

ESTUDIO DE ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN DEL MERCADO LABORAL FRENTE A LA CRISIS:

OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE VÉLEZ MALAGA



**"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"**

PROYECTO: FORMA2.0

“ESTUDIO DE ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN DEL MERCADO LABORAL FRENTE A LA CRISIS: OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE VÉLEZ MÁLAGA”

EQUIPO TÉCNICO DE LA INVESTIGACIÓN:

Proyecto FORMA2.0

Vélez Málaga, marzo de 2013.

“Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga”

**"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"**

ÍNDICE

1. Introducción	7
1.1. Objetivo del estudio.....	8
1.2. Situación socioeconómica general y del mercado laboral en particular en el municipio de Vélez Málaga.....	9
2. Metodología utilizada para la realización del estudio	23
3. Análisis de los datos estadísticos de entrevistas a empresas y agentes sociolaborales de Vélez Málaga: detección de necesidades formativas / ocupaciones y empleabilidad / Yacimientos de empleo (análisis DAFO), para los sectores: Comercio, Agroalimentario, Construcción, Hostelería, Oficina-Despachos, Pesca y otros Sectores Económicos (general)....	31
3.1. Análisis del sector Comercio.....	33
3.2. Análisis del sector Agroalimentario.....	57
3.3. Análisis del sector Construcción	80
3.4. Análisis del sector Hostelería.....	104
3.5. Análisis del sector Oficinas y Despachos.....	130
3.6. Análisis de otros Sectores de Actividad Económica: Pesca; Centros de Formación; Clínicas Dentales; Inmobiliarias	154
3.7. Comparación entre la información transmitida por las empresas y los que reflejan las estadísticas oficiales sobre el mercado laboral (ocupaciones, contrataciones, etc.) en Vélez Málaga	177
3.7.1 Acciones que están realizando los Agentes Locales y Entidades del Pacto Local por el Empleo del municipio de Vélez Málaga.....	184
3.7.2 Actuaciones que están ejecutando los Agentes Locales y Entidades del Pacto Local por el Empleo para dinamizar el mercado laboral en el municipio de Vélez Málaga	200
4. Análisis de las Agencias de Colocación y su implantación en el municipio de Vélez Málaga	201
5. Conclusiones.....	207
5.1. Medidas propuestas por las Normativas legislativas y las diversas Administraciones Públicas (Ministerios, Junta de Andalucía) contra la crisis y estrategias complementarias para dinamizar el mercado laboral en Vélez Málaga (ayudas, subvenciones al empleo, etc.).	210
5.1.1 Real Decreto Ley 4/2013, de 22 de febrero, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo (BOE N° 47, de 23/02/2013)	213

5.1.2 Ley 3/2012, de 6 de julio, de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral (BOE N° 162 de 07/07/2012)	220
5.1.3 Resolución de 24 de Julio de 2012, de la Secretaría de Estado de Empleo, por la que se publica el acuerdo del Consejo de Ministros de 6 de Julio de 2012, por el que aprueba el Plan Anual de Política de Empleo para 2012 (BOE N° 186 de 04/08/2012)	227
5.1.4 Medidas de Políticas Activas de Empleo de Andalucía.....	231
5.1.5 Posibilidades de Subvenciones y Créditos, Junta de Andalucía) ..	236
5.2. Diagnóstico de necesidades formativas y propuesta del Plan de Formación 2013 para Vélez Málaga.	262
5.3. Otras actividades para dinamizar el mercado laboral en Vélez Málaga.	277
5.4. Plan de difusión del estudio.	280

6. Fuentes Bibliográficas 283

7 Documentos Anexos:..... 285

7.1. Modelo de encuesta a empresas.	289
7.2. Listado de empresas colaboradoras.	301
7.3. Agradecimientos.	307

1. INTRODUCCIÓN. OBJETO DE ESTUDIO.

El presente "Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado laboral frente a la Crisis: Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga" surge de las propuestas establecidas en el **Proyecto FORMA2.0** aprobado por Resolución de 22 de junio de 2011, de la Secretaría de Estado de Cooperación Territorial, por la que se resuelve la convocatoria 2011, de ayuda al Fondo Social Europeo, durante el periodo de intervención 2007-2013 (BOE nº 156, de 1 de julio de 2011).

El citado **Proyecto FORMA2.0** forma parte del Programa Operativo Adaptabilidad y Empleo y ha sido concedido para su ejecución en el periodo 2011-2013 al Organismo Autónomo de Desarrollo Integral del Municipio de Vélez Málaga (OALDIM).

El **Proyecto FORMA2.0** engloba varias líneas de actuación prioritarias, entre las que destacan:

- Desarrollo de itinerarios integrados de Inserción Sociolaboral.
- Impulso del II Pacto Local por el Empleo y la Cohesión Social del Municipio de Vélez Málaga.
- Apoyo a la Responsabilidad Social Corporativa tanto para las empresas como para las entidades públicas, convirtiendo al Municipio de Vélez Málaga en un territorio socialmente responsable.
- Fomento y dinamización de la "Red Atodacosta" de intercambio metodológico-técnico y buenas prácticas en el ámbito de la formación para el empleo.

El **Proyecto FORMA2.0** cuenta con un total de 14 acciones formativas que se impartirán a lo largo del periodo 2012-2013.

Cada una de las acciones formativas contará con la realización de prácticas profesionales tutorizadas, con la finalidad de multiplicar las posibilidades de

empleo, mediante el contacto, información y sensibilización empresarial, dando a conocer tanto las intervenciones realizadas en el programa, como los perfiles profesionales alcanzados.

En este marco de **actividades** del **Proyecto FORMA2.0** se sitúa el presente estudio, con el que queremos aportar nuevas iniciativas que puedan mejorar las expectativas del mercado laboral en Vélez Málaga.

1. 1 Objetivo del estudio.

Con el “Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis: Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga”, pretendemos profundizar en la realidad sociolaboral del municipio, describiendo la situación actual y proponiendo alternativas y recursos que puedan ofrecerse a raíz de las conclusiones aportadas.

De forma más exhaustiva, el **Proyecto FORMA2.0** contempla una serie de **objetivos básicos** que deben estar contemplados en las “**Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis: Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga**”, entre los que cabe mencionar los siguientes:

- Identificar las medidas contra la crisis propuestas por el Gobierno en materia de empleo y formación: Real Decreto-Ley 3/2012, de 10 de febrero, de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral, Resolución de 24 de julio de la Secretaria de Estado de Empleo, con el Acuerdo por el que se aprueba el Plan Anual de Política de Empleo para 2012 (BOE 4 agosto 2012), y demás legislación vigente aplicable.
- Seleccionar aquellas medidas viables en cuanto a su implementación en el Municipio de Vélez Málaga.
- Proponer estrategias complementarias que supongan una dinamización efectiva del mercado laboral del Municipio de Vélez Málaga.

“Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga”

Con la finalidad de implementar los citados objetivos, hemos tomado como referencia una serie de indicadores en nuestro objeto de estudio, entre los que destacan:

- Identificación de los servicios asociados a las medidas propuestas por el Gobierno para paliar la crisis y dinamización del mercado laboral.
- Selección de medidas, análisis y estudio para su implementación.
- Análisis de las Agencias de Colocación y su implementación en el Municipio.
- Obtener un diagnóstico de necesidades de formación en los sectores de crecimiento socioeconómico del Municipio (estratégicos y yacimientos de empleo) y realizar una propuesta de plan de formación 2012-2013.
- Propuesta de estrategias adicionales para dinamizar el mercado laboral y generar empleo en el Municipio de Vélez Málaga.

1.2 Situación socioeconómica general y del mercado laboral en particular en el municipio de Vélez Málaga.

La estructura productiva de Vélez Málaga, se caracteriza por un fuerte predominio del sector Servicios (en el que destaca las actividades turísticas y comerciales), seguido por la construcción y la agricultura (con una importante producción de cultivos tropicales y subtropicales). Además la actividad pesquera también destaca, al disponer de una de las flotas pesqueras más grande de la provincia (en La Caleta).

En total, a 31 de diciembre de 2012, el número de empresas inscritas en la Seguridad Social, en Vélez Málaga asciende a 2.877, y el número de trabajadores afiliados supone 19.042. (MADECA, *Observatorio Socioeconómico de la Provincia de Málaga, Informe Municipal de Vélez Málaga, extraído de Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Tesorería General de la Seguridad Social*). El mayor número de ellas se dedica al sector servicios,

que se eleva al 77% del total, muchas de ellas relacionadas con el turismo. Las empresas dedicadas al sector agrícola son muchas, significando el 13% del total, cuando en Andalucía y en España es mucho menor el porcentaje que suponen respecto al total, de las empresas que pertenecen a este sector. Sin embargo, solamente el 5% de las empresas corresponden al sector industrial, cifra extremadamente baja si tenemos en cuenta que en Andalucía el 12% de las empresas pertenecen a este sector y en el conjunto nacional llegan al 14%. El sector Construcción supone el 6% del total de las actividades económicas inscritas en la Seguridad Social; aunque en los últimos años ha ido decreciendo especialmente en cuanto a los niveles de empleos generados, debido a la importante crisis económica que venimos sufriendo, y que en este sector se ha multiplicado por el “boom de la burbuja inmobiliaria”.

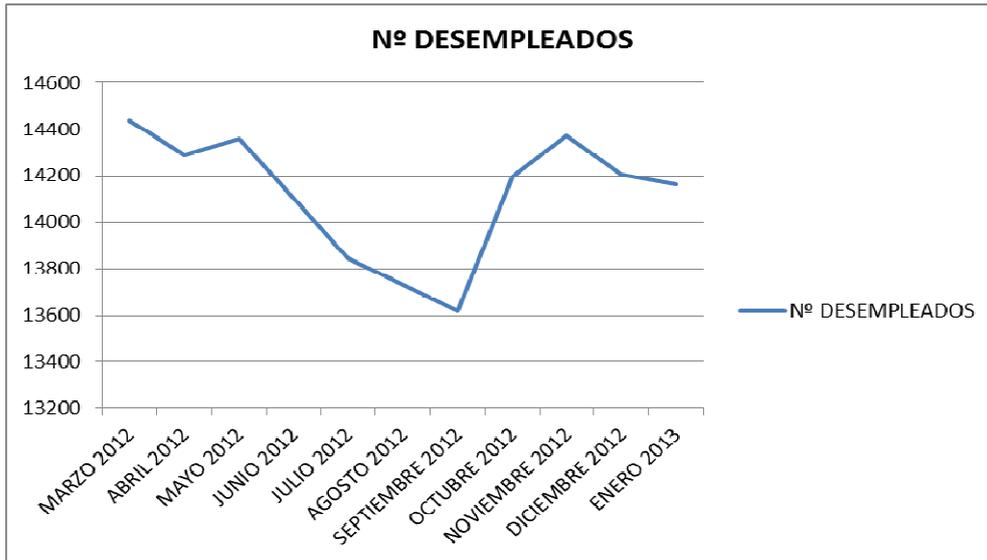
Del total de los afiliados a la Seguridad Social, reviste especial importancia el número de Autónomos existente: 5.075, lo que significa el 27% del total.

La **evolución del mercado laboral en los últimos once meses** se ha caracterizado por una cierta estabilidad tanto en el número de demandantes de empleo, como en el nivel de contrataciones que se han producido.

EVOLUCIÓN DE LOS DESEMPLEADOS EN VÉLEZ MÁLAGA

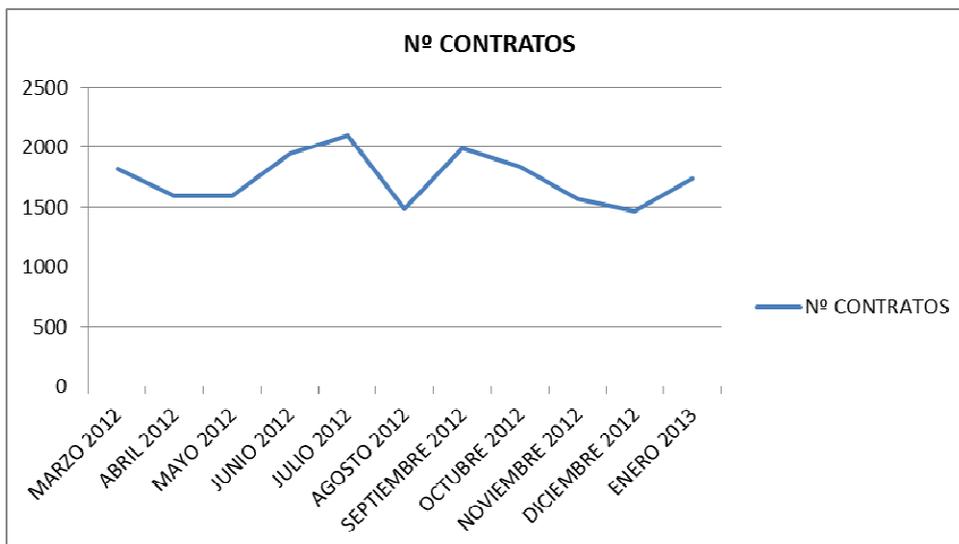
MESES	Nº DESEMPLEADOS
MARZO 2012	14438
ABRIL 2012	14289
MAYO 2012	14357
JUNIO 2012	14105
JULIO 2012	13843
AGOSTO 2012	13733
SEPTIEMBRE 2012	13616
OCTUBRE 2012	14198
NOVIEMBRE 2012	14373
DICIEMBRE 2012	14207
ENERO 2013	14161

“Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga”



EVOLUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES EN VÉLEZ MÁLAGA

MESES	Nº CONTRATOS
MARZO 2012	1817
ABRIL 2012	1592
MAYO 2012	1592
JUNIO 2012	1941
JULIO 2012	2094
AGOSTO 2012	1486
SEPTIEMBRE 2012	1990
OCTUBRE 2012	1834
NOVIEMBRE 2012	1563
DICIEMBRE 2012	1468
ENERO 2013	1741



**"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"**

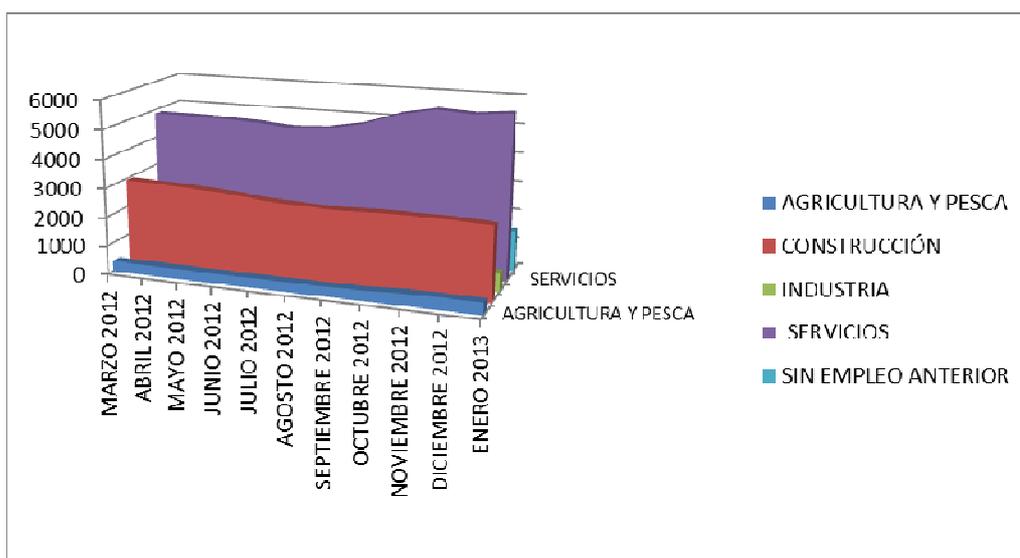
Por un lado, el número de desempleados ha decrecido ligeramente en los meses de verano, entre junio y septiembre; y de igual modo, se han producido más contrataciones también en estos meses estivales (principalmente en el sector Servicios y en menor medida en la agricultura).

Por otro lado, las cifras de contrataciones son muy bajas, teniendo en cuenta el volumen de demandantes de empleo existentes en el municipio.

La mayor parte de los desempleados se concentran en los sectores de Servicios y Construcción.

EVOLUCION DE LOS DESEMPLEADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD EN VÉLEZ MÁLAGA

MESES	AGRICULTURA Y PESCA	CONSTRUCCIÓN	INDUSTRIA	SERVICIOS	SIN EMPLEO ANTERIOR
MARZO 2012	369	2944	623	4863	1688
ABRIL 2012	348	2909	623	4865	1678
MAYO 2012	350	2861	626	4843	1681
JUNIO 2012	335	2797	616	4796	1581
JULIO 2012	338	2664	602	4688	1513
AGOSTO 2012	341	2615	614	4759	1429
SEPTIEMBRE 2012	342	2577	598	4995	1396
OCTUBRE 2012	362	2637	609	5414	1450
NOVIEMBRE 2012	418	2634	654	5659	1454
DICIEMBRE 2012	430	2626	640	5585	1422
ENERO 2013	417	2574	632	5704	1403



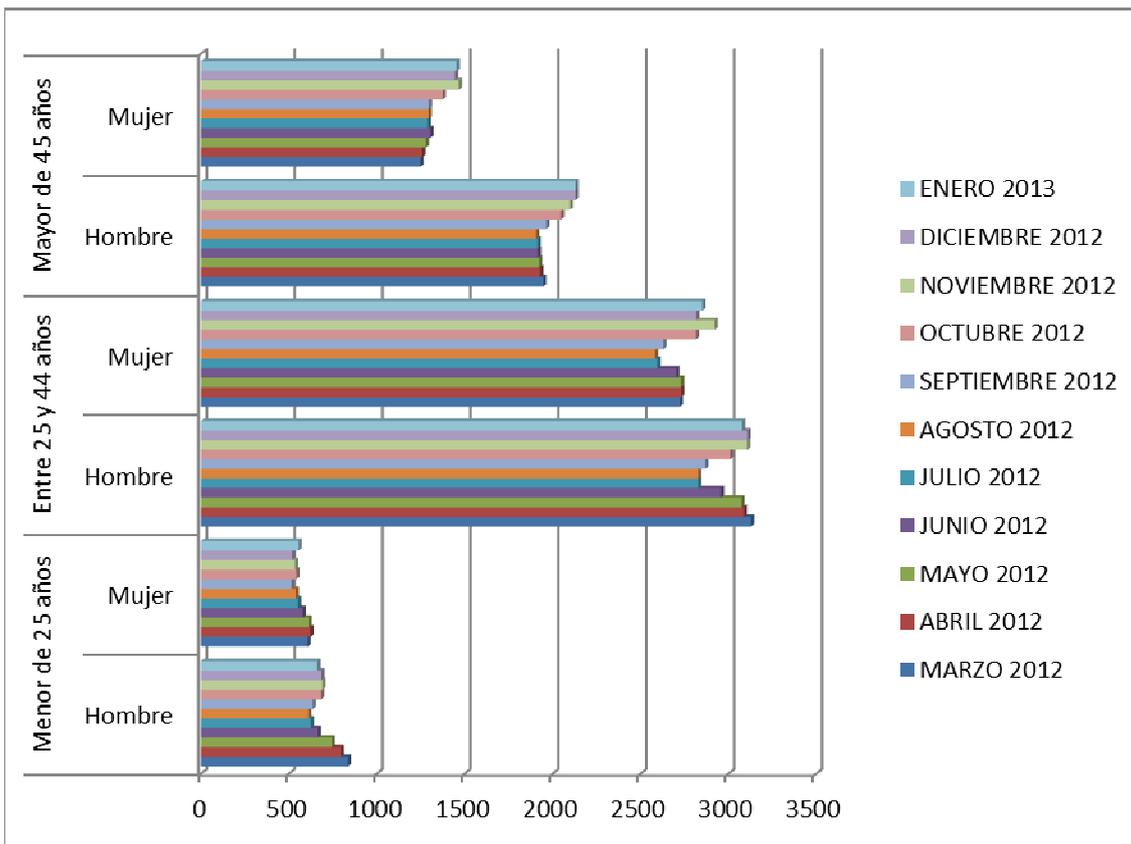
"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"

Y podemos comprobar cómo en el sector de la Construcción la tendencia señala una disminución del número de demandantes de empleo desde el mes de marzo de 2012 a enero de 2013, con un descenso de 370 personas. Este descenso puede deberse, por un lado, a que la "sangría" en la destrucción de empleo en el sector se está pasando (tras unos últimos años con fuerte aumento del paro); o bien, porque los trabajadores del sector Construcción se están trasladando a otros sectores "refugio" como son el sector Servicios, que vemos que aumenta el número de desempleados desde el mes de marzo de 2012 a enero de 2013 en 841 personas; y el sector Agrícola, que aumenta en este mismo periodo en 48 personas el número de demandantes de empleo.

