



Curso de Creación de Tienda On line

ACTIVIDAD PROGRAMADA	AREA	Nuevas tecnologías. Marketing digital
	MODALIDAD	On Line
	DIRIGIDO A	Jóvenes entre 18 y 35 años. Todos los perfiles profesionales .
	DURACIÓN	60 h
	HORARIO	Personalizado, mañana y tarde.
	LUGAR DE REALIZACIÓN	Inauguración 6 de Mayo 2014 Salón de Plenos Ayto. Vélez Málaga de 18 h a 19,00 h. Posteriormente On line.
	Nº PLAZAS	100 máximo
	Fecha Inicio	6 de Mayo 2013
	Periodo de Inscripción	Desde el 10 de Abril al 2 de Mayo 2014
	Precio	5 €
	Profesor/a	Personal cualificado con experiencia en marketing digital.
	Objetivos:	Conocer los medios para la creación de un entorno web para el diseño de una tienda on line, así como adquirir las habilidades suficientes para el control y seguimiento del proceso de venta. Conocer las herramientas a disposición del administrador web para la mejora del posicionamiento y mejora de resultados en el proceso de venta.
	Contenidos	Contenidos: 1. Pasos para crear una tienda online en shopify 2. Funcionamiento y configuración 3. Carga de producto 4. Creación de campañas 5. Posicionamiento SEO y SEM de los artículos y de la tienda Integración en redes sociales
	Metodología	Las enseñanzas para la cualificación de los alumnos/as contemplan dos actuaciones metodológicas basadas en la formación activo-participativa por la cual se motiva al alumno para conseguir los siguientes objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de contenidos del programa• Actividades de autoaprendizaje que debe realizar el alumno/a
Evaluación	La evaluación del curso en general se hará de forma continua si bien, cada módulo se evaluará en principio por separado. La evaluación consistirá en la realización de una serie de prácticas, de las que el alumno/a deberá realizar al menos el 75% y una prueba final de conocimientos del curso.	
Material	Contenidos teóricos del curso en formato digital. Se utilizará material audiovisual como apoyo a la acción formativa.	
Organiza	Concejalía de Juventud del Excmo. Ayto. Vélez-Málaga.	