

Curso de Community Manager

ACTIVIDAD PROGRAMADA	AREA	Nuevas tecnologías
	MODALIDAD	On line
	DIRIGIDO A	Jóvenes entre 18 y 35 años. Todos los perfiles profesionales .
	DURACIÓN	50 horas
	HORARIO	Mañana / Tarde
	LUGAR DE REALIZACIÓN	Inauguración 8 de Mayo 2014 Salón de Plenos Ayto. Vélez Málaga de 18 h a 19,00 h. Posteriormente On Line.
	Nº PLAZAS	Max 100
	Fecha Inicio	8 de Mayo 2014
	Periodo de Inscripción	Desde el 10 de Abril al 2 de Mayo 2014
	Precio	5 €
	Profesor/a	Titulació Universitaria. Mínimo 3 años de experiencia docente. Formación Metodológica
	Objetivos:	Aprenderás los tipos de redes sociales y su implicación en la sociedad además de su función como soporte en la empresa y en el plan de marketing.
	Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. LAS REDES SOCIALES Y LA TECNOLOGÍA 2. MONITORIZAR, ANALIZAR Y MEDIR LAS REDES SOCIALES: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS 3. LAS REDES SOCIALES EN EL PLAN DE MARKETING 4. LAS REDES SOCIALES Y LA COMUNICACIÓN: SU ANÁLISIS COMO MEDIO Y COMO SOPORTE PUBLICITARIO 5. CONSTRUIR RELACIONES: EL NUEVO MARKETING RELACIONAL 6. CREATIVIDAD Y REDES SOCIALES 7. LOS BLOGS 8. LAS REDES SOCIALES. SOCIALES: FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, MYSPACE, HABBO ETC... PROFESIONALES: LINKEDIN, XING, ETC. 9. MOBILE SOCIAL MEDIA: LOS SMARTPHONES
	Metodología	Participativa a través de foros y correo electrónico al profesor
	Evaluación	Evaluación continua a través de los ejercicios de cada unidad.
Material	Curso online	
Organiza	Concejalía de Juventud del Excmo. Ayto. Vélez-Málaga.	