



PROGRAMA DEL CURSO (EVENTO FORMATIVO)



Datos a cumplimentar por el personal técnico de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.

Código del Curso:	FE-MA-CADE Vélez Málaga 25/1/13 Mi empresa en Facebook		
Título:	MI EMPRESA EN FACEBOOK		
Fecha:	Inicio: 25/01/2013 Fin:01/03/2013	Nº Total Horas	25 Horas
Horario:	Al ser formación online, es formación asíncrona (cuando el alumnado desee conectarse)		
Lugar de impartición	http://weetsi.velezmalaga.es/index.php?mod=plataforma-virtual-de-formacion		
Tipo de Formación:	Formación Especializada o Personalizada (x) Formación para la Salida ()		
Modalidad (marcar x):	Presencial () Semipresencial () On line (x) A distancia ()		

OBJETIVOS DEL CURSO

Entender a Facebook como canal de comunicación y de retroalimentación. Uso como herramienta para intercambio de ideas y experiencias. Uso con otras plataformas sociales. Implementar actividades dentro de entornos empresariales con Facebook. Generar posicionamiento de marca

DIRIGIDO A

Emprendedores/as _X_ profesionales independientes_x_Autónomos/as y trabajadores por cuenta ajena con puestos de responsabilidad__Empresarios/as__ cualquier persona con interés en desarrollar una idea empresarial__ Otros(especificar)__

ORDEN DEL DÍA

Horario	Descripción de Temática, actividades, objetivos, etc.
Viernes 25/1/13	Bloque I: Primeros pasos en Facebook.
Viernes 1/2/13	Bloque II: Acciones de marketing en Facebook.
Viernes 8/2/13	Bloque III: Dinamización de la cuenta y aumento del número de fans.
Viernes 15/2/13	Bloque IV: Integración de la página y el place de facebook
Viernes 22/2/13	Bloque V: Estadísticas en Facebook

TEMARIO DEL CURSO

Bloque I: Primeros pasos en Facebook.

- Facebook y las redes sociales
- Definición de los objetivos
- Definición de la estrategia de contenido y storytelling
- Adaptar el logo al medio social
- Crear la página oficial y los iframes
- Publicación de contenido
- Promocionar la página o contenido específico
- Registro del nombre de la página



- Implementar los Social Pluggins
- Desarrollo de acciones de Marketing
- Medición (Google Analytics, estadísticas facebook, ...)

Bloque II: Acciones de marketing en Facebook

- Crear una página oficial y secciones Iframes
- Sindicar contenido
- Crear campañas de publicidad
- Recoger feedback en el espacio de usuario, grupos y páginas
- Incorporar el Login boton, Like box, Like boton, Facebook comments en otras páginas
- Incorporar mobile marketing
- Desarrollar juegos sociales
- Lanzar concursos y sorteos entre nuestros clientes
- Publicar eventos
- Desarrollar acciones en facebook places de geotargeting

Bloque III: Dinamización de la cuenta y aumento del número de fans

- 18 fórmulas de dinamización

Bloque IV: Integración de la página y el place de facebook

- Google maps y google places
- Aplicaciones móviles

Bloque V: Estadísticas en Facebook

- Las KPI 's
- Estadísticas internas de Facebook
- Estadísticas de Google Analytics y Chartbeat.

DOCENTE

JOSE MIGUE NUÑEZ HIDALGO – LICENCIADO EN CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

MATERIAL PARA EL ALUMNADO

- ❖ Material didáctico disponible en la plataforma Weetsi
- ❖ Diploma acreditativo de la formación recibida, emitido por Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza de la Junta de Andalucía
- ❖ Dossier informativo de la Red Territorial (RTAE)

Observaciones:

On line

INSCRIPCIÓN

En cualquier CADE de la provincia de __MALAGA__ o en el propio Centro.



Teléfono: ___951707038___ correo electrónico: ___jmnunez@andaluciaemprende.es___

HOJA DE INSCRIPCIÓN AL CURSO (EVENTO FORMATIVO)



Datos a cumplimentar por el personal técnico de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Código del Curso:	FE-MA-CADE Vélez Málaga 25/1/13 Mi empresa en Facebook		
Título:	MI EMPRESA EN FACEBOOK		
Fecha:	Inicio: 25/01/2013 Fin:01/03/2013	Nº Total Horas	Horas
Horario:	Al ser formación online, es formación asíncrona (cuando el alumnado desee conectarse)		
Lugar de impartición	http://weetsi.velezmalaga.es/index.php?mod=plataforma-virtual-de-formacion		
Tipo de Formación:	Formación Especializada o Personalizada (x) Formación para la Salida ()		
Modalidad (marcar x):	Presencial () Semipresencial () On line (x) A distancia ()		

Datos a cumplimentar por el alumnado. Por favor, cumplimente todos los campos que se solicitan y entregue en el CADE, o envíe por E-mail

DATOS DEL ALUMNADO

NOMBRE Y APELLIDOS			
SEXO	Hombre ___ Mujer ___		
D.N.I.			
NACIONALIDAD	Española ___ Extranjera (especificar nacionalidad)___		
CORREO ELECTRÓNICO			
DOMICILIO (Localidad, Provincia, CP)			
TELÉFONOS DE CONTACTO			
¿Ha sido usuario del CADE con anterioridad?	SI (en éste caso especificar CADE al que está adscrito-si procede-) NO ___		
SITUACIÓN EN EL MERCADO LABORAL	Persona Empleada		
	Persona Autoempleada		
	Persona Desempleada de menos de un año		
	Persona Desempleada de más de un año		
	Persona inactiva por estudios (no está en disposición de trabajar)		
	Persona inactiva por otros motivos (no está en disposición de trabajar)		
EDAD	Fecha de nacimiento (día/mes/año)		
	Jóvenes (15-24)		
	25-54		
	Mayores (de 55 en adelante)		
GRUPOS VULNERABLES	Inmigrante		
	Minoría étnica		
	Persona con Discapacidad		
	Otros grupos desfavorecidos		
	Otros grupos desfavorecidos ___		
NIVEL DE ESTUDIOS	Sin estudios		
	Educación Primaria o Secundaria Inferior (ESO)		
	Educación Secundaria Superior (Bachillerato, FP Grado Medio)		
	Educación Post secundaria no Terciaria (Grado, Diplomatura, Licenciatura, FP Grado Superior)		
	Educación Terciaria (Máster, Doctorado)		
CARGAS FAMILIARES	Con personas en situación de dependencia o a su cargo		
	Sin personas en situación de dependencia		
DATOS DE LA EMPRESA (si procede)			
Nombre Empresa / Entidad a la que pertenece:			
Sector de actividad	Agricultura y Pesca ___ Construcción ___ Industria ___ NNTT ___ Servicios ___		
TIPO DE ENTIDAD	Empresas (Pymes) ___ 3º sector (economía, ONG) ___	Empresario/a individual o autónomo ___	
	Entidad Pública ___ Red. Asociación ___		
	Otro Tipo de Empresa (Cuál)		

En _____, a ___ de _____ de 20___ Firma del alumno/a:

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter personal se le informa que sus datos personales serán incluidos en un fichero automatizado titularidad de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, siendo la finalidad de dicho tratamiento la gestión del curso o seminario referido, la remisión de información de nuevos cursos, seminarios , o talleres impartidos por la Fundación, así como la utilización de los datos a efectos meramente estadísticos. Queda igualmente informado de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación , cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales, para ello deberá remitir su escrito al Área de Formación a



Excmo. Ayuntamiento de
Vélez-Málaga



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



Unión Europea
Fondo Social Europeo

Emprendedores/as, a la siguiente dirección: Servicios Centrales de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, sito en calle Graham Bell número 5, Edif..Rubén Darío 1,41010 Sevilla.