EVOLUCIÓN DE LOS DESEMPLEADOS POR EDAD Y SEXO EN VÉLEZ MÁLAGA

MESES	Menor de 25 años		Entre 25 y 44 años		Mayor de 45 años		Total
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
MARZO 2012	835	606	3129	2723	1946	1248	10487
ABRIL 2012	795	622	3088	2731	1929	1258	10423
MAYO 2012	744	612	3074	2730	1922	1279	10361
JUNIO 2012	665	579	2957	2703	1916	1305	10125
JULIO 2012	624	552	2828	2596	1915	1290	9805
AGOSTO 2012	610	538	2828	2582	1906	1294	9758
SEPTIEMBRE 2012	636	514	2869	2630	1964	1295	9908
OCTUBRE 2012	683	542	3010	2815	2048	1374	10472
NOVIEMBRE 2012	690	535	3107	2921	2099	1467	10819
DICIEMBRE 2012	685	518	3108	2817	2130	1445	10703
ENERO 2013	662	555	3077	2852	2130	1454	10730

"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"



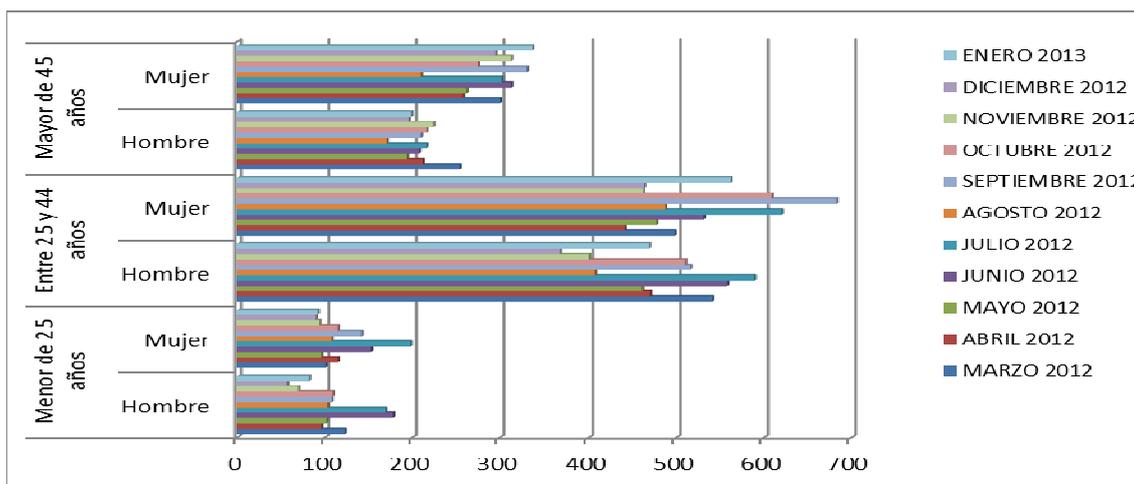
La situación de los desempleados según la edad y el sexo nos indica que existe una mayor concentración de demandantes entre los que tienen de 25 a 44 años. Observamos que en esta franja de edad, el desempleo ha disminuido entre los hombres desde marzo de 2012 a enero de 2013 en 52 personas, dándose un descenso más acusado en los meses estivales (de junio a septiembre). Sin embargo, en las mujeres ha aumentado en 129 personas en el mismo periodo (y también con picos de descensos en verano).

En el tramo de edad Mayores de 45 años el desempleo ha aumentado en 184 personas en los hombres y en 206 en las mujeres, para este mismo periodo.

El desempleo disminuye en los menores de 25 años, en 173 hombres y en 51 en las mujeres.

EVOLUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES POR EDAD Y SEXO EN VÉLEZ MÁLAGA

MESES	Menor de 25 años		Entre 25 y 44 años		Mayor de 45 años		Total
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
MARZO 2012	123	101	541	498	254	300	1817
ABRIL 2012	96	115	470	441	212	258	1592
MAYO 2012	102	96	461	477	194	262	1592
JUNIO 2012	178	153	558	531	208	313	1941
JULIO 2012	169	198	589	620	216	302	2094
AGOSTO 2012	103	108	407	487	171	210	1486
SEPTIEMBRE 2012	108	142	516	683	210	331	1990
OCTUBRE 2012	109	115	510	609	216	275	1834
NOVIEMBRE 2012	70	94	400	462	224	313	1563
DICIEMBRE 2012	57	90	367	463	196	295	1468
ENERO 2013	82	92	469	562	199	337	1741



Sin embargo, esto no se traduce en que crezcan las contrataciones entre los más jóvenes en este mismo periodo; sino al contrario, disminuyen en 41 personas.

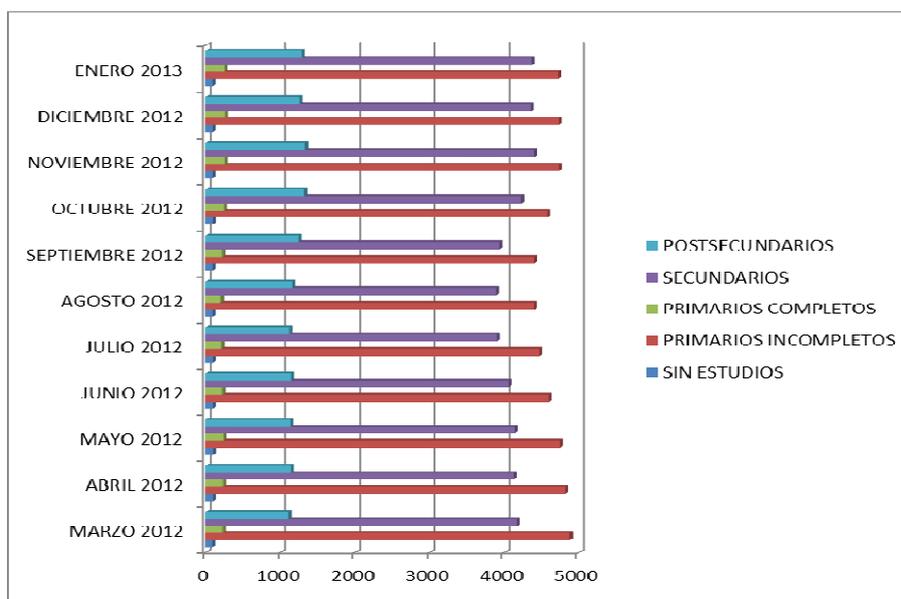
En el rango de edad de 25 a 45 años es donde se producen más contrataciones; disminuyendo, en el periodo señalado, entre los hombres, y aumentando entre las mujeres.

Igualmente ocurre entre los mayores de 45 años, en los que aumenta la contratación de las mujeres y desciende la de los hombres.

"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"

EVOLUCIÓN DE LOS DESEMPLEADOS POR NIVEL DE ESTUDIOS SUPERADOS EN VÉLEZ MÁLAGA

MESES	SIN ESTUDIOS	PRIMARIOS INCOMPLETOS	PRIMARIOS COMPLETOS	SECUNDARIOS	POST SECUNDARIOS	TOTAL
MARZO 2012	95	4877	231	4171	1113	10487
ABRIL 2012	103	4817	234	4128	1141	10423
MAYO 2012	104	4743	238	4142	1134	10361
JUNIO 2012	102	4597	228	4056	1142	10125
JULIO 2012	101	4464	216	3901	1123	9805
AGOSTO 2012	98	4401	207	3892	1160	9758
SEPTIEMBRE 2012	97	4403	226	3939	1249	9914
OCTUBRE 2012	100	4577	245	4227	1323	10472
NOVIEMBRE 2012	97	4729	255	4403	1335	10819
DICIEMBRE 2012	97	4728	259	4357	1262	10703
ENERO 2013	97	4719	252	4369	1293	10730



La mayor parte de los desempleados en Vélez Málaga han desarrollado una formación precaria, ya que presentan estudios primarios incompletos el 44%; y le sigue en importancia los demandantes de empleo que tienen estudios secundarios con el 41%.

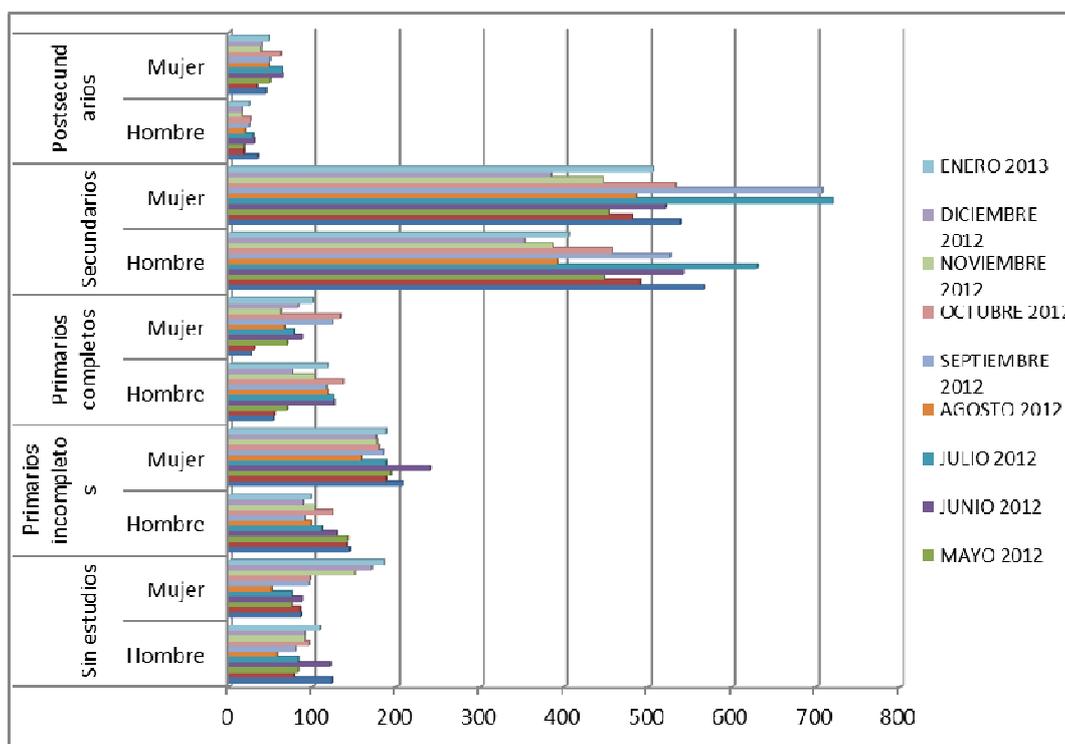
La evolución de los últimos once meses nos indica que han disminuido los demandantes de empleo con estudios primarios incompletos en 158 personas,

"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"

y han aumentado los desempleados con estudios secundarios (198 personas) y postsecundarios (180 personas).

EVOLUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES POR NIVEL DE ESTUDIOS Y SEXO EN VÉLEZ MÁLAGA

MESES	Sin estudios		Primarios incompletos		Primarios completos		Secundarios		Postsecundarios		Total		Total
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
MARZO 2012	122	85	143	207	53	26	566	537	34	44	918	899	1817
ABRIL 2012	77	84	140	187	54	30	489	480	18	33	778	814	1592
MAYO 2012	82	74	141	192	69	69	447	452	18	48	757	835	1592
JUNIO 2012	120	87	128	239	125	87	541	520	30	64	944	997	1941
JULIO 2012	82	74	110	187	124	77	629	719	29	63	974	1120	2094
AGOSTO 2012	57	50	97	157	117	66	391	485	19	47	681	805	1486
SEPTIEMBRE 2012	79	95	90	184	116	123	525	706	24	48	834	1156	1990
OCTUBRE 2012	95	96	123	178	136	132	456	532	25	61	835	999	1834
NOVIEMBRE 2012	90	150	102	176	102	61	385	445	15	37	694	869	1563
DICIEMBRE 2012	90	169	88	175	75	82	352	383	15	39	620	848	1468
ENERO 2013	108	185	97	187	117	100	404	505	24	47	750	1024	1774



El mayor volumen de contrataciones en Vélez Málaga se da entre las personas que disponen de estudios secundarios (51% del total en enero de 2013); seguido de las personas sin estudios (16,5%); luego los que tienen estudios primarios incompletos (16%); y por los que tienen estudios primarios completos (12%).

En cuanto a la evolución entre marzo de 2012 y enero de 2013, aumentan las contrataciones en las personas con estudios primarios completos; en las mujeres sin estudios, y en las mujeres con estudios postsecundarios. Por el contrario, disminuye la contratación de hombres y mujeres con estudios secundarios (aunque con fuerte contratación temporal en verano). También decrece la contratación en los que tienen estudios primarios incompletos.

EVOLUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES POR SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA EN VÉLEZ MÁLAGA

Mes	Año	AGRICULT.		INDUST.		CONSTRUCC.		SERVICIOS		T.I.	T.T.	T.C.
		I.A.	T.A.	I.I.	T.I.	I.C.	T.C.	I.S.	T.S.			
Marzo	2012	4	756	3	71	15	267	72	629	94	1.723	1.817
Abril	2012	12	680	6	41	7	241	66	539	91	1.501	1.592
Mayo	2012	13	666	4	31	9	190	64	615	90	1.502	1.592
Junio	2012	3	775	2	46	1	192	47	875	53	1.888	1.941
Julio	2012	1	645	5	74	2	155	74	1.138	82	2.012	2.094
Agosto	2012	1	502	3	51	0	123	55	751	59	1.427	1.486
Septiembre	2012	5	677	1	158	4	123	63	959	73	1.917	1.990
Octubre	2012	1	663	2	143	2	158	68	797	73	1.761	1.834
Noviembre	2012	6	601	1	44	4	268	66	573	77	1.486	1.563
Diciembre	2012	3	650	2	66	1	208	38	500	44	1.424	1.468
Enero	2013	2	638	3	121	1	249	76	651	82	1.659	1.741

I.A.= Indefinidos Agricultura; **T.A.**= Temporales Agricultura; **I.I.**= Indefinidos Industria

T.I.= Temporales Industria; **I.C.**= Indefinidos Construcción; **T.C.**= Temporales Construcción

I.S.= Indefinidos Servicios **T.S.**= Temporales Servicios; **T.I.**= Total Indefinidos;

T.T.= Total Temporales; **T.C.**= Total Contratos.

Por sectores de actividad económica, las mayores contrataciones se dan en el sector Servicios, seguido de la Agricultura; y en menor medida la Construcción y la Industria.

"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"

En los Servicios la mayor contratación se da en los meses de verano, destacando sobremanera los contratos temporales sobre los indefinidos. Aquí, las ocupaciones principalmente contratadas son: trabajadores de servicios de restauración (camareros), de servicios personales, y vendedores de comercio y almacenes.

En el sector Agrario, igualmente destaca la contratación temporal sobre la indefinida, y se mantiene estable en cuanto al volumen de personas empleadas a lo largo de los últimos once meses. Destacando los meses de marzo/abril, junio y septiembre, coincidiendo con etapas agrícolas de mayor trabajo en el campo. Las ocupaciones más contratadas son: peones agrícolas, peones agrícolas en huertas, invernaderos, viveros y jardines; y trabajadores cualificados agrícolas.

En el sector de la Construcción decrecen las contrataciones entre marzo de 2012 y enero de 2013 en 32 personas; dándose las mayores contrataciones en marzo y noviembre, mientras que en verano (agosto y septiembre) es cuando menos contratos se producen. Las ocupaciones más contratadas son: albañiles, peones de obras públicas, peones de la construcción de edificios.

La situación del municipio no difiere mucho de la **situación general de la provincia de Málaga**; donde el sector Servicios es el que mantiene el mayor nivel de contrataciones, seguida a mayor distancia de la Agricultura y la Construcción.

En relación con el mercado de trabajo las actividades que cuentan con mejores perspectivas son las relacionadas con las industrias agroalimentarias, las relacionadas con las tecnologías de la información y las relacionadas con el turismo.

Las ocupaciones más contratadas en la provincia de Málaga en los tres principales sectores de actividad económica son:

Ocupaciones con más contratos	Contratos
CAMAREROS ASALARIADOS	11.292
PERSONAL DE LIMPIEZA DE OFICINAS, HOTELES Y OTROS ESTABLECIMIENTOS SIMILARES	2.493
AYUDANTES DE COCINA	2.244
COCINEROS ASALARIADOS	2.160
CONSERJES DE EDIFICIOS	831
MONTADORES Y ENSAMBLADORES NO CLASIFICADOS EN OTROS EPÍGRAFES	776
MONITORES DE ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	574
PROMOTORES DE VENTA	460
AZAFATOS DE TIERRA	384
TELEOPERADORES	370
RESTO DE OCUPACIONES	6.517

(Fuente ARGOS: Sector Turístico 4º trimestre 2012)

Ocupaciones con más contratos	Contratos
PEONES AGRÍCOLAS (EXCEPTO EN HUERTAS, INVERNADEROS, VIVEROS Y JARDINES)	22.470
PEONES AGROPECUARIOS	5.942
TRABAJADORES CUALIFICADOS EN ACTIVIDADES AGRÍCOLAS (EXCEPTO EN HUERTAS, INVERNADEROS, VIVEROS Y JARDINES)	560
OPERADORES DE MAQUINARIA AGRÍCOLA MÓVIL	383
PEONES GANADEROS	90
TRABAJADORES CUALIFICADOS EN HUERTAS, INVERNADEROS, VIVEROS Y JARDINES	85
PEONES FORESTALES Y DE LA CAZA	75
TRABAJADORES CUALIFICADOS EN ACTIVIDADES FORESTALES Y DEL MEDIO NATURAL	49
PEONES DE LA ACUICULTURA	34
TRABAJADORES CUALIFICADOS EN ACTIVIDADES AGROPECUARIAS MIXTAS	11

(Fuente ARGOS: Sector Agrícola 4º trimestre 2012)

Ocupaciones más contratadas	Contratos
ALBAÑILES	4.349
PEONES DE OBRAS PÚBLICAS	2.329
PEONES DE LA CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	1.876
PINTORES Y EMPAPELADORES	529
ENCOFRADORES Y OPERARIOS DE PUESTA EN OBRA DE HORMIGÓN	459
OPERADORES DE MAQUINARIA DE MOVIMIENTOS DE TIERRAS Y EQUIPOS SIMILARES	235
OTROS TRABAJADORES DE LAS OBRAS ESTRUCTURALES DE CONSTRUCCIÓN NO CLASIFICADOS BAJO OTROS EPÍGRAFES	216
APLICADORES DE REVESTIMIENTOS DE PASTA Y MORTERO	102
SUPERVISORES DE LA CONSTRUCCIÓN	99
SOLADORES, COLOCADORES DE PARQUET Y AFINES	79

(Fuente ARGOS: Sector Construcción 4º trimestre 2012)

"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"

Las ocupaciones más demandadas en Andalucía, a diciembre de 2012 han sido: trabajador agrícola; mujer/mozo limpieza/limpiador en general; dependiente de comercio; empleado administrativo; peón de la industria manufacturera en general; peón agrícola en general; peón de la construcción de edificios; camarero en general; albañil; auxiliar de clínica; cocinero en general; camarero de pisos (hostelería); pinche de cocina; cuidadora de guardería infantil; maestro de educación primaria en general; jardinero en general; cajero de comercio; técnico administrativo en general; operario de maquina industrial de coser; peluquero de señoras; trabajador agrícola del olivo; pintor de edificios; ordenanza; carpintero en general; mozo carga/descarga almacén.

**"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"**

2. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO.

Con la finalidad de conseguir los objetivos propuestos, a la hora de emprender el estudio, hemos planteado una metodología mixta en el desarrollo de la investigación, combinando las herramientas cuantitativas y cualitativas. Hemos utilizado las herramientas de recogida y análisis de las informaciones más adecuadas para cubrir las metas propuestas, mostrando una combinación entre la descripción y la interpretación de la información.

Por un lado hemos realizado un **análisis de fuentes de información secundarias**: a través de la revisión documental de datos estadísticos, estudios e informes sobre la situación del mercado laboral en Vélez Málaga. Con ello queremos conocer la situación actual de la estructura socioeconómica y del mercado laboral en el municipio; en especial conocer los niveles de empleabilidad, cuales son las ocupaciones profesionales más demandadas (mayor contratación) y cuáles las que pierden empleo. Las fuentes de información consultadas principalmente han sido:

- Observatorio ARGOS, Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía, un servicio que proviene del Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía, y nos proporciona información sobre el mercado laboral en Andalucía, por provincias y por municipios.
- INEBASE Instituto Nacional de Estadística.
- SIMA, Sistema de información Multiterritorial de Andalucía.
- Servicio Público de Empleo Estatal.

Por otro lado, hemos procedido a realizar un **estudio cuantitativo**, para obtener información de **fuentes primarias**, las empresas de Vélez Málaga. Para ello hemos diseñado un **cuestionario** con cuatro bloques temáticos:

1. Datos de la empresa.
2. Ocupaciones y empleabilidad.
3. Formación Profesional.

"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"

4. Yacimientos de empleo y ocupaciones emergentes.

La observación a través de la encuesta consiste en la obtención de datos mediante la interrogación a los miembros de una sociedad o grupo. Las características que definen a la encuesta son cuatro (Sierra Bravo, 1998: 305 y ss.):

- a) No es una observación directa de los hechos, sino a través de las manifestaciones realizadas por los individuos objeto de estudio.
- b) Es un método de obtención de datos preparado especialmente para la investigación que se va a llevar a cabo.
- c) Permite una aplicación masiva mediante las técnicas y sistemas de muestreo, pudiendo extenderse a comunidades o grupos muy numerosos, al tiempo que nos permite la obtención de información sobre un amplio abanico de cuestiones a la vez.
- d) Hace posible que la investigación se extienda también a los aspectos subjetivos de los hechos y fenómenos, ya que también puede recoger opiniones.

El instrumento básico de la observación por encuesta es el cuestionario. El cuestionario es un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación, para su contestación por la población o su muestra a que se extiende el estudio emprendido.

El cuestionario cumple una función de enlace entre los objetivos de la investigación y la realidad de la población observada. Por ello, las condiciones fundamentales que debe reunir dependen de la investigación y de la población. No obstante, se pueden sintetizar, por una parte en traducir los objetivos de la investigación en preguntas concretas sobre dicha realidad, y por otra, en ser capaz de suscitar en los encuestados, respuestas sinceras y claras a cada pregunta, que pueden después ser tratadas científicamente, es decir, clasificadas y analizadas.

La finalidad del cuestionario es, pues, obtener de manera sistemática y ordenada información de la población estudiada sobre las variables objeto de la investigación. Esta información, generalmente, se refiere a lo que las

personas encuestadas son, hacen, opinan, piensan, sienten, esperan, quieren o desprecian, aprueban o desaprueban, o a los motivos de sus actos, opiniones y actitudes.

CUESTIONARIO GENERAL DE DETECCIÓN NECESIDADES FORMATIVAS Y ESTRATEGIAS PARA LA GENERALIZACIÓN DE EMPLEO EN VELEZ MALAGA

"ESTUDIO DE NECESIDADES DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE VELEZ MÁLAGA"

Este estudio se desarrolla en el marco del "Proyecto Forma 2.0" con el objetivo de profundizar en la realidad sociolaboral del municipio de Vélez Málaga, describiendo la situación actual y proponiendo alternativas y recursos que puedan ofrecerse a raíz de las conclusiones aportadas.

BLOQUE 1. DATOS DE LA EMPRESA

1. Nombre del entrevistado/a:	
2. Nombre de la empresa/entidad:	
3. Forma jurídica:	
4. Dirección:	
5. Población:	
6. Correo electrónico:	
7. Teléfono:	
8. Página web:	
9. Sector empresarial	9.1 Agricultura, ganadería y recursos marinos <input type="checkbox"/>
	9.2 Energía, agua e industrias extractivas <input type="checkbox"/>
	9.3 Pesca <input type="checkbox"/>
	9.4 Construcción <input type="checkbox"/>
	9.5 Industrias químicas y de los metales <input type="checkbox"/>
	9.6 Manufacturas y alimentación <input type="checkbox"/>
	9.7 Hostelería <input type="checkbox"/>

1

CUESTIONARIO ESPECÍFICO DE DETECCIÓN NECESIDADES FORMATIVAS VELEZ MALAGA

"SECTOR CONSTRUCCION"

Este estudio se desarrolla en el marco del "Proyecto Forma 2.0" con el objetivo de profundizar en la realidad sociolaboral del municipio de Vélez Málaga, describiendo la situación actual y proponiendo alternativas y recursos que puedan ofrecerse a raíz de las conclusiones aportadas.

BLOQUE 1. DATOS DE LA EMPRESA

1. Nombre del entrevistado/a:	
2. Nombre de la empresa/entidad:	
3. Forma jurídica:	
4. Dirección:	
5. Población:	
6. Correo electrónico:	
7. Teléfono:	
8. Página web:	
9. Sector empresarial	9.1 Preparación de obras <input type="checkbox"/>
	9.2 Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil <input type="checkbox"/>
	9.3 Instalaciones de edificios y obras <input type="checkbox"/>
	9.4 Acabados de edificios y obras <input type="checkbox"/>
	9.5 Alquiler de equipos de construcción o demolición dotado de operario <input type="checkbox"/>
10. CNAE	
	Local <input type="checkbox"/>

1

En concreto, en nuestra investigación con la **estructuración del cuestionario** hemos querido conocer:

1. Datos de la empresa.

Sector de actividad económica; ámbito geográfico de actuación; volumen de empleados en la empresa (hombres/mujeres); edad media de la plantilla; evolución de la plantilla en el último año (ha aumentado / ha disminuido); cambios en la organización.

2. Ocupaciones y empleabilidad.

Dificultad para encontrar personal cualificado; perfil de los destinatarios de cualificación profesional /acciones formativas de cualificación profesional; puestos de trabajo más difíciles de cubrir y susceptibles de acciones formativas específicas; otras necesidades de formación; deficiencias o carencias en la ejecución de tareas; aspectos con los que se relacionan tales carencias.

3. Formación Profesional.

Acciones formativas que pueden interesar para su desarrollo profesional y de los trabajadores de su empresa; motivos por los que podría demandar cursos de formación; ¿tiene conocimiento de la Formación Profesional para el Empleo a Demanda (bonificaciones con la Seguridad Social)?; cursos que ha desarrollado utilizando la bonificación a Seguridad Social.

4. Yacimientos de empleo y ocupaciones emergentes.

Las ocupaciones emergentes en el sector ¿son de fácil inserción con la oferta formativa actual?; ¿los yacimientos de empleo actuales, suponen una oportunidad para crear empleo?; ¿a través de qué instrumentos pueden trasladarse esos yacimientos nuevos a su empresa?; ¿emplearía a trabajadores con certificados de profesionalidad para los puestos que necesita?; ¿qué nivel formativo requiere usted para los trabajadores?; actividades para dinamizar y mejorar la creación de empleo en el municipio de Vélez Málaga, en su sector económico y en general en todos los sectores; actividades para mejorar el rendimiento económico de su empresa; ocupaciones o puestos de trabajo específicos que necesita cubrir en su empresa; ¿quién debería tener la iniciativa y asumir las actividades dinamizadoras para la creación de empleo en Vélez Málaga?; ¿cómo colaboraría en este tipo de actividades?; ¿se asociaría con otras empresas del sector para promocionar sus productos y poder beneficiarse de incentivos públicos/subvenciones, etc., y así aumentar las contrataciones?; debilidades del actual sistema de mercado laboral en el municipio; aspectos que pueden suponer una amenaza al mercado laboral en Vélez Málaga; ¿cuáles son las fortalezas que caracterizan al mercado laboral en el municipio?; aspectos a considerar como oportunidades de generación de empleo en Vélez Málaga.

Con ello pretendemos obtener amplia información sobre el objeto del estudio y contrastar opiniones sobre los aspectos de cada bloque temático.

En el estudio cuantitativo hemos establecido y seleccionado una **muestra representativa del tejido empresarial de Vélez Málaga**, repartida entre los principales sectores de actividad económica que se dan en el municipio. Aproximadamente ha significado el 2,2% del total de empresas existentes en el municipio (5.357 empresas, SIMA, 2011). Y la distribución ha sido la siguiente:

Nº de encuestas realizadas	118
Sectores de actividad económica	Nº empresas encuestadas
Entidades del Pacto Local por el Empleo de Vélez Málaga.	6
Agroalimentario	12
Construcción	20
Comercio	34
Hostelería	11
Oficinas y Despachos	16
Pesca	1
Centros de Formación	12
Clínicas Dentales	5
Empresa de Trabajo Temporal	1

Hemos realizado la selección de las empresas atendiendo a los sectores económicos más representativos en el municipio, y también hemos considerado la presencia de los diversos tamaños empresariales: micropymes, pequeñas empresas, medianas y grandes.

Tamaño empresarial (nº trabajadores/as en plantilla)	Nº empresas encuestadas
Menos de 10	104
De 11 a 50	12
De 51 a 100	1
101 y más trabajadores/as	1
Total	118

Sectores de actividad económica (empresas encuestadas)	Menos de 10 (%)	De 11 a 50 (%)	De 51 a 100 (%)	101 y más trab. (%)	Total
Entidades del Pacto Local por el Empleo de Vélez Málaga.	6				6
Agroalimentario	8	2	1	1	12
Construcción	18	2			20
Comercio	31	3			34
Hostelería	10	1			11
Oficinas y Despachos	16				16
Pesca		1			1
Centros de Formación	9	3			12
Clínicas Dentales	5				5
Empresa de Trabajo Temporal	1				1
Total	104	12	1	1	118

Técnica de recogida de información:

Como hemos indicado, para conseguir los objetivos del estudio hemos diseñado un cuestionario estructurado, con preguntas tanto cerradas como abiertas, todas ellas codificadas para poder ser trasladadas a un formulario en el que almacenar la información.

Hemos utilizado como **principal fuente de información para la extracción de datos de las empresas de Vélez Málaga el Directorio de la Central de Balances de Andalucía**¹. Hemos extraído y registrado en



¹ La Central de Balances de Andalucía (CBA) es un sistema de información concebido como instrumento para conocer la realidad y la evolución de la empresa andaluza a través de sus cuentas públicas. Creada en el año 1992 por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (entonces denominada Instituto de Fomento), en su proceso de desarrollo ha contado con la decisiva colaboración de Unicaja mediante sus

la base de datos información de 411 empresas. A continuación, una de las personas del equipo técnico procedió a contactar telefónicamente y pedir cita para realizar la entrevista. En total fueron 216 contactos realizados para un total de 118 citas concertadas.

Sectores de actividad económica	Nº empresas registrada en la base de datos	Nº de citas concertadas
Entidades del Pacto Local por el Empleo de Vélez Málaga.	23	6
Agroalimentario	50	12
Construcción	115	20
Comercio	94	34
Hostelería	32	11
Oficinas y Despachos	45	16
Pesca	2	1
Centros de Formación	24	12
Clínicas Dentales	17	5
Empresa de Trabajo Temporal (Málaga)	9	1
Total	411	118

La forma de aplicar el cuestionario a la población objeto de estudio ha sido mediante la entrevista presencial.

Tras concertar la cita, otra persona del equipo técnico procedía a realizar la encuesta in situ en cada una de las empresas concertadas.

La información tomada en cada encuesta era luego trasladada a la base de datos, para lo cual creamos un formulario donde introducimos todos los datos de la encuesta.

Período de realización de la encuestación: las encuestas se han realizado en el periodo comprendido entre el 19 de diciembre de 2012 y el 18 de febrero de 2013.

sociedades Analistas Económicos de Andalucía e Instituto de Análisis Económico y Empresarial. En el año 2006 se integran la CBA y la Central de Balances de Actividad Empresarial en Andalucía, elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía, en virtud de un convenio firmado por sus instituciones promotoras. De esta forma, los resultados agregados de la CBA pasan a formar parte de la estadística oficial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

**"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"**

Técnica de análisis de los datos: una vez cerrados los formularios en la base de datos, procedimos a trasladarlos a una hoja de datos, y de ahí realizamos los cálculos y las gráficas correspondientes para cada uno de los sectores estudiados.

Dentro de este estudio, hemos introducido una parte de **análisis cualitativo**, mediante la realización de **6 entrevistas a informantes clave / panel de expertos**, seleccionados de colectivos diversos estrechamente vinculados al empleo y la formación, significativos por la riqueza que aportan en cuanto a la información que se pretende obtener. Son **entidades vinculadas al Pacto Local por el Empleo para el municipio de Vélez Málaga: OALDIM, Área de Juventud del Ayuntamiento de Vélez Málaga, CADE, y Málaga Acoge.**

Y además, otras dos entidades del municipio que han participado son: **ASAJA y Mancomunidad de Municipios de Axarquía.**

Estas entrevistas fueron realizadas de manera presencial, y se recogieron como apoyo para el estudio. Como complemento a la información obtenida por las fuentes primarias en el trabajo de campo, hemos utilizado, para completar tanto las argumentaciones como el análisis de los datos y las conclusiones, otras fuentes de información documentales (estadísticas del observatorio ARGOS, OALDIM, INE, SIMA, SEPE, boletines de la Fundación Laboral de la Construcción, etc.).

3. ANÁLISIS DE LOS DATOS ESTADÍSTICOS DE ENTREVISTAS A EMPRESAS Y AGENTES SOCIOLABORALES DE VÉLEZ MÁLAGA: DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS / OCUPACIONES Y EMPLEABILIDAD / YACIMIENTOS DE EMPLEO (ANÁLISIS DAFO), PARA LOS SECTORES: COMERCIO, AGROALIMENTARIO, CONSTRUCCIÓN, HOSTELERÍA, OFICINAS Y DESPACHOS, Y OTROS SECTORES ECONÓMICOS (GENERAL).

Para conseguir obtener resultados indicativos, en relación al objetivo que se persigue con el presente estudio de investigación: "Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis; Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"; hemos procedido a recabar información directa de los responsables de las empresas de Vélez Málaga, a través de las encuestas.

Y a la vez procedimos a realizar el desarrollo del **análisis documental**, realizando una revisión, lectura y análisis de diversas **fuentes de información secundaria**, que nos ayudarán a situarnos en el contexto socioeconómico, empresarial y formativo existente en el municipio objeto de estudio.

Al enfrentarnos al estudio de las necesidades de formación en los sectores económicos empresariales de mayor importancia en el municipio de Vélez Málaga (Agroalimentario, Construcción, Hostelería, Pesca, Comercio, Oficinas y Despachos, otros sectores de servicios), entendemos que deben obedecer a cambios productivos, organizativos, cumplimientos normativos, tecnológicos y/o instrumentales que afecten a estas empresas. Y en base a esto, estamos priorizando la búsqueda de información que nos pueda conducir a una mejor comprensión de la situación económico-empresarial en las empresas del

"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"

municipio y la naturaleza de los cambios que en estos sectores económicos se pueden ir produciendo en los próximos años.

El contexto actual relacionado con las empresas y el mercado laboral en Andalucía, y en el ámbito nacional, en el que se está pasando por una dura situación de ajuste provocada por la crisis financiera internacional, y que está desencadenando (en especial en estos últimos años) un aumento considerable del número de personas desempleadas, que se están viendo excluidas del mercado de trabajo, tampoco escapa al municipio objeto de estudio.

¿Cómo frenar esta situación?

Estamos viendo cómo en sectores que hasta hace apenas un par de años mantenían un dinamismo importante, tanto en generación de riqueza como en mano de obra, como es el de la construcción y actividades auxiliares de la misma, se ha producido una caída en picado, produciéndose una importante destrucción de empleo, así como cierre de empresas (en especial las pymes y empresas auxiliares dependientes de este sector).

El sector turístico, muy arraigado en el municipio de Vélez Málaga, igualmente puede verse implicado en esta tendencia recesiva, ya que la crisis general en las familias afecta directamente a su capacidad de inversión en aspectos lúdicos o recreativos vinculados al turismo (hostelería y comercio). Esto puede significar que se den situaciones de crisis en las empresas de estos sectores, y por consiguiente disminución del empleo.

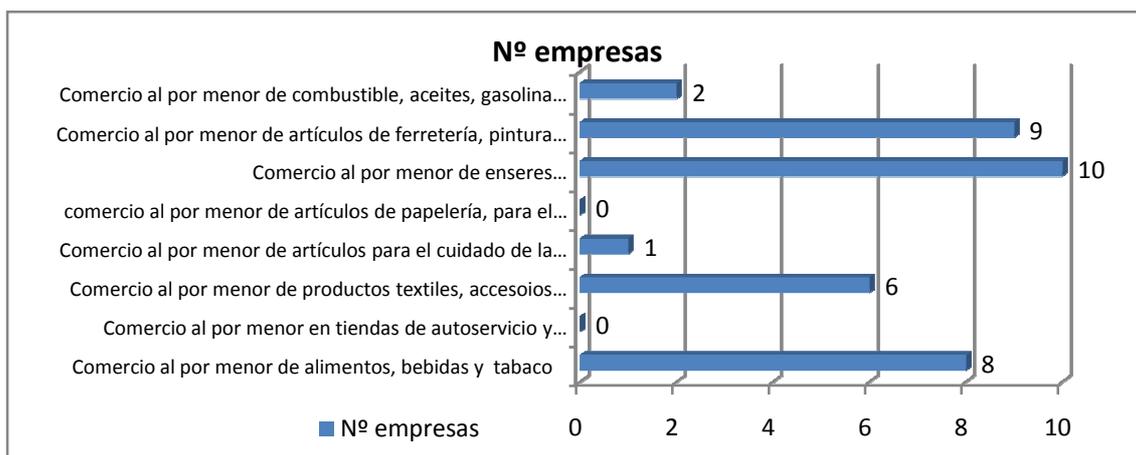
A través de la **formación** de estos colectivos de desempleados (provenientes sobre todo de la construcción, la industria y los servicios; y en menor medida de la agricultura), especialmente en **ocupaciones emergentes, en los nuevos yacimientos de empleo**, se pretende canalizar y generar puestos de trabajo (por cuenta propia o asalariado), y que puedan contribuir a potenciar el desarrollo endógeno y dinamizar el tejido productivo en Vélez Málaga.

3.1 Análisis del sector Comercio.

A continuación vamos a analizar los datos que reflejan las opiniones de los responsables de las empresas encuestadas del sector Comercio en Vélez Málaga. Del total de entrevistas realizadas para el estudio, en el municipio (118), 34 se realizaron a empresas del sector Comercio.

BLOQUE 1: CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO.

Subsector empresarial	Nº empresas	%
Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco	8	22,22
Comercio al por menor de productos textiles, accesorios de vestir y calzado	6	16,67
Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	1	2,78
Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras y artículos para la decoración de interior	10	27,78
Comercio al por menor de artículos de ferretería, pintura y vidrio	9	25,00
Comercio al por menor de combustible, aceites, gasolina y lubricantes	2	5,56



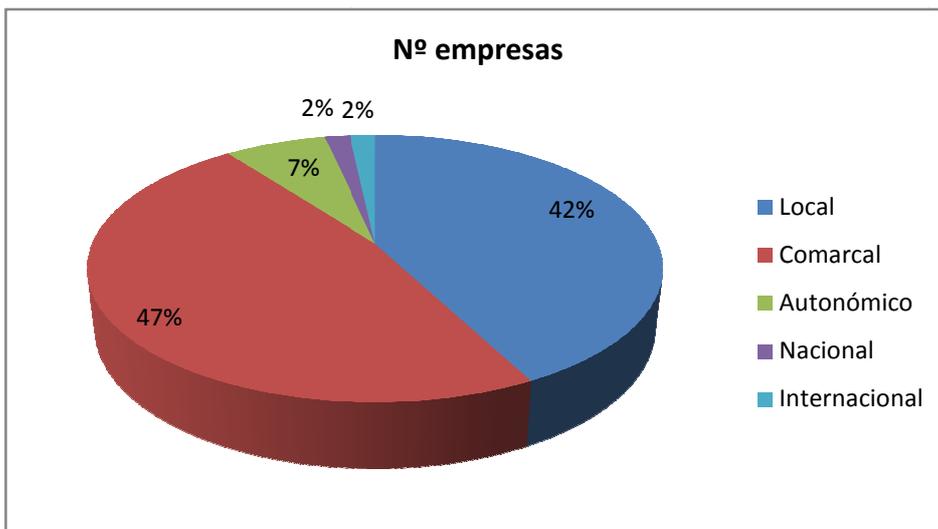
Del total de empresas encuestadas (34, 2 de ellas realizan su actividad económica en 2 subsectores a la vez) la mayoría pertenecen a los subsectores de enseres domésticos, computadoras y artículos de decoración (27,78%),

C
O
M
E
R
C
I
O

"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"

seguido de comercio de artículos de ferretería, pintura y vidrio (25%), y por subsector de alimentación, bebidas y tabacos (22,22%); que son las más abundantes en el conjunto del sector comercio en Vélez Málaga.

En relación con el área de **influencia de la actividad económica** que realizan, mayoritariamente se dirigen al ámbito local y comarcal (89% del total); abarcando tan sólo un 7% el mercado autonómico, un 2% de las empresas el mercado nacional y otro 2% el mercado internacional.



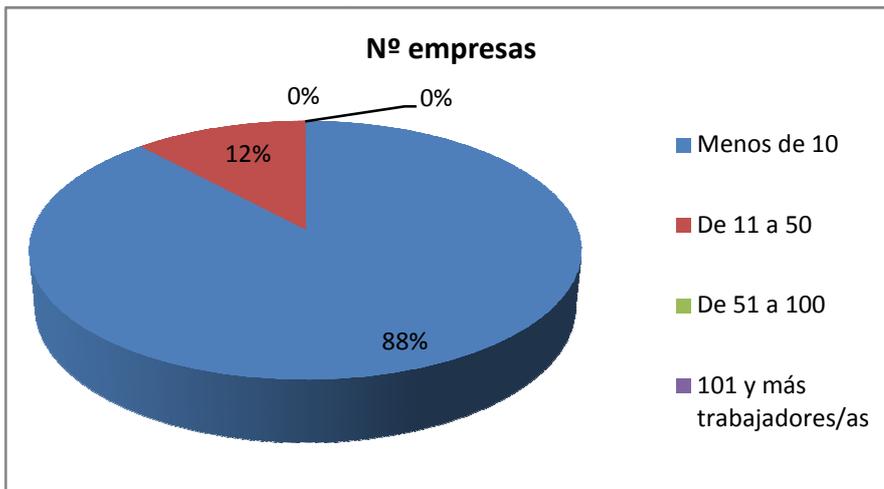
Ámbito geográfico de actuación	Nº empresas
Local	25
Comarcal	28
Autonómico	4
Nacional	1
Internacional	1

En cuanto al volumen de trabajadores/as en las empresas, es de destacar que abundan las micropymes con el 88% del total (menos de 10 empleados de plantilla), seguido de las pymes con el 12% del total (entre 11 y 50 trabajadores/as de plantilla).

Volumen empleados/as en la empresa (rangos tamaño empresarial)	Nº empresas
Menos de 10	30
De 11 a 50	4
De 51 a 100	0
101 y más trabajadores/as	0

C
O
M
E
R
C
I
O

"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"



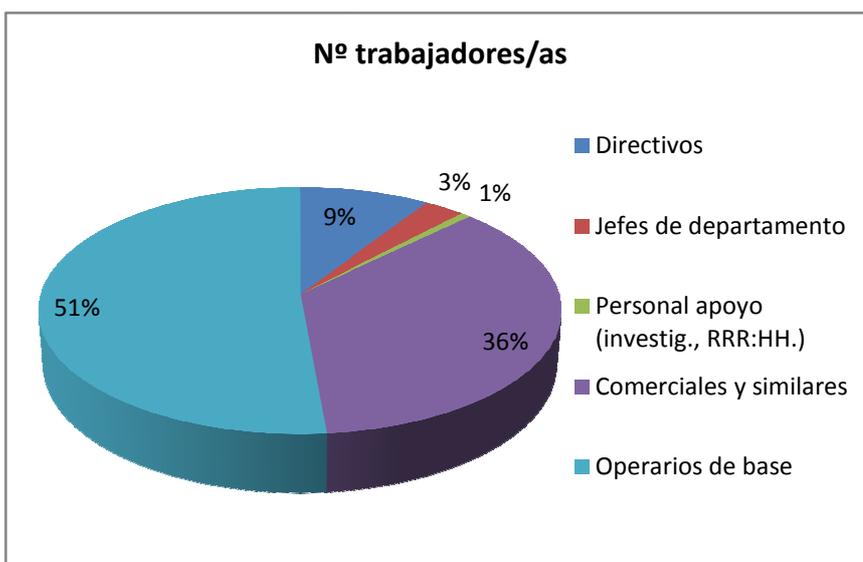
En las empresas encuestadas, el 63% de los empleados son hombres y el 37% son mujeres; lo que indica cierto predominio de la presencia masculina en el sector frente a la femenina.

Distribución de los empleados/as por sexos	Nº trabajadores/as
Hombres	93
Mujeres	54
Total	147



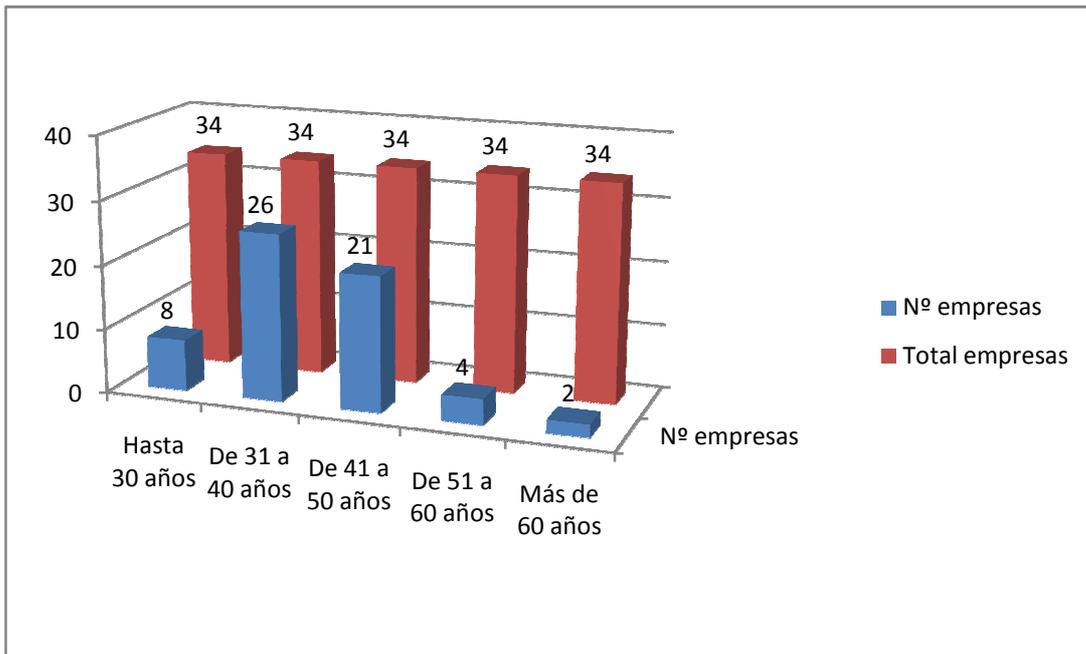
En relación con las características de las áreas funcionales predominantes en el sector comercio destacan los operarios y los comerciales.

Características del personal / Áreas funcionales	Nº trabajadores/as
Directivos	13
Jefes de departamento	4
Personal apoyo (investig., RRR:HH.)	1
Comerciales y similares	51
Operarios de base	73



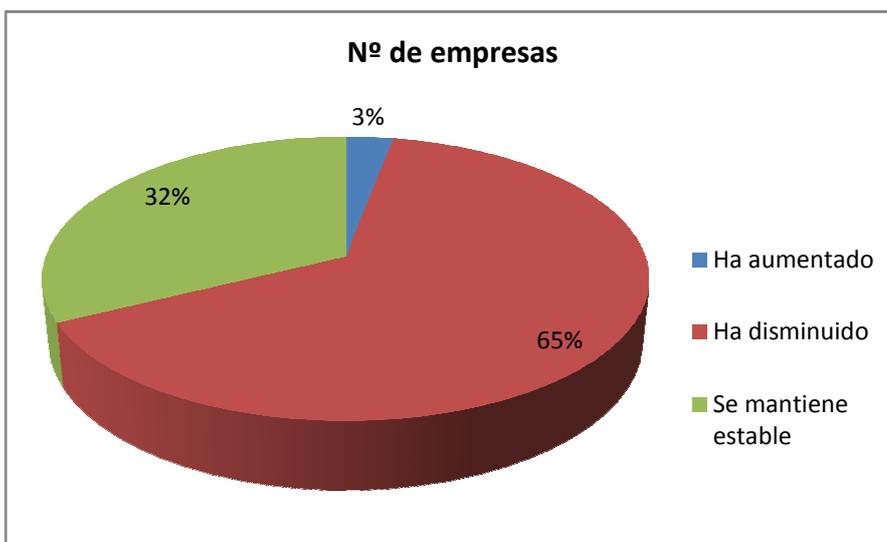
La edad media de los trabajadores/as del sector comercio se sitúa entre los 31 y los 50 años, que son los trabajadores que más abundan en las empresas encuestadas. Lo que indica personal adulto, con amplia experiencia en el sector y cierta antigüedad en el puesto. Denotándose fragilidad en la renovación generacional, al constatarse escasez de personal joven en las empresas.

Edad media de la plantilla	Nº empresas	Total empresas
Hasta 30 años	8	34
De 31 a 40 años	26	34
De 41 a 50 años	21	34
De 51 a 60 años	4	34
Más de 60 años	2	34



En relación con el **empleo en el sector comercio**, comprobamos que la crisis también ha afectado a las plantillas en estas empresas. De manera que en la mayoría de ellas la **plantilla ha disminuido** (65% del total), se mantiene estable en el 32% de ellas; y sólo ha aumentado en el 3% de las mismas.

Evolución de la plantilla en el último año	Nº de empresas
Ha aumentado	1
Ha disminuido	22
Se mantiene estable	11



C
O
M
E
R
C
I
O

"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"

En cuanto a la “Previsión de cambios en la organización de las empresas en el sector Comercio”:

En general predominan las propuestas de cambios vinculados con los productos y el mercado; así como los tecnológicos.

De personal: 2

Tecnológicos: 4

Organizativos: 1

De producto: 12

En el mercado: 12

Diversificación de actividades de producción y servicios: 0

Pero también se produce una manifestación constante en el empresariado del sector, vinculado éste a la incertidumbre de la supervivencia de los negocios, de manera que muchos comentan:

“cerrar el negocio si no mejora”; “cerrar el negocio si en seis meses no mejora”;
“cerrar la tienda en tres meses si no mejoran las ventas”.

E incluso medidas drásticas vinculadas a la estabilidad en el empleo:

“despidos en el próximo año si no mejoran las ventas”.

O situaciones de falta de liquidez (por la falta de ventas) que produce comentarios como:

“no comprar hasta vender lo que tenemos”; “no adquirir más prendas, hasta no atender el excedente”.

No obstante, también predomina la actitud positiva y optimista, ya que la mayoría de los encuestados plantean cambios para mejorar las oportunidades de sus negocios, ya que abren diversas alternativas que posibiliten la mejora de los mismos; tanto en el ámbito de la mejora del marketing y comercialización:

“incentivar ofertas de productos en la web”; “publicitar ofertas en la web”;
“poner más ofertas”; “intentando mostrar ofertas de ropa en la página de facebook”; “ampliar las ventas por internet”.

Como en optimización de ofertas y bajada de precios:

“intentar reducir los costes y bajar los precios”; “abaratarse”; ofertas en precios”; “ofertas y promociones”.

Como invirtiendo más y ampliando los mercados y clientes:

“invertir en más material”; “montar otra exposición más atractiva a pie de carretera”; “vender fuera de la zona de la Axarquía”; “seguir atendiendo población extranjera”; “intentar expandirse más”; “ampliar la distribución a otras zonas de la provincia de Málaga”; “seguir expandiéndose para localizar más clientes”; “buscar nuevos clientes”.

Y apostando por mantener la calidad de los productos:

“seguir apostando por la calidad de los materiales”; “continuar adquiriendo buenos coches y estableciendo más ofertas”; “continuar apostando por la buena calidad de los productos”.

Entre las **iniciativas que tomarán las empresas para hacer frente a los cambios** anteriormente indicados están como la más señalada la promoción y el uso de nuevas tecnologías. Pero insisten en especificar que las medidas a tomar pasan por:

- Hacer promociones y ofertas especiales de los productos (2x1, 3x2).
- Bajar los precios (incluso aunque sea para cubrir gastos).
- Publicidad, vender por Internet.
- Reducir costes.
- Ofertas de productos incidiendo en la calidad.
- Pedir crédito al banco.
- Despedir a trabajadores si sigue la venta mal.

BLOQUE 2: OCUPACIONES Y EMPLEABILIDAD.

¿Tiene su empresa dificultades para encontrar personal cualificado?

A esta pregunta del total de encuestados tan sólo una empresa contestó que sí; el resto no tiene dificultades para encontrar personal cualificado.

En el único caso afirmativo, el perfil de destinatarios en cuanto a su cualificación profesional es el de Formación de grado medio con buen manejo de los idiomas inglés y alemán.

Insistiendo en que el perfil de los destinatarios del nuevo personal cualificado debe ser: “profesionales con formación media (universitaria o ciclos formativos)”.

Esta misma empresa indica que el puesto de trabajo más difícil de cubrir es el de “vendedor” pero con conocimientos de idiomas (inglés). Insistiendo en la necesidad de formación en idiomas inglés y alemán.

El resto de empresas (que no tienen dificultad para encontrar personal cualificado), considera que el perfil de los destinatarios de acciones formativas para la cualificación profesional debe ser: trabajadores cualificados, con formación reglada preferentemente ESO, bachillerato, ciclo de grado medio, titulación universitaria, y trabajadores con experiencia laboral (en especial en el sector de la carne y con conocimientos en la telefonía móvil). En menor medida, personal de baja cualificación y sin estudios (que directamente lo referencia con personas provenientes del sector de la construcción).

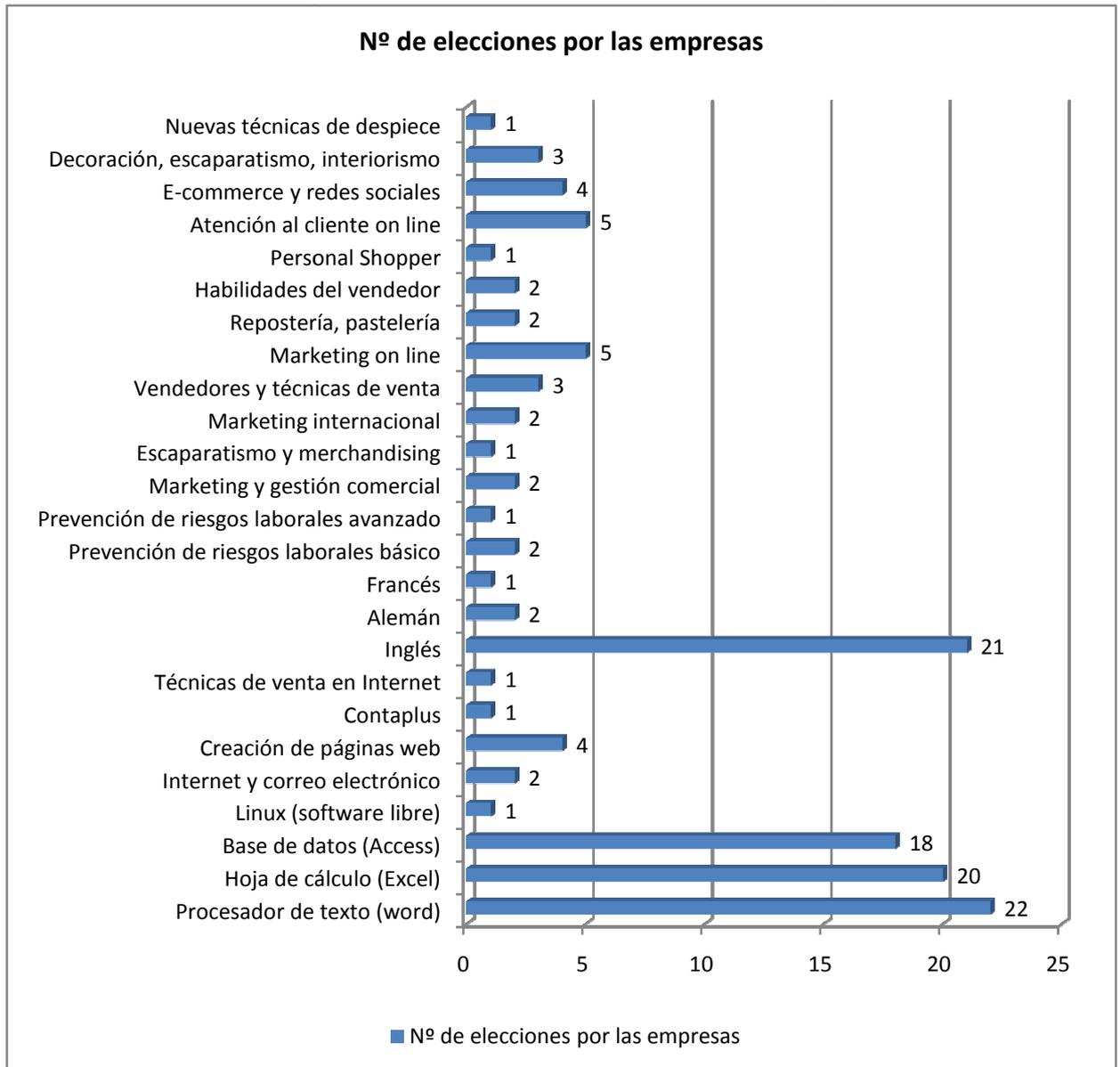
En relación con los **puestos de trabajo que considera que son más difíciles de cubrir**, éstos indican:

- La mayoría indica que ninguno, en especial; con el alto índice de desempleo, no tienen problemas para encontrar buenos profesionales.
- Operarios para envasar fruta; envasadores.
- Vendedor de herboristería (necesita formación muy específica).
- Personal shopper (“comprador personal” que ayuda a sus clientes a elegir y comprar artículos, sobre todo, artículos de moda).
- Dependienta (si aumentasen las ventas).

- Representante y transportista (para época estival – verano).

BLOQUE 3: FORMACIÓN PROFESIONAL.

Las **Necesidades formativas por parte de las empresas del sector Comercio en Vélez Málaga** son:



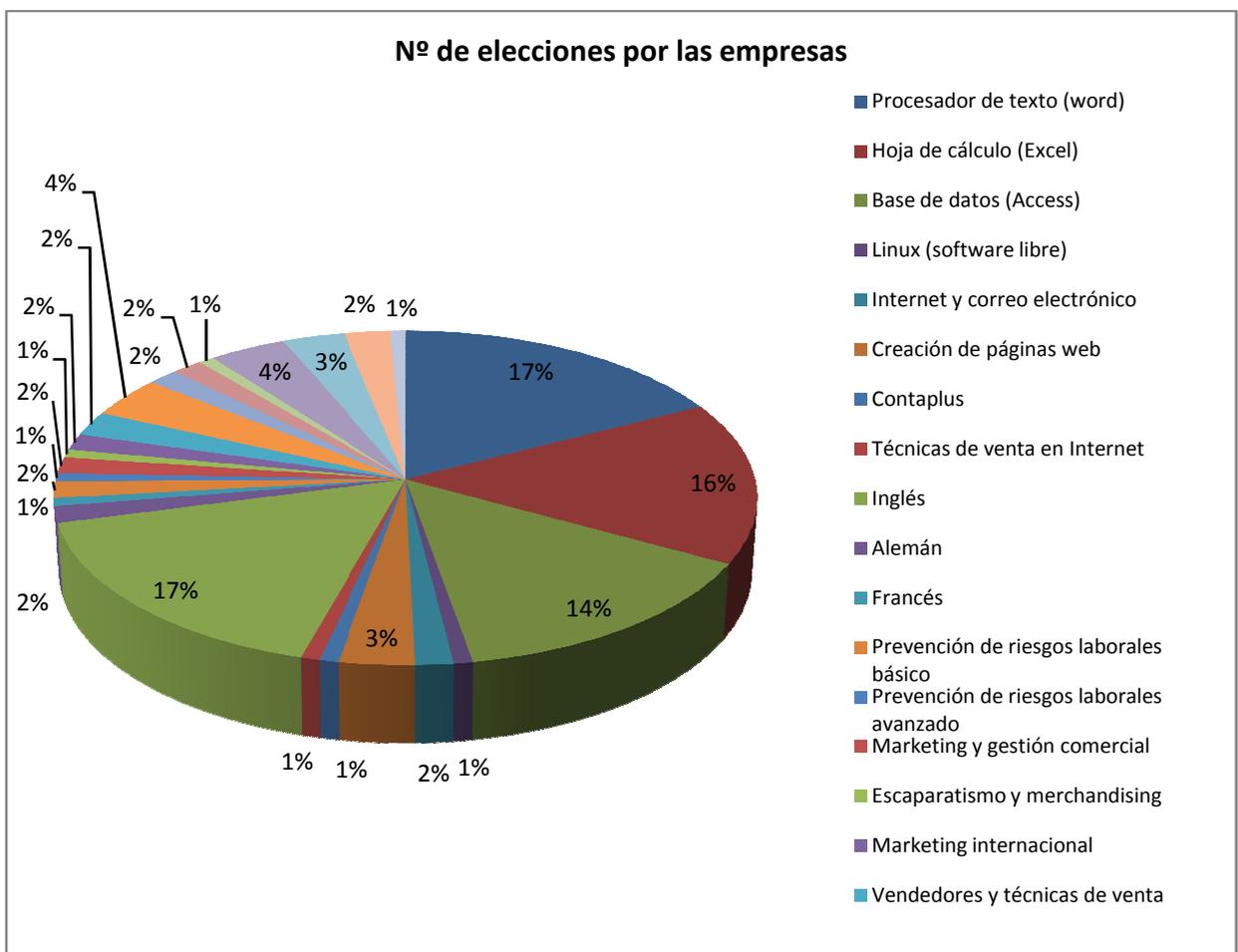
COMERCIO

Destacan mayoritariamente las necesidades formativas en nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (ofimática), y en concreto: procesador

de textos (Word), hoja de cálculo (Excel) y base de datos (Access); así como el idioma Inglés.

Les siguen en importancia Marketing on line y atención al cliente on line; creación de páginas web, E-commerce y redes sociales.

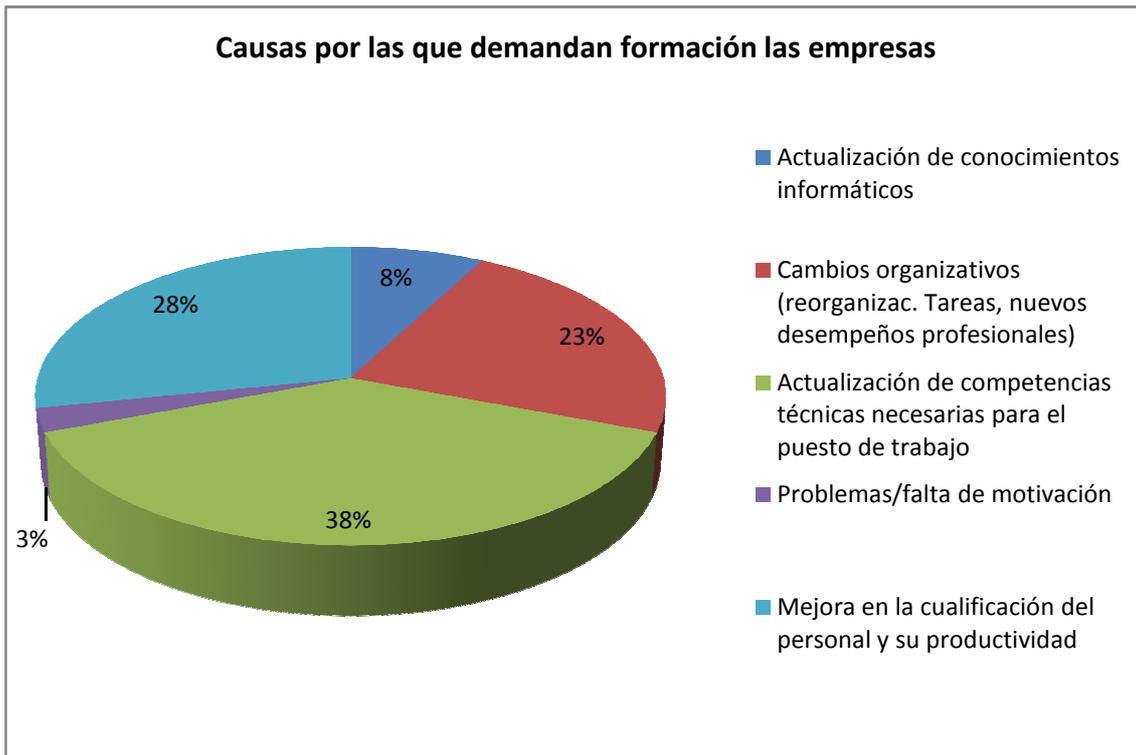
En menor medida necesitan otras acciones formativas relativas a: Escaparatismo y decoración; técnicas de venta; marketing internacional; prevención de riesgos laborales; idioma alemán; Internet y correo electrónico; habilidades del vendedor; repostería; personal shopper.



COMERCIO

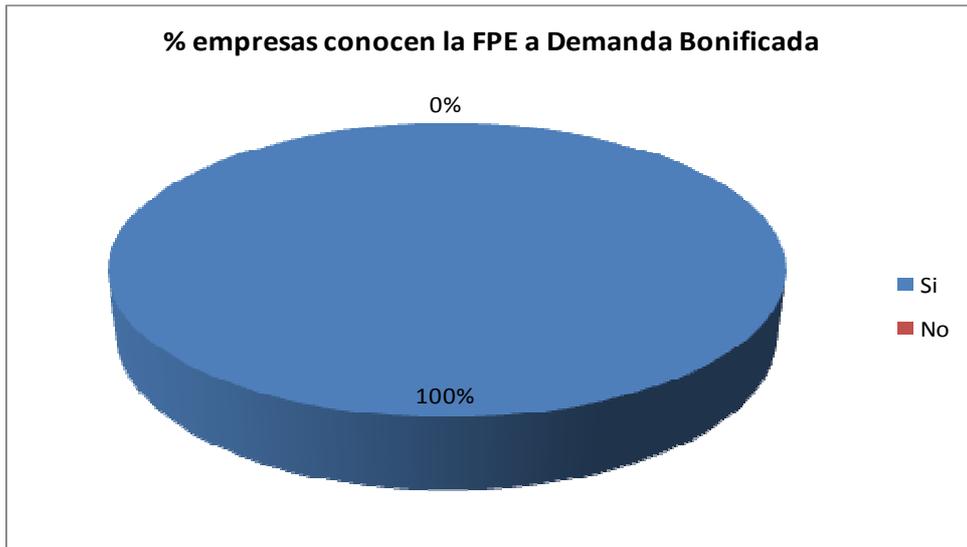
Las **causas por la cual las empresas del sector comercio demandan acciones formativas para sus trabajadores**, se encuentra repartidas entre las siguientes:

"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"



Existe diversidad entre las empresas encuestadas sobre las causas por las que demandan formación las empresas; y estas se sitúan principalmente en: Actualización de competencias técnicas necesarias para el puesto de trabajo; mejora de la cualificación del personal y su productividad; y por cambios organizativos (tareas y nuevos desempeños profesionales).

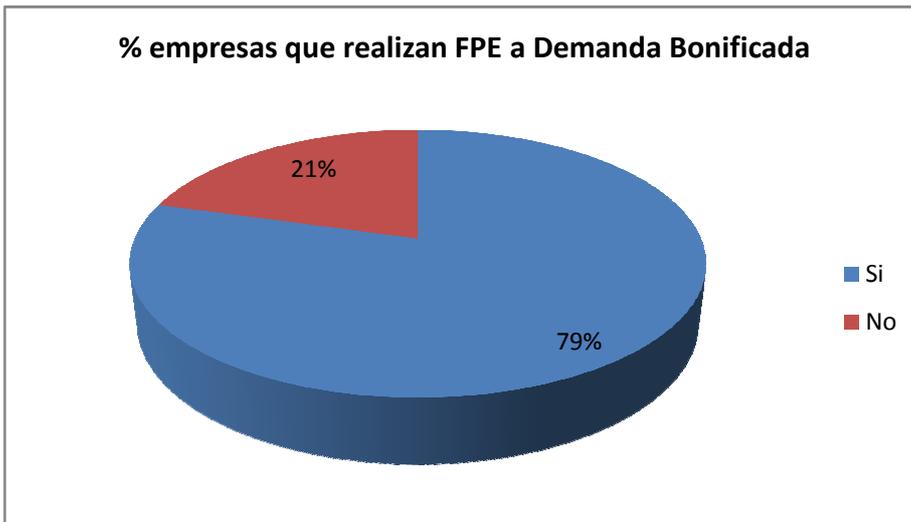
Empresas que conocen la existencia de la formación profesional para el empleo a demanda a través de las bonificaciones en el pago a la Seguridad Social.



Existe **unanimidad en el conocimiento de la existencia de la Formación Profesional para el Empleo a demanda, mediante la bonificación** del gasto que se realice en acciones formativas para los trabajadores, descontándolo del pago a la Seguridad Social de la empresa (a final de año, y disponiendo de una cuota económica en función del número de trabajadores de la empresa). Se trata por tanto de una formación “gratuita” para la empresa, ya que lo que gasta en formación al principio lo recupera bonificándose de la cuota a la Seguridad Social.

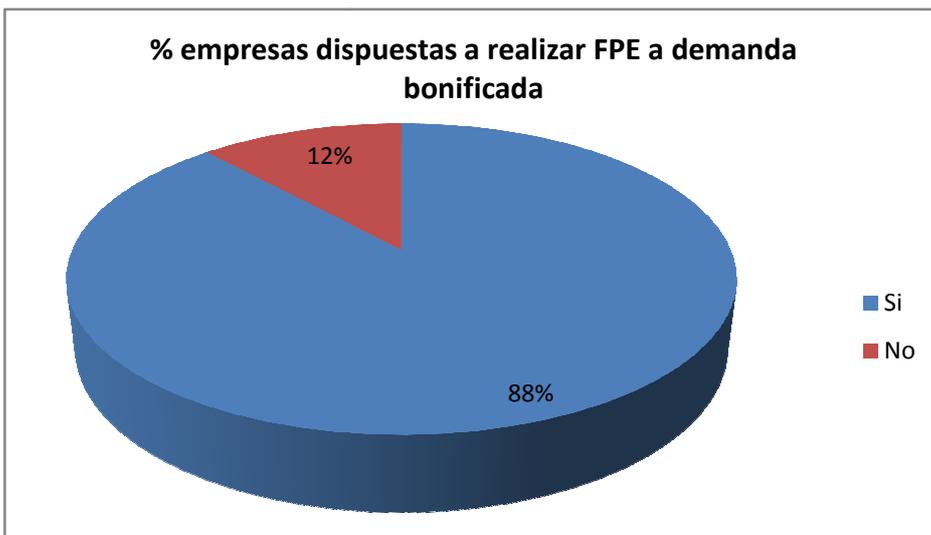
Empresas que realizan formación profesional para el empleo a demanda a través de las bonificaciones al pago de la Seguridad Social.

C
O
M
E
R
C
I
O



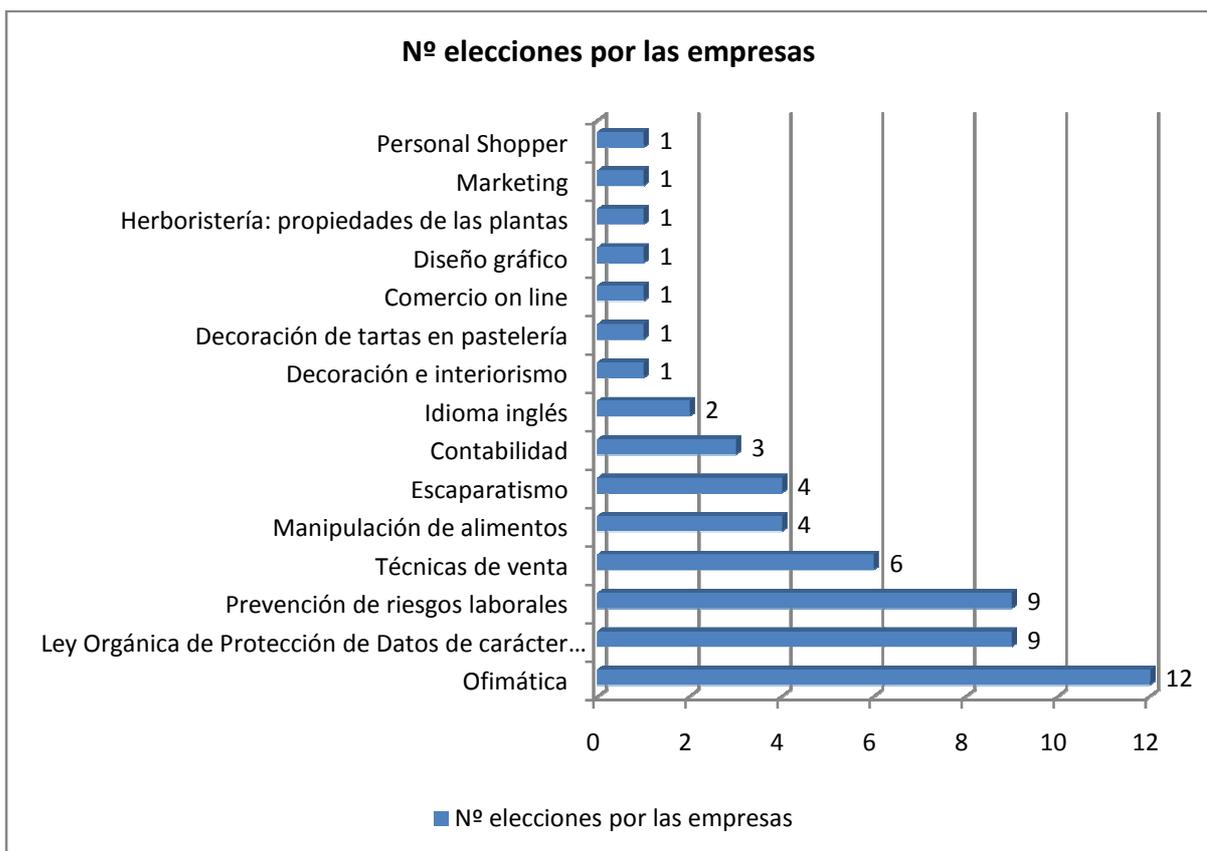
La mayoría de las empresas utilizan su cuota de bonificación para realizar la formación que necesitan en su empresa; de manera que el 79% de ellas hace uso de la misma. Frente a un 21% que no lo hace y por tanto pierden la oportunidad de mejorar en la cualificación de los recursos humanos de su empresa.

Empresas que están dispuestas a realizar formación profesional para el empleo a demanda a través de la bonificación en el pago a la Seguridad Social.



En relación a la intención sobre que las empresas realicen formación a demanda bonificada, observamos que existe una mayoría abrumadora que sí quiere llevar a cabo la formación para sus trabajadores/as (88%); frente a una minoría reacia a ello (12%).

Acciones formativas que han desarrollado las empresas del Sector Comercio mediante el sistema de formación a Demanda bonificada:



Podemos observar, a través de los datos de este gráfico, **la verdadera necesidad formativa que las empresas del sector comercio han tenido en el último año.** A diferencia de las contestaciones recibidas en el apartado primero del “Bloque 3: Formación Profesional” sobre necesidades formativas que considera para sus empresas, en esta ocasión se detallan las acciones formativas que por necesidad se han desarrollado últimamente en la empresa. Destacando, y coincidiendo con el apartado anteriormente indicado, están las acciones formativas sobre ofimática; y a continuación, cursos vinculados al

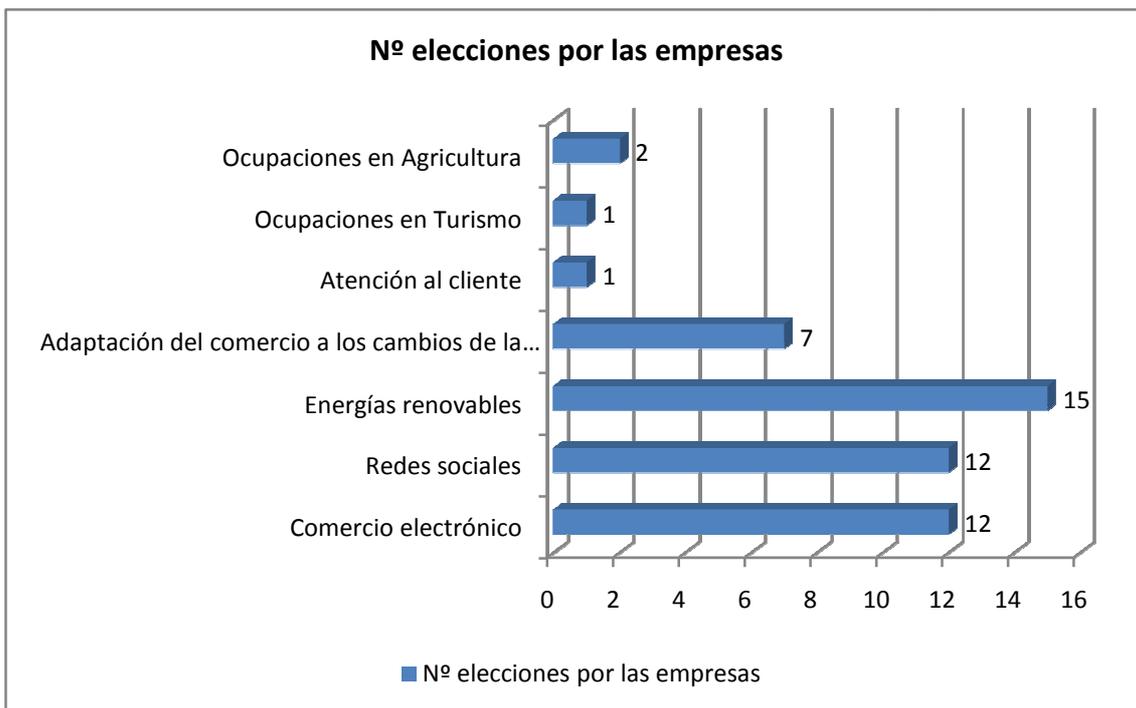
C
O
M
E
R
C
I
O

obligado cumplimiento de diversas normativas en las empresas, como: Ley Orgánica de Protección de Datos; prevención de riesgos laborales, y manipulación de alimentos.

También han sido ejecutadas acciones formativas vinculadas con la actividad específica del sector: técnicas de venta, escaparatismo – decoración. Y en menor medida otras acciones formativas que consideramos de interés para el sector: idioma inglés; contabilidad; comercio on line; diseño gráfico; marketing, personal shopper.

BLOQUE 4: YACIMIENTOS DE EMPLEO Y OCUPACIONES EMERGENTES.

Ocupaciones que consideran emergentes las empresas del sector y que tienen cobertura con la oferta formativa actual.



C
O
M
E
R
C
I
O

Consideran que los yacimientos de empleo actuales suponen una oportunidad para crear empleo:

"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"

Mayoritariamente las empresas del sector sí consideran que los yacimientos de empleo actuales suponen una oportunidad para crear empleo, destacando sobremanera las ocupaciones en comercio electrónico (on line), energías renovables, redes sociales, turismo, agricultura; y matizan algunos condicionantes que impiden que se desarrolle con eficacia:

- “Si aumentan las ventas vamos a adaptar el negocio a la venta on line”.

El inconveniente mayor es la falta de liquidez (dinero) para poder invertir en la mejora de sus negocios. Y sólo las empresas grandes con elevado volumen de ventas pueden afrontar nuevos yacimientos (en energías renovables).

Por parte de algunas de las empresas encuestadas, existe una importante desconfianza en las posibilidades de implantar el comercio electrónico en los negocios de Vélez Málaga:

“El futuro de las empresas está en las redes sociales y el comercio on line, el problema es que los empresarios son muy reacios a cambiar su filosofía y política de empresa”; “en Vélez Málaga las empresas aún no han tomado conciencia de la importancia de usar las nuevas tecnologías y las redes sociales para mantener las ventas”.

Dándose también la desconfianza en otros aspectos como la agricultura: “la agricultura puede suponer nuevos yacimientos de empleo, aunque no lo veo muy claro, la gente en esta zona no quiere cambiar”.

Por otra parte, los hay que sí consideran que tienen futuro los nuevos yacimientos de empleo, sobre todo en el comercio on line:

“Las redes sociales y el comercio electrónico pueden suponer nuevos yacimientos de empleo, desde que las usamos las ventas han aumentado”;

“Las redes sociales y el comercio electrónico pueden suponer nuevos yacimientos de empleo, son el futuro y debemos tomar conciencia de ello e implantarlos en nuestros negocios”.

Instrumentos a través de los que pueden trasladarse esos nuevos yacimientos a las empresas del sector:

La mayoría de los encuestados consideran como instrumentos principales la venta on line (comercio electrónico); así como su paso previo que es la implantación de la página web y su introducción en las redes sociales (facebook), para transmitir publicidad y así aumentar los clientes.

Otros opinan que no ven instrumentos que ayuden a los nuevos yacimientos de empleo (pesimismo ante la crisis actual). Y otros tantos señalan algunos aspectos concretos que pueden incentivar la creación de nuevos yacimientos de empleo, como: “incentivos económicos para contratar personal”; “energías renovables (gasoil menos contaminante)”; “máquinas e instalaciones nuevas”; “aumento de ventas de productos de climatización de bajo consumo”.

Certificados de profesionalidad en los que emplearían a trabajadores para los puestos que necesitan en el sector Comercio:



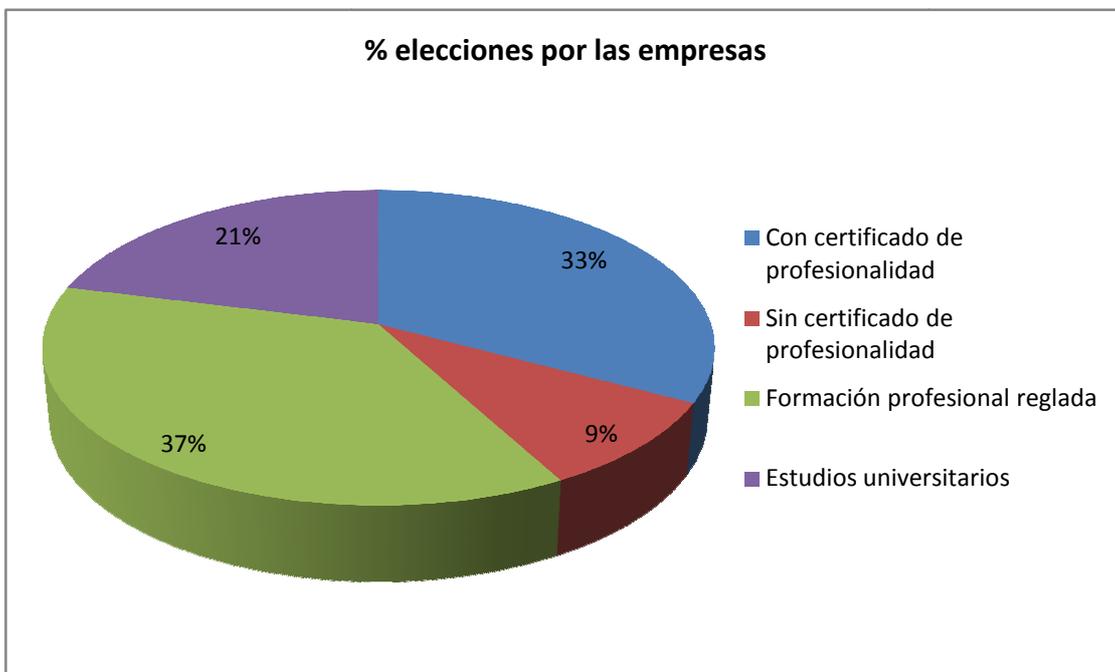
C
O
M
E
R
C
I
O

“Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga”

Destacan los certificados vinculados a las familias profesionales de Informática y comunicaciones; administración y gestión; y seguridad y medioambiente.

Nivel formativo que requieren los empresarios de comercio para los trabajadores del sector:

En general, requieren personal cualificado, mostrando de mayor a menor interés, por los que disponen de: formación profesional reglada, o bien con certificados de profesionalidad, o bien estudios universitarios.



Actividades para dinamizar y mejorar la creación de empleo en Vélez Málaga:

Las empresas encuestadas proponen como medidas para dinamizar el empleo principalmente facilidades financieras (créditos, ayudas, y reducción de impuestos) para mejorar la situación económica de las empresas.

En el sector comercio:

- Unificación de criterios de las administraciones públicas, para solicitar créditos, cesión de locales, etc.

- Facilidades en la solicitud de créditos a las empresas (inyección de dinero).
- Reducción de impuestos a las empresas.
- Ayudas y subvenciones económicas de organismos a las empresas (o a las cuotas a la Seguridad Social).
- Aumentar la publicidad y presencia del negocio en las redes sociales, páginas web, facebook, venta on line.
- Campañas para promocionar la compra en establecimientos pequeños (negocios de siempre), frente a la competencia que suponen las grandes superficies (que tiran los precios).
- Intentar bajar un poco más el margen de beneficio, bajando un poco más los precios.
- Disminuir gastos (por ejemplo en publicidad); reducir inversión en material y salarios.
- Que los clientes abonen los trabajos pendientes; obligar a que el pago a 60 días sea efectivo.
- Colaboración real de los organismos oficiales.
- Crear eventos donde se promocionen los productos autóctonos de la Axarquía.; fomentando la calidad de los productos; publicitándose las empresas de la zona (ferias, congresos, exposiciones, etc.).
- Mantener buena atención al cliente y constancia en el trabajo bien hecho.
- Aumentar las ofertas y promoción de productos.
- Incentivar al empresariado con descuentos sociales o reducción del importe de los impuestos.
- Fidelización al cliente: emisión de tarjeta personalizada.
- Exigir el abaratamiento de la materia prima (harina, agua, etc.).
- Ayudas económicas para la contratación del personal.
- Pago en efectivo de los clientes.

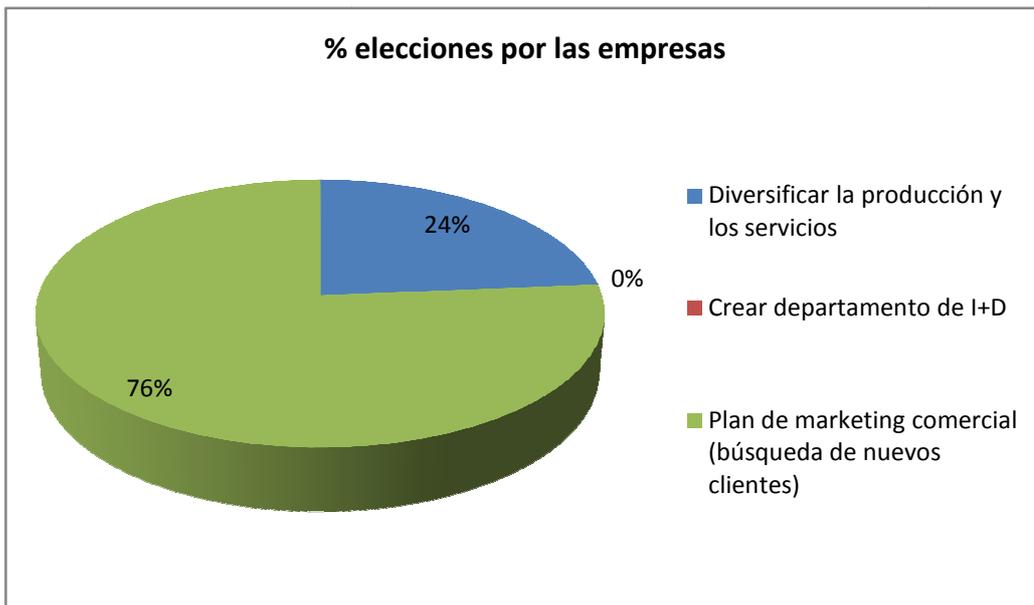
En **todos los sectores en general:**

"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"

En general, se incide en las mismas premisas: reducción de impuestos, facilidades de financiación, ayudas económicas, ayudas a las contrataciones; mayor inversión económica en I+D; descuentos efectivos en seguros sociales para las nuevas contrataciones; mayor flujo del crédito por parte de los bancos; ayudas al alquiler de locales; ayudas económicas para que las empresas puedan invertir en nueva maquinaria e infraestructura; facilidades al emprendedor.

Lo que hacen las empresas de comercio para mejorar el rendimiento económico de sus negocios:

Fundamentalmente, ponen sus esfuerzos en el marketing comercial al objeto de conseguir más clientes (que es lo que puede generar negocio más rápidamente).



COMERCIO

Ocupaciones o puestos de trabajo específicos que se necesita cubrir en las empresas de comercio:

"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis: Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"

Mayoritariamente las empresas encuestadas apuntan que no necesitan cubrir puestos de trabajo, más bien al contrario, en algunos casos han tenido que despedir a trabajadores, y en otros están a punto de hacerlo.

No obstante, hacen alusión a circunstancias hipotéticas en el caso en que hubiese mucho trabajo o aumento espectacular de ventas, contratarían a:

- Operarios de envasado.
- Transportista y vendedor (para verano)
- Vendedor de telefonía móvil con conocimientos informáticos, de móviles y de venta.
- Instaladores (operarios con titulación universitaria).
- Vendedor con buen nivel de inglés hablado.

Las **entidades que deben tener la iniciativa y asumir las actividades dinamizadoras para la creación de empleo en el municipio de Vélez Málaga** son: la Administración Local (Ayuntamiento); las Asociaciones Empresariales; la Administración Autonómica (SAE); la Administración Estatal (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

Las **empresas encuestadas estarían dispuestas a colaborar para dinamizar la creación de empleo en Vélez mediante:**

- Acogiendo a **jóvenes para realizar prácticas laborales** en su empresa.

Del total de empresas encuestadas (34), 26 de ellas aceptan acogen a jóvenes en prácticas, (76,5%) (uno cada una).

Las tareas a realizar serían: tareas administrativas, ventas, envasado, transporte, decoración y montaje de cocinas; venta de terminales móviles; atención al cliente; manipulación y envasado; mecánico; instalador; dependiente/a.

Del total de empresas encuestadas (34=100%) algo menos de la mitad, el 41,18% de las mismas (14), estarían **dispuestas a asociarse para promocionar sus productos y poder beneficiarse de incentivos públicos, subvenciones, etc.**, para aumentar las contrataciones.

Las empresas del sector comercio de Vélez Málaga consideran que las principales **debilidades** del actual sistema del **mercado laboral en el municipio de Vélez Málaga**.

- Falta de financiación, solvencia económica y liquidez.
- Falta de liquidez de los bancos y de los organismos oficiales.
- Crisis del sistema económico actual, que afecta directamente al consumo.
- Sistema burocrático dirigido por personal poco implicado.
- Desmotivación laboral.
- Descenso en la concesión de créditos bancarios.
- No existen facilidades para el nuevo emprendedor, ni tampoco ayudas para la expansión de las empresas.
- Aumento de los comercios (bazares orientales) con precios bajos y productos de baja calidad.
- Morosidad en el abono de los trabajos realizados (impago), y elevado coste de las materias primas.
- Exceso de impuestos.
- Mentalidad cerrada, que impide avanzar y asumir cambios.
- Horario del comercio: apertura muy tarde (10,00 de la mañana).
- Bajada de la actividad de la Construcción que ha influido negativamente en todos los negocios de la zona.
- Falta de liquidez en las familias, la gente compra lo mínimo.
- Desmotivación por renovar los negocios.
- Cierre de negocios.
- Desconfianza del consumidor, prefiere comprar fuera antes que en el municipio; falta de concienciación de comprar en los establecimientos de la zona.

"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"

- Disminución del turismo.

Con la crisis económica existente, en la que han disminuido drásticamente el poder adquisitivo de las familias, el nivel de consumo ha disminuido en paralelo, lo que ha llevado a unos menores niveles de compra por parte de los veleños en el sector comercio; esto puede significar al mismo tiempo que ante menor demanda, se pueda dar un exceso de oferta (exceso de negocios del mismo sector en una misma zona).

Puede suponer una **amenaza para el mercado laboral** de Vélez Málaga:

- Los comercios orientales (incluidos los de alimentación).
- Las grandes superficies, con precios más bajos y horarios más amplios.
- Falta de liquidez, mínimo consumo de los ciudadanos.
- La falta de trabajo (desempleo).
- Alto coste de los impuestos.
- Falta de liquidez de las empresas.
- Retraso en el pago por parte de las Administraciones Públicas.
- Establecimientos de venta de dispositivos móviles que carecen de licencia.
- Los negocios ilegales (clandestinos) que no pagan impuestos.
- El cierre de muchos negocios genera miedo al resto de las empresas.

Las **fortalezas que caracterizan al mercado laboral** son:

- Ubicación turística de Torre del Mar.
- Calidad de los productos de la Axarquía.
- Trato con el cliente.
- Constancia y ganas de seguir adelante con los negocios.
- Promoción de ofertas para que la venta aumente.
- Dinámica creciente en el uso de las tecnologías.
- Calidad en los servicios prestados.
- La agricultura.
- El turismo.
- Productos que no se pueden encontrar en otras zonas.

Las **oportunidades de generación de empleo** en Vélez Málaga son:

- Expandir el negocio fuera de España, internacionalización de su mercado.
- Agricultura; agricultura ecológica; ventas on line (como solución a la caída del empleo en la Construcción).
- Turismo; turismo rural; turismo sostenible.
- Ventas on line (comercio electrónico).
- Podría ser la agricultura ecológica, pero en la práctica requiere de una inversión que no se rentabiliza con el precio final del producto.
- Las nuevas tecnologías.
- Energías renovables.
- Las redes sociales.

C
O
M
E
R
C
I
O

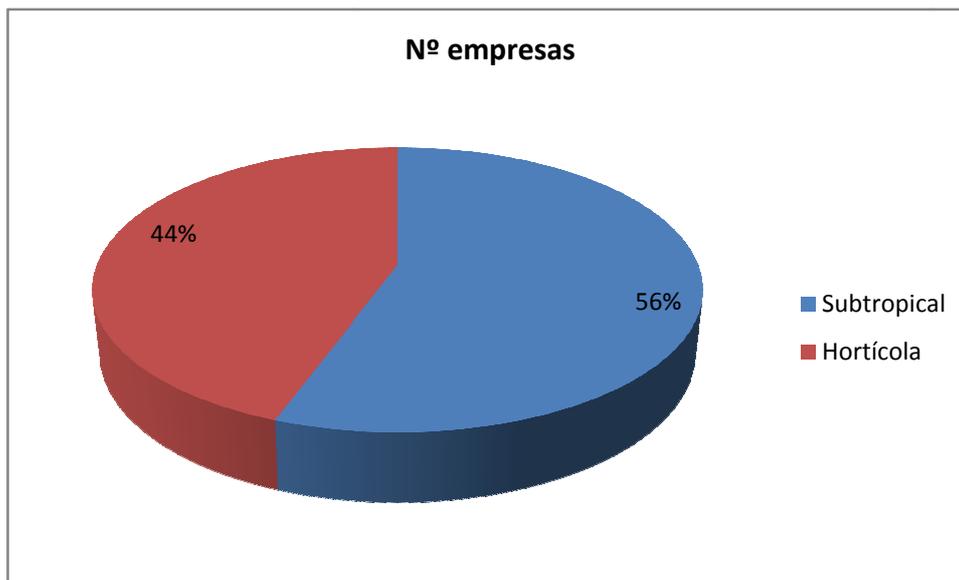
"Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga"

3.2 Análisis del sector Agroalimentario.

A continuación vamos a analizar los datos que nos reflejan las opiniones de los responsables de las empresas encuestadas del sector Agroalimentario en Vélez Málaga.

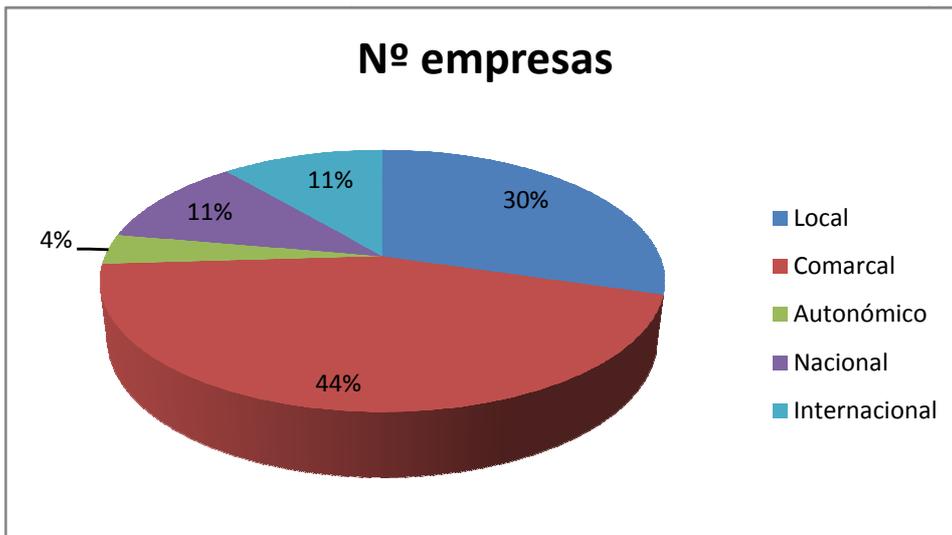
BLOQUE 1: CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS DE AGROALIMENTARIO.

Subsector empresarial	Nº empresas	%
Subtropical	10	55,56
Hortícola	8	44,44



Del total de empresas encuestadas (12), 8 de ellas realizan su actividad económica de forma simultánea en 2 subsectores a la vez (subtropical y hortícola). A pesar de las mínimas diferencias que existen en la proliferación del sector subtropical y del sector hortícola, la mayoría de las empresas encuestadas se declinan por el cultivo y producción autóctona en detrimento del cultivo ecológico.

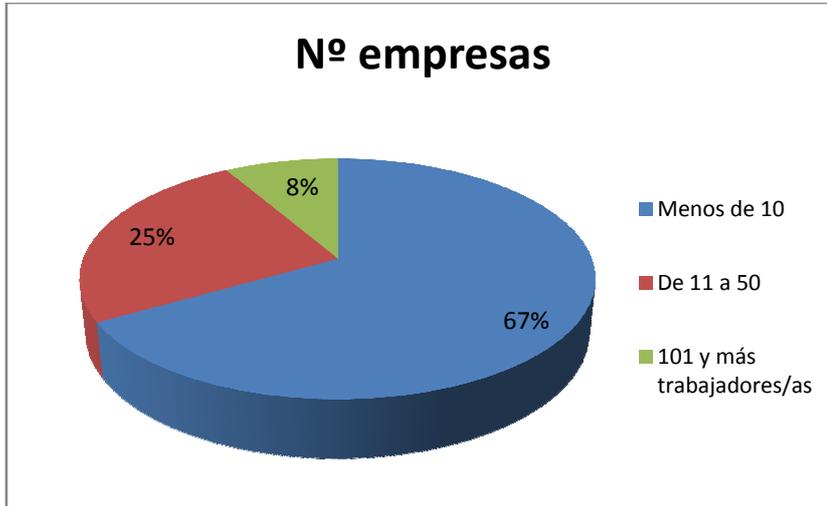
En relación con el área de **influencia de la actividad económica** que realizan, mayoritariamente se dirigen al ámbito comarcal y local (74% del total); abarcando tan sólo un 4% el mercado autonómico, un 11% de las empresas el mercado nacional y otro 11% el mercado internacional. Las empresas que se decantan por el mercado internacional principalmente son medianas y grandes empresas, líderes en el mercado.



Ámbito geográfico de actuación	Nº empresas
Local	8
Comarcal	12
Autonómico	1
Nacional	3
Internacional	3

En cuanto al volumen de trabajadores/as en las empresas, es de destacar que abundan las micropymes con el 67% del total (menos de 10 empleados de plantilla), seguido de las pymes con el 25% del total (entre 11 y 50 trabajadores/as de plantilla). El porcentaje de empresas medianas (más de 101 trabajadores) es poco representativo, con tan solo un 8%.

Volumen empleados/as en la empresa (rangos tamaño empresarial)	Nº empresas
Menos de 10	8
De 11 a 50	3
101 y más trabajadores/as	1



En las empresas encuestadas, el 52% de los empleados son hombres y el 48% son mujeres; lo que indica una cierta paridad en cuanto a género.

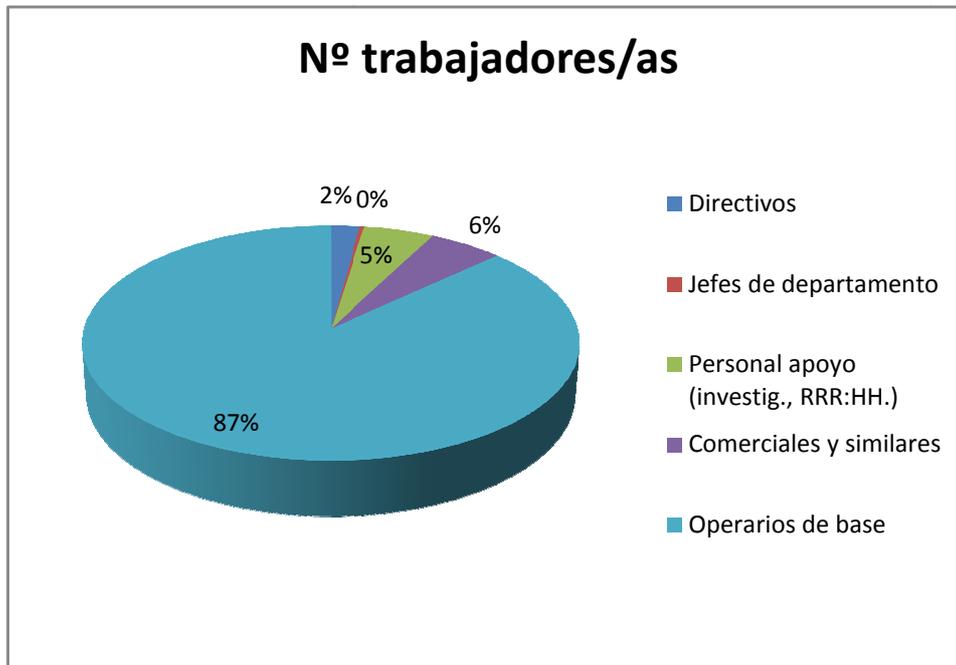
Distribución de los empleados/as por sexos	Nº trabajadores/as
Hombres	172
Mujeres	156
Total	328



“Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis: Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga”

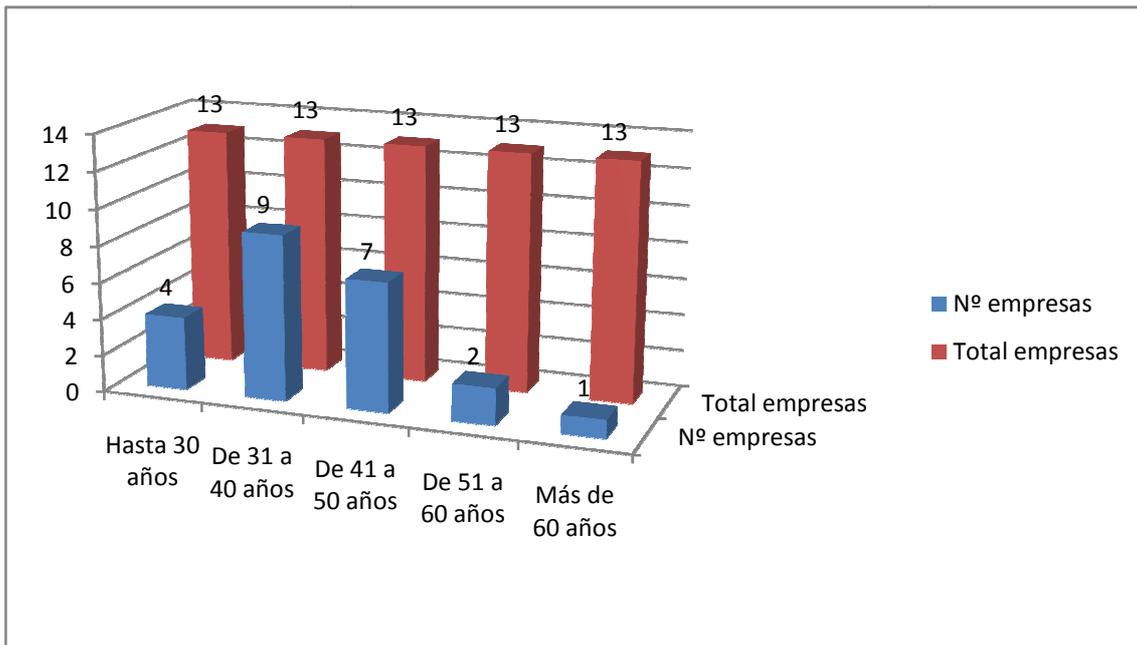
En relación con las características de las áreas funcionales predominantes en el sector agroalimentario, destacan: los operarios; los comerciales y personal de apoyo e investigación.

Características del personal / Áreas funcionales	Nº trabajadores/as
Directivos	7
Jefes de departamento	1
Personal apoyo (investig., RRR.HH.)	17
Comerciales y similares	18
Operarios de base	287



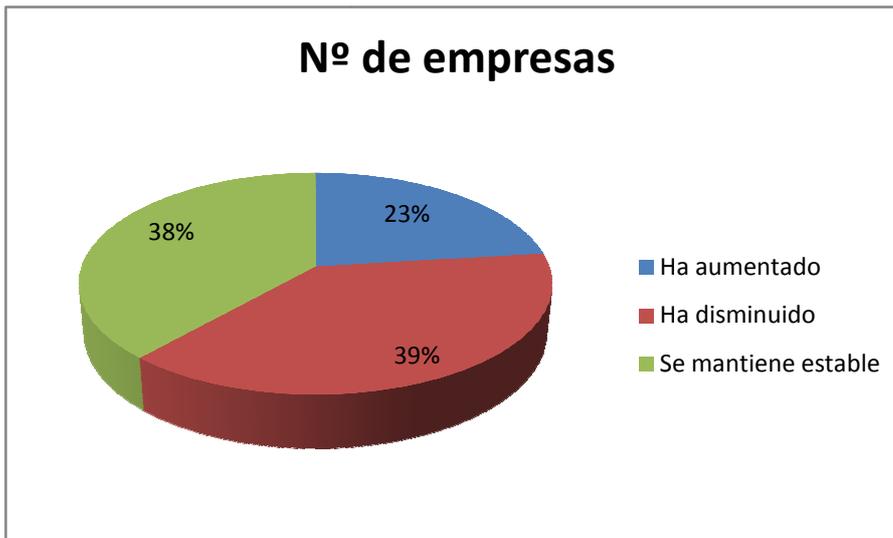
La edad media de los trabajadores/as del sector agroalimentario se sitúa entre los 31 y los 50 años, que son los trabajadores que más abundan en las empresas encuestadas. Lo que indica personal adulto, con amplia experiencia en el sector y cierta antigüedad en el puesto. En este sector empresarial queda reflejada la dureza de la actividad económica donde los trabajadores mayores de 51 años escasean.

Edad media de la plantilla	Nº empresas	Total empresas
Hasta 30 años	4	13
De 31 a 40 años	9	13
De 41 a 50 años	7	13
De 51 a 60 años	2	13
Más de 60 años	1	13



En relación con el **empleo en el sector agroalimentario**, comprobamos que la crisis también ha afectado a las plantillas en estas empresas. Observamos que la mayoría de las empresas o bien ha **disminuido** la plantilla (39% del total) o bien se ha mantenido **estable** (38% del total). Sólo ha aumentado en el 23% de las mismas.

Evolución de la plantilla en el último año	Nº de empresas
Ha aumentado	3
Ha disminuido	5
Se mantiene estable	5



En cuanto a la “Previsión de cambios en la organización de las empresas en el sector Agroalimentario”:

En general predominan las propuestas de cambios vinculados con los productos.

De personal: 0

Tecnológicos: 2

Organizativos: 2

De producto: 5

En el mercado: 2

Diversificación de actividades de producción y servicios: 0

Por otro lado, nos encontramos con propuestas de cambios orientadas a crear o actualizar la página web, es decir, comienzan a tener una visión de la importancia del uso de las redes sociales para la continuidad de las empresas.

Pero también se produce una manifestación constante en el empresariado del sector, vinculado éste a la incertidumbre de la supervivencia de los negocios, de manera que muchos comentan para hacer frente a esta situación que trabajarán en la línea de:

“seguir ofreciendo la misma calidad y el buen servicio”; “seguir trabajando mucho”; “trabajar más horas”.

De igual modo se están produciendo situaciones de falta de liquidez (por la falta de ventas) que produce comentarios como:

“reducir al máximo el precio de los productos”; “seguir manteniendo los precios bajos”, “ajustar más el precio”.

No obstante, también predomina la actitud positiva y optimista, ya que la mayoría de los encuestados plantean cambios para mejorar las oportunidades de sus negocios, ya que abren diversas alternativas que posibiliten la mejora de los mismos; tanto en el ámbito de la mejora del marketing y comercialización:

“invertir en capital para ampliar el almacén”; “buscar nuevos clientes”.

En general las empresas encuestadas son conscientes de la situación económica en la que estamos inmersos y optan por crear e implementar iniciativas que les permitan continuar con sus actividades empresariales.

Entre las **iniciativas que tomarán las empresas para hacer frente a los cambios** anteriormente indicados, está como la más señalada la promoción (ofertas en los productos) y la reorganización de tareas y de personal. Pero insisten en especificar que las medidas a tomar pasan por:

- Realizar ofertas en el género (3x2).
- Intentar aumentar las ventas en el mercado internacional.
- Seguir ofreciendo al cliente la misma calidad en el producto.
- Mantener un buen precio o en algunos casos, bajar el precio aunque la ganancia disminuya.
- Reorganizar el trabajo en la plantilla para que los resultados mejoren.

BLOQUE 2: OCUPACIONES Y EMPLEABILIDAD.

¿Tiene su empresa dificultades para encontrar personal cualificado?

En esta pregunta todas las empresas encuestadas coinciden en la respuesta: no tienen dificultades para encontrar personal cualificado. Es más, comentan que, curiosamente, se ha producido un reciclaje profesional del sector construcción al sector agroalimentario.

Estas empresas consideran que el perfil de los destinatarios de acciones formativas para la cualificación profesional, debe ser preferentemente: trabajadores cualificados en el sector agroalimentario, con amplia experiencia laboral en el sector, trabajadores jóvenes sin cualificación o con formación de grado medio como por ejemplo ESO.

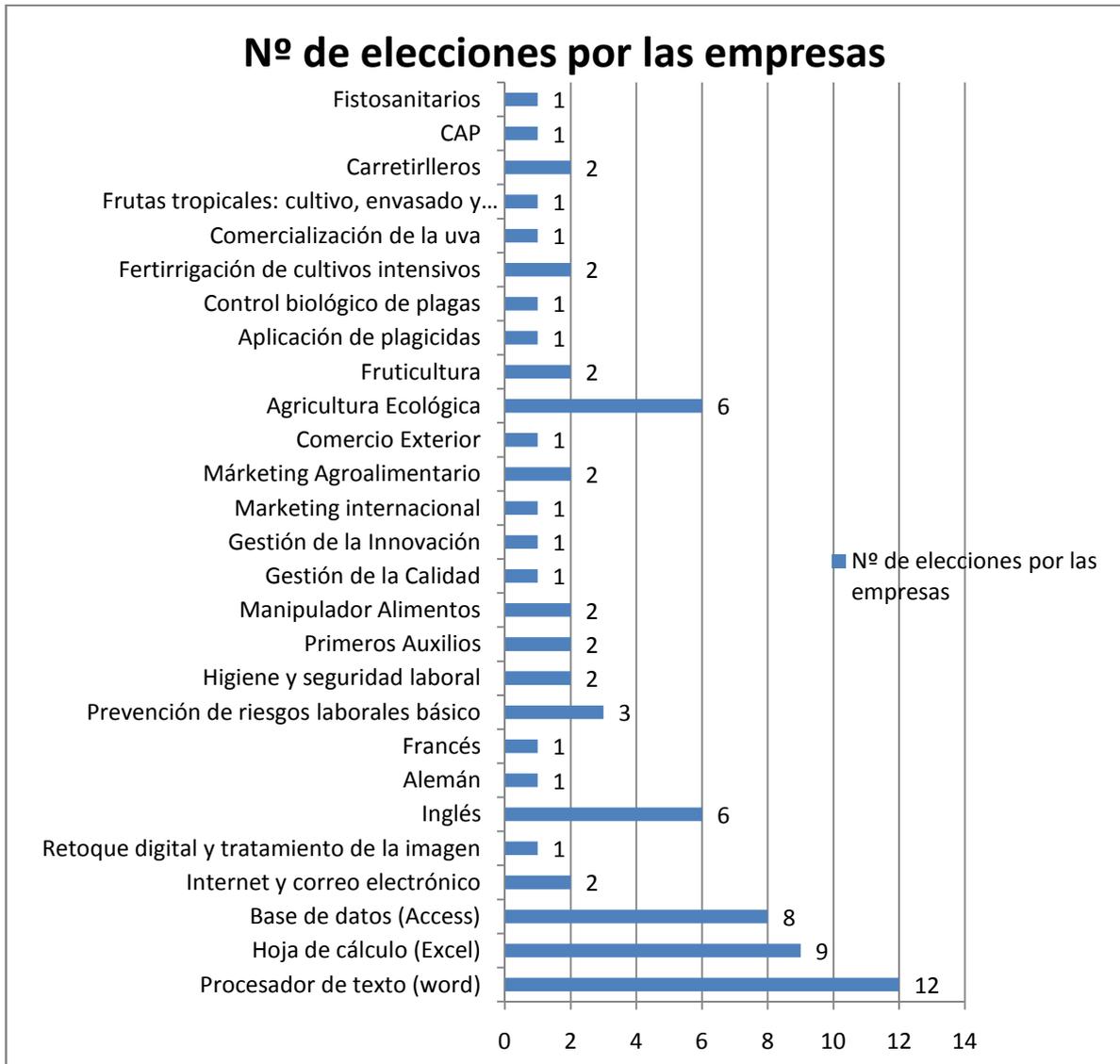
En menor medida requieren personal con elevada formación reglada: estudios universitarios y formación reglada de grado medio.

En relación con los **puestos de trabajo que considera que son más difíciles de cubrir**, éstos indican:

- Manipulador y envasado de la fruta, dada la delicadeza del producto.
- Carretilleros y transportistas.
- Personal para injertar y regar frutas tropicales.
- Recolector.
- Plaguicida.

BLOQUE 3: FORMACIÓN PROFESIONAL.

Las **Necesidades formativas por parte de las empresas del sector Agroalimentario en Vélez Málaga** son:



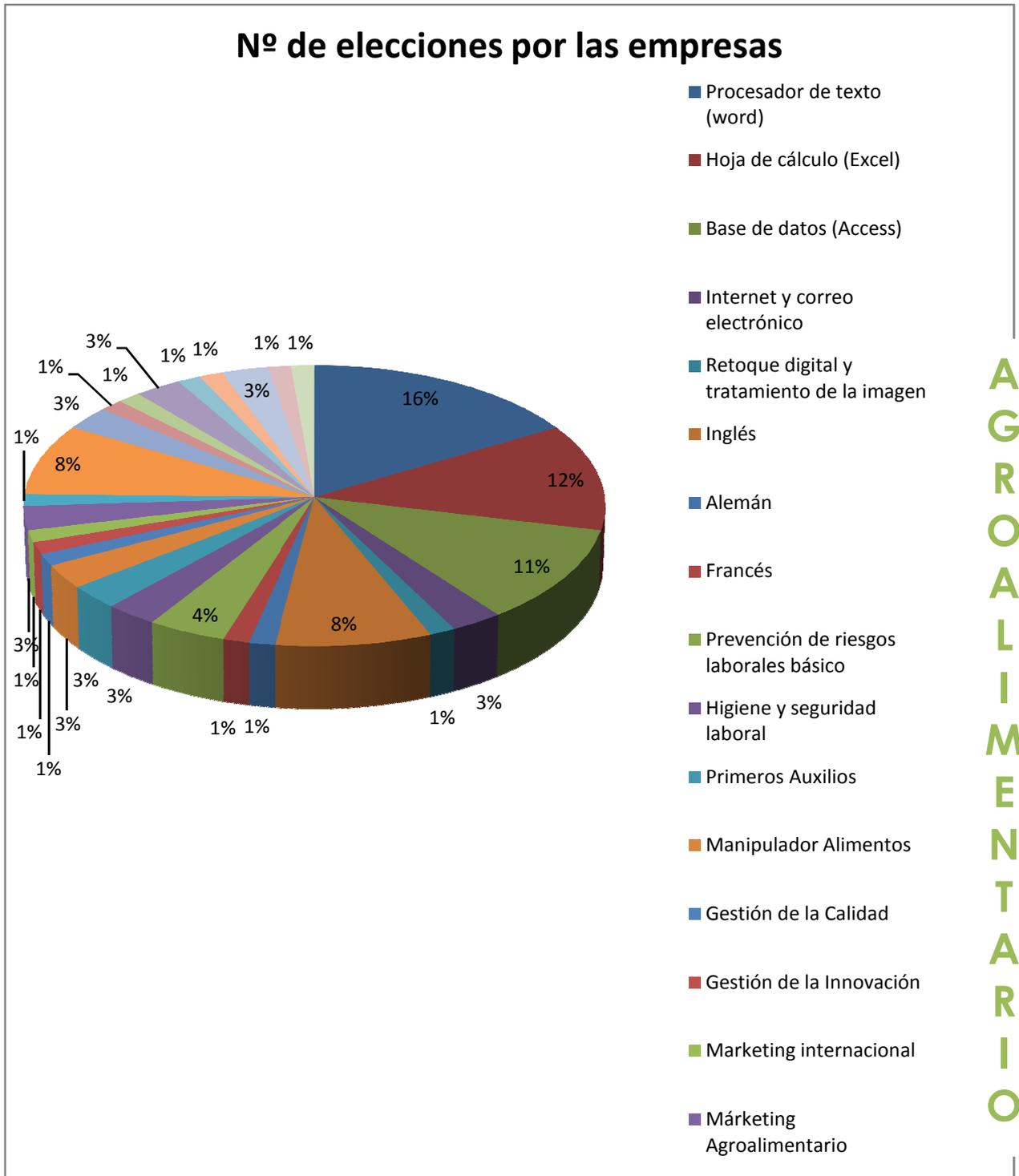
A
G
R
O
A
L
I
M
E
N
T
A
R
I
O

Destacan mayoritariamente las necesidades formativas en comunicaciones (ofimática), y en concreto: procesador de textos (Word), hoja de cálculo (Excel) y base de datos (Access).

Les siguen en importancia idiomas (inglés) y agricultura ecológica.

“Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis: Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga”

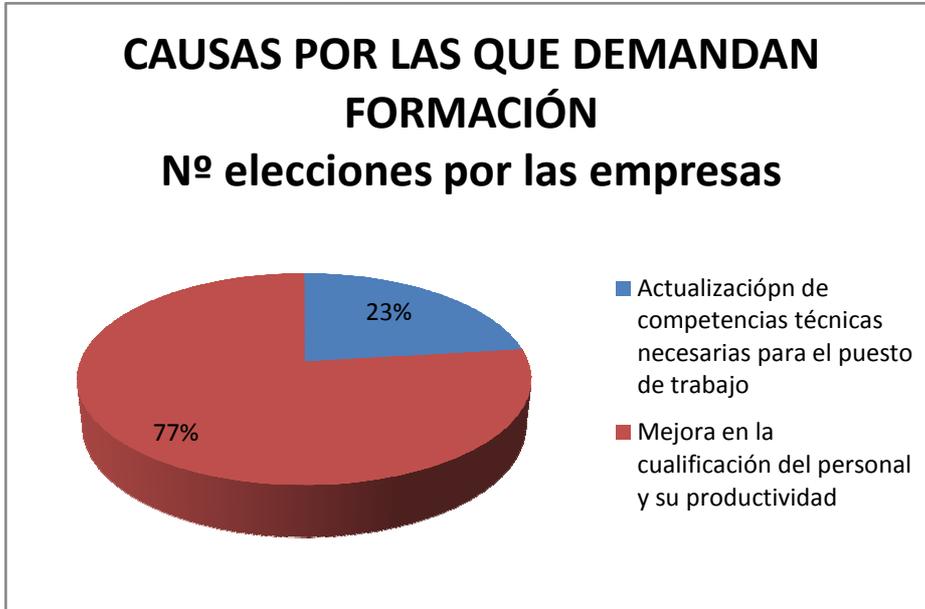
En menor medida necesitan otras acciones formativas relativas a: prevención de riesgos laborales; fertirrigación de cultivos intensivos; fruticultura; marketing agroalimentario; manipulador de alimentos; primeros auxilios; higiene y seguridad laboral; internet y correo electrónico; fitosanitario, CAP (transporte); cultivo, envasado y distribución de frutas tropicales; comercialización de la uva; control biológico de plagas.



AGROALIMENTARIO

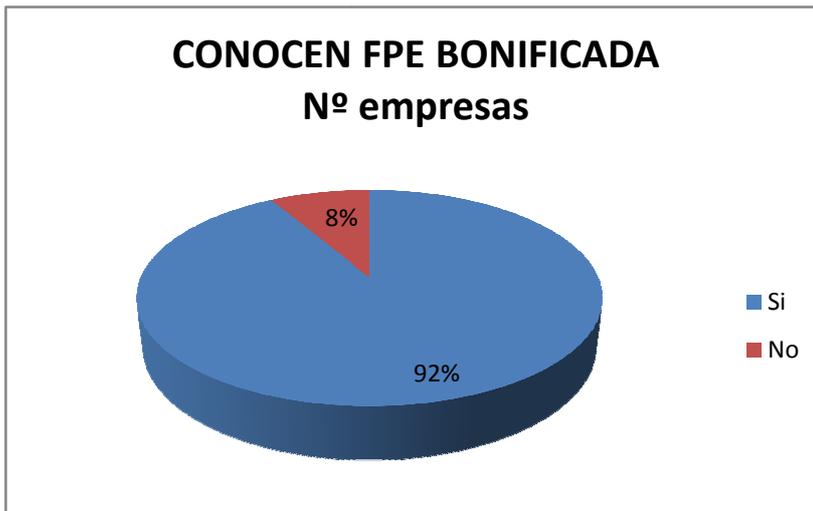
**“Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga”**

Las **causas por la cual las empresas del sector agroalimentario demandan acciones formativas para sus trabajadores**, se encuentra repartidas entre las siguientes:



Existen conformidad entre las empresas encuestadas sobre las causas por las que demandan formación las empresas; y estas se sitúan principalmente en: actualización de competencias técnicas necesarias para el puesto de trabajo; mejora de la cualificación del personal y su productividad.

Empresas que conocen la existencia de la formación profesional para el empleo a demanda a través de las bonificaciones en el pago a la Seguridad Social.



Existe **unanimidad en el conocimiento de la existencia de la Formación Profesional para el Empleo a demanda, mediante la bonificación** del gasto que se realice en acciones formativas para los trabajadores, descontándolo del pago a la Seguridad Social de la empresa (a final de año, y disponiendo de una cuota económica en función del número de trabajadores de la empresa). Se trata por tanto de una formación “gratuita” para la empresa, ya que lo que gasta en formación al principio lo recupera bonificándose de la cuota a la Seguridad Social.

Empresas que realizan formación profesional para el empleo a demanda a través de las bonificaciones al pago de la Seguridad Social.



“Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga”

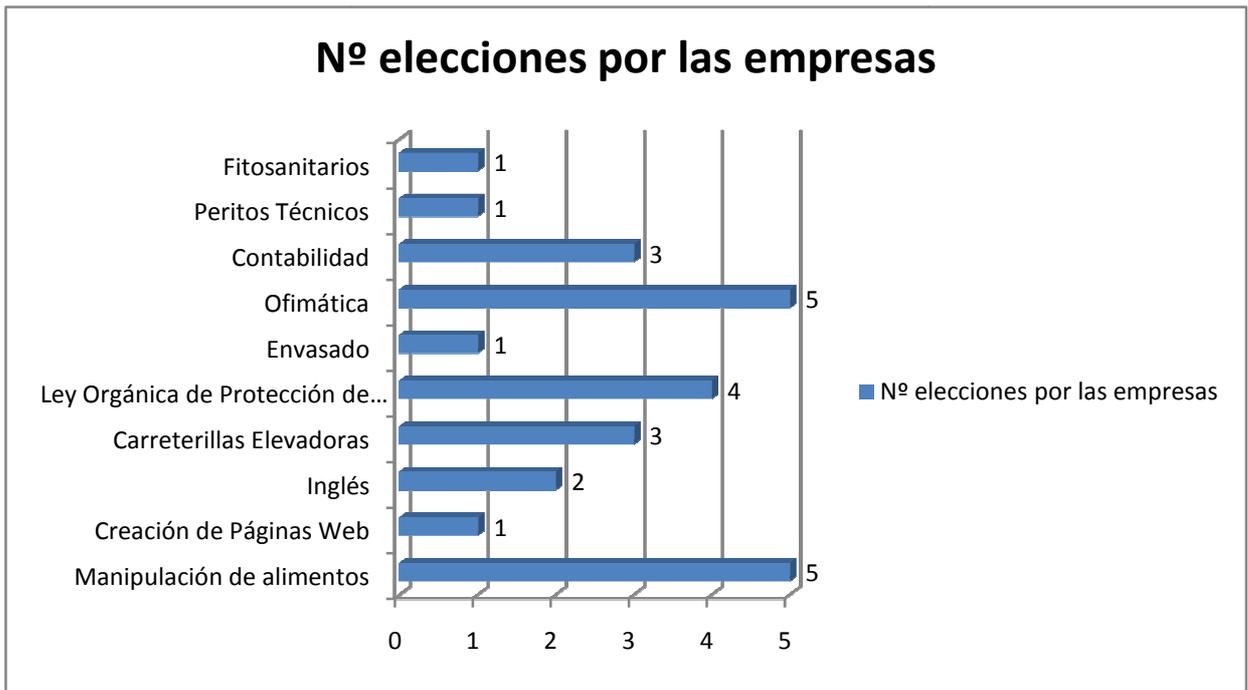
La mayoría de las empresas utilizan su cuota de bonificación para realizar la formación que necesitan en su empresa; de manera que el 92% de ellas hace uso de la misma. Frente a un 8% que no lo hace y por tanto pierden la oportunidad de mejorar en la cualificación de los recursos humanos de su empresa.

Empresas que están dispuestas a realizar formación profesional para el empleo a demanda a través de la bonificación en el pago a la Seguridad Social.



En relación a la intención sobre que las empresas realicen formación a demanda bonificada, observamos que existe una mayoría abrumadora que sí quiere llevar a cabo la formación para sus trabajadores/as (92%); frente a una minoría reacia a ello (8%).

Acciones formativas que han desarrollado las empresas del sector agroalimentario mediante el sistema de formación a Demanda bonificada:



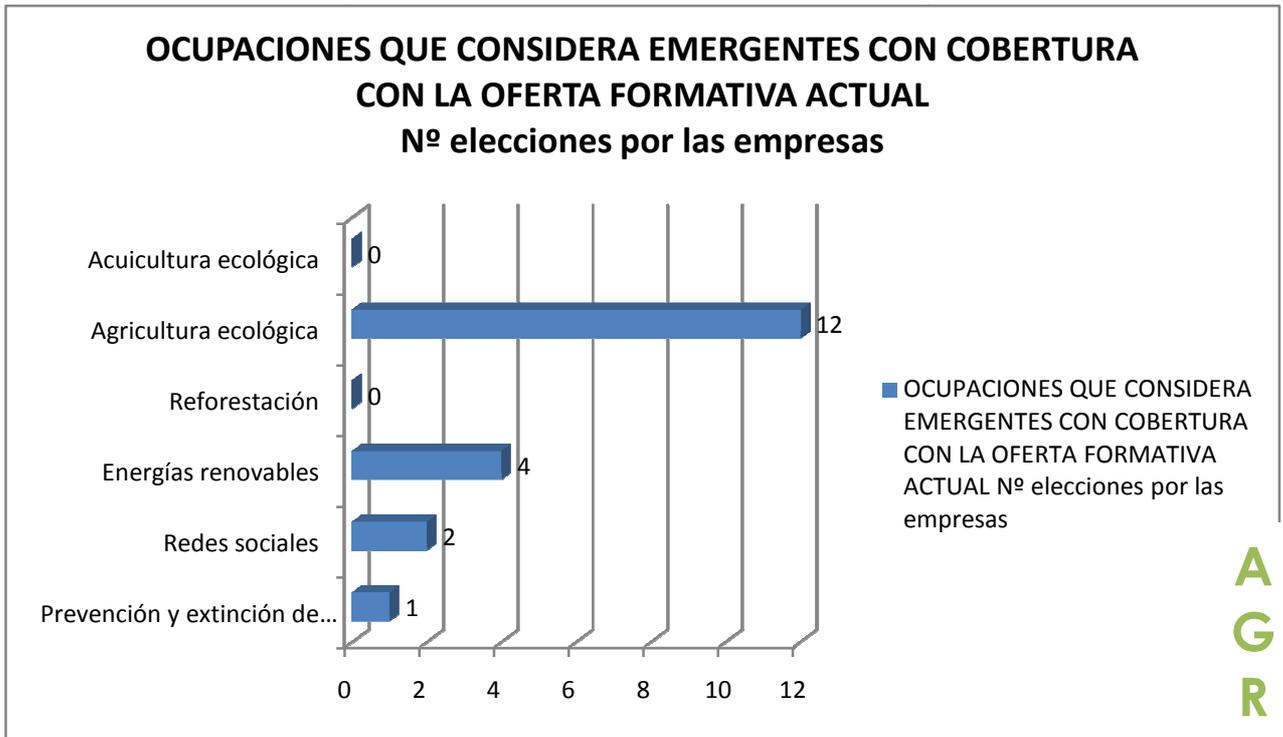
Podemos observar, a través de los datos de este gráfico, **la verdadera necesidad formativa que las empresas del sector agroalimentario han tenido en el último año**. A diferencia de las contestaciones recibidas en el apartado primero del “Bloque 3: Formación Profesional” sobre necesidades formativas que considera para sus empresas, en esta ocasión se detallan las acciones formativas que por necesidad se han desarrollado últimamente en las empresas. Destacando, y coincidiendo con el apartado anteriormente indicado, están las acciones formativas sobre manipulador de alimentos y ofimática; y a continuación, cursos vinculados al obligado cumplimiento de diversas normativas en las empresas, como: Ley Orgánica de Protección de Datos; contabilidad; carretillas elevadoras; Inglés.

También han sido ejecutadas acciones formativas vinculadas con la actividad específica del sector: fitosanitarios; peritos técnicos y por último envasado.

A
G
R
O
A
L
I
M
E
N
T
A
R
I
O

BLOQUE 4: YACIMIENTOS DE EMPLEO Y OCUPACIONES EMERGENTES.

Ocupaciones que consideran emergentes las empresas del sector y que tienen cobertura con la oferta formativa actual.



Consideran que los yacimientos de empleo actuales suponen una oportunidad para crear empleo:

Mayoritariamente las empresas del sector, sí consideran que los yacimientos de empleo actuales suponen una oportunidad para crear empleo, destacando sobremanera las ocupaciones relacionadas con la agricultura ecológica seguido de las energías renovables.

El problema que plantean la mayoría de las empresas respecto a la agricultura ecológica es que la población no genera una demanda real del producto, lo que provoca que al sector agrícola no le salga rentable económicamente invertir en este tipo de cultivo, en base a la mínima demanda solicitada. Algunos de los argumentos planteados son los siguientes:

- “No podemos vender los productos ecológicos; son muy caros y los clientes no los compran a ese precio”.
- “No disponemos de suficiente liquidez para adecuar las empresas a estos nuevos yacimientos”.
- “El problema es que al agricultor no le sale rentable por la falta de demanda de estos productos ecológicos”.

En estas afirmaciones vemos que el mayor inconveniente al que se enfrenta el sector agroalimentario es la falta de liquidez (dinero) para poder invertir en la mejora de sus negocios y proliferación de cultivo ecológico. Un gran número de empresas del sector coinciden en afirmar que sus ventas no les permiten mejorar las instalaciones actuales.

Y sólo las empresas grandes con elevado volumen de ventas pueden afrontar nuevos yacimientos (venta de productos ecológicos a través de la página web) dado el elevado volumen de clientes y ventas:

“La agricultura ecológica podría expandirse a través de las redes sociales”.

Por parte de algunas de las empresas encuestadas, existe una importante desconfianza en las posibilidades de expandir su negocio hacia el producto ecológico:

“El coste de los frutos ecológicos son muy caros y la gente no los quiere pagar”.

Finalmente existen empresas que sí consideran que tienen futuro los nuevos yacimientos de empleo, sobre todo en el sector de las energías renovables.

Instrumentos a través de los que pueden trasladarse esos nuevos yacimientos a las empresas del sector:

La mayoría de los encuestados consideran como instrumentos principales de yacimientos de empleo la creación de redes sociales (facebook o página

web) para promocionar y vender productos ecológicos. La venta on line (comercio electrónico); así como su paso previo que es la implantación de la página web y su introducción en las redes sociales (facebook), para transmitir publicidad y así aumentar los clientes. Utilizar el abono natural para la agricultura ecológica y por último posibilitar el alquiler de terrenos para el cultivo de agricultura ecológica.

Otros opinan que no ven instrumentos que ayuden a los nuevos yacimientos de empleo (pesimismo ante la crisis actual; la población no demanda estos productos).

Certificados de profesionalidad en los que emplearían a trabajadores para los puestos que necesitan en el sector Agroalimentario:

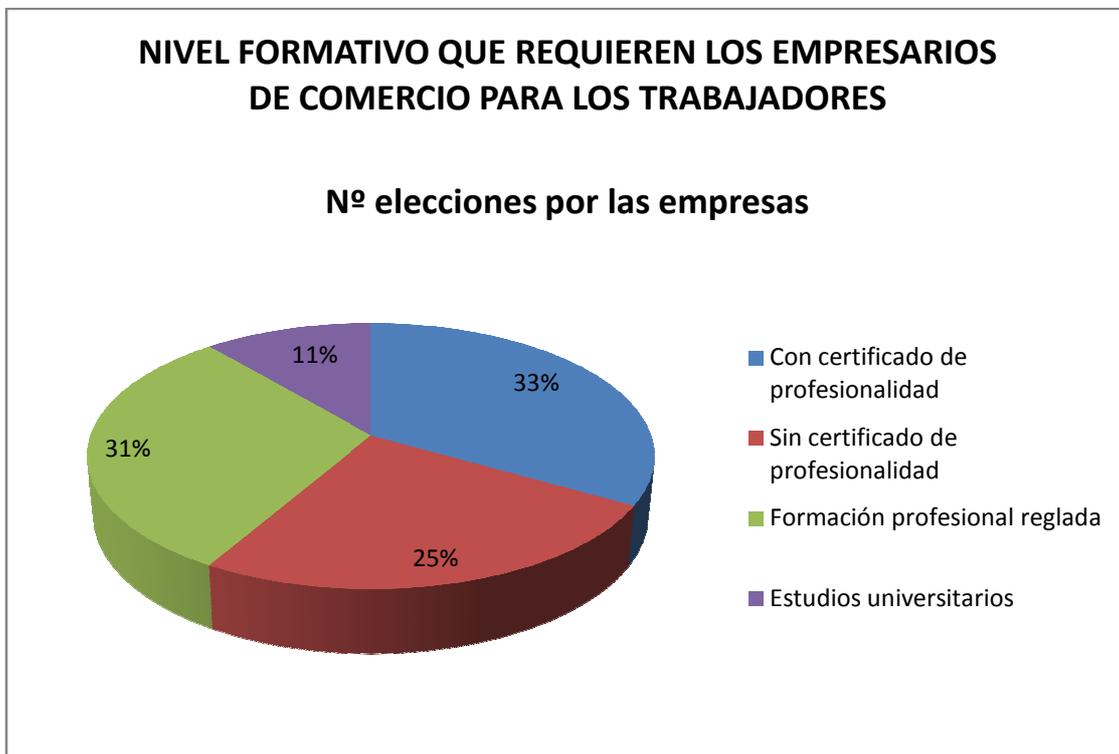


Destacan los certificados vinculados a las familias profesionales de instalación y mantenimiento; energía y agua; administración y gestión; industrias

extractivas; informática y comunicaciones; y por último, seguridad y medio ambiente; y química.

Nivel formativo que requieren los empresarios de agroalimentario para los trabajadores del sector:

En general, requieren personal cualificado, mostrando mayor interés, por los profesionales que disponen de: certificado de profesionalidad, formación profesional reglada, sin certificado de profesionalidad y en menor medida con estudios universitarios.



Actividades para dinamizar y mejorar la creación de empleo en Vélez Málaga:

“Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga”

Las empresas encuestadas proponen como medidas para dinamizar el empleo principalmente, facilidades financieras (créditos, ayudas, y reducción de impuestos) para mejorar la situación económica de las empresas.

En el **sector agroalimentario**:

- Reducción del importe del alquiler de los locales.
- Ayudas económicas y subvenciones por parte de los organismos competentes.
- Aumentar las ventas y distribución de los productos del sector agroalimentario a través de la venta on line.
- Potenciar los productos agroalimentarios de la zona con denominación de origen.
- Aumentar la inversión en maquinaria, en infraestructura y en personal humano.
- Continuar trabajando con la misma buena predisposición.
- Ofrecer calidad en los productos al cliente.
- Atender al cliente con un trato directo y personalizado.
- Establecimiento de ayudas reales y efectivas por parte de la administración local: reducir el precio del alquiler de los locales.
- Reducción del precio de los impuestos locales.
- Reducir el precio al cliente.
- Impulsar la agricultura ecológica con campañas informativas de los beneficios que aportan.
- Facilidades en la adquisición de un crédito bancario para hacer efectivo el traslado que solicita el ayuntamiento para que los agricultores ubicados en el Mercado de Mayoristas, puedan trasladarse al Parque Tecnológico del Municipio de Vélez Málaga.

En **todos los sectores en general**:

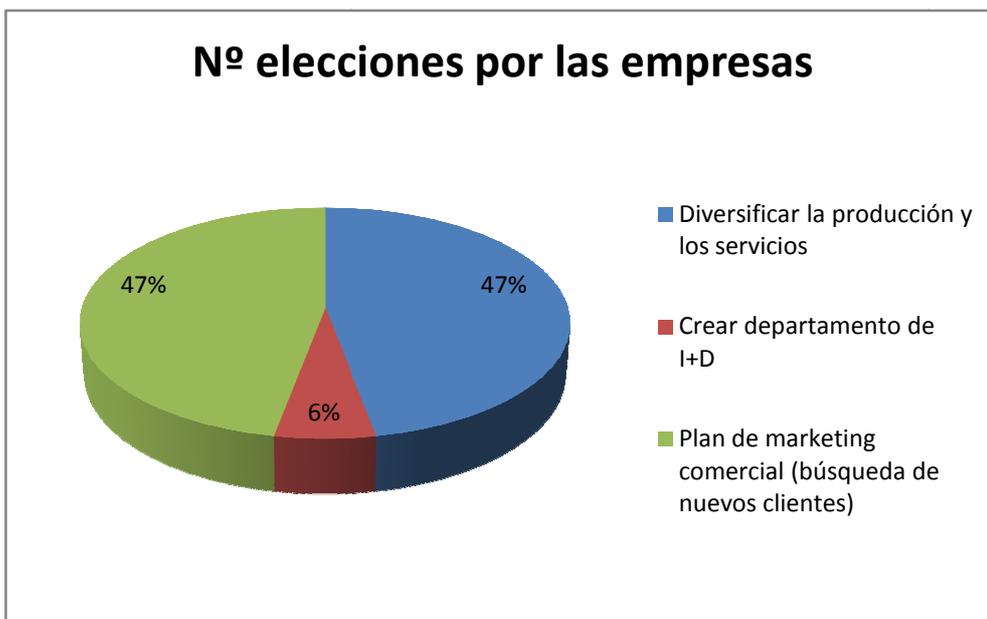
En general, se incide en las mismas premisas: ayudas económicas; ajuste del precio del producto al máximo; pronto pago de los productos por parte de los clientes, reducción del coste de los impuestos; mayor inversión económica por

parte de las Administraciones Públicas; facilidades de crédito por parte de los bancos.

Lo que hacen las empresas del sector agroalimentario para mejorar el rendimiento económico de sus negocios:

Fundamentalmente, ponen sus esfuerzos de igual modo en el marketing comercial al objeto de conseguir más clientes (que es lo que puede generar negocio más rápidamente), junto con la diversificación de la producción y los servicios que ofrecen al cliente.

La opción de crear un departamento de I+D figura en último lugar.



Ocupaciones o puestos de trabajo específicos que se necesita cubrir en las empresas de agroalimentario:

Mayoritariamente las empresas encuestadas apuntan que no necesitan cubrir puestos de trabajo, más bien al contrario, en algunos casos han tenido que despedir a trabajadores, y en otros están a punto de hacerlo.

No obstante, hacen alusión a circunstancias hipotéticas en el caso en que hubiese mucho trabajo o aumento espectacular de ventas, contratarían a profesionales con experiencia en la categoría de:

- Carretillero.
- Transportista (en los meses fuertes).

Las **entidades que deben tener la iniciativa y asumir las actividades dinamizadoras para la creación de empleo en el municipio de Vélez Málaga** son: la Administración Local (Ayuntamiento); las Asociaciones Empresariales; la Administración Autonómica (SAE); la Administración Estatal (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

Las **empresas encuestadas estarían dispuestas a colaborar para dinamizar la creación de empleo en Vélez mediante:**

- Acogiendo a **jóvenes para realizar prácticas laborales** en su empresa.

Todas las empresas encuestadas (12) aceptan acoger a jóvenes en prácticas, (del 100%, la mayoría de las empresas opta por una persona de práctica).

Las tareas a realizar serían: venta de fruta, tareas administrativas; envasado de fruta y hortaliza; transporte de género; trabajo en viveros.

Del total de empresas encuestadas (12=100%) algo menos de la mitad, el 41,06% de las mismas (5), estarían **dispuestas a asociarse para promocionar sus productos y poder beneficiarse de incentivos públicos, subvenciones, etc.**, para aumentar las contrataciones.

Las empresas del sector agroalimentario de Vélez Málaga consideran que las principales **debilidades** del actual sistema del **mercado laboral en el municipio de Vélez Málaga**.

- Falta de financiación, solvencia económica y liquidez.
- Desempleo.
- Falta de coordinación entre las Administraciones Públicas.

“Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga”

- Falta de liquidez de los bancos y de los organismos oficiales.
- Crisis del sistema económico actual, que afecta directamente al consumo.
- Impago de los clientes.
- Inadecuada calidad de los productos ofrecidos por algunas empresas.
- No respeto del horario laboral preestablecido en el mercado de mayoristas, siendo extensible al resto de negocios del sector agroalimentario: no respetan ni horario de apertura-cierre, ni cota mínima de precio de los productos.
- Venta ambulante de puestos itinerantes y mercadillos.
- Ausencia de ayudas económicas.
- Falta de dinero en efectivo.
- No se respeta los precios máximos y mínimos de venta establecidos previamente.
- Elevado coste de los impuestos municipales.
- Mentalidad cerrada, que impide avanzar y asumir cambios.

Con la crisis económica existente, en la que han disminuido drásticamente el poder adquisitivo de las familias, el nivel de consumo ha disminuido en paralelo, lo que ha llevado a unos menores niveles de compra por parte de los veleños en el sector agroalimentario, a pesar de estar considerado productos de primera necesidad.

Puede suponer una **amenaza para el mercado laboral** de Vélez Málaga:

- Tan solo una empresa del sector reconoce no tener amenazas en el mercado laboral alegando que son líderes del mercado.
- Las tiendas de comestibles orientales que han ampliado su gama de productos agroalimentarios.
- Las grandes superficies, con precios más bajos y horarios más amplios.
- Comercio con mala calidad en los productos pero con precios muy por debajo de lo que el resto de empresas pueden ofertar.
- Competencia desleal entre empresas del mismo sector.
- Impago de los clientes.

“Estudio de Estrategias de Dinamización del Mercado Laboral frente a la Crisis:
Oportunidades de Creación de Empleo en el Municipio de Vélez Málaga”

- Disminución del consumo por parte de los ciudadanos.
- Libertad horario de comercios del sector.

Las **fortalezas que caracterizan al mercado laboral** son:

- Ubicación turística de Axarquía.
- Horario de apertura al cliente.
- Adecuado trato al cliente.
- Reducir al máximo el coste del producto.
- Calidad de los productos de la zona.
- Buen precio.
- El buen clima que atrae al turismo.
- Garantía de los productos.

Las **oportunidades de generación de empleo** en Vélez Málaga son:

- Agricultura ecológica (es un dato llamativo ya que ninguna de las empresas encuestadas apuesta por desarrollar la agricultura ecológica en su línea de trabajo. En cambio, lo consideran como una buena oportunidad de generación de empleo en la zona; se justifican en que sean el resto de empresas las que apuesten por este tipo de producto).
- Agricultura en general.
- Turismo convencional y turismo rural.
- Cualquier yacimiento de empleo relacionado con el área ecológica.
- Productos autóctonos de la zona.
- Viveros (clima y la ubicación geográfica son óptimos para este tipo de actividad).
- Energías renovables.

En líneas generales, las empresas encuestadas no consideran como una opción tangible, real y efectiva, el hecho de trasladar sus instalaciones al Parque Tecnoalimentario.