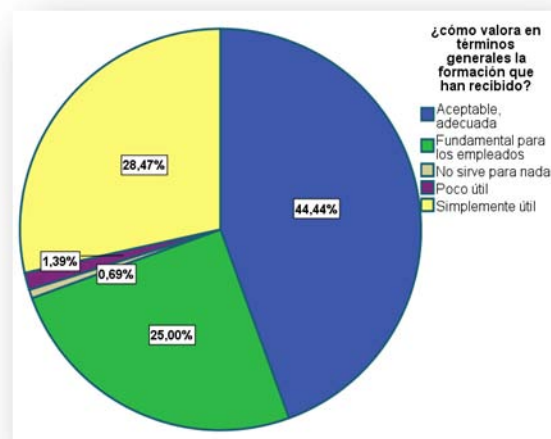
### 10.5.5. ¿Los/as trabajadores/as de su empresa han recibido algún curso de formación relacionado con su empleo?

Casi en una tercera parte de las empresas entrevistadas han realizado cursos para los empleados.



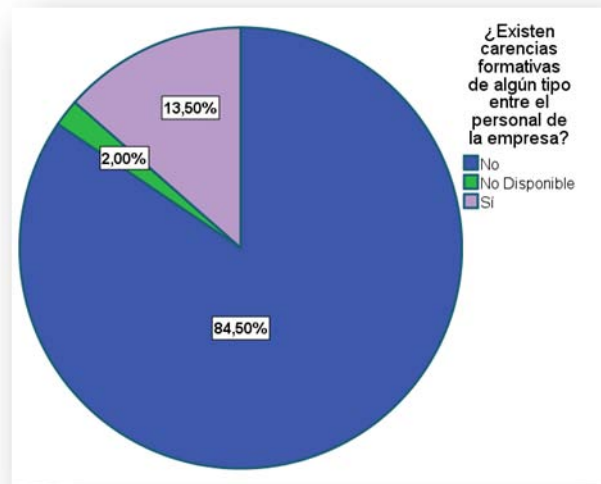
### 10.5.6. ¿Cómo valora en términos generales la formación que han recibido?

La valoración de los cursos ha sido en un 44% de los casos aceptable o adecuada, para un 28% de los entrevistados simplemente útil, y para una cuarta parte fundamental para los/as empleados/as. Tan solo un 2% afirman que son poco útiles o que no sirven para nada.



### 10.5.7. En su sector, o empresa en particular, ¿existen carencias formativas de algún tipo entre el personal de la empresa?

Solo un 13 por ciento de las personas entrevistadas afirman que en sus empresas existen carencias formativas de algún tipo.



### 10.5.8. Áreas con carencias formativas

Destacan de nuevo como áreas prioritarias los idiomas y la informática. A continuación se mencionan como áreas importantes las nuevas tecnologías, la formación comercial, la atención al cliente y la gestión y manipulación de productos y maquinaria.

#### Otros

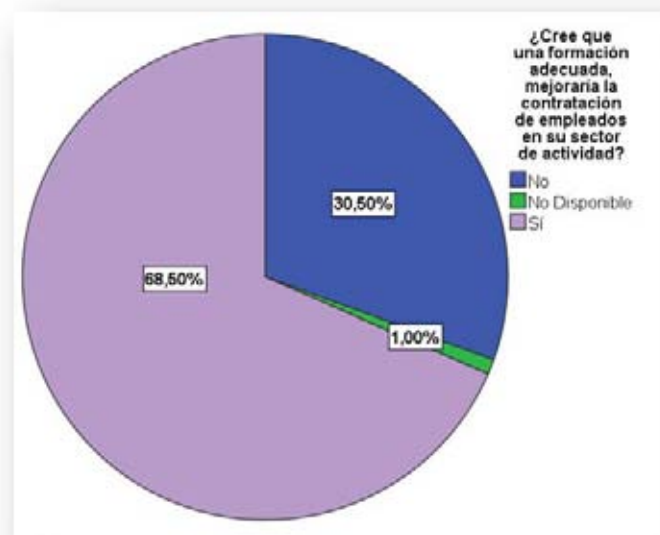
Detallamos a continuación respuestas sobre áreas específicas mencionadas

- Técnicos maquinaria de artes gráficas
- Técnicas diagnósticas
- Personal técnico materiales de construcción
- Personal técnico más cualificado (2)
- Manejo de programas informáticos específicos (3)

- Ingeniería, Obra Civil
- Contabilidad, administración (3)
- Conductores, manipuladores alimentos
- Comerciales (2)
- Abogados

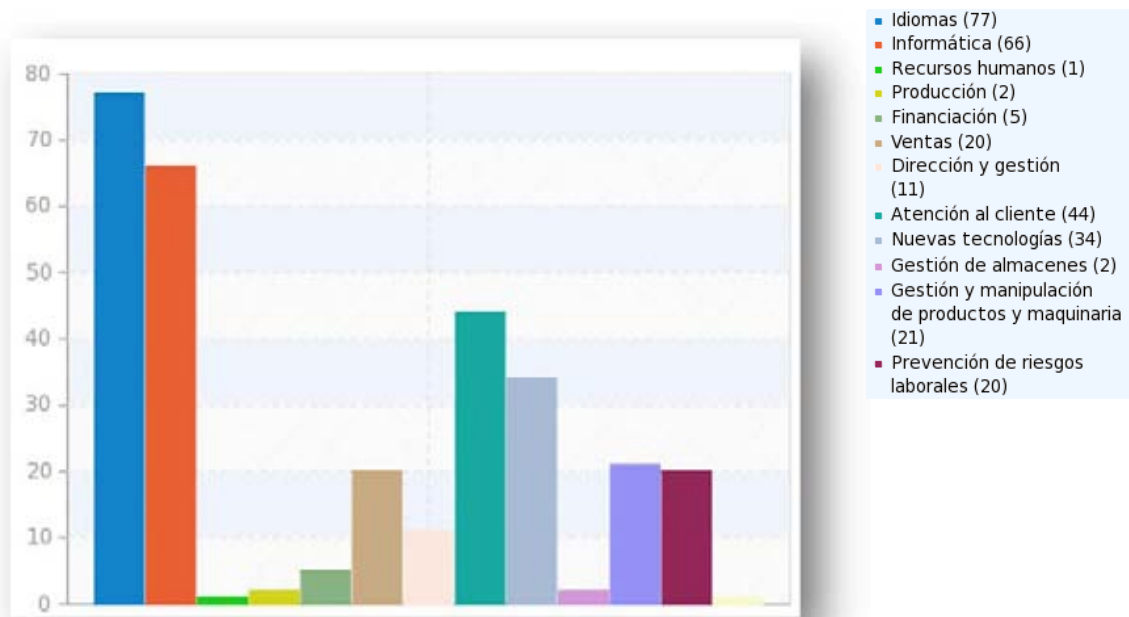
**10.5.9. Sí mejora la economía en general, ¿cree que una formación adecuada, mejoraría la contratación de empleados/as en su sector de actividad?**

Algo más de las dos terceras partes de los/as entrevistados/as opinan que si mejora la economía en general, con una formación adecuada mejorará la contratación de los/as empleados/as en su sector de actividad.



### 10.5.10. ¿Qué formación sería conveniente?

Destaca de nuevo la formación en idiomas, informática, atención al cliente, nuevas tecnologías, gestión y manipulación de productos y maquinaria, ventas y prevención de riesgos laborales.



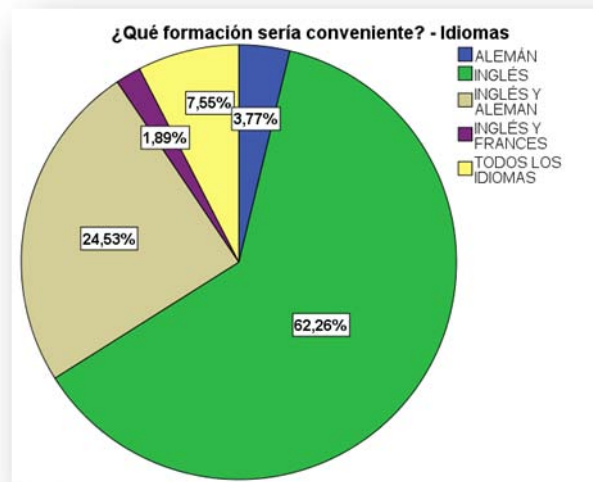
Área de formación	Recuento	Porcentaje
<b>Idiomas</b>	76	38%
<b>Informática</b>	66	33%
<b>Atención al cliente</b>	44	22%
<b>Nuevas tecnologías</b>	34	17%
<b>Gestión y manipulación de productos y maquinaria</b>	21	11%
<b>Ventas</b>	20	10%
<b>Prevención de riesgos laborales</b>	20	10%
<b>Dirección y gestión</b>	11	6%
<b>Financiación</b>	5	3%
<b>Producción</b>	2	1%
<b>Gestión de almacenes</b>	2	1%
<b>Recursos humanos</b>	1	1%

### Especificaciones sobre los cursos

Algunas personas han detallado la formación a la cual se refieren.

## Idiomas

En cuanto a los idiomas, la mayoría cree que lo más importante es aprender inglés, pero también algunas de las personas entrevistadas destacan la creciente importancia de los idiomas alemán y francés.



## Informática

- Páginas web
- Bases de datos
- A nivel de usuario/a

## Ventas

- Comercial
- Marketing
- Merchandising

## Otras

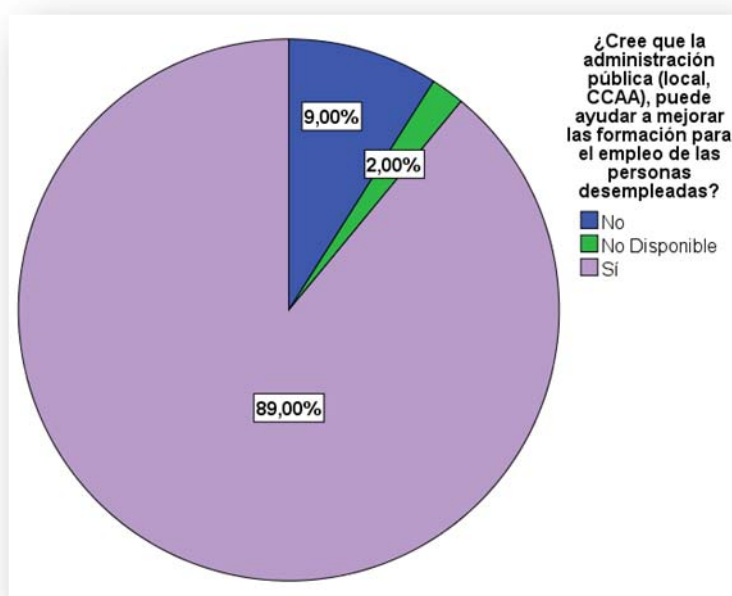
- Formación específica de hostelería
- Instaladores/as de telecomunicaciones
- Florista
- Electricidad
- Cocina



- Formación específica de la construcción
- Climatización y calefacción

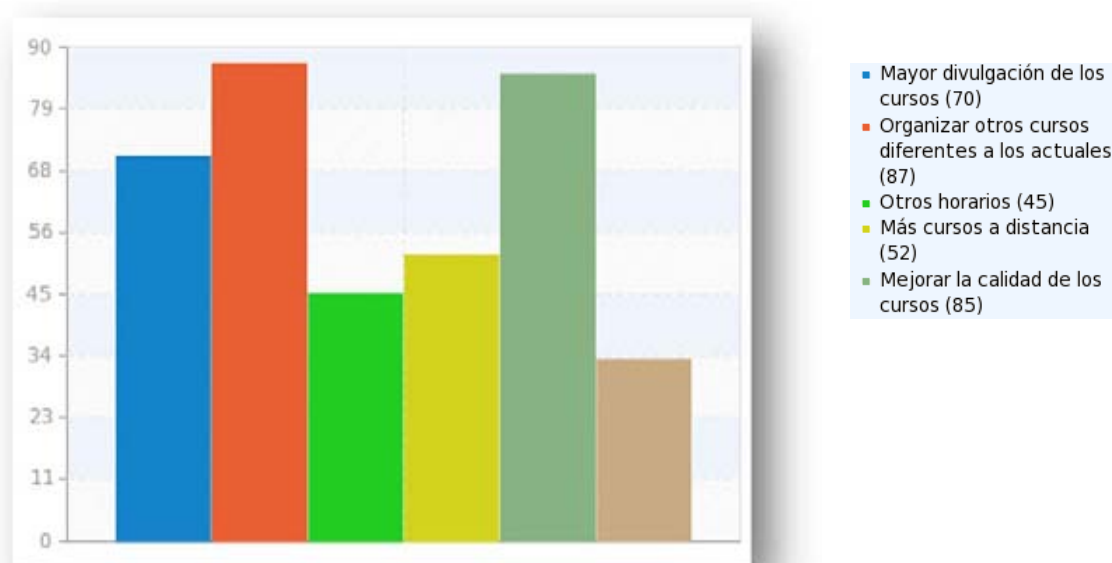
### 10.5.11. ¿Cree que la administración pública (local, CCAA), puede ayudar a mejorar las formación para el empleo de las personas desempleadas?

Cerca de un 90% de las empresas creen que la administración pública puede ayudar a mejorar la formación para el empleo de las personas desempleadas.



### ¿Qué acciones cree usted que la Administración puede o debe adoptar que aún NO estén en marcha?

Se da más importancia a la organización de cursos diferentes a los que se ejecutan en la actualidad y a la necesidad de mejora de la calidad de los mismos, si bien, también se consideran importantes una mayor divulgación de la oferta formativa, una mayor oferta en tele-formación y formación a distancia así como mayor diversidad de horarios para su realización.



### Otras acciones

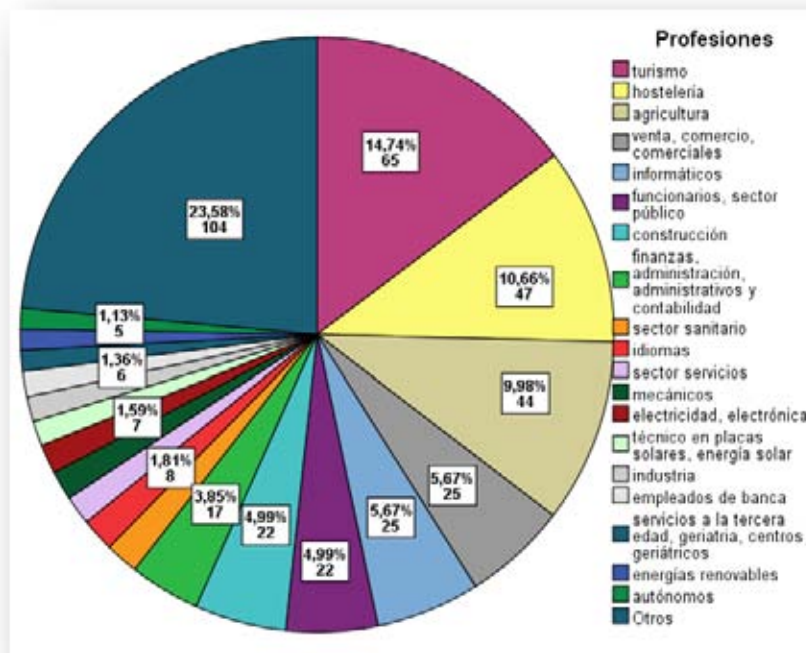
También se han mencionado las siguientes acciones:

- Que los cursos sean obligatorios
- Más talleres de empleo
- Mayor número de cursos becados
- Prevención de riesgos laborales
- Mayor claridad y reglamentación en la formación para el empleo
- Obligar a tener el carné profesional y titulación pertinente en muchas ocupaciones. Formar teniendo esto en cuenta
- Necesidad de compromiso para que los/las desempleados/a comprometan a formarse
- Más transparencia en todo el proceso de formación. Selección de los cursos, profesorado y alumnos/as.
- Mejorar la calidad de los profesores/as y de los materiales utilizados para la formación.
- Los cursos presenciales son escasos y a veces poco adaptados a la realidad. Formadores/as profesionales e involucrar a todo el sistema

- Ofertar más cursos para los/as desempleados/as
- Ofertar más cursos, específicos para determinadas profesiones. Mayor profundidad y especialización.
- Ofertar más cursos de idiomas
- Vincular la formación con el aprendizaje en las empresas vía incentivos.
- Incentivar la contratación
- Incentivar a los alumnos para que realicen cursos en materias con más salidas profesionales
- Más idiomas y cursos presenciales
- Vincular la formación con contratos en prácticas. Incentivar a los empresarios para acoger a personal en prácticas que a su vez asisten a cursos presenciales
- Aumentar la oferta de cursos especialistas en mecánica
- Aumentar la oferta de cursos de inglés, sobre todo a nivel conversacional.
- Fomentar la Formación Profesional
- Cursos para fomentar la vocación en las personas y la motivación en el trabajo
- Cursos para motivar a los desempleados en el estudio
- Ofertar cursos de montajes, electricista, fontaneros y carpinteros
- Cursos de cocina y preparación de mesas en restaurantes
- Facilitar el contacto REAL entre las empresas y los trabajadores
- Aulas especiales para formar encofradores
- Mayor facilidad a los desempleados para acceder a los cursos
- Más cursos ocupacionales sin coste para la empresa y con posibilidad de contratación

### 10.5.12. ¿Cuáles piensa Ud. que son las 3 profesiones con más futuro en Vélez- Málaga?

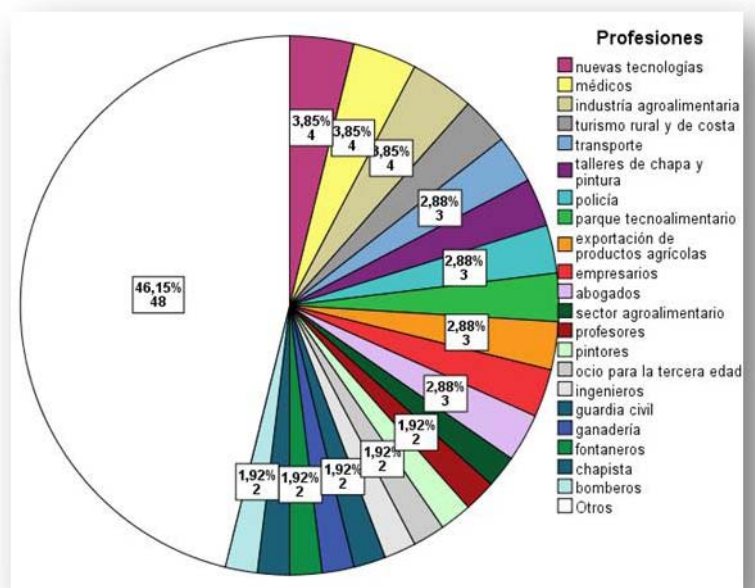
De las 200 empresas entrevistadas, 184 empresas han ofrecido 441 respuestas. Las más frecuentes se muestran en el siguiente gráfico.



Destacan de nuevo el turismo, la hostelería, la agricultura y el sector comercial.

#### Otros

El siguiente gráfico muestra las otras respuestas que han tenido una menor frecuencia, pero son dignas de mención.



Y las siguientes son respuestas individuales de las empresas entrevistadas.

Profesiones	
Agente de viaje	Oposiciones
Albañiles	Panadería y confitería
Artes y oficios	Peluqueros
Aseguradores	Pequeños comerciantes
Asesor inmobiliario	Peritos agrónomos
Barrenderos	Pesca
Carniceros	Pescaderos
Carpinteros	Profesores de prevención de riesgos laborales
Crear piscifactorías	Proyectistas de telecomunicaciones
Economistas	Relaciones públicas
Educación infantil	Restauración
Fábricas	Secretarios
Fisioterapeuta	Sector náutico
Industria conservera	Servicios
Industriales	Servicios de limpieza
Inem	Servicios logísticos
Infraestructura	Servicios públicos
Innovación	Servicios y turismo
Instaladores de telecomunicaciones	Técnicos de telecomunicaciones
Licenciados en empresariales	Técnicos en formación de personal
Maestros	Tejares
Manipulación de alimentos	Trabajos de playas y costas
Notarios	Veterinario
Ocio en general	Zapateros

## **11. Resultados de análisis y diagnóstico**

### **11.1. Socioeconomía**

#### **11.1.1. Los habitantes**

- La población del municipio de Vélez-Málaga aumenta con mayor rapidez que la de otras ciudades de la provincia ya que en 2014 el municipio podría alcanzar los 80 mil habitantes.
- También la población del municipio es ligeramente más joven que la andaluza y la española, por lo tanto es importante que las Autoridades Locales implementen acciones para frenar el desempleo.
- La población extranjera en Vélez-Málaga es algo más del 12 % de la población total, cifra esta superior a la autonómica y a la nacional que son respectivamente del 7,6% y el 10,93%. Especial atención debería darse a este colectivo, especialmente a los/las jóvenes que pueden verse desempleados/as en mayor proporción que los/as nacionales.
- El porcentaje de mayores de 65 años entre los/as extranjeros/as se eleva hasta el 15% de ese colectivo, probablemente este porcentaje es más elevado entre los/as mayores europeos, ya que muchas de estas personas mayores no se empadronan en España para mantener los beneficios sociales en sus países de origen. Son numerosos los/as mayores que dejan nuestro país en edades avanzadas, pero otros permanecen, necesitando atención geriátrica.

### 11.1.2. La actividad económica

- La mayor parte de las empresas de Vélez - Málaga se dedica al sector servicios (67% del total), sin embargo esta actividad da trabajo al 54% de la población que trabaja.
- Hay un porcentaje muy elevado de empresas dedicadas al sector agrícola, casi el 11% del total, cuando en Andalucía y en España son alrededor del 1%. Esta actividad es la gran empleadora del municipio ya que da empleo (frecuentemente temporal) al 22% de los trabajadores.
- Solamente el 6,5% de las empresas corresponden al sector industrial que da empleo al 6% de los trabajadores.
- La construcción es la actividad del 15,5% de las empresas, cifra esta en decrecimiento debido a la crisis inmobiliaria. Esta actividad da empleo al 17,5% de los/as trabajadores/as.

### 11.2. El desempleo

- Tipo de trabajo de los/as desempleados/as: Ocho de cada diez trabajadores/as de Vélez-Málaga trabajan por cuenta ajena, mientras dos son autónomos/as. Entre los/as desempleados/as entrevistados/as, sin embargo solamente el 4% es trabajador/a autónomo/a, es decir el desempleo afecta más a los/as trabajadores/as por cuenta ajena.
- Nº de DENOs y desempleados/as: Entre enero de 2006 y diciembre de 2009 los/as demandantes no ocupados/as han pasado de 6.667 a 12.542 y los parados de 2,334 a 8,435 es decir la situación del empleo en el municipio es preocupante y urge definir acciones dirigidas a este colectivo, para su inserción o reinserción laboral en aquellos empleos que requiere el sistema productivo de la zona.

- Los/as demandantes de empleo extranjeros/as y residentes en Vélez - Málaga han aumentado de una manera constante, éstos/as se han multiplicado por 4,5 desde enero de 2006 hasta 2009, es decir estas personas sufren la crisis de una forma más aguda que los nacionales.
- Sexo de los/as desempleados/as: En Vélez-Málaga, son los hombres los que están sufriendo con más agudeza el impacto de la crisis actual, en diciembre de 2009 este porcentaje es casi del 60%.
- Edad de los/as desempleados/as: Los/as desempleados/as mayores de 44 años representan el 28% del total y los/as menores de 25 años son el 11%.
- Entre los/as emigrantes/as desempleados/as hay un mayor porcentaje de personas sin empleo remunerado entre 26 y 43 años, mientras los/as jóvenes son escasos, representando el 9% del total de demandantes extranjeros/as y los/as mayores de 44 años el 22%.
- Nivel de estudios de los/as desempleados/as: El 51% no tiene estudios o no han terminado primaria, el 2% tienen primaria completa, el 38% tienen estudios secundarios y 9% post secundarios.
- Duración del desempleo: Como podemos comprobar el paro de larga duración de más de 12 meses pasa entre enero de 2008 a diciembre de 2009 del 26% al 33% y el de 9 a 12 meses del 6% al 12%. En esa fecha hay un 29% con una duración del paro inferior igual o inferior a 3 meses.
- Existe una relación estadísticamente significativa entre la edad de las personas y el tiempo que llevan buscando empleo. Son las personas mayores de 45 años las que llevan más tiempo en el paro. Por término medio algo más de 12 meses.



- Sector de actividad del último empleo: El 47% de los/as desempleados/as entrevistados/as trabajaban anteriormente en el sector servicios, un 33% en la construcción, el 3% en actividades relacionadas con la agricultura y tan solo un 7% en actividades industriales.
- Área en que trabajó en su último empleo: las actividades más afectadas han sido las relacionadas con el sector inmobiliario y la construcción, algo más de la cuarta parte de los/as entrevistados/as realizaban tareas dentro de este sector. Las siguientes áreas en importancia son: las labores agrícolas seguidas de turismo y restauración.
- Ocupaciones demandadas por los/as desempleados/as: Casi un 33% de las personas en situación de desempleo no demandan ninguna ocupación concreta ya que son trabajadores no cualificados. Algo más del 20% de los/as desempleados/as solicitan ser contratados como trabajadores/as cualificados/as de industrias manufactureras o de la construcción, y otros/as tantos/as como trabajadores/as de los servicios de restauración, personales, protección y de comercios.

### **11.3. La contratación**

- Contratación registrada en 2009: Se han realizado en el municipio 17.677 contratos, el 89% con personas de nacionalidad española y el 11% con personas extranjeras. A lo largo del último año las contrataciones presentan dos épocas en las que la contratación aumenta algo (Semana Santa, junio y julio) para descender de nuevo pasados estos momentos de alza en la actividad turística.

- Estabilidad de los contratos registrados, 2009: La mayor parte de los contratos registrados han sido temporales y solamente el 6.9% indefinidos.
  - El 8.4% de los contratos realizados a los hombres son indefinidos, frente al 6.5% a las mujeres.
  - El 14.28 % de los contratos realizados a hombres extranjeros en 2009 han sido indefinidos, y el 12,5 de los realizados a mujeres
  - En la agricultura y la pesca se observa una mayor temporalidad (el 98,5% de los contratos registrados han sido temporales). Le sigue la construcción con un 93,7%. La industria y, sobre todo, los servicios son los sectores que realizan mayor proporción de contratos indefinidos. En la industria el 12,5% de los contratos son de este tipo y en los servicios el 11,18%.
  - Más del 52 por ciento de las personas desempleadas, que se han entrevistado, trabajaban durante algunos meses al año (siempre los mismos) o bien de forma esporádica.
  - La mayor temporalidad la encontramos en sector agrícola.
- Estabilidad de los contratos 2009: La mayoría de los contratos registrados en 2009 han sido contratos iniciales, el 96,5% de los realizados a hombres y el 97,1% de los hechos a mujeres.
  - El 3,5% de los contratos registrados son conversiones de contratos en indefinidos.
  - el 98% de los contratos registrados en Vélez-Málaga en el sector agrícola son iniciales, 93% en la construcción, 89% en los servicios y 87% en la industria.
- Sexo de las personas contratadas: Se contrata a más mujeres que a hombres
- Edad de las personas contratadas: En lo que respecta a la edad, más de la mitad de las personas contratadas en 2009 tiene entre 26 y 44 años (57% del total de hombres contratados y 55% en el caso de las mujeres).

- Hay una mayor proporción de contratos a mujeres mayores de 44 años que a hombres (29% de los contratos femeninos frente al 22 de los masculinos).
- La proporción de personas jóvenes contratadas se sitúa entre el 21% para hombres y el 17% para los contratos femeninos.
- Edad de las personas extranjeras contratadas: Los contratos realizados a extranjeros/as en 2009 se concentran principalmente en las personas entre 26 y 44 años, sobretodo en el caso de los hombres (78% de todos los contratos a hombres). En el caso de las mujeres esta cifra desciende hasta 69,64%. Destaca el escaso número de contratos a hombres jóvenes menores de 25 años (9,89% frente al 21% en el caso de todos los contratos registrados durante 2009).
- Nivel de instrucción de las personas contratadas: Los/as empresarios/as a la hora de contratar personas en situación de desempleo prefieren a aquellos/as con un buen nivel de instrucción. Si bien el 51% de los/as desempleados/as no tiene estudios o no ha terminado la primaria, solamente el 26% de los contratos se realizan a estas personas.
  - El 50% de los contratos registrados se realizan a personas con estudios secundarios, cuando este colectivo representa el 38% de los parados; en el caso de las personas con estudios post-secundarios éstos constituyen el 9% de los desempleados pero el porcentaje de contratos que se realiza a las personas de este colectivo representa el 24%.
  - Las personas con menor nivel de estudios trabajan sobre todo en la agricultura y la construcción y en menor medida en los servicios.

En el sector agrícola no suelen trabajar las personas con estudios universitarios.

- En la contratación a personas extranjeras, se selecciona a las más formadas. Así, el 69% de los contratos realizados en Vélez-Málaga a personas integrantes de este colectivo, se realizaron a trabajadores/as con estudios secundarios. Sin embargo, solamente el 11% del colectivo de extranjeros/as desempleados/as tiene estudios secundarios

#### **11.4. Ocupaciones que demandan las empresas**

- Ocupaciones que demandan mujeres: Trabajadoras no cualificadas profesionalmente (57%), sin embargo seleccionan las que tienen un mayor nivel de instrucción. Otras ocupaciones en las que demandan mujeres son las relacionadas con la restauración y el comercio (24%), empleadas de tipo administrativo (8%) y trabajadoras cualificadas en agricultura (5%)
- Ocupaciones que demandan hombres: Trabajadores no cualificados (41%) , hombres con cualificación para empresas de construcción o para la industria manufacturera (23%), trabajadores en servicios de restauración y en el comercio (12%), operadores de maquinaria (10%) y en mucha menor medida los técnicos y profesionales de apoyo (5%) y trabajadores cualificados de la agricultura y pesca (4%)

#### **11.5. Las actividades económicas que generan empleo**

- La agricultura y la pesca han generado el 36% de los empleos en 2009. A mucha distancia le sigue la construcción que ha producido el 14% del empleo, y tras ésta la hostelería y el comercio, cada uno de ellos ha generado el 12% y el 11% respectivamente.
  - Actividades generadoras de empleo para extranjeros/as: En el caso de las mujeres extranjeras ha sido la hostelería la que ha

generado mayor número de empleos para ellas. Para los hombres extranjeros se han generado el mayor número de empleos en la construcción, la hostelería y la agricultura.

### 11.6. Importancia de la formación para el empleo

- El 81% de las personas entrevistadas piensan que la formación para el empleo es importante y para el 13 % es muy importante, menos del 6% opinan que poco importante o que no es importante. Cuanto mayor es el nivel de estudios más importancia se otorga a la formación.
- Para el 84% de las personas desempleadas, que han trabajado anteriormente, la formación para el empleo es *importante*, y tan solo es *muy importante* para un 9%.

### 11.7. Medios utilizados para buscar empleo

- Los organismos públicos (35%), la red de amigos, familiares y conocidos (31%), los portales de empleo e internet (17.5%), los medios escritos (13%) y en último lugar las empresas de trabajo temporal.
- Pocas personas en situación de desempleo se personan directamente en las empresas como medio para conseguir empleo

### 11.8. Ámbito de la búsqueda de empleo

- Cerca del 46% de los/as desempleados/as solo busca empleo en Vélez-Málaga, el 48% en la provincia, mientras solamente el 3,6% está dispuesto a ir a otros lugares de Andalucía y el 3% a cualquier lugar.

### 11.9 Estado de ánimo de los desempleados

- Un 3% son muy optimistas, un 26% se consideran moderadamente optimistas, un 33% no son ni optimistas ni pesimistas, mientras que el 38% restante se consideran pesimistas respecto de su actual situación. Las personas mayores tienen un peor estado de ánimo que las más jóvenes. Sin embargo, no existe relación alguna entre el estado de ánimo y el sexo de las personas.

### 11.10. Cursos realizados por las personas desempleadas

- Desempleados/as que han trabajado antes: Un 29% de los desempleados/as han realizado algún curso. Los más frecuentes han sido los relacionados con la informática (15%), la electricidad (7%) y sanidad (7%).
- Desempleados/as que buscan su primer empleo: Cerca de un 23% ha recibido algún curso de formación.
  - Un 12,5% de los casos han considerado la formación fundamental, 63% que la formación ha sido aceptable o adecuada, el resto la consideran simplemente útil o poco útil.
  - Un porcentaje elevado, cercano al 70% no conoce la oferta de cursos que hay en Vélez-Málaga, solo un 11% de las personas entrevistadas afirman conocer la oferta formativa.

### 11.11. Sector de actividad en el que se desea trabajar

- A algo más del 33% de los/as desempleados/as que anteriormente trabajaban les gustaría cambiar de sector de actividad si encuentran un nuevo empleo, mientras que el 66% prefieren no cambiar de sector de actividad. Son las personas mayores de 45 años, las menos dispuestas a cambiar de sector de actividad
- El 36% de desempleados/as que anteriormente trabajaban desean trabajar en el sector servicios, el 10% en actividades turísticas, en la construcción el 7%, comercio 6%, industria 5%, y agricultura 2%.
- Las áreas profesionales preferidas son las relacionadas con el turismo y la restauración (29%), sanidad y salud (12%), el sector inmobiliario y la construcción (10%) y labores de administración de empresas (6%).

### 11.12. Sectores y profesiones con futuro en el municipio

En este cuadro se resumen los sectores con más futuro:

Sectores con futuro				
Sector	Desempleados	Trabajadores	Empresarios	Total
	%	%	%	%
<b>Turismo</b>	12,00	15,00	15,00	42,00
<b>Agricultura</b>	12,90	14,00	10,00	36,90
<b>Construcción</b>	15,00	11,00	6,00	32,00
<b>Hostelería</b>	10,00	6,00	11,00	27,00
<b>Industria agraria</b>	12,00			12,00
<b>Comercio</b>			6,00	6,00
<b>Informática</b>			6,00	6,00
<b>Administrativo</b>			4,00	4,00
<b>Energías renovables</b>			2,80	2,80
<b>Sanitarias</b>			2,20	2,20
<b>Idiomas</b>			1,80	1,80
<b>Autónomos</b>			1,30	1,30

### 11.13. Carencia de profesionales

- Personas que están trabajando: El 66% de los/as entrevistados/as opinan que en su empresa o sector no hacen falta profesionales de ningún tipo, un 17% dice que hay carencia de profesionales.
  - *Necesitan*: Sanidad y salud 22,5 %, Informática y telecomunicaciones 15%, Comercial y ventas 7,5 %, Profesiones, artes y oficios 7,5%, Administración de empresas 5%, Administración pública 5%, Turismo y restauración 5%.
- Empresas: Un 16,5% afirman que en su empresa si existe una carencia de profesionales con cualificaciones determinadas.
  - *Necesitan*: Oficiales de primera y de segunda, ingenieros/as y licenciados/as y auxiliares administrativos/as. También oficiales de tercera y especialistas, peones e ingenieros/as técnicos/as.

### 11.14. Formación para el empleo

- Desempleados/as que han trabajado antes: El 86%, cree que si la economía mejora, una formación adecuada les ayudará a encontrar empleo.
- Desempleados/as que buscan su primer empleo: Más de un 90% confían en que si mejora la economía una formación adecuada les ayudará a encontrar empleo.
  - Las personas entrevistadas opinan que los siguientes cursos les ayudarían a encontrar empleo.

Área	Formación específica	Desempleados que han trabajado	Desempleados que NO han trabajado	Total
<b>Informática</b>	Microsoft Office, Programador, Técnico de reparaciones, Informática nivel básico, Informática nivel medio, Informática Nivel Avanzado.	72	13	<b>85</b>
<b>Inglés</b>		52	3	<b>55</b>



<b>Turismo</b>	Hostelería, ayudante de cocina, cocina, recepcionista de hotel, limpieza de hoteles, guía turístico, gestión de empresas turísticas e intérprete	45	-	<b>45</b>
<b>Inmobiliaria y Construcción</b>	Ebanistería, carpintería de madera, comercial, cerrajería, delineante, encofradores, fontanería, climatización, oficial de primera y albañilería.	35	-	<b>35</b>
<b>Internet</b>		28	-	<b>28</b>
<b>Formación Profesional</b>	Electricidad	21	-	<b>21</b>
<b>Oposiciones</b>	Administración local, administración pública, ayuntamiento, educación física, magisterio, educación infantil, funcionario de ayuntamiento y secretario judicial	12	6	<b>18</b>
<b>Medio Ambiente</b>	Paisajismo, energías renovables, montadores solares, técnico de placas solares y técnicas de reciclaje.	12	2	<b>14</b>
<b>Moda, modista y patronaje</b>		8	-	
<b>Salud</b>	Atención a enfermos, auxiliar de pediatría, auxiliar de geriatría, auxiliar guardería y geriatría	8	-	<b>8</b>
<b>Nutrición y alimentación</b>		5	-	<b>5</b>
<b>Otros</b>	Manejo de maquinaria, estética y peluquería, creación de empresas,	5	3	<b>8</b>
<b>Prevención de riesgos laborales</b>		4	-	<b>4</b>

## 11.15. Necesidades de formación en las empresas

### 11.15.1. Personas que trabajan

El 75 por ciento de los/as entrevistados/as opinan que no existen carencias formativas concretas en sus empresas o en su sector de actividad. Algo más del 17 por ciento piensa, existen carencias formativas.

Carencias: idiomas 38%, informática 28.5%, atención al cliente 13%, manipulación de productos y maquinaria y en dirección y gestión 5% cada una, financiación, nuevas tecnologías, ventas y producción 3% cada una.

### 11.15.2. Empresas entrevistadas:

- Un 72% de las empresas entrevistadas han realizado cursos para los empleados y un 26% no lo han hecho.

- Valoración de los cursos organizados: un 44% de las personas entrevistadas, considera los cursos realizados aceptables o adecuados, un 28% simplemente útil, y para un 25% fundamental para los empleados. Un 2% afirman que son poco útiles o que no sirven para nada.

*Carencias formativas en la empresa:* Un 13 por ciento de las personas entrevistadas afirman que existen carencias formativas: idiomas e informática. A continuación se mencionan como áreas importantes las nuevas tecnologías, la formación comercial, la atención al cliente y la gestión y manipulación de productos y maquinaria.

*Qué formación sería conveniente si mejora la economía*

Un 68.5% de los entrevistados opinan que si mejora la economía, con una formación adecuada, aumentará la contratación en su sector de actividad.

Los cursos que más se mencionan son: idiomas 38%, Informática 33%, atención al cliente 22%, nuevas tecnologías 17%, gestión y manipulación de productos y maquinaria, 11% ventas y prevención de riesgos laborales 10% cada uno.

### 11.15.3. Resumen de necesidades de formación

Área de formación	Empresas	Trabajadores	Total
<b>Idiomas</b>	<b>38%</b>	<b>38%</b>	<b>76%</b>
<b>Informática</b>	<b>33%</b>	<b>28,50%</b>	<b>62%</b>
<b>Atención al cliente</b>	<b>22%</b>	<b>13%</b>	<b>35%</b>
<b>Nuevas tecnologías</b>	<b>17%</b>	<b>3%</b>	<b>20%</b>
<b>Gestión y manipulación de productos y maquinaria</b>	<b>11%</b>	<b>5%</b>	<b>16%</b>
<b>Ventas</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>	<b>13%</b>
<b>Prevención de riesgos laborales</b>	<b>10%</b>		<b>10%</b>
<b>Dirección y gestión</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>
<b>Financiación</b>	3%	3%	6%
<b>Producción</b>	1%	3%	4%
<b>Gestión de almacenes</b>	1%		1%
<b>Recursos humanos</b>	1%		1%

### 11.16. Opiniones sobre la administración pública

El 83% de las personas desempleados opinan que la Administración Pública puede desempeñar un papel importante en la formación para el empleo.

Acciones que podría poner en marcha la Administración Pública:

Acciones sugeridas	Desempleados %	Trabajadores %	Total %
<b>Bolsas de empleo</b>	48%	35%	83%
<b>Mayor divulgación de los cursos</b>	37%	34%	71%
<b>Mejorar la calidad de los cursos</b>	26%	34%	60%
<b>Organizar otros cursos diferentes a los actuales</b>	22%	37%	59%
<b>Orientación y asesoramiento en la búsqueda de empleo</b>	21%	15%	36%
<b>Subvenciones para formación</b>	17%	20%	37%
<b>Otros horarios</b>	9%	12%	21%
<b>Subvenciones para mejorar la movilidad laboral</b>	5%	4%	9%
<b>Más cursos a distancia</b>	5%	4%	9%

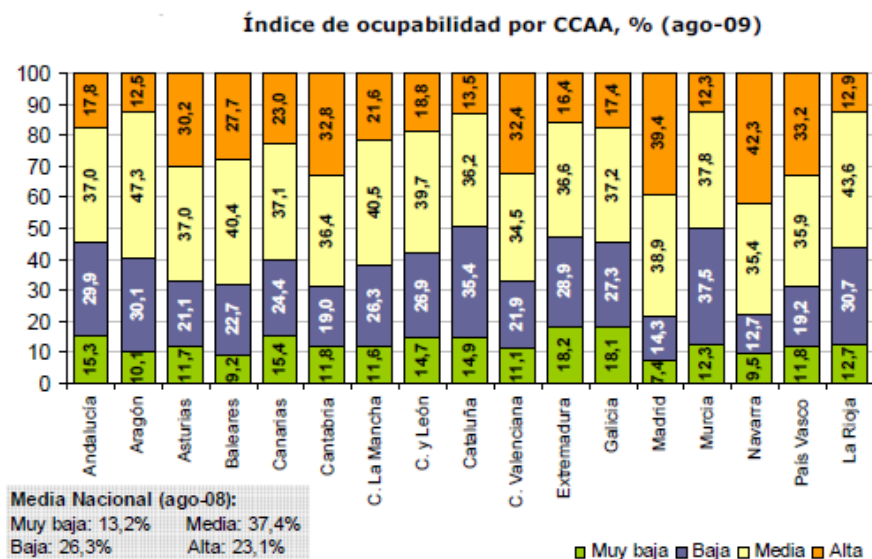
## **12. Valoración y selección de las acciones formativas**

### **12.1. Población a la que se dirige la formación**

La situación del empleo en Andalucía nos muestra que un 46,34% ciento de las 868.085 personas desempleadas andaluzas que estaban registradas en el Instituto Nacional de Empleo (INEM) a principios de febrero de 2010, tenían pocas o muy pocas probabilidades de encontrar un empleo, según el índice de ocupabilidad de los/as desempleados/as registrados que elaboró el Ministerio de Trabajo. El índice andaluz refleja que el 16% de los/as desempleados/as de esta Comunidad Autónoma inscritos en el INEM (138.863) tenían muy pocas posibilidades de encontrar un puesto de trabajo, mientras que para un 30,34% (263.402 persona en situación de desempleo) las probabilidades eran bajas.

Para el 36,24% de las personas desempleadas en Andalucía en febrero de 2010 (314.612) las posibilidades de encontrar empleo eran medias, mientras que sólo un 17,42 % (151.208) tenían altas posibilidades de ocupabilidad.

El porcentaje del 46,34% de personas con pocas o muy pocas posibilidades de salir del paro en Andalucía es superior al nivel nacional, donde el 39,93% de los más de cuatro millones de personas sin empleo registradas en el mes de febrero de 2010, tenían pocas o muy pocas posibilidades de encontrar un empleo.



La situación es muy similar en Vélez Málaga. El índice de ocupabilidad del municipio es para muchos desempleados/as muy bajo o bajo (gran número de personas mayores desempleadas, poca disponibilidad a ampliar el ámbito de búsqueda de trabajo y muy baja formación).

Por lo tanto la formación será uno de los elementos que pueda elevar este índice y así facilitar el empleo.

Prioritariamente la formación propuesta ira dirigida a las personas con un índice bajo de ocupabilidad (mayores, personas sin formación, mujeres, etc.).

Sin embargo, se incluyen propuestas para otros grupos de personas con índices mayores, que mediante una formación adecuada puedan aspirar a puestos de trabajo más cualificados.

## **12.2. Formación Propuesta<sup>8</sup>**

Hay que tener en cuenta que todas las cualificaciones que se proponen para organizar cursos de formación han sido detectadas mediante análisis cualitativos y cuantitativos en un momento determinado, pero es posible que, transcurrido el tiempo, existan algunas variaciones en las necesidades. Por esta razón se recomienda que antes de organizar cualquier acción formativa se realicen contactos con el tejido empresarial y otros organismos y entidades de la comarca relacionados con la actividad a programar, para comprobar que realmente continúa siendo necesario.

Así mismo habrá que coordinar dichas acciones con las de otras instituciones que organicen cursos de formación (empresarios, sindicatos, asociaciones, etc.) para no duplicar la oferta formativa.

### **12.2.1. La Formación Reactiva**

Se incluyen en este apartado aquellos cursos de formación destinados a responder a necesidades actuales del mercado de trabajo.

#### **i. Familia Profesional Agraria**

En primer lugar figura la formación para el sector agrario, sector que en la actualidad emplea a cerca de la cuarta parte de los/as trabajadores/as.

La formación sugerida figura en letra de color rojo. No obstante, será conveniente consultar con los sindicatos agrarios, cooperativas u otros agentes del sector agrario para comprobar que no se duplican con

---

<sup>8</sup> En el Anexo figura una ficha detallada para cada uno de las Cualificaciones Profesionales propuestas.

otros cursos ya organizados, o para verificar la necesidad de este curso o la conveniencia de organizar otro diferente dentro del grupo.

### Nivel 1

<b>ACTIVIDADES AUXILIARES EN AGRICULTURA</b>	<b>MF0517</b>	Operaciones auxiliares de preparación del terreno, plantación y siembra de cultivos agrícolas. (90 horas)
	<b>MF0518</b>	Operaciones auxiliares de riego, abonado y aplicación de tratamientos en cultivos agrícolas. (120 horas)
	<b>MF0519</b>	Operaciones auxiliares en los cultivos y de mantenimiento de instalaciones en explotaciones agrícolas. (120 horas)

### Nivel 2

<b>FRUTICULTURA</b>	<b>MF0527</b>	Preparación del terreno y plantación de frutales (120 horas)
	<b>MF0528</b>	Operaciones culturales y recolección de la fruta (150 horas)
	<b>MF0525</b>	Control fitosanitario (120 horas)
	<b>MF0526</b>	Mecanización e Instalaciones Agrarias (120 horas)

## ii. Familia Profesional - Industrias alimentarias

Un gran número de trabajadores/as de la industria alimentaria ya existente en el municipio no tiene ningún tipo de formación, por lo que sería recomendable que adquirieran alguna cualificación profesional relacionada con la misma, lo que permitirá un aumento en la productividad y una mejora en el trabajo realizado.

Al igual que en el caso anterior, la formación sugerida figura en letra de color rojo, y será conveniente antes de programar estos cursos consultar con los la empresas, cooperativas u otros agentes del sector industrial agrario para comprobar que no se duplican con otros cursos ya organizados, o para verificar la necesidad de este curso o la conveniencia de organizar otro diferente dentro del grupo.

## Nivel 1

<b>OPERACIONES AUXILIARES DE ELABORACIÓN EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA</b>	<b>MF0543</b>	Preparación de materias primas (60 horas)
	<b>MF0544</b>	Operaciones básicas de procesos de productos alimentarios (120 horas)
	<b>MF0545</b>	Envasado y empaquetado de productos alimentarios (60 horas)
	<b>MF0432</b>	Manipulación de cargas con carretillas elevadoras (60 horas)
<b>OPERACIONES AUXILIARES DE MANTENIMIENTO Y TRANSPORTE INTERNO EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA</b>	<b>MF0546</b>	Higiene general en la industria alimentaria (90 horas)
	<b>MF0547</b>	Mantenimiento básico de máquinas e instalaciones en la industria alimentaria. (90 horas)
	<b>MF0432</b>	Manipulación de cargas con carretillas elevadoras (60 horas)

### iii. Familia Profesional - Hostelería y Turismo

El turismo y la hostelería es uno de los sectores más importantes en el municipio, sus posibilidades de desarrollo son importantes y además es una actividad generadora de empleo. Actualmente los/as trabajadores/as en este sector están poco formados y suelen tener bajos niveles de estudios. La formación del personal de bares, cafeterías y restaurantes puede asegurar una clientela fiel, así como permitir a algunos/as emprendedores/aas lanzarse a crear nuevos negocios. Todas estas cualificaciones profesionales son necesarias en este momento, pero las que se consideren menos urgentes podrían aplazarse en el tiempo.

La formación sugerida figura en letra de color rojo, del mismo modo que en los casos anteriores, será conveniente antes de programar estos cursos consultar con los empresarios y trabajadores del sector para



verificar la necesidad de estos cursos o la conveniencia de organizar otros diferentes dentro del grupo.

### Nivel 1

<b>OPERACIONES BÁSICAS DE RESTAURANTE Y BAR</b>	<b>MF0257</b>	Servicio básico de restaurante-bar (120 horas)
	<b>MF0258</b>	Aprovisionamiento, bebidas y comidas rápidas (150 horas)

<b>OPERACIONES BÁSICAS DE COCINA</b>	<b>MF0255</b>	Aprovisionamiento, preelaboración y conservación culinarios (120 horas)
	<b>MF0256</b>	Elaboración culinaria básica (230 horas)

### Nivel 3

<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE</b>	<b>MF1074</b>	Información turística (150 horas)
	<b>MF1075</b>	Productos y servicios turísticos locales (180 horas)
	<b>MF0268</b>	Promoción turística local e información al visitante (120 horas)
	<b>MF1057</b>	Inglés profesional para turismo (90 horas)

#### iv. Familia Profesional - Comercio y Marketing

El comercio es otra de las actividades que revisten importancia en Vélez-Málaga, y que genera empleo. El tener conocimientos básicos de marketing es hoy en día imprescindible para el desarrollo de cualquier actividad económica. Concretamente, en estos momentos de crisis las personas conocedoras de las técnicas de ventas son muy apreciados en numerosos sectores. Así mismo la atención al cliente es una de las cualificaciones más demandadas en la actualidad. Se proponen dos cualificaciones profesionales básicas en esta familia profesional con el fin de facilitar la formación a personas con bajo nivel de estudios.

La formación sugerida figura en letra de color rojo, pero será conveniente antes de programar estos cursos consultar con los las asociaciones de comerciantes y empresarios para verificar la necesidad de estos cursos o la conveniencia de organizar otros diferente dentro del grupo.

## Nivel 1

<b>ACTIVIDADES AUXILIARES DE COMERCIO</b>	<b>MF1327</b>	Operaciones auxiliares en el punto de venta (90 horas)
	<b>MF1326</b>	Preparación de pedidos (60 horas)
	<b>MF1328</b>	Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano (60 horas)
	<b>MF1329</b>	Atención básica al cliente (60 horas)

## Nivel 2

<b>ACTIVIDADES DE VENTA</b>	<b>MF0239</b>	Operaciones de venta (270 horas)
	<b>MF0240</b>	Operaciones auxiliares a la venta (160 horas)
	<b>MF0241</b>	Información y atención al cliente/consumidor/usuario (170 horas)
	<b>MF1002</b>	Inglés profesional para actividades comerciales (90 horas)

## V. Familia Profesional - Administración y gestión

Esta familia profesional incluye la formación en inglés y ofimática (sobre todo Microsoft Office e Internet básico). Estas cualificaciones han sido muy demandadas tanto por los/as empresarios/as entrevistados/as como por los/as trabajadores/as por lo que estos cursos podrán programarse inmediatamente si se considera oportuno.

La formación sugerida figura en letra de color rojo

## Nivel 2

<b>ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE RECEPCIÓN Y RELACIÓN CON EL CLIENTE</b>	<b>MF0975</b>	Técnicas de recepción y comunicación (90 horas)
	<b>MF0976</b>	Operaciones administrativas comerciales (150 horas)
	<b>MF0973</b>	Grabación de datos (90 horas)
	<b>MF0978</b>	Gestión de archivos (60 horas)
	<b>MF0977</b>	Lengua extranjera profesional para la gestión administrativa en la relación con el cliente (90 horas)
	<b>MF0233</b>	Ofimática (120 horas)

### 12.2.2. La Formación Proactiva.

La propuesta de formación proactiva intenta adelantarse a las necesidades futuras.

## i. Familia Profesional - Agraria

En primer lugar y en lo que concierne al sector agrario se ha considerado que la agricultura ecológica tiene un importante potencial en el municipio, por lo que esta formación, previa consulta con los agentes implicados en el sector, para comprobar su necesidad, podría generar empleo en un futuro próximo. La selección definitiva del curso podrá realizarse de acuerdo con los agentes interesados.

### Nivel 3

<b>AGRICULTURA ECOLÓGICA</b>	<b>MF0716</b>	Preparación del terreno e implantación de cultivos en explotaciones ecológicas (150 horas)
	<b>MF0717</b>	Manejo del suelo, operaciones de cultivo y recolección en explotaciones ecológicas (180 horas)
	<b>MF1121</b>	Manejo y mantenimiento de tractores forestales (120 horas)
	<b>MF0718</b>	Prevención y manejo de la sanidad del agroecosistema (150 horas)

## ii. Familia Profesional - Industria alimentaria

El desarrollo del Parque Tecnoalimentario Costa del Sol-Axarquía en el que se prevé que se instalen numerosas industrias alimentarias va a demandar mano de obra con cualificaciones profesionales adaptadas a cada una de estas industrias.

Para satisfacer estas necesidades de formación será imprescindible una buena coordinación entre la programación de los cursos y la instalación de futuras industrias. Por lo tanto cada vez que una empresa solicite licencia para construir su industria será necesario contactar con sus responsables para conocer exactamente sus necesidades de personal cualificado y programar acciones formativas acorde a las mismas.

La formación sugerida que figura en letra de color rojo, se basa en las primeras demandas de terrenos que ha tenido el Parque Tecnoalimentario Costa del Sol-Axarquía, pero será conveniente, como ya hemos señalado, consultar con las empresas.

## Nivel 2

<b>FABRICACIÓN DE CONSERVAS VEGETALES</b>	<b>MF0291</b>	Operaciones y control de almacén de conservas vegetales (60 horas)
	<b>MF0292</b>	Preparación de materias primas y elaboración de productos vegetales (180 horas)
	<b>MF0293</b>	Envasado de conservas vegetales (60 horas)
	<b>MF0294</b>	Tratamientos finales de conservas alimentarias (180 horas)
<b>PESCADERÍA Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y ACUICULTURA</b>	<b>MF0315</b>	Recepción, almacenaje y expedición de productos de la pesca (60 horas)
	<b>MF0316</b>	Acondicionamiento y tecnología de pescados (150 horas)
	<b>MF0317</b>	Preparación y venta de pescados (90 horas)
	<b>MF0318</b>	Elaboración de conservas y salazones de pescado (120 horas)
	<b>MF0319</b>	Elaboración de congelados y cocinados de pescado (120 horas)

### iii. Familia Profesional - Hostelería y Turismo

Las cualificaciones profesionales seleccionadas en este sector de actividad podrán realizarse cuando los/as empresarios/as del ramo las consideren necesarias.

## Nivel 2

<b>COCINA</b>	<b>MF0259</b>	Ofertas gastronómicas sencillas y sistemas de aprovisionamiento (60 horas)
	<b>MF0260</b>	Preelaboración y conservación de alimentos (240 horas)
	<b>MF0261</b>	Técnicas culinarias (240 horas)
	<b>MF0262</b>	Productos culinarios (180 horas)
	<b>MF0711</b>	Seguridad, higiene y protección ambiental en hostelería (60 horas)

## Unidades de competencia

<b>SERVICIOS DE BAR Y CAFETERIA</b>	<b>UC1046</b>	Desarrollar los procesos de servicio de alimentos y bebidas en barra y mesa
	<b>UC1047</b>	Asesorar sobre bebidas distintas a vinos, prepararlas y presentarlas
	<b>UC1048</b>	Servir vinos y prestar información básica sobre los mismos
	<b>UC1049</b>	Preparar y exponer elaboraciones sencillas propias de la oferta de bar-cafetería
	<b>UC1050</b>	Gestionar el bar-cafetería
	<b>UC0711</b>	Actuar bajo normas de seguridad, higiene y protección ambiental en hostelería
	<b>UC1051</b>	Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en los servicios de restauración

## Formación asociada a las unidades de competencia

### Nivel 2

<b>SERVICIOS DE BAR Y CAFETERIA</b>	<b>MF1046</b> Técnicas de servicio de alimentos y bebidas en barra y mesa (90 horas)
	<b>MF1047</b> Bebidas (90 horas)
	<b>MF1048</b> Servicio de vinos (90 horas) <b>MF1049</b> Elaboración y exposición de comidas en el Bar Cafetería (90 horas)
	<b>MF1050</b> Gestión del bar cafetería (90 horas)
	<b>MF0711</b> Seguridad, higiene y protección ambiental en hostelería (60 horas)
	<b>MF1051</b> Inglés para los servicios de restauración (90 horas)

### iv. Familia Profesional - Comercio y Marketing

Las cualificaciones profesionales seleccionadas en este sector de actividad van dirigidas a formar personas con nivel medio de formación y que quieran desarrollar su actividad profesional como comerciales o como gestores/as del comercio internacional. En Vélez – Málaga ya existe una actividad exportadora de frutas tropicales que sería deseable que se amplíe a productos con mayor valor añadido.

### Nivel 3

<b>GESTIÓN COMERCIAL DE VENTAS</b>	<b>MF1000</b> Organización comercial (90 horas)
	<b>MF1001</b> Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales. (120 horas)
	<b>MF0239</b> Operaciones de venta (270 horas)
	<b>MF0503</b> Promociones comerciales (90 horas)
	<b>MF1002</b> Inglés profesional para actividades comerciales (90 horas)

<b>GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL</b>	<b>MF0242</b> Gestión administrativa del comercio internacional (270 horas)
	<b>MF0243</b> Financiación internacional (210 horas)
	<b>MF0244</b> Medios de pago internacionales (120 horas)

## V. Electricidad y electrónica

La organización de la formación para las cualificaciones profesionales seleccionadas en este sector de actividad podrá realizarse cuando los/as empresarios/as del ramo las consideren necesarias. Dada la relación de estas cualificaciones con la construcción habrá que esperar a que esta actividad salga de la crisis.

### Nivel 1

OPERACIONES AUXILIARES DE MONTAJE DE INSTALACIONES ELECTROTÉCNICAS Y DE TELECOMUNICACIONES EN EDIFICIOS	MF0816	Operaciones de montaje de instalaciones eléctricas de baja tensión y demóticas en edificios (150 horas)
	MF0817	Operaciones de montaje de instalaciones de telecomunicaciones. (180 horas)

## VI. Energía y Agua

Las cualificaciones profesionales seleccionadas en este sector de actividad van dirigidas a la formación de actividades relacionadas con la energía solar y la eficiencia energética, que son prioridades contenidas en la Ley de Economía Sostenible. Estos cursos podrán programarse cuando se ponga en marcha dicha ley y se la dote de recursos.

### Nivel 2

MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES SOLARES TÉRMICAS	MF0601	Replanteo de instalaciones solares térmicas (90 horas)
	MF0602	Montaje mecánico e hidráulico de instalaciones solares térmicas (180 horas)
	MF0603	Montaje eléctrico de instalaciones solares térmicas (90 horas)
	MF0604	Puesta en servicio y operación de instalaciones solares térmicas (60 horas)
	MF0605	Mantenimiento de instalaciones solares térmicas (120 horas)

MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES SOLARES FOTOVOLTAICAS.	MF0835	Replantar instalaciones solares fotovoltaicas (120 horas)
	MF0836	Montaje de instalaciones solares fotovoltaicas (270 horas)
	MF0837	Mantenimiento de instalaciones solares fotovoltaicas (60 horas)

### Nivel 3

<b>EFICIENCIA ENERGÉTICA DE EDIFICIOS</b>	<b>MF1194</b>	Evaluación de la eficiencia energética de las instalaciones en edificios (270 horas)
	<b>MF1195</b>	Certificación energética de edificios (270 horas)
	<b>MF1196</b>	Eficiencia en el uso del agua en edificios (120 horas)
	<b>MF0842</b>	Estudios de viabilidad de instalaciones solares (120 horas)
	<b>MF1197</b>	Promoción del uso eficiente de la energía (90 horas)

<b>ORGANIZACIÓN Y PROYECTOS DE INSTALACIONES SOLARES FOTOVOLTAICAS</b>	<b>MF0842</b>	Estudios de viabilidad de instalaciones solares (120 horas)
	<b>MF0843</b>	Proyectos de instalaciones solares fotovoltaicas (210 horas)
	<b>MF0844</b>	Organización y control del montaje de instalaciones solares fotovoltaicas (120 horas)
	<b>MF0845</b>	Organización y control del mantenimiento de instalaciones solares fotovoltaicas (90 horas)

### **13. Seguimiento y evaluación de resultados.**

Los indicadores de evaluación y resultado de los cursos, permiten verificar el cumplimiento de los objetivos. Para su definición se deberá tener en cuenta las principales variables que determinan la eficacia de los mismos. Su importancia radica en que suministran información para conocer sus resultados y para la preparación de nuevos cursos.

Los principales indicadores son (1):

#### **A. Indicador de cobertura**

Este indicador relaciona el número de usuarios/as o beneficiarios/as de la formación en un período de tiempo determinado. Debe compararse con la población objetivo del proyecto. El indicador obtenido se expresa como alta, media o baja cobertura, teniendo en cuenta la relación de lo previsto con lo observado. Este indicador es numérico y para su interpretación, deberá especificarse los rangos correspondientes a alta, media o baja.

Es decir el indicador numérico será nº de alumnos/as por curso.

#### **B. Indicador de calidad**

Este indicador, expresa en términos de calidad, la formación de acuerdo a la aceptación por parte de los/as usuarios/as. Este indicador se obtiene a través de encuestas o de sistemas de recepción de sugerencias, quejas o reclamaciones, por parte de los/as alumnos/as. Se expresa como "buena, regular o mala calidad", de acuerdo con el contenido de dichos sistemas y las ponderaciones definidas para cada variable que mida la calidad.



### **C. Indicador de impacto**

Este indicador mide la contribución de la formación al cambio en los indicadores del desempleo, como resultado de su organización. Todos los cursos se relacionan con el mejoramiento de las condiciones del desempleo de uno o varios sectores. Este indicador se obtiene conociendo cuantos alumnos/as han conseguido empleo en la cualificación para la que han sido formados/as, tras un periodo de un año. Para ello habrá que contactar a los/as alumnos/as pasado ese tiempo para conocer su situación laboral.

## 14. Bibliografía

1. **Comisión de las Comunidades Europeas.** *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones - Nuevas Capacidades para Nuevos Empleos - Previsión de las capacidades necesarias y su adecuación a las exigencias del mercado.* 2008.
2. **Herves, Rosa María Peña.** *La Formación Permanente y la detección de necesidades de formación de los trabajadores.* Dirección Territorial de Andalucía : Instituto de Formación y Estudios Sociales, 2009.
3. [www.cederaxarquia.org](http://www.cederaxarquia.org). [En línea] 2010.
4. **Europa Press.** Málaga lidera la comercialización de mango en Andalucía con cerca del 90 por ciento de la producción . 7 de julio de 2009.
5. [www.axarquiadelsol.es](http://www.axarquiadelsol.es). [En línea] 2010.
6. **EFE.** La población crece un 33% en una década y ya alcanza los 190.000 habitantes. *Diario Sur.* 31 de marzo de 2008.
7. **Cabezas, Eugenio.** Trops construirá la mayor planta destinada a subtropicales del país. *Diario Sur.* 26 de octubre de 2008.
8. **Luis Toharia, Claudio A. Prudencio y José Ignacio Pérez Infante.** *La ocupabilidad de los parados registrados.* s.l. : Ministerio de trabajo y asuntos sociales, INEM, 2006.
9. **Sofia Isus Barado, Benito Echeverria Samanes, Pilar Martinez Clares, Lander Sarasola Ituarte.** *Orientacion profesional/ Professional Orientation.* s.l. : Editorial UOC, 2008. 8497887182, 9788497887182.
10. **Randstat.** [www.randstat.es](http://www.randstat.es). [En línea] 2010.

11. **Cardona, Bartolomé Torres.** *Guía metodológica de detección de necesidades formativas.* s.l. : Servicio Andaluz de Empleo, 2008.
12. **Andalucía, Consejería de Empleo de la Junta de.** *Síntesis del Estudio de Detección de Necesidades de Formación Continua en el Sector Turístico de la Provincia de Málaga.* 2005 .
13. **European Centre for the Development of Vocational Training.** *Future skills needs for the green economy.* 2009.
14. **Banco Interamericano de Desarrollo.** *Indicadores de diagnóstico, seguimiento evaluación y resultados. Elementos conceptuales para su definición y aplicación.* 1996.
15. **Argos, Observatorio.** *El empleo en el sector agrario andaluz.* Servicio Andaluz de Empleo, Consejería de Empleo. 2008.
16. **Observatorio local de empleo.** *Análisis del mercado de trabajo de Vélez-Málaga.* 2004.
17. **Sara Escudero Fernández,** *Necesidades formativas en los sectores Servicios y Construcción del Municipio de Vélez-Málaga.* 2005.

# fórmate+

# ¡Decididos

Pacto Local por el Empleo



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
*El FSE invierte en tu futuro*



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE POLÍTICA  
TERITORIAL

Excmo. Ayuntamiento de

**Vélez-Málaga**



ORGANISMO AUTÓNOMO LOCAL



**Empleo y Desarrollo